

экономического мышления в сознании руководителей, поддержка работников предпринимательского склада, склонных к творчеству, нововведениям, не боящихся рисковать и брать на себя ответственность за решение тех или иных проблем предприятия.

Выводы:

1. Теоретически обосновано значение классификации предприятий общественного питания, для выявления факторов эффективности деятельности предприятий, которое заключается в том, что она позволяет более полно раскрыть природу развития и необходимость развития данной сферы услуг, определить соотношение между факторами, выявить особенности в действии отдельных факторов с учетом специфики каждого направления деятельности предприятия на рынке индустрии общепита.

2. Установлено, что если в комплексе не решаются те ключевые проблемы, которые предопределяют низкую отдачу от качества услуг, если до конца не ясно, какой механизм будет обеспечивать использование вводимых документов и формальных процедур, для достижения целей системы работы предприятий общественного питания, то трудно ожидать высокой отдачи от размещения предприятий на региональном и местных уровнях.

3. Аргументировано, что на современном этапе развития рынка общественного питания должны преобладать предприятия малого бизнеса сетей быстрого питания.

4. В рамках социально экономического развития региона необходимо разработать Программу сетей быстрого питания и решить актуальные проблемы организации эффективного управления предприятиями общественного питания.

Источники и литература:

1. Аленушкин Д. Быстрое питание: время новых форматов / Д. Аленушкин // Ресторанный бизнес. – 2003. – № 6. – С. 14-15.
2. Аленушкин Д. Франчайзинг двигатель регионального бизнеса / Д. Аленушкин // Ресторанный бизнес. – 2003. – № 8. – С. 22-23.
3. Ахмедов Н. А. Маркетинг ресторанных услуг / Н. А. Ахмедов, П. Б. Карпушенко // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 3. – С. 41-51.
4. Волкова И. Маленький экскурс в ресторанный бизнес: с чем его едят? / И. Волкова, Г. Мумрикова // Современная торговля. – 2006. – № 11. – С. 39-43.
5. Голдовская М. Ресторанный бизнес на Урале: движение в сторону успеха / М. Голдовская // Ресторанный бизнес. – 2007. – № 9. – С. 19-21.
6. Каплин Д. Ресторанный бизнес остается прибыльной сферой вложения капитала / Д. Каплин, Н. Трофимов // Ресторанный бизнес. – 2000. – № 3. – С. 18.
7. Красовская Е. А. Специфика разработки комплекса маркетинга предприятий общественного питания / Е. А. Красовская, Ю. А. Пчелинцева // Вестник ОГУ. – 2004. – № 28. – С. 137-141.
8. Огнева С. В. Сертификация услуг общественного питания и торговли / С. В. Огнева // Партнеры и конкуренты. – 2008. – № 9. – С. 4-8.
9. Соловьева В. П. Общественное питание это не только рестораны / В. П. Соловьева // Магазин. Ресторан. Отель. – 2003. – № 2. – С. 28-29.

Уракова М.Н.

УДК 379.85

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Историко-культурное наследие калмыцкого народа, национальный колорит, уникальные архитектурные памятники, особые природно-климатические условия и другие факторы являются предпосылками для организации в Республике Калмыкия (далее РК) различных видов нетрадиционного туризма и активного отдыха. Наличие туристических ресурсов, особенности имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать: конный, велосипедный, экологический, сельский, этнический туризм, бёрд-вотчинг и экстремальный туризм в аридных зонах.

Однако, обладая разнообразием флоры и фауны, богатым культурно-историческим наследием, выходом к уникальному внутреннему морю – Каспию – в целом, имея благоприятные туристические возможности, нетрадиционный туризм в регионе развит слабо. Основной причиной является отсутствие внимания к нетрадиционным видам отдыха и соответственно слабая материально-техническая база и инженерная инфраструктура. Ощущается острый дефицит квалифицированных специалистов, отсутствует система научного и рекламно-информационного обеспечения туристической деятельности.

Объектом исследования выступает рынок туристических услуг Республики Калмыкия.

Предметом - факторы, закономерности и тенденции развития нетрадиционного туризма в регионе.

Целью исследования является анализ современного состояния и разработка направлений развития рынка нетрадиционных туристических услуг в регионе.

Достижение этой цели потребовало решения следующих основных задач:

- исследовать природно-рекреационные ресурсы региона;
- изучить культурно-исторический потенциал;
- рассмотреть состояние туристской инфраструктуры;
- проследить основные туристские потоки в регион;
- обосновать необходимость организации нетрадиционных видов туристической деятельности в Республике Калмыкия.

Методологической и теоретической базой исследования послужили фундаментальные положения системного подхода, общей теории экономики и менеджмента, а также работы ведущих отечественных и зарубежных ученых в исследуемой области.

Рассмотрим основные перспективные виды нетрадиционного туризма для региона.

1. Экстремальный туризм.

Почти вся территория Республики Калмыкия находится в зоне аридного климата, а территория Прикаспийской части представляет собой эталонный участок пустыни, аналогов которой нет больше нигде в Зарубежной Европе. Хорошие перспективы развития на территории РК и сопредельных территориях РФ имеет так называемый «туризм в аридных зонах» [1].

Бескрайние равнинные полупустынные территории, пересеченные крутыми оврагами, солончаками, а также уникальные европейские аридные пустыни с их неповторимыми барханами вызывают огромный интерес у любителей экстремального и приключенческого туризма. Здесь можно организовывать разнообразные ралли, вело- и мотопрогоны, байк-шоу, туристические слёты. Изюминкой региона могут стать конные прогулки и катание на верблюдах. Калмыкия издавна славилась своими породами лошадей (конюшни ахалтекинцев, дончаков и т.д.), сборная Калмыкии по мотоспорту не раз занимала первые места в различных соревнованиях.

Интерес представляет организация маршрута по отрезку Великого Шелкового пути (проводился ралли пробег «Великий Шелковый путь»).

Огромное значение для республики имеет Каспийское побережье и песчаные пляжи реки Волги, обрамленные различными геоморфологическими типами берегов: низменные и гладкие, в некоторых местах резко обломленные. Здесь находятся живописные заливы, множество мелких бухт, особо выделяются полуострова. На Каспии высоко развито рыбное хозяйство, рыболовство, имеются перспективы развития подводной охоты.

2. Этнографический и паломнический туризм.

Перспективы развития этнографического туризма в республике чрезвычайно велики. Регион является основным местом проживания калмыцкого народа. Предки многих современных этносов Европы - племена скифов, сарматов, савроматов - во 2-1 тысячелетиях до нашей эры кочевали через территорию современной Калмыкии. Здесь находился исторический перекресток, строила города Золотая Орда, пролегал Великий Шелковый путь. Прикаспийские степи хранят множество археологических памятников [7].

В Городовиковском районе Калмыкии и на Чапаевском лимане археологи обнаружили останки поселения, относящегося к периоду существования половецкого ханства. Раскопки больших курганных могильников у поселка Лола, в урочищах Архара, Энчин Толга, Кермен Толга, а также в зоне затопления Чограйского водохранилища подтвердили существование ямной и катакомбной культур на данной территории [4].

Развиваться этнографическому туризму помогают национальные праздники, туристические центры, построенные в виде традиционного жилья калмыков – кибиток, национальная кухня, возрождение видов национального спорта и игр, а также выставки, посвященные переселению народов, например экспозиция «Великий Шелковый Путь», археологические находки на раскопках степных курганов.

Калмыкия – единственная в Европе территория, где, наряду с другими вероисповеданиями, исповедуется одна из мировых религий – буддизм. Регион зачаровывает своим неповторимым национальным колоритом: величественными буддийскими храмами и культовыми сооружениями. Одной из главных достопримечательностей, привлекающей множество паломников, является самый большой буддийский храм в России и Европе – Центральный хурул "Золотая обитель Будды Шакьямуни". Внутри храма на алтарной части установлена величественная десятиметровая позолоченная статуя Будды Шакьямуни, здесь также находится музей истории буддизма с уникальными экспонатами.

Кроме этого, главный город региона - Элиста – столица XXXIII всемирной шахматной Олимпиады 1998 г. Уникальным архитектурным комплексом предстаёт Шахматный городок "City Chess" с Шахматным Дворцом, шахматным музеем и многообразием различных скульптур на шахматную тему, что привлекает туристов не только со всей России, но и из других государств.

Историко-культурное наследие калмыцкого народа, древние национальные традиции и народные промыслы нашли свое отражение в многочисленных музеях, где наиболее полно представлена история, культура и искусство калмыцкого народа, собраны богатейшие археологические и этнографические материалы, предметы декоративно-прикладного искусства зарубежного Востока - представляет интерес также для научно-познавательного туризма.

3. Аграрный (зеленый) и экологический туризм.

Республика Калмыкия является традиционно сельскохозяйственным регионом с уникальной культурой и слабой урбанизацией - возможна организация агротуризма с посещением конюшен, фермерских хозяйств, сельхозугодий, можно ознакомиться с легендами и историей данных территорий, секретами возделывания сельхозкультур и выращивания породистых скакунов, основами возведения калмыцких кибиток, пообщаться со старожилами. Развитие этой туристической должно послужить становлению малого и среднего бизнеса сел, возрождению национальных сельскохозяйственных промыслов: обработка войлока,

выделка и тиснение кожи, декоративное плетение из неё и изготовление кожаной посуды из шкур верблюдов «бортхо», шитьё, калмыцкая вышивка бисером и золотой нитью, приготовление кисломолочных напитков из кобыльего молока, а также калмыцкой молочной водки. Заинтересует гостей национальные боевые искусства (стрельба из лука, калмыцкая борьба, верховая езда), проживание в кибитках, участие в национальных праздниках и играх (альчики, нярин шиндж), обычаях [8].

В Европе сельский зеленый туризм сегодня считается одним из самых "рейтинговых". Один из основных плюсов такого вида отдыха – это отсутствие крупных финансовых затрат на него. Вместе с тем агротуризм должен способствовать восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей. К примеру, в Польше сельских жителей стимулируют к выходу на туристический рынок - они освобождаются от НДС. В Венгрии хозяева тур-усадб освобождены от налогов, что позволило стране быстро укрепиться на рынке сельского туризма [9].

Сельский туризм в республике, как и во всей стране, особенно необходимо развивать, и к тому же он имеет немалый потенциал. Агротуризм тесно переплетается с экотуризмом и содействует охране природы и этнографии.

Наиболее популярными видами деятельности агротуристов являются пешие походы, наблюдения за птицами, кино- и фотосъёмка, проживание в сельских территориях и палаточных городках, рыбалка, участие в сельскохозяйственном производстве и народных промыслах, водный туризм, ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, наблюдение за бабочками.

Приоритетным видом туристической деятельности для региона может стать экологический туризм национальных парков. Оригинальная флора и фауна РК обладает неповторимым биологическим разнообразием и представляют собой ресурсную базу для познавательного экотуризма. Территории особо охраняемых территорий являются основным местом обитания сайгака (степная антилопа - современник мамонта), гнездятся журавль-красавка, степной орел, курганник; на пролете стрепет, дрофа. Орнитологический участок – озеро Маньч Гудило - является водно-болотным угодьем, имеющим международное значение, охраняемым Рамсарской Конвенцией. Это район массового пролета и остановки в период миграции водоплавающих и околоводных птиц. На его островах гнездятся птицы, занесенные в Красную книгу Российской Федерации. Все это создает предпосылки для развития такого специфического вида туризма как «бёрд-вотчинг» (наблюдение за птицами), широко развитого в Зарубежной Европе. На территории биосферного заповедника «Черные земли» в дикой среде живут одичавшие верблюды и мустанги [2].

Развитие рынка агро и экотуризма может стать одним из факторов решения проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды, а также развития российского села (как основы альтернативной занятости сельского населения) и активизации деятельности малого предпринимательства.

В отличие от обычных видов туристической деятельности, нетрадиционный туризм (спортивный, экстремальный, учебно-познавательный, этнографический, агротуризм) в меньшей степени подвержены сезонности, что делает их развитие очень перспективным и актуальным.

В регионе имеются все необходимые условия и факторы для организации нетрадиционных видов туризма, которые могли бы, с одной стороны, сгладить проявления сезонности, послужить освоению аридных территорий, а с другой - решить проблемы занятости населения.

При условии грамотной организации такая туристическая деятельность может сыграть свою роль в разрешении современного социально-экологического кризиса. Возрастающий спрос в этом секторе туризма приведет к созданию новых, особо охраняемых природных территорий, возрождению национальных ремесел и традиций - может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

Нетрадиционный туризм в Калмыкии привлекателен своей самобытностью как для широкой публики, так и для специалистов - этнологов, антропологов, археологов, орнитологов, для преподавателей соответствующих дисциплин и студентов, их изучающих.

Источники и литература:

1. Лачко О. А. Природопользование аридных территорий. Экология растений : учеб. пособие / О. А. Лачко, Г. О. Сусякова. – Элиста : Изд-во КГУ, 2005. – 168 с.
2. Экология и природная среда Калмыкии : сб. науч. трудов гос. природного биосферного заповедника «Черные земли» / М-во природных ресурсов РФ, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования ФГУ, Гос. природный биосферный заповедник «Черные земли». – Элиста, 2005.
3. Карасев И. Потенциал в резерве / И. Карасев // Российская газета. – 2011. – 9 февраля. – С. 34.
4. Авджаев Г. Тайны степных курганов / Г. Авджаев // Хальмг Унн. – 2008. – 11 сентября.
5. Дженгуров Б. Ставка на агротуризм / Б. Дженгуров // Правительственная газета. – 2008. – 28 октября. – С. 1-2.
6. Урусова Г. Давно въездная / Г. Урусова // Известия Калмыкии. – 2010. – 26 марта. – С. 13.
7. Четверикова И. На стыке цивилизаций / И. Четверикова // Известия Калмыкии. – 2010. – 21 августа. – С. 2.
8. Эрендженев К. Э. Золотой родник / К. Э. Эрендженев. – Элиста : Калмыцкое кн. изд-во, 1985.
9. Информационный портал Ассоциации содействия агротуризму : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.agritourism.ru>