

Текущая деятельность по мониторингу, как правило, выполняется линейными руководителями операционных подразделений или менеджерами вспомогательных функций, которые внимательно анализируют возможные последствия получаемой ими информации. Анализируя взаимосвязи происходящих событий, возникновение несоответствий и других возможных последствий, руководители по необходимости дают задания и отслеживают их выполнение, вовлекая в этот процесс других сотрудников с тем, чтобы принимать необходимые меры для устранения возникающих проблем. Текущий мониторинг следует отличать от деятельности, выполняемой в рамках обычных бизнес-процессов.

Хотя текущий мониторинг, как правило, предоставляет важные сведения по эффективности отдельных компонентов управления рисками промышленного предприятия, время от времени необходимо взглянуть на систему свежим взглядом, концентрируясь непосредственно на эффективности всего процесса управления рисками. Это также предоставляет возможность оценить эффективность процедур текущего мониторинга.

Источники и литература:

1. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента : учеб. пособие / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2004. 512 с.
2. Бартон Т. Л. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься / Т. Л. Бартон. – М. : Изд-кий дом "Вильямс", 2003. – 208 с.

Ивашина М.М.

УДК 330.3

ВЛИЯНИЕ БИЗНЕСА НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Исследуя сущность социальной составляющей экономической системы, необходимо учитывать природу циклического развития экономики, которая определяет деятельность и роль всех ее субъектов. Все субъекты социальной составляющей экономической системы подчинены взаимосвязанным отношениям, которые обеспечивают ее устойчивое функционирование и развитие.

Несомненно, что результат функционирования социальной составляющей экономической системы достигается не только благодаря ее регулированию, но и деятельности иных ее субъектов, осуществляющих собственную социальную политику. Другими словами, государство для достижения своих целей действует через многих субъектов различных видов деятельности, таких как бизнес, некоммерческие организации, общественность, которые могут считаться субъектами социальной составляющей экономической системы только в той мере, в какой они обеспечивают поставленные государством социальные цели.

Производство чисто общественных благ (услуги национальной обороны, охрана общественного порядка и др.) полностью возлагается на государство. В то же время создание частично общественных благ (услуги образования, здравоохранения, социального обеспечения) может быть осуществлено как государством, так и частным сектором экономики (коммерческими и негосударственными некоммерческими организациями). Это связано с тем, что чисто общественные блага обладают «принципом исключения» и могут быть созданы на основе рыночных отношений. Однако, учитывая большую социальную значимость частично общественных благ, государство берет на себя основную заботу об их создании. Вместе с тем государство может гарантировать такой уровень потребления частично общественных благ, который позволяют в данный момент времени ресурсы государственного бюджета. Таким образом, обеспечивает поддержание определенных стандартов потребления социально значимых благ. Их производство, сверх этого норматива, возлагается на негосударственные организации.

Бизнес как субъект социальной составляющей экономической системы подчинен взаимосвязанным отношениям, которые обеспечивают ее устойчивое функционирование и развитие. Среди них выделяются следующие:

- организационные отношения, так как в процессе реализации социальная составляющая рассматривается как объект деятельности частного сектора;
- экономические отношения, поскольку реализация социальной составляющей в большей степени зависит от экономической возможности ее субъектов и от эффективности, принимаемых ими решений различного характера;
- социальные отношения, так как социальная составляющая экономической системы отражает потребности общества и человека в частности;
- правовые отношения, так как практически все действия и связи между субъектами определены и регулируются законом, подчинены интересам государства и общества.

В современных условиях для бизнеса быть социально ответственным выгодно. Это способствует механизму повышения устойчивости самого предприятия. Сегодня существуют различные механизмы повышения устойчивости коммерческих структур и бизнеса - финансовые, экономические, структурные и другие. Но по ряду причин социальный компонент занимает среди них особое место:

- обеспечивает реализацию интересов всех заинтересованных сторон бизнеса;
- влияет на внутреннюю и внешнюю устойчивости организации;

– отвечает за развитие человеческого капитала.

Это обуславливает актуальность применения инструментов, способных повысить уровень устойчивости социального компонента. В качестве такого инструмента можно рассматривать функциональную стратегию – стратегию корпоративной социальной ответственности [1].

Бизнес-структуры могут создаваться для достижения социальных, образовательных, защиты законных интересов граждан и организаций, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. В теоретическом плане это обстоятельство определяет такие организации как одни из основных в формировании социальной политики государства. Но на практике необходимо учитывать такой факт, как эффективность их функционирования. Поскольку реально отдача от подобных организаций сведена к нулю. Кроме того, само общество не привыкло им доверять.

Фактически, любая деятельность компании (в рамки концепции социальной ответственности бизнеса) может восприниматься как инвестиции в человеческий капитал. Но эффективность этой деятельности зависит от принятых критериев оценки. На уровне региона наиболее важным критерием является степень эффективности деятельности, направленной на развитие, накопление и приумножение человеческого капитала. Ведь именно человеческий капитал является наиболее важным элементом эффективного и устойчивого социально-экономического развития территории. В конечном итоге, компания получает высокообразованный и здоровый персонал, мотивированный к активной трудовой деятельности.

В современной экономической системе на некоммерческие организации и бизнес фактически возлагаются социальные функции государства. Возможность их осуществления определяется прибылью, которую они получают. Тогда данные организации будут удовлетворять потребности в общественных благах, выражая при этом интересы личные и общества. Эти субъекты социальной составляющей экономической системы фактически сочетают в себе функции и возможности государства, при этом адаптированы к рыночным условиям. Поскольку, будучи негосударственными, они в большей степени следуют законам рынка, чем государственные организации. Это выражается в гибкой реакции на обстоятельства, намерении представлять качественную социальную помощь, экономить издержки производства, вести активную разработку новых направлений деятельности.

Бизнес не является заменой создаваемых некоммерческими организациями и государством благ. Их деятельность способствует расширению структуры субъектов социальной составляющей экономической системы, созданию возможности для дополнительного альтернативного удовлетворения социальных потребностей. Бизнес способствует усилению конкуренции между субъектами социальной составляющей и является надежной базой для передачи им некоторых социальных функций государства. Это положительно сказывается на социально-экономическом развитии общества.

Социально-экономическое развитие в современных условиях может быть существенно улучшено посредством повышения степени социальной ответственности бизнеса. При этом в социальной политике следует предусмотреть меры по взаимодействию трех процессов.

Во-первых, развития социальной ответственности бизнеса как элемента социальной составляющей экономической системы, принимаемого бизнесом добровольно и оказывающего значимое влияние на процесс принятия решений по использованию ограниченных производственных ресурсов.

Во-вторых, повышения функциональной роли человеческого капитала в процессах формирования конкурентоспособности производства в условиях глобальной конкуренции и перехода на инновационный путь развития.

В-третьих, усиления мотиваций для социальных инвестиций со стороны частных бизнес-структур, которые посредством развития человеческого капитала создают предпосылки для роста размеров получаемой прибыли в долгосрочном периоде.

В этой связи государство стимулирует повышение социальной ответственности бизнеса, формирования рынка социальных услуг, разработки системы стандартизации в социальной сфере, участия негосударственных институтов в формировании и реализации социальной политики. Привлечение частного сектора и общественности к участию в решении социальных проблем является перспективным направлением развития социальной составляющей экономической системы. Частно-государственное партнерство может быть эффективным и взаимовыгодным способом для решения ряда задач в обеспечении социальной поддержки населения.

Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров. В условиях сокращения численности населения и уровня занятости в экономике, растущей конкуренции с европейскими и азиатскими рынками в отношении квалифицированных кадров на первом этапе перехода к инновационному развитию государство ставит задачу - решить проблему обеспечения экономики высокопрофессиональными кадрами.

В современных условиях важно создать такую комбинацию взаимодействия субъектов, которая решала бы различные социальные проблемы быстро, эффективно и адресно. Присутствие бизнеса в субъектной структуре социальной составляющей экономической системы, помимо государства, должно предполагать и ряд обязанностей по оказанию социальной помощи. Современное положение дел показывает, что частная инициатива в этом вопросе практически отсутствует. Его главная цель – это получение прибыли от оказания услуг. Соответственно в рамках страны их роль в формировании социальной составляющей экономической системы минимальна. Основная задача государства - обозначить такой набор инструментов воздействия, контроля и регулирования социальной сферы, который способствовал бы урегулированию данного вопроса. Важно стимулировать рост производства частного сектора и через налоговую систему и

государственный сектор перераспределять часть прибыли для увеличения инвестиций в социальную составляющую.

Источники и литература:

1. Николаева О. Е. Развитие механизма устойчивости корпоративных образований машиностроительного комплекса : дисс. ... канд. экон. наук / О. Е. Николаева. – Саратов, 2010. – С. 162.

Исаенко М.Г.

УДК 334.716

УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Постановка проблемы. Логистика материальных потоков на промышленных предприятиях играет важную роль потому, что качество взаимодействия с поставщиками с одной стороны и с потребителями с другой, фактически определяют алгоритм работы предприятия. Особенно логистика материальных потоков важна для предприятий пищевой промышленности, т.к. сбои в поставках свежего сырья и отпуске готовой продукции, имеющей строго определенные сроки годности, наносят ощутимые экономические потери, связанные с ухудшением качества и даже порчей пищевой продуктов. Также следует не упускать из вида роль бесперебойной работы производственных мощностей самого предприятия. Потому что сбои в производственном цикле также нарушают алгоритм материального потока и наносят экономический ущерб не только самому предприятию, но и партнерам по бизнесу (поставщикам, приобретателям, потребителям).

Формируя концепцию логистики материальных потоков, в нее, как правило, не включают характеристики производственных мощностей. То есть хозяйственные объекты воспринимаются как «черные ящики», поведение которых определяется входными (сырье и материалы) и выходными (готовая продукция, отходы) данными о материальных потоках. Недостатком таких схем является исключение из прямого расчета характеристик производственных мощностей, между которыми циркулирует материальный поток. При такой ограниченной логистике зачастую сложно установить точку задержки и причины сбоя материального потока. Сложно определить наиболее слабое место в системах взаимодействия транспортных коммуникаций и производственных мощностей. Особенно сложно решать транспортные задачи передвижения материальных потоков между множеством рабочих мест. А ведь именно материальные потоки между множеством рабочих мест определяют функциональную эффективность участка, цеха и всего производства в целом. То есть, в конце концов, определяют алгоритм стратегических материальных потоков между предприятием и партнерами по бизнесу.

Обзор публикаций. В обширной классификации материальных потоков, сформированной авторами [1], кроме прочего, материальные потоки различаются по подразделениям, в пределах которых они осуществляются, на потоки:

- первого порядка между предприятиями (поставщик – потребитель);
- второго порядка между подразделениями внутри предприятия;
- третьего порядка между участками внутри подразделения или между отдельными рабочими местами;
- четвертого порядка в пределах одного рабочего места [1, с. 186].

Градации материальных потоков (МП) имеет прямое отношение к иерархии структурных подразделений и позволяет локализовать в отдельные схемы разномасштабные потоки. Такой подход упрощает процесс математического моделирования и расчета. С другой стороны, локализация МП разрывает их на отдельные отрезки, несопоставимые по масштабу, нарушая, таким образом, целостность схемы транспортной логистики. Согласно философии формализации МП, упомянутой в классификации [1, 186], каждый порядок предполагает исследование потоков только между подразделениями хозяйственной системы (предприятиями, цехами, участками, рабочими местами, внутри рабочих мест). При этом сами объекты рассматриваются как «черные ящики», внутренние потоки которых могут быть исследованы только на нижележащем уровне локальных схем соответствующего порядка.

Согласно закону «необходимого разнообразия» У.Р. Эшби, управляющая система должна обладать большим разнообразием (сложностью) по сравнению с разнообразием поступающей в нее информации от управляемой системы [2, с. 185-186]. То есть чем большей информационной сложностью (большим разнообразием) обладает модель предприятия пищевой промышленности и схема транспортной логистики, посредством которой осуществляется процесс мониторинга и регулирующего воздействия на производственную систему, тем эффективней управление производственными процессами, в том числе и материальными потоками. Повысить информационную сложность управляющей системы можно за счет раскрытия содержания схемы транспортной логистики, что увеличит объем информации о состоянии производственных мощностей предприятия пищевой промышленности в режиме фактографии их функционирования.

Распаковать информацию о состоянии производственных подразделений можно посредством модели производственной системы, обладающей высокими разрешающими способностями. Например, посредством тернарной модели производственной системы, такая модель производственной системы обладает исчерпывающей фактографией производственных функций, что позволяет устанавливать