

- интерфейс приложения должен соответствовать специфике работы библиотеки ВУЗа, обеспечивая комфортную работу как различным группам читателей, так и работникам библиотеки;
- электронная библиотека должна обладать двухуровневой структурой и состоять из электронного каталога и текстов книг в электронном варианте;
- организация информационных ресурсов в электронную библиотеку должна осуществляться по принципу традиционной библиотеки - комплектование, каталогизация, систематизация, аналитическая обработка, размещение на определенном месте в фонде электронной библиотеки;
- электронная библиотека как информационная система должна содержать следующие модули: модуль администратора библиотеки, модуль читателя и модуль формирования итоговых документов. С помощью модуля администратора должны автоматизироваться функции библиотекаря по работе с читателями, управление электронным фондом библиотеки, защита информации. Модуль читателя должен предоставлять все необходимые услуги по поиску, просмотру, копированию и работе с нужной информацией. С помощью модуля формирования итоговых документов должен автоматизироваться процесс создания читательских формуляров с их вкладышами по установленной форме, а также формирование необходимых отчетных документов по работе библиотеки.

Источники и литература:

1. Шрайберг Я. Л. Роль библиотек в обеспечении доступа к информации и знаниям в информационном веке : ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2007 / Я. Л. Шрайберг. – Судак, М., 2007.
2. Баркова О. В. Информационная технология формирования электронной библиотеки НБУВ / О. В. Баркова. – К. : НБУВ, 2005. – Вып. 3. – С. 123-130.
3. Когаловский М. Р. Научные коллекции информационных ресурсов в электронных библиотеках / М. Р. Когаловский // Труды Первой Всероссийской научной конференции "Электронные библиотеки: перспективные методы и технологии, коллекции электронных ресурсов". – СПб., 1999.
4. Могиленко О. Н. Технология создания электронной библиотеки / О. Н. Могиленко. – Житомир : Житомирский инженерно-технол. ин-т, 2002.
5. Современная гуманитарная академия : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.muh.ru/teaching/teaching_ru.php.

Сайгушкина Т.П.

УДК 37+39+7

ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВА В ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Постановка проблемы. Доминирующим фактором развития образовательных систем в настоящее время выступает принцип толерантности, реализация которого обозначает новый этап становления образования на территории постсоветских республик. При этом регион выступает устойчивым социально-географическим субъектом современного образовательного пространства, обеспечивающим развитие региональных образовательных систем в соответствии с присущими региону этническими, экономическими и социокультурными особенностями.

Развитие туризма служит сближению народов. Но организовывать его нужно правильно. Сотрудники туристических фирм должны готовить своих клиентов к посещению как территорий с однородным этнически и конфессионально, так и территорий с полиэтничным и поликонфессиональным населением. Для этого они должны быть готовы к этому сами.

Особую актуальность решение этого вопроса приобретает в условиях такого полиэтничного и поликонфессионального региона, каким является Крым. В данном случае основное противоречие в построении содержания образования заключается в несоответствии этнорегиональных и поликультурных факторов. В этом отношении трудно переоценить роль образования, построенного на принципах поликультурности, так как оно не только дает представление о богатстве мировой и отечественной многонациональной культуры, но и становится той средой, где происходит реальное взаимодействие культур. Такая среда формирует у студентов способность позитивно принимать культурные различия, решать возникающие жизненные проблемы путем диалога и сотрудничества. Она приобщает человека к иным культурам, позволяя сохранять при этом свою этнокультурную идентичность.

Межнациональное взаимодействие понимается на современном этапе развития как одно из направлений профессиональной подготовки будущего менеджера как туристической, гостиничной, так и рекламной деятельности. Оно определяет в дальнейшем форму общения человека с человеком, культуры с культурой, служит основой общекультурного и психологического развития личности, коммуникативной компетентности в ситуациях межкультурной и межэтнической коммуникации будущего менеджера.

Поэтому **цель данной статьи** – рассмотреть необходимость и возможности искусства для развития культуры межнационального общения будущих менеджеров гостинично-туристического бизнеса и рекламы с помощью специального курса.

Результаты анализа проблемы. Работами Г. Гачева, Е.В. Бондаревской, А.Н.Джуринского, М.Н.Кузьмина, В.В. Макаева, А.А. Реан, Л.Л. Супруновой и других было доказано, что образовательная система в культурно разнородном социуме обеспечивает гармонию в реализации гуманистической основы и этнокультурной направленности учебно-воспитательного процесса на базе мировой культуры. Целью

такой гармонии выступает прогрессивное развитие личности, социума и человечества в целом. В современных условиях глобализации возрастает значение международного диалога культур, который усиливает взаимопонимание между народами, дает возможность лучшего познания собственного национального облика.

В настоящее время в мире насчитывается около 3500 этнических групп. Более 130 из них проживают в Крыму. Основу их идентичности составляют различия в культуре, наличие социальной дифференциации и стереотипов.

От педагогической науки требуется поиск способов подготовки и развития толерантного профессионала, способного к работе в поликультурном и поликонфессиональном пространстве в качестве посредника между культурами и религиями. Такой специалист готов к осмыслению и принятию ценностей различных культур, к разработке и использованию культуросообразных информационных технологий, к приобщению к истокам своей и чужой культуры.

Искусство может помочь в этом, так как оно говорит языком форм, линий, цвета, понятным без перевода. Разработка спецкурса на основе истории и современного состояния традиционного искусства, нацеленного на формирование общечеловеческого сознания поможет, на наш взгляд, преодолеть национальные предрассудки и будет способствовать межкультурному взаимопониманию между различными народами. Суть такого подхода заключается в рассмотрении межкультурной коммуникации как способа приобщения будущих менеджеров к различным культурам с целью формирования общепланетарного сознания, позволяющего тесно взаимодействовать с представителями разных этносов, стран и народов; интегрироваться в мировое культурное пространство в процессе их профессиональной деятельности. Следовательно, обязательным компонентом в системе подготовки будущих специалистов должно явиться формирование межкультурной компетентности обучаемых, которая позволит студентам ориентироваться в особенностях проявления национальной специфики этносов через искусство. Предлагаемая программа призвана решить эту проблему.

Порядок расположения выбран не случайно. Первой рассматривается христианская цивилизация, так как Крым, страны постсоветского пространства и большая часть Европы и Америки живет в рамках именно этой цивилизации, при всех отходах от ее принципов в некоторых регионах. Цивилизация ислама рассматривается следующей, несмотря на ее относительную молодость, так как знание ее актуально как для крымского региона, так и для многих регионов планеты. Буддийская цивилизация рассматривается последней, несмотря на ее древность, так как присутствие ее в Крыму, странах постсоветского пространства и многих регионах Европы и Азии нее так велико. Дальневосточная цивилизация выделена особо, так как она представляет сейчас наибольший интерес как объект культурного, экономического и паломнического туризма. Отдельные элементы программы проверены на практике автором в Севастопольском филиале Санкт-Петербургского университета профсоюзов при чтении курсов «История искусств» для студентов факультета Социально-культурной деятельности специальности «Менеджмент туристической и рекламной деятельности» и спецкурсов по искусству Востока и искусству Византии. Автором неоднократно представлялась эта тема на различных конференциях и семинарах, в том числе международных (см. библиографию в конце).

Уделено внимание традиционному искусству, так как именно оно сохраняет самость этноса и культуры той или иной цивилизации.

Выводы. Формирование культуры межнационального общения является насущной необходимостью не только в условиях полиэтничного региона. Решение задачи воспитания у студентов межкультурного взаимопонимания будет способствовать преодолению национальных предрассудков, предвзятости и ненависти, основанной на противопоставлении культурных различий; выступит реальным фактором, влияющим на конкурентоспособность будущего специалиста на рынке труда.

Приложение.

Традиционное искусство как искусство цивилизаций в туристической деятельности: Спецкурс для студентов специальностей «Производственный менеджмент», «Гостинично-туристический бизнес» и «Менеджмент рекламы».

Цель спецкурса – понимание основ, на которых строится существование разных цивилизаций.

Задача спецкурса – умение ориентироваться в культурах стран и народов, знание особенностей национальных культур, обычаев и основных запретов.

Об актуальности курса свидетельствует возможность ответов на вопросы:

- купит ли китаец участок земли, в центре которого посажено дерево;
- как должно располагаться изображение на рекламном щите в мусульманской стране.

В результате освоения курса студент должен:

- знать принципиальные особенности разных цивилизаций;
- иметь представление о допустимом и недопустимом для каждого типа культуры той или иной цивилизации;
- уметь рассказать о местных достопримечательностях.

ПРОГРАММА КУРСА

ВВЕДЕНИЕ. Понятие цивилизации. Основные цивилизации по Н. Данилевскому, А. Тойнби, О. Шпенглеру. Смена цивилизаций. Современные цивилизации.

РАЗДЕЛ I. ХРИСТИАНСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ.

ТЕМА 1. Православная цивилизация. Православная цивилизация по А. Панарину и В. Тростникову. Система ценностей. Культура и искусство. Символика. Иконопись и иконография.

ТЕМА 2. Страны католицизма. Отличия православной культуры от католической. Основные черты. Культура и искусство.

ТЕМА 3. Страны протестантизма. Протестантская версия христианства и новоевропейская культура. Что принято и что не принято в протестанстве.

ТЕМА 4. Города на пересечении цивилизаций. Рим.

РАЗДЕЛ II. ИСЛАМСКАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ.

ТЕМА 1. Особенности цивилизации ислама. Картина мира. Запрет на изображение человека и животных. Роль слова и каллиграфия. Основные центры искусства ислама. Теократическая идея и художественные традиции.

ТЕМА 2. Города на пересечении цивилизаций. Иерусалим. Стамбул.

ТЕМА 3. Культура и искусство крымских татар. Архитектура. Орнамент. Музыкальная культура.

РАЗДЕЛ III. ИСКУССТВО ИНДИЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ.

ТЕМА 1. Философские и религиозные основы, зависимость от географического положения.

ТЕМА 2. Буддистская цивилизация. Буддизм и его влияние на культуру и искусство других эпох и народов. Периодизация, основные памятники. Пещерный комплекс Аджанты как памятник мирового значения. Влияние Индии на культуру XX века.

ТЕМА 3. Индуизм, ислам и особенности их влияния на индийское искусство. Возвращение к традициям древности. Синтез религиозных традиций древности и средневековья. Взаимовлияние с традициями ислама. Основные памятники культуры.

РАЗДЕЛ IV. ИСКУССТВО ЦИВИЛИЗАЦИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.

ТЕМА 1. Китайская цивилизация. Самая древняя из существующих цивилизаций. Конфуцианско-даосистская картина мира. Общая характеристика, периодизация, основные особенности. Иероглифика и её влияние на китайское мировоззрение. Искусство китайской цивилизации

ТЕМА 2. Японская цивилизация. Синто, бусидо, дзен и их влияние на мировоззрение японцев. Вклад Японии в мировую культуру. Стереотипы и реалии японской цивилизации.

РАЗДЕЛ V. ЦИВИЛИЗАЦИИ НА СТЫКЕ КУЛЬТУР

ТЕМА 1. Цивилизации Африки. Особенности архаичной культуры. Миф, тотемизм, магия, ритуализм. Художественная культура.

ТЕМА 2. Латинская Америка и влияние древних индейских цивилизаций. Географическое расположение, связь с мифологией, религией. Отличия цивилизаций Месоамерики и Южной Америки. Тольтеки, майя, ацтеки, инки.

Источники и литература:

1. Гачев Г. Национальные образы мира: Космо-Психо-Логос / Г. Гачев. – М. : Прогресс-Культура, 1995. – С. 11-302, 355-377, 450-456, 466-476.
2. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли / Н. В. Гумилев. – М. : Танаис ДИ-ДИК, 1994. – 544 с. : ил.
3. Каран В. Проблема релігійної терпимості та міжконфесійної толерантності в Україні на принципах діяльності міжнародного кооперативного альянсу / В. Каран // Религия и гражданское общество: между национализмом и глобализмом? : матер. IV Междунар. семинара (9-11 ноября, г. Ялта) / под ред. Т. А. Сенюшкиной. – Симферополь : Таврия, 2005. – С. 108-112.
4. Небилиця Н. Етнокультурний розвиток сучасного Криму (соціально-політичний аналіз) / Н. Небилиця // Художественные традиции и диалог культур этносов Крыма : матер. регион. науч. профессорско-препод. и студ. конф. / сост. А. И. Коваленко; СФ СПбГУП. – Севастополь : ЭКОСИ-Гидрофизика, 2003. – С. 13-15.
5. Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире / А. С. Панарин. – М. : Эксмо, 2003. – 544 с. – (История России. Современный взгляд).
6. Пафова М. Ф. Управление развитием поликультурного образования в полиэтничном регионе : [Электронный ресурс] : автореф. дисс. ... д-ра пед. наук / М. Ф. Пафова. – М., 2006. – Режим доступа : <http://vak.ed/dov/ru/announcements/pedagogicheskie...>
7. Порус В. Н. Наука-культура-цивилизация / В. Н. Порус // Культура: теория и проблемы. – М., 1995.
8. Сайгушкина Т. Язык символов и пути преодоления деструктивности в культуре / Т. Сайгушкина // Культурный обмен и формирование толерантности в многоэтничном гражданском обществе : матер. семинара 17 июня 2003 г. / Ин-т стран Востока и Африки Межд. славянского ун-та (г. Харьков), Программа расширенного доступа и обучения в Интернет (IATP) в Севастополе, Кафедра полит. наук Таврич. нац. ун-та им. В. И. Вернадского, Крым. отд-ние о-ва конфликтологов Украины, Ассоциация нац.-культ. обществ г. Севастополя, Сеть культ. обмена и межэтничного доверия. – Севастополь, 2003. – С. 97-102.
9. Saigushkina T. Religious aspect in methods of teaching art – as a means of overcoming destructiveness in culture and achieving tolerance / T. Saigushkina // Identity and tolerance in interethnic civil society : Selected papers of the III international seminar (May, 11-14, 2004). – Alushta, Oslo, 2004. – P. 108-114.

10. Сурдель Д. Цивилизация классического ислама / Д. Сурдель, Ж. Сурдель; пер. с фр. В. Бабинцева. – Екатеринбург : У-Фактория, 2006. – 544 с. – (Великие цивилизации).
11. Тростников В. Православная цивилизация: Исторические корни и отличительные черты / В. Тростников. – М. : Издат. дом Н. Михалкова «Сибирский цирюльник», 2004. – 272 с. : ил.
12. Тулегенова А. Этническая идентичность как условие поликультурной воспитанности / А. Тулегенова // Художественные традиции и диалог культур этносов Крыма : матер. регион. науч. профессорско-препод. и студ. конф. / сост. А. И. Коваленко; СФ СПбГУП. – Севастополь : ЭКОСИ-Гидрофизика, 2003. – С. 16-20.
13. Blair Shella S. The art and architecture of Islam 1250-1800 / Shella S. Blair, Jonatan M. Bloom. – New Haven, London : Yale University Press, 1995. – 348 p. : il.

Скворцова Т.В.

УДК 159.922:37.03

ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Коренные преобразования общества в последние десятилетия повлекли за собой изменения во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и образовании. Постоянное усложнение социальной реальности, увеличение числа контактов между людьми в разных сферах жизни обуславливают актуальность исследования проблем развития социальных умений. Эффективность трудовой и общественной деятельности сегодня зависит не только от профессионализма и мастерства, но и от способности устанавливать конструктивные отношения с широким кругом людей. Социальный интеллект приобретает значение профессионально важного качества для любого человека.

Проблема социального интеллекта, основы изучения которой заложены в трудах Э. Торндайка, Г. Олпорта, Дж. Гилфорда, Д. Векслера и др., привлекает все большее внимание исследователей. С одной стороны, социальный интеллект является чрезвычайно важным практическим качеством, причем с развитием исследований выясняются новые и неочевидные области его применения. С другой стороны, данная проблема важна теоретически, поскольку социальный интеллект является связующим звеном между общим интеллектом и личностными особенностями. В отечественной и российской психологии Е. И. Власова, Ю. Н. Емельянов, В. Н. Куницина, Е. С. Михайлова, Д. В. Ушаков, А.Л. Южанинова раскрывают важные вопросы психологии социальных способностей, в том числе вопросы их развития. В то же время, несмотря на устойчивый научный и практический интерес, нам не известны комплексные психологические исследования структуры, динамики, факторов развития социального интеллекта в онтогенезе. Также недостаточно изучены особенности проявления и развития социального интеллекта в процессе профессиональной деятельности и обучения.

Целью данной статьи является обобщение существующих в научной литературе данных об условиях и факторах развития социального интеллекта в условиях вузовского образования.

Социальный интеллект – это интегральная интеллектуальная способность, определяющая успешность общения и социальной адаптации, которая объединяет и регулирует познавательные процессы, связанные с отражением социальных объектов (человека как партнера по общению или группы людей). К процессам, его образующим, относятся социальная чувствительность, социальная перцепция, социальная память и социальное мышление [1].

Современная психология, рассматривая проблему социального интеллекта, обращается также к таким явлениям, как социально-психологическая и коммуникативная компетентность, эмоциональный интеллект, социальная проницательность, социально-психологическая наблюдательность, социальная креативность, социально-психологическое воображение и др.

Формирование социального интеллекта как один из аспектов социального воспитания играет важную роль в становлении личности студентов. Социальный интеллект предполагает развитие у человека способности понимать себя, свое поведение, поведение других людей и выстраивать эффективное взаимодействие, добиваясь поставленных целей. Развитие социального интеллекта обеспечивает студенту успешную включенность в социальные отношения, дает ему возможность приспособиться, адаптироваться к новой для него ситуации или позиции на протяжении всей последующей жизни. Благодаря данной способности происходит приспособление к условиям социальной среды (социальная адаптация). А значит, обучение студентов разных специальностей пониманию межличностных отношений и управлению ими способствует их эффективной профессиональной деятельности, обеспечивая карьерный рост и позитивное социальное самочувствие [2]. Таким образом, в процессе формирования личности студента должна осуществляться его социализация, которая включает в себя развитие социального интеллекта. Психолого-педагогическая поддержка этого процесса является чрезвычайно важной и актуальной задачей.

Масштабное исследование психологической структуры и факторов развития социальных способностей, проведенное Е. И. Власовой (2006) показало, что в онтогенезе их отдельные структурные компоненты формируются неравномерно, в различном диапазоне выраженности. Базовыми составляющими социальных способностей человека выступает ряд психологических механизмов субъект-субъектного взаимодействия: эмоциональные, когнитивные, языковые, конативные и творческие потенциалы, а также регулятивные