

к клиенту на местах. Ввиду того что наибольшим спросом пользуются услуги кредитования эта услуга должна доминировать в филиалах.

В целом можно отметить, что оптимизация клиентской базы предполагает последовательное решение таких задач, как индивидуальный подход к каждому потребителю кредитных услуг, что повышает степень лояльности клиента к банку; упрощение возможности получения кредитных средств для стимулирования экономической деятельности клиентов; работа с новыми клиентами банка и предоставление привлекательных условий для дальнейшего кредитования клиентов.

#### **Источники и литература:**

1. Куршакова Н. Б. Банковский маркетинг / Н. Б. Куршакова. – СПб. : Питер, 2003. – С. 54, 115.
2. Панова Г. С. Кредитная политика во взаимоотношениях с населением : дис. ... д.э.н. : 08.00.10 / Г. С. Панова. – М., 1997. – 118 с.
3. О. И. Лаврушин. – М. : Финансы и статистика, 1989. – С. 21, 59.
4. Кунц Г. Управление : системный и ситуационный анализ управленческих функций / Г. Кунц, С. Ордоннел. – М. : Прогресс, 1981. – Т. 1. – С. 63.
5. Разработка кредитных продуктов : [Электронный ресурс] : методология. – Режим доступа : <http://www.consumerlending.ru>

**Иноземцева В.В.**

**УДК 338.24**

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕРТИФИКАЦИИ**

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Госстандарт; в 2004–2010 годах – Ростехрегулирование; с июня 2010 года – Росстандарт) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии. Находится в ведении Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии осуществляет полномочия в установленной сфере деятельности, в том числе:

– выполняет функции компетентного административного органа Российской Федерации в соответствии с Соглашением о принятии единообразных технических предписаний для колесных транспортных средств, предметов оборудования и частей, которые могут быть установлены и/или использованы на колесных транспортных средствах, и об условиях взаимного признания официальных утверждений, выдаваемых на основе этих предписаний, заключенных в г. Женеве 20 марта 1958 г.;

– организует экспертизу проектов национальных стандартов;

– осуществляет руководство деятельностью Государственной метрологической службы, Государственной службы времени, частоты и определения параметров вращения Земли, Государственной службы стандартных справочных данных о физических константах и свойствах веществ и материалов, Государственной службы стандартных образцов состава и свойств веществ и материалов, а также утверждение национальных стандартов;

– ведет федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии входит в систему федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и находится в ведении Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Оно образовано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20 мая 2004 г. № 649 "Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти". Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования и метрологии. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии ведет свою деятельность в соответствии с Положением, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 г. № 294. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии осуществляет свою деятельность непосредственно через свои территориальные органы и через подведомственные организации.

Обязательной сертификации подлежат продукция, указанная в Постановлении Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации», и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии (в ред. Постановлений Правительства РФ от 17.03.2010 № 148, от 17.03.2010 № 149).

Обязательный сертификат – документ, подтверждающий безопасность по параметрам, обязательным для подтверждения согласно национальным стандартам. Эти параметры указаны в номенклатуре, утвержденной Федеральным Агентством по Техническому регулированию.

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕРТИФИКАЦИИ**

Применение предприятиями и в России сертификации продукции в условиях рыночных отношений дает следующие преимущества:

- обеспечивает доверие внутренних и зарубежных потребителей к качеству продукции;
- облегчает и упрощает выбор необходимой продукции потребителям;
- обеспечивает потребителю получение объективной информации о качестве продукции;
- способствует более длительному успеху и защите в конкуренции с изготовителями несертифицированной продукции;
- уменьшает импорт в страну аналогичной продукции;
- предотвращает поступление в страну импортной продукции не соответствующего уровня качества;
- стимулирует улучшение качества НТД путем установления в ней более прогрессивных требований;
- способствует повышению организационно-технического уровня производства;
- стимулирует ускорение НТП.

Вся сертификационная деятельность осуществляется в соответствующей системе, обладающей собственными правилами и руководящими положениями.

Национальная система сертификации продукции создается на национальном уровне государственной или неправительственной организацией. В качестве национального органа по сертификации в Российской Федерации определен Росстандарт России. Помимо государственных форм контроля за безопасностью и качеством продукции, в условиях формирующегося рынка развиваются и другие параллельные формы этой деятельности, в частности система сертификации биржевых товаров.

Региональная международная система сертификации продукции создается на уровне некоторых стран одного региона, например в рамках Европейской экономической комиссии ООН на региональном уровне функционирует около 100 систем и соглашений по сертификации.

Международная система сертификации продукции создается на уровне ряда стран из любых регионов мира государственной международной организацией.

Обязательная система создается для продукции, на которую в НТД должны содержаться требования по охране окружающей среды, обеспечению безопасности жизни и здоровья людей. В этом случае изготовитель без соответствующего сертификата не имеет права не только реализовать продукцию, но и производить.

Добровольная система сертификацией предусматривает сертификацию продукции только по инициативе ее изготовителя. В этом случае он вправе сертифицировать свою продукцию на соответствие любым требованиям НТД, в т. ч. зарубежной. Данный вид сертификации может дать очень многое в повышении конкурентоспособности продукции.

Самостоятельная система сертификации продукции (само-сертификация) создается самим предприятием-изготовителем продукции. При этом сертификаты на изделия выдает само предприятие строго под свою ответственность. По существу, само-сертификация является заявлением изготовителя о соответствии его продукции и производства требованиям НТД.

Система сертификации продукции третьей стороной создается сторонней организацией, которая проверяет, оценивает и подтверждает соответствие выпускаемой изготовителем продукции и проводимых им мероприятий требованиям НТД. Очень важно в данной ситуации для проведения сертификации продукции иметь хорошо оснащенные испытательные центры, лаборатории (стенды).

Последовательная реализация основ отечественного законодательства в области сертификации продукции и услуг, активизация деятельности государственных и неправительственных организаций в этом направлении предопределили формирование в стране организационно-технического механизма проведения сертификации в законодательно-обязательной и добровольной сферах, позволили приступить к осуществлению координации деятельности федеральных органов исполнительной власти в области обязательной сертификации с целью реализации государственной политики.

Основопологающим межотраслевым документом федерального уровня в области сертификации сегодня являются «Правила по проведению сертификации в Российской Федерации». Данные правила применяются при организации работ по обязательной и добровольной сертификации, служат основой для создания систем (правил) сертификации, однородной продукции. Положения данного документа разрабатывались с учетом действующих в международной и европейской практике сертификации и аккредитации нормативных документов, таких как руководства ИСО и МЭК, международные стандарты серий 9000 и 10000, европейские стандарты 45000 и 29000 и другие документы международных и региональных организаций, осуществляющих работы по сертификации. Это позволяет обеспечить признание сертификатов и знаков соответствия за рубежом. Такое признание в России (соответственно российским за рубежом) осуществляется на основе многосторонних и двусторонних соглашений, участником которых является Российская Федерация.

Организация и проведение работ по обязательной сертификации возложены на Росстандарт России. На этой основе сформулирована обязательная система сертификации – Система сертификации ГОСТ РФ. Применительно к ней сформулирована номенклатура продукции, работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Привязанная к классификаторам ОКП и Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), данная номенклатура однозначно устанавливает необходимые для проведения сертификации государственные стандарты (в том числе принятые в РФ межгосударственные и международные стандарты), санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила, нормы по

безопасности, а также другие документы, которые в соответствии с законодательством РФ содержат обязательные требования к продукции.

В настоящее время номенклатура постоянно пополняется и периодически пересматривается по мере введения обязательной сертификации в соответствии с законодательными актами. В настоящее время предусмотрено, что в целях осуществления государственного регулирования сертификации в стране общий перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, утверждается Правительством Российской Федерации.

Добровольная сертификация проводится по инициативе юридических лиц и граждан на основе договорных отношений между заявителями и органами по сертификации. Этот вид сертификации могут проводить юридические лица, взявшие на себя функции органов по добровольной сертификации и зарегистрировавшие системы сертификации и знаки соответствия в Госстандарте России, а также органы по обязательной сертификации в пределах области своей аккредитации. Основными целями сертификации являются:

- обеспечение реализации прав граждан на безопасность продукции для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды;
- создание условий для деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на едином товарном рынке РФ, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле; содействие потребителям в компетентном выборе продукции; защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- подтверждение характеристик продукции, заявленных изготовителем. Как обязательная, так и добровольная сертификация применяется в сфере производства и обращения продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Основным функциональным образованием систем сертификации являются органы по сертификации, которые сертифицируют продукцию, выдают сертификаты и лицензии на применение знаков соответствия. Они же осуществляют инспекционный контроль за сертифицированной продукцией, приостанавливают либо отменяют действие выданных ими сертификатов, формируют и актуализуют фонд нормативных документов для сертификации, представляют заявителю по его требованию необходимую информацию.

Свою деятельность орган по сертификации строит на основе материалов испытательной лаборатории, которая осуществляет испытания конкретной продукции или конкретные виды испытаний и выдает протоколы испытаний для целей сертификации.

Формирование систем сертификации однородной продукции осуществляется с учетом следующих основных факторов:

- наличие аналогичной международной системы;
- общность технических принципов устройств (способов функционирования) продукции;
- общность назначения продукции и (или) требований к ней;
- общность методов испытаний;
- общность области распространения, нормативных документов. Как принято и в зарубежной практике, сертификация – это деятельность независимой от товаропроизводителя и потребителя (третьей) стороны по подтверждению соответствия продукции требованиям, которые установлены законодательными актами, стандартами и другими нормативно-техническими документами.

Срок действия сертификата устанавливает орган по сертификации с учетом срока действия нормативных документов на продукцию, а также срока, в пределах которого сертифицированы производство или система качества. В любом случае срок действия сертификата не превышает трех лет. Если изделие имеет срок службы (срок годности), то действие сертификата распространяется на партию продукции или каждое изделие. При внесении изменений в конструкцию (состав) продукции или технологию ее производства заявитель заранее должен известить орган по сертификации, который принимает решение о необходимости проведения новых испытаний или оценки состояния производства этой продукции.

Сведения о сертифицированной продукции предприятие-заявитель приводит в сопроводительной технической документации (паспорт, этикетка) с указанием реквизитов сертификата. Право маркирования продукции знаком соответствия изготовитель получает на основании лицензии, выдаваемой органом по сертификации. Правила выдачи лицензий на проведение работ по обязательной сертификации и применение знака соответствия определены ГОСТ Р 40.003-96. Маркирование серийно выпускаемой продукции осуществляет изготовитель, и он несет ответственность за соответствие продукции нормативным документам и сертифицированным (испытанным) образцам. При невозможности нанесения знака соответствия непосредственно на продукцию (для газообразных, жидких и сыпучих материалов и веществ) его наносят на тару или упаковку. Возможно также использование специальных технических средств, таких как ярлыки, ленты, выполненные в виде встроенной части продукции (для канатов, кабелей и т. п.). В любом случае правила нанесения знаков соответствия на конкретную продукцию устанавливаются правилами сертификации в системах сертификации однородной продукции.

Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией организует орган по сертификации в течение всего срока действия сертификата и лицензии, но не реже одного раза в год. Инспекционный контроль осуществляется в виде периодических и внеплановых проверок, включающих испытания образцов продукции и других проверок, необходимых для подтверждения, что реализуемая продукция продолжает соответствовать установленным требованиям, подтвержденным ранее при сертификации.

Критериями для определения периодичности и объема инспекционного контроля служат степень потенциальной опасности продукции, стабильность ее производства, объем выпуска, наличие системы качества и т. д. Объем, содержание и порядок проведения инспекционного контроля в зависимости от схем сертификации устанавливаются правилами систем сертификации однородной продукции. По результатам инспекционного контроля орган по сертификации может приостановить или отменить действие сертификата и аннулировать лицензию на право применения знака соответствия.

**Ивашина М.М.**

**УДК 330.3**

## **СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Проблемы социальной политики в России непосредственно связаны с выбором стратегических приоритетов развития страны. В стратегии долгосрочного развития до 2020 года определены реальные цели и пути их достижения. По данным Минэкономразвития РФ, локомотивом развития экономической системы будет являться модернизация. В этой связи основным направлением социально-экономической политики государства является улучшение качества и уровня жизни населения, на основе повышения конкурентоспособности страны. Таким образом, целью исследования является выявление основных проблем социальной политики России и ее перспектив.

Социальная политика государства – это деятельность по достижению социальных показателей, а именно роста благосостояния населения, развитие человеческого потенциала, снижение дифференциации доходов, которые отвечают целям социального развития и идеологическим установкам государства и общества.

Поскольку экономика страны пойдет по инновационному пути развития, одной из основных целей социальной политики будет формирование высококвалифицированного работника, способного отвечать требованиям современного общественного производства.

В настоящее время в России существуют определенные проблемы.

1. Бедность населения. За последние десять лет решена задача сокращения бедности в несколько раз, и это реальный итог экономического роста и эффективности социально-экономических функций. Но, согласно макроэкономическим данным, на фоне сокращения численности бедного населения уменьшение глубины бедности не наблюдается. Источником информации является средний дефицит доходов, измеряемый в процентах от величины прожиточного минимума. Для большинства бедных он не превышает 40 % от прожиточного минимума.

2. Дифференциация доходов. Растущая поляризация населения сопровождается обнищанием значительной части населения, резким снижением уровня социального обеспечения и государственных расходов на социальные гарантии. Налицо дефицит среднего класса. Сегодня состояние среднего класса является одним из индикаторов уровня развития экономики и характера политической системы. Значительная доля этого класса в обществе свидетельствует об относительном благополучии страны. По данным Минэкономразвития, ежемесячный доход на одного члена семьи представителя российского среднего класса в 2006 году составляла около 600-700 долл. в месяц, а в 2010 – 900-1100 долл. Но на практике мы наблюдаем иное. В России совокупный доход 10% самых богатых превышает совокупный доход 10% беднейшего населения в 30 раз, в то время как «нормальным», не чреватым социальными потрясениями считается десятикратный разрыв. Следовательно, эффективность вложений в экономику достаточно низкая.

3. Социальная защита. В настоящее время социальная защита распространяется на все категории населения через систему социальных гарантий, в частности, социальная поддержка трудоспособных и нетрудоспособных граждан. Специфика российской модели рынка труда такова, что существуют значительные различия в уровне общей и регистрируемой безработицы, адаптация рынка труда к шокам происходила за счёт снижения заработной платы, активного использования режима неполного рабочего времени, задержки выплат по заработной плате и так далее. В результате сложившаяся российская модель рынка труда была эффективным буфером, сдерживающим рост социальной напряженности, при этом высокая адаптивность достигалась за счёт игнорирования требований законов и контрактов.

Таким образом, социальная политика России столкнулась с рядом трудностей. Важным различием между странами запада и Россией является то, что в последней бедность весьма распространенное явление. Следует учитывать также инертность старой системы социальной защиты, ограниченность ресурсов, недостатки административной системы и несовершенной нормативно-правовой базы.

Возникает необходимость уделять внимание созданию специальной системы социальной поддержки, позволяющей обеспечить нуждающихся самым необходимым. Возникают административные трудности при определении как размера социальной помощи, так и их получателей.

Если говорить о причинах сложившейся ситуации, представители всех экономических школ приходят к выводу, что дело здесь в практической государственной экономической политике, которая не стимулировала, не создавала условия, а иногда и прямо тормозила переход к инновационному развитию [1, С.31].

Для устранения вышеуказанных проблем необходимо проведение соответствующей активной экономической и социальной политики.