

Щоденні витрати туристів, за винятком коштів на авіаперевезення, збільшуються до 5 млрд. доларів у день. За прогнозами ВТО, очікується бурхливий розвиток візного туризму. Найбільшими країнами постачальниками туристичних потоків стануть Німеччина, Японія, США, Китай, Великобританія. Економічна відсталість країн Східної Європи є реальним бар'єром для залучення населення цих країн у міжнародний туризм. Обсяги туризму між країнами Західної і Східної Європи будуть зростати в основному в напрямку зі Сходу на Захід [2, с. 226-227].

Фахівці Всесвітньої туристичної організації визначили п'ять найперспективніших видів туризму у XXI столітті:

1. Круїзи – один із найперспективніших та бурхливо зростаючих видів туризму. На початку 1980 р. кількість “круїзних” туристів складала 1,5 млн. осіб, то нині – 10 млн., і їхня кількість постійно зростає.

2. Пригодницький туризм – для любителів гострих відчуттів. Постійно зростає попит на сходження на найвищі вершини світу та екскурсії по морських глибинах.

3. Культурно-пізнавальний туризм – активно розвиватиметься в Європі, Азії, Близькому Сході, відповідно, зросте значення охорони пам'яток культури.

4. Діловий туризм – набув активного розвитку нині і розвиватиметься і в майбутньому, що пов'язано зі швидкими темпами розвитку світової економіки, поглибленням політичних та економічних зв'язків між різними державами світу.

5. Космічний туризм – за даними американських фахівців, забезпечить щорічний дохід у розмірі 10 млрд. доларів США.

**Висновки.** Проаналізовані дані свідчать про те, що туристична галузь економіки активно розвивається: зростає кількість туристичних прибуттів у світі загалом і у всіх туристичних макрорегіонах. Тому подальші наукові пошуки в цьому напрямку будуть присвячені пошукам шляхів вирішення проблем розвитку туристичної галузі господарства.

#### Джерела та література:

1. Луцишин Н. П. Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. / Н. П. Луцишин, П. В. Луцишин. – Луцьк : РВВ “Вежа” Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки, 2003. – С. 136-137.
2. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К., 2004. – 436 с.
3. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – К. : Центр учбової л-ри, 2007. – 424 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
5. Патійчук В. О. Україна в системі міжнародного релігійно-паломницького туризму / В. О. Патійчук // Наук. вісн. Волин. держ. ун-ту ім. Лесі Українки. – 2002. – № 1. – С. 223-227.
6. Смирнов І. Г. Туристично-фінансові потоки та моделі управління в міжнародному туристичному бізнесі / І. Г. Смирнов // Географія і сучасність : зб. наук. пр. Київ. нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. – К., 2006. – Вип. 5 (15).
7. Устименко Л. М. Історія туризму : навч. посіб. / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – К. : Альтер-прес, 2005. – 320 с.

Шаталова Ю.Г.

УДК 681.3

#### ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ: ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА-ЭКСКУРСОВОД

**Актуальность.** Тяга современного человека к путешествиям несколько уменьшилась по сравнению с прошлым и особенно позапрошлым веком. Причин тому множество, не последней является инертность современных людей, их зависимость от достижений цивилизации, в том числе, конечно, и от компьютеров. Между тем желание познавать новое по-прежнему живо. Поэтому создание всевозможных образовательных и познавательных компьютерных программ является весьма актуальной задачей.

**Научная новизна** статьи состоит в анализе возможных методов создания интерактивной программы-экскурсовода, основанной на базе данных сложной организации, манипулирующей данными различной структуры.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопрос создания интерактивной системы распадается на два: функциональность будущей системы и методологические основы этой системы. Функциональность можно оценить, проведя анализ существующих систем аналогичного назначения. Но, как показало изучение источников, в том числе предложения Интернет, в полной мере аналогичных систем нет. Методологическую основу интерактивной программы-экскурсовода должна составлять база данных, выбор конкретной модели представления данных и особенностей организации интерфейса системы. Этим вопросам посвящено немало научных статей и монографий таких ученых, как К.Дж. Дейт, Дж. Ульман, Дж. Уидом, С. Д. Кузнецов и других. Однако именно такое применение баз данных описано недостаточно.

**Цель работы:** проанализировать достаточный набор функций интерактивной программы-экскурсовода и найти возможные методы ее реализации.

Предлагается интерактивная система, назначение которой заменить реальные экскурсии виртуальными, предоставляя пользователю такой же объем информации, что и при «живой» экскурсии. Применение такой системы может быть следующим:

во-первых, желающие побывать на экскурсии, не выходя из дома, могут использовать такую систему по прямому назначению, т.е. пройти экскурсию, просматривая фото и фильмы на компьютере и слушая разъяснения электронного гида;

во-вторых, туристы могут использовать подобную систему в качестве дополнительного источника информации, например, при реальном прохождении тура без гида-человека;

в-третьих, выборочные варианты системы могут использоваться туристическими компаниями в качестве рекламных средств при предложении клиентам определенных маршрутов;

в-четвертых, система может использоваться в качестве обучающей для подготовки новых экскурсоводов и/или повышения квалификации уже опытных.

Все перечисленные применения могут варьироваться турфирмой по мере необходимости.

Таким образом, из вышесказанного можно вывести функции, которые должна выполнять интерактивная система, и требования, которым она должна удовлетворять:

- 1) Система должна обладать удобным и понятным интерфейсом для обеспечения максимально комфортного общения пользователя с системой.
- 2) Система должна основываться на базе данных, содержащей как можно большее количество информации о предметной области.
- 3) Система должна легко перестраиваться в соответствии с выполняемыми функциями.
- 4) Система должна иметь возможность масштабирования.
- 5) Система должна содержать данные сложной структуры, включая ролики, клипы, фотографии, и обладать мультимедийными возможностями.
- 6) Система должна иметь возможность менять содержимое используемой базы данных без дополнительных усилий.
- 7) Система должна быть обучаемой, т. е. должна быть предусмотрена возможность пополнять хранимые данные в соответствии с новой информацией об объектах.
- 8) Система должна обеспечивать возможность диалога с пользователем.

Схема системы приведена на рисунке 1.

Основу интерактивной системы составляет база данных. В качестве модели представления данных будем использовать реляционную модель. Выбор именно этой модели объясняется ее традиционностью, наличием в модели необходимых средств для подключения мультимедийных средств и простотой масштабирования.



Рис. 1. Схема интерактивной системы.

При создании базы данных одной из наиболее сложных задач является сбор полных данных об экскурсионных маршрутах. Важно правильно подобрать иллюстративный материал и сопровождающий текст. Не всегда для этого годится текст обычных экскурсий. Информация должна быть полнее, поскольку система декларирована как интерактивная и клиент может задавать системе вопросы и рассчитывает получить ответ. И если гид-человек может ответить на любой вопрос, не предусмотренный текстом экскурсии, базируясь на своих знаниях и опыте, то для такого же эффекта при электронной экскурсии все имеющиеся о посещаемом объекте данные должны быть заранее внесены в базу. При этом необходимо реализовать обучающую функцию системы и вносить пополнения и изменения в базу данных, как только возникает необходимость.

Управляющая программа предназначена для обеспечения связи разрозненных данных и их представления через интерфейс. Особое внимание уделяется проблеме соответствия текста, видео- и звуковых данных. Кроме того, управляющая программа должна обеспечить согласованность текста: в базе данных информация хранится в именительном падеже, в то время как при составлении предложения необходимо спрягать слова.

Структура программы приведена на рисунке 2.



**Рис. 2.** Структура управляющей программы.

**Выводы.** В статье проанализировано одно из возможных дополнений к услугам туристического бизнеса. Отмечены потенциальные пути применения интерактивной системы-экскурсовода. Выявлены основные функции этой системы и требования, которым система должна удовлетворять. Приведена структура системы, основанная на реляционной базе данных, и структура управляющей программы, предусматривающей обмен данными с базой и обработку полученных данных. Можно предположить, что использование подобных систем позволит туристическим фирмам расширить комплекс предоставляемых услуг.

#### Источники и литература:

1. Дейт К. Дж. Введение в системы баз данных / К. Дж. Дейт. – 7-е изд. – М. : Вильямс, 2001. – 1072 с.
2. Олифер Н. А. Сетевые операционные системы / Н. А. Олифер, В. Г. Олифер. – СПб. : Питер, 2007. – 544 с.
3. Кузнецов С. Д. Основы баз данных / С. Д. Кузнецов. – 2-е изд. – М. : Интернет-Ун-т информ. технол., 2007. – 342 с.
4. Коннолли Т. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика / Т. Коннолли, К. Бегг. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2003. – 1436 с.

**Шевчук Л.Е.**

**УДК 338.48**

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

Туристическая индустрия на современном этапе обнаруживает высокий динамизм развития и является третьей по доходности отраслью мировой экономики. В сфере услуг туристическое хозяйство составляет примерно 30% мировой торговли и около 7% мировых капиталовложений [8]. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35%. Несмотря на текущую нестабильность, туристический поток в мире за первые восемь месяцев 2011 года вырос на 4,5% и в целом за год достиг 980 млн. туристов, что на 29 млн. больше, чем за аналогичный период 2010 г. [9]. По данным экспертов ВТО, в 2012 году рост замедлится до 3-4 процентов, а к 2030 году туристов будет насчитываться около 1,8 миллиарда человек ежегодно. [10]. Приведенная статистика свидетельствует о том, что современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя.

В своей деятельности туристическая отрасль схожа на любую другую экономическую систему. Важной особенностью исследуемой сферы деятельности является информация о предоставляемых услугах, их качестве. Мировой опыт свидетельствует, что для социально-культурной деятельности и туристской отрасли фактором, определяющим успех ее деятельности, является также время обслуживания клиентов. В высоко конкурентной среде сферы услуг успешно может работать только та организация, которая применяет в своей деятельности информационные технологии, повышающие качество обслуживания клиентов. Выигрывает тот, кто в состоянии предоставить клиенту весь комплекс услуг в максимально короткие сроки.

Туристическая индустрия максимально использует все виды информационного обеспечения и сопутствующие сферы деятельности общества. Информационные потоки обеспечивают связи между производителями туристических услуг, связи между производителями и потребителями этих услуг, причем они идут не только в виде потоков данных, но выступают также в форме услуг и платежей [2]. Туризм сегодня - глобальный компьютеризированный бизнес, участниками которого являются не только туроператоры и турагенты, но и крупные авиакомпании, отели и рестораны всего мира. Этот сектор экономики входит в пятерку, а по некоторым данным уже в тройку отраслей с наибольшей долей реализации товаров и услуг через Интернет [4].

Для Крыма туризм является ведущей деятельностью, в структуре рекреационного комплекса Украины он занимает 42%.