

урожайности экономически не обосновано и приведет к росту себестоимости, а в дальнейшем и к убыточности.

Приоритетными направлениями дальнейших исследований эффективного функционирования агроформирований является разработка и обоснование стратегии производственно-хозяйственной деятельности предприятий разных производственных типов.

#### Источники и литература:

1. Авидзба А. М. Экономика виноградарства Крыма: теория и практика функционирования / А. М. Авидзба, С. Г. Черемисина. – Ялта : Адонис, 2003. – 274 с.
2. Амирджанов А. Г. Методы оценки продуктивности виноградников с основами программирования урожая / А. Г. Амирджанов. – К. : Штиинца, 1992. – 171 с.
3. Гаркуша О. М. Формування ефективного виноградарсько-виноробного підкомплексу АПК України / О. М. Гаркуша. – Миколаїв : МДАА, 2001. – 281 с.
4. Егоров Е. А. Технологико-экономические аспекты управления эффективностью производства винограда / Е. А. Егоров, Ж. А. Шадрина, Г. А. Кочьян // Виноделие и виноградарство. – 2005. – № 5. – С. 6-9.
5. Жарова А. Р. Состояние и перспективы развития виноградарских предприятий Крыма / А. Р. Жарова // Наукові праці Південного філіалу НУБіП України «Кримський агротехнологічний університет». Економічні науки. – 2010. – № 132. – С. 135-142.
6. Кириллова О. В. Економічні проблеми та моделювання капітальних вкладень у виноградарстві / О. В. Кириллова // Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету. – 2006. – № 6. – С. 155-163.
7. Майданевич П. Н. Эффективность производства продукции виноградарства и пути её повышения / П. Н. Майданевич, В. А. Турбин, Н. Ю. Онисимова // Наукові праці Південного філіалу Національного аграрного університету «КАТУ». Економічні науки. – 2005. – № 87. – С. 233-240.
8. Макаренко П. П. Размещение, концентрация и специализация виноградарства в Молдавии / П. П. Макаренко. – К. : Картя Молдовеняскэ, 1975. – 165 с.
9. Матчина И. Г. Экономика виноделия / И. Г. Матчина, А. Н. Бузни. – Симферополь : Таврида, 2003. – 256 с.
10. Петров В. С. Устойчивое производство винограда на основе системного управления его продуктивностью и качеством / В. С. Петров // Виноделие и виноградарство. – 2006. – № 1. – С. 4-7.
11. Черемисина С. Г. Состояние производства и организационной структуры управления виноградовинодельческой отрасли Крыма / С. Г. Черемисина // Економіка АПК. – 2006. – № 6. – С. 38-44.
12. Юсуфов А. М. Зависимость экономической эффективности виноградников от сроков их использования / А. М. Юсуфов // Международный с.-х. журнал. – 2005. – № 2. – С. 57-59.

**Матюхина А.А.**

**УДК [332.122:379.84](477.75)**

#### **РЕКРЕАЦИОННЫЙ БИЗНЕС КРЫМА**

Одной из важнейших проблем социально-экономического развития является обеспечение устойчивого экономического роста и повышение на этой основе уровня жизни населения. Будущее возрождение Крыма часто связывают с его богатыми рекреационными ресурсами, значимость которых определяется географическим расположением Крымского полуострова на северо-восточной окраине Средиземноморского бассейна, уникальной природой и ландшафтами, а также сложившимися кадрами рекреационной отрасли.

Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран. На его долю приходится до 10% мирового валового национального продукта и около 11% мировых потребительских расходов. При этом туристический бизнес считается одним из самых прибыльных в мире. Он имеет высокую оборачиваемость капитала и стабильный спрос. Туристический продукт – главный объект туристического рынка. Одним из основных законов рынка является закон стоимости, который действует на туристическом рынке. Его суть определяется рыночной стоимостью туристического продукта: имеет стоимость и потребительскую ценность, наделенную определенным качеством, техническим уровнем и надежностью, полезностью, показателями эффективности. Любая туристическая услуга или товар, который имеется на рынке, фактически проходит проверку на степень удовлетворения общественных потребностей: пакет услуг или товар, который приобретает клиент, должны максимально удовлетворить его личные потребности, а совокупность покупателей заключается в удовлетворении такого товара, который достаточно глубоко отвечает общественным потребностям.

На территории АРК сконцентрировано около 30% всех туристическо-рекреационных ресурсов Украины. Главными рекреационными ресурсами региона являются: климатические ресурсы; пляжи; месторождения лечебных грязей; источники минеральных вод, а также бальнеологические ресурсы. В Крыму имеются минеральные источники различных типов: сульфатные, гидрокарбонатно-кальциевые, хлоридно-сульфатные, хлоридно-гидрокарбонатные-натриевые и др., которые обладают ценными лечебными свойствами. На территории АРК насчитывается 154 объекта природно-заповедного фонда общей площадью 146,2 тыс.га. Кроме этого, занимая около 4,5% площади Украины, Крымский полуостров

концентрирует 10% емкости гостиничного фонда, 40% емкости здравниц, более 30% потока иностранных туристов. В регионе имеются необходимые условия и возможности, инфраструктуры экологического и социального туризма в сельской местности, элитных видов спорта (теннис, гольф, яхтенный спорт), возрождаются популярные ранее активные виды туризма (горно-велосипедный, археологический, пешеходный, спелеологический, альпинистский). Тот факт, что национальная структура Крыма состоит из более 100 национальностей и народностей, создает все необходимые предпосылки для развития этнического туризма. Новым и перспективным направлением в развитии туристической индустрии Крым стал зеленый (сельский) туризм. Этот вид туризма является одним из видов малого бизнеса, повышает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе.

Однако, несмотря на туристическую привлекательность региона, а также наличие климатических и бальнеологических курортов, АР Крым занимает на мировом рынке санаторно-курортных услуг незначительную долю. Основными потребителями санаторно-курортных и туристических услуг АР Крым по-прежнему являются граждане Украины (Рис 1).

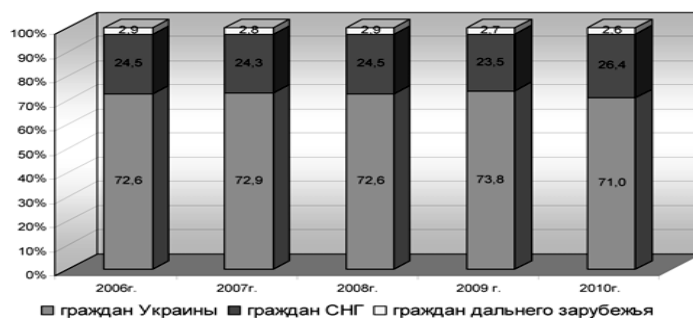


Рис. 1. Структура организованных отдыхающих в АР Крым за 2006-2010 гг. [4, стр.125].

Да, количество отдыхающих в Крыму достаточно стабильное, но уровень обслуживания не всегда является удовлетворительным, т.к. материально-техническая база рекреационных учреждений, ассортимент и качество услуг отстают от мирового уровня, что снижает конкурентоспособность в Украине, в целом, и в АР Крым, в частности прослеживается тенденция увеличения количества путешествий отечественных туристов за рубеж, что негативно влияет на экономические показатели туристического бизнеса.

Однако следует отметить, что средняя стоимость путевки в крымских здравницах значительно ниже путевки на зарубежных курортах. В то же время наблюдается стабильный рост выезда украинских граждан на зарубежные курорты, в частности в Турцию, Египет, Грецию, Болгарию, Чехию. На сложившуюся ситуацию влияет два фактора. Первый фактор - низкий уровень дохода населения Украины. По данным Госкомстата средняя зарплата населения в 2011 г. составила 2629 грн., по Крыму -2300 грн. Средняя стоимость 1 койко-дня в Крыму 2011г. составила 310 грн. Стоимость варьируется от 280 до 330 грн. в зависимости от расположения санатория, его специализации, спектра предоставляемых услуг и сезонного фактора.

Жители АР Крым – потенциальные потребители услуг санаторно-курортных учреждений, но средний уровень доходов населения украинских граждан не дает возможности для ежегодного оздоровления в здравницах. Второй фактор- уровень развития отечественных и зарубежных курортов и качество предоставляемых услуг. Кроме фактора цены выбор зарубежных курортов отечественными потребителями объясняется развитой на зарубежных курортах инфраструктурой территорий, высоким уровнем качества обслуживания, дифференциацией услуг в зависимости от индивидуальных предпочтений потребителей. В связи с этим отечественные потребители, имеющие достаточный уровень доходов, предпочитают отдыхать за рубежом. Конкуренция на рынке курортно-рекреационных услуг, в которую вступили и курорты Крыма требует знания сильных и слабых сторон конкурентов, их потенциальных возможностей и ограничений. Основными же конкурентами АР Крым на международном рынке туристических и курортных услуг являются курорты Турции, России, т.к. на них ориентирован практически тот же контингент, что и на крымские курорты.

Для оценки уровня крымских курортов на мировом рынке туристических и курортных услуг выбран один из лучших курортов Крыма – г. Ялта, который по своим климатическим условиям, сформированному имиджу и степени популярности, развитию инфраструктуры и качеству обслуживания является достаточно привлекательным для отдыха и лечения, что дает возможность его сравнения с курортом Анталия (Турция) и Сочи (Россия).

В результате же проведенной оценки конкурентных позиций Ялты на Черноморско-Средиземном рынке курортно-рекреационных услуг можно было выделить преимущества курорта в области комфортного климата пейзажного разнообразия ландшафтов, наличия исторических достопримечательностей и разнообразие видов туризма. Наиболее слабыми сторонами является отсутствие оптимального соотношения цена/качество на предоставляемые услуги. По многим оценочным параметрам лидирующие позиции занимает курорт Анталия, в частности, оптимальное соотношение ценового предложения и качества курортно-туристического обслуживания отдыхающих, широкий спектр предлагаемых услуг, развитая

инфраструктура курортного региона, его высокая популярность и известность. Успешность Турции в туристическом бизнесе доказывает всему миру правильность выбранного пути. В турецких отелях бармен и официант, горничная и менеджер, гид и администратор – все, кто непосредственно общаются с гостями, – прекрасно понимают, что от них зависит, насколько радостно гость будет расставаться со своими деньгами. Нет случайных людей и среди руководителей турецких отелей. Многие топ менеджеры получили образование в Европе. Они повидали мир, знают, чего хочет гость, стремятся обеспечить его запросы. В Крыму ситуация иная: люди работающие в отеле, от горничной до директора, вынуждены искать сиюминутную выгоду. Поэтому им не интересно работать на отдаленный результат. Главная проблема в успешном развитии курортно - туристической сферы в Крыму – это отсутствие профессионалов на всех уровнях. На две ноги хромает подготовка низового персонала. Существующая система профобразования не выдерживает никакой критики. Она просто не соответствует реалиям сегодняшнего дня. В Украине, в частности, Крыму необходимы современные школы подготовки линейного персонала по типу тех, которые действуют в Турции, т.к. они готовят именно тех, кто будет работать в курортном бизнесе. Также, одно из основных отличий зарубежных курортов от крымских – возможность и разнообразие выбора кухни, категории отеля, вида туризма, экскурсионной программы. Оздоровительные методики базируются на достижениях европейской и традиционной восточной медицины. Широкий выбор массажей, анти стрессовых программ, метода ухода за лицом и телом. При системе «шведский стол» ежедневно может подаваться множество разнообразных и всегда свежих блюд. Высокий сервис курортов обеспечивается тщательной подготовкой сотрудников и распределением их обязанностей по профилю работы. Разумеется, уникальные природно-климатические особенности Крыма являются ценными при выборе курортного региона с целью отдыха и лечения. Но следует также учитывать, что кроме природно-климатических ресурсов потребители оценивают и другие факторы. К ним относятся:

- имидж курортного региона, степень его известности;
- качество курортно-туристического обслуживания;
- ценовое предложение санаторно-курортных предприятий;
- уровень качества оказываемых услуг;
- развитость региона в экономическом, социальном и инфраструктурном плане (качество дорог, парки,

городской транспорт, магазины, кафе, рестораны, вокзалы, доступность ж/д и авиа билетов, состояние сервисов во всей сфере общественной жизни, качество продуктов).

Нам необходимо понимать, что Крым находится в состоянии информационной войны с популярными курортными направлениями. Если в Турции деятельность тур операторской компании понятна и прозрачна, то в наших условиях наличие лицензии тур оператора еще не говорит о том, что компания действительно будет заниматься созданием и продажей тур продукта. Крымских тур операторов, действующих в соответствии с законодательством Украины, можно пересчитать по пальцам. Подавляющее большинство тур фирм работают по принципу сита (посредника). Этот принцип прост до банальности: являясь посредником («ситом») между туристом и базой, фирма должна накрутить свои сто процентов цены на путевку и продать ее клиенту. До недавнего времени у многих эта махинация получалась. В условиях, когда спрос превышает предложение, нет необходимости оборудовать офис, учить персонал, печатать каталоги, участвовать в выставках. Для чего такие затраты?

В этом сезоне посредники обманут одних, в следующем других. Таким образом, доводы о том, что страдает рынок, ухудшается имидж Крыма, падает популярность направления, в расчет не принимается: все равно приедут. Однако эйфория продолжалась недолго: потребители научились считать свои деньги. Гость, прежде чем забронировать отель, анализирует ситуацию, элементарно сравнивая цены, предлагаемые тур операторами. И, естественно, выбирает предложение, наиболее оптимальное по соотношению качества услуг. В результате часто выбор осуществляется не в пользу Крыма. Для того, чтобы тур оператор успешно выполнял свои функции, он должен иметь четкую, ясную, прозрачную ценовую политику базы размещения. В Крыму в большинстве таких случаев не происходит. Например, многие базы размещения, предлагая систему скидок тур операторам, дополнительно предлагают какие-то скидки туристу. Это в корне разрушает всю систему продаж. Многие директора баз размещения неоправданно затягивают решение вопросов ценообразования. В той же Турции отели обнародуют цены на следующий сезон в третьем квартале текущего года. В наших условиях цену можно было бы сформировать хотя бы в первых числах декабря. Это принципиально важно: чем раньше будут сформированы цены, тем раньше начнется процесс продаж. Следовательно, в настоящее время уже назрел вопрос о либерализации ВЭД, о начале активной политике по интеграции Украины и крымского региона, в том числе в европейское сообщество. Направления развития санаторно-курортных предприятий должны предполагать не только максимальное использование ресурсного потенциала, но и дополнительных возможностей, активно применяемых ведущими зарубежными курортами. Важным также является государственная поддержка санаторно-курортной сферы по развитию курортного бизнеса. Для этого необходимы радикальные изменения со стороны государственных органов. Основными же изменениями должны стать твердые гарантии сохранности инвестиций, что деньги инвесторов останутся деньгами. Необходима реконструкция материально-технической базы курортов, расширение набора рекреационных услуг и видов досуга, повышение квалификации и заработной платы обслуживающего персонала. Для этого наряду с дополнительным привлечением иностранной валюты необходимо создание туристических и курортно-рекреационных свободных экономических зон, что должно являться одним из приоритетных направлений в привлечении иностранных инвестиций в туризм Крыма. Однако, рост потребностей происходит и в качественном аспекте – повышаются требования к уровню обслуживания и комфорта. Формирование

государственной стратегии развития рекреационного хозяйства Украины, в том числе АР Крыма является актуальной проблемой в связи с необходимостью массового оздоровления населения.

Таким образом, приоритетным направлением развития Крыма является обретение прочного статуса как безопасного и инвестиционного привлекательного региона. Необходимы инвестиции долговременного характера, направленные на формирование новой рекреационной инфраструктуры и капитальную модернизацию существующей. Нам следует не забывать о том, что Черное море во все времена было важным транспортным узлом, что влечет за собой увеличение техногенной нагрузки на рекреационные территории и обуславливает ухудшение их экологического и санитарного состояния. Современная экономика ставит перед обществом задачу перехода к устойчивому развитию, позволяющему удовлетворять потребности нынешних поколений, не причиняя при этом ущерба ресурсным возможностям будущих поколений. Рекреационно-туристическая индустрия не является наукоемкой, не является экологически опасной и позволяет достаточно быстро получить доход на вложенный капитал. Развивая эту отрасль, можно добиться повышения уровня благосостояния населения страны.

Страна, повышая уровень жизни своих граждан, невольно привлекает их путешествовать. Недаром одни из самых путешествующих наций – это немцы и японцы. Туризм через межкультурное взаимопонимание влияет на людей, делая их более терпимыми, друг к другу. Это помогает избежать конфликтов и войн. Не случайно, что страны, провозгласившие политический нейтралитет – Швейцария, Швеция, Австрия, Мексика, всегда были и остаются притягательными для туристов. Кроме того, туризм способствует улучшению экологической обстановки в стране. Ведь никто не захочет ехать в страну, где нет нормальных условий для жизни, где природа не ценится как наивысшее достояние державы.

#### Источники и литература:

1. Федорченко В. К. Рекреационные комплексы : учеб. пособие / В. К. Федорченко. – К. : Вища Школа, 2004.
2. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – К. : Атіка, 2006.
3. Шабля О. И. Социально-экономическая география Украины / О. И. Шабля. – Л. : Свит, 2001.
4. Нагорская М. Н. Идентификация конкурентной среды на рынке санаторно-курортных услуг / М. Н. Нагорская, А. А. Пегушина // Вісник економічної науки України. – 2011. – № 2.
5. Стратегия развития Крыма до 2020 года : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ark.dov.ua>.
6. Крым – инвестиции в будущее : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www/inw.ua>.

Митина Э.А.

УДК 339.3

### ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ УКРАИНЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗКАХ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ К ЕВРО-2012

Авиационная отрасль относится к стратегически важным секторам экономики Украины. В 2011г. данная отрасль насчитывала более 40 предприятий разных форм собственности, которые обеспечивают практически все составляющие логистического цикла. Последний подразумевает обеспечение всех звеньев производства от изготовления деталей для парка самолета до выпуска готовых самолетов. В настоящее время имеющийся потенциал используется не в полной мере, поскольку авиационная отрасль находится под влиянием растущих проявлений системного кризиса. Это касается практически всех важнейших составляющих авиационной отрасли от авиастроения, авиационных перевозок до транспортной инфраструктуры. В связи с этим, особенно актуальным является анализ причин сложившейся ситуации и разработка научно-обоснованных предложений, касающихся поиска механизмов оптимизации работы отрасли, особенно в контексте подготовки к проведению финальной части Евро-2012 по футболу в Украине.

Исследованию рынка авиатранспортных услуг посвящены многочисленные труды экономистов-международников. Анализ современных методов и механизмов привлечения ресурсов предприятиями авиационной индустрии проводятся в трудах Астапова Г.В. [1], Афанасьев В.Г. [2], Гарипова Г.Р. [4], выявлению современных тенденций развития рынка авиаперевозок посвящены работы Григорьева И.Ю. [6], Дуленко А.Л. [9], Десятченко И.А. [8] и многих других ученых.

**Целью** статьи является выявление перспектив участия Украины в международных авиационных перевозках в контексте подготовки к евро - 2012.

К категории экономических проблем технического характера относится большая группа технических проблем, решение которых связано с существенными расходами государства, авиакомпаний и международных организаций гражданской авиации. Среди таких трудностей в первую очередь необходимо выделить модернизацию летного парка, охрану окружающей среды, авиационную безопасность, экономию авиационного топлива, упрощения формальностей при международных авиаперевозках, а также проблему эксплуатации аэропортов и аэронавигационного оборудования и другие технические проблемы, которые оказывают влияние на развитие гражданской авиации. Эти проблемы нельзя назвать сугубо техническими или сугубо экономическими, поскольку в их решении важное значение имеют и политические моменты, которые обязательно должны учитываться при анализе решения названных проблем. Модернизация