

Кожен типологічний підхід представлений на рис. 2., включає основні елементи границь розселення, а саме: територію й історію формування села, його населення в комплексі із сучасними економічними функціями поселень, планування й будівель.

Підбор агротуристичних продуктів, які повністю відповідали вимогам відпочиваючих, є найважливішим завданням, що коштує перед менеджерами туристичних фірм.

Наведені вище поняття, пов'язані із сільським туризмом й екотуризмом, знайшли своє використання для українських сіл і були визначені як «сільський зелений туризм». Він охопив широкий спектр форм відпочинку на селі: від стаціонарного відпочинку в сільській місцевості (властиво сільський туризм), відпочинку в туристичних центрах і курортах, які розташовані в селищах і маленьких містах, до відпочинку в сільських домогосподарствах (агротуризм). Визначення сільського руху як «зелений» підкреслює його проекологічну орієнтацію.

**Висновки.** Сільський зелений туризм варто розглядати як одні з коштів диверсифікованості джерел доходів сільського населення, як компонент комплексного розвитку сільських територій і сільської інфраструктури, а також як один з факторів стратегії подолання бідності в сільській місцевості. Саме тому, у країнах, які розвиваються, сільський зелений туризм усіляко підтримується й заохочується державою, доступ до діяльності в цій сфері максимально спрощений, а суб'єкти, які надають послуги в цій сфері, одержують усілякі преференції, у тому числі й податкові. Другий аспект укладається в одержанні додаткових можливостей для популяризації української культури, поширення знань й інформації про історичні, природні, етнографічні особливості України, що є підставою для визнання сільського зеленого туризму суспільно кошовною й корисною сферою відносин, що заслуговує всілякої підтримки з боку держави. Виходячи із цього, а також з досвіду європейських країн, класична форма сільського зеленого туризму не стосується більше відомого в Україні поняття - надання готельних послуг. Центральною фігурою в організації відпочинку на селі виступає сільська родина, що проживає в селі, здійснює основну діяльність, пов'язану з веденням особистого селянського господарства, і побічну - з використанням майна цього господарства для надання послуг у сфері сільського зеленого туризму, а саме: забезпечення відпочиваючим житлом, харчуванням, ознайомленням з місцевою культурою й традиціями.

Розвиток сільського зеленого туризму сприяє: розвитку рекреаційних зон у сільській місцевості; можливості відпочинку людям різного соціального стану; поповненню в місцеві бюджети; підвищенню значимості сільської місцевості; появі нових робочих місць; залученню молоді; збереженню й підтримці екології й навколишньої природи.

#### Джерела та література:

1. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінко. – К. : Знання, 2006. – 272 с.
2. Васильєв В. Сільський зелений туризм або відпочинок у селі / В. Васильєв, П. Горішевський, Н. Васильєва // Туризм сільський зелений : науково-популярний журнал. – 2001. – № 1. – 63 с.
3. Сельский туризм, проблемы и пути их решения : материалы семинара / науч .ред. Н. Н. Гордецкая. – Симферополь : Сонат, 2007. – 127 с.
4. Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice/ Ed. by L. Roberts, D. Hall. – Edinburgh : Scottish Agricultural College, 2001. – 272 p.
5. Goeldner Charles R. Rrent Tourism: Principles, practices, philosophies/ Charles R. Goeldner, J. R. Ritchie. – 9<sup>th</sup>.ed. – N. Y. : John ViCeys Sons, Inc. 2002. – 624 p.
6. Dictionary of Travel. Tourism and Hospitality / Ed. S. Medlik. – Butterworth-Heinemann Etd., 1993. – P. 43.
7. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні : [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу : [www.greerntour.com.ua](http://www.greerntour.com.ua)

Юрьевская Е.М.

УДК 330.341.1.001

#### СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

**Постановка проблеми.** Как показывает практика эффективность обучающих технологий в условиях жесткой рыночной конкуренции в системе образования может быть обеспечена за счет современных инновационных технологий в системе обучения. Такие стратегические цели могут быть реализованы только при использовании преподавателями в обучающем процессе новых методов и подходов отличающихся от традиционных технологий. Все большую актуальность приобретают интерактивные, инновационные методы обучения, использование которых, прямым образом влияет на заинтересованность студентов в изучении дисциплин, повышении уровня знаний. Это позволит вузам создать конкурентоспособный продукт на рынке образовательных услуг.

Целью работы является рассмотрение образовательных технологий направленных на формирование и оптимизацию образовательных процессов которые смогут сделать их более интересными для студентов. Необходимость внедрения инновационных методов обучения в условиях кредитно-модульной технологии вызванная потребностью времени побуждает к формированию навыков у студентов и профессиональной

компетентности в будущей их деятельности. В соответствии с поставленной целью такой подход позволяет решить следующие взаимосвязанные задачи теоретического и практического характера:

- повысить мотивацию студентов к изучению экономических дисциплин.
- повысить качество изучения дисциплин.
- обеспечить более самостоятельный подход и расширить рамки изучения дисциплины.
- получить конкурентоспособный продукт.
- повысить познавательскую работу студентов в предметной области.

**Изложение основного материала.** Основой успешного развития и функционирования любой социально-экономической системы, в том числе и системы образования является эффективная инновационная деятельность. За последние десять лет ведущие мировые державы пришли к совершенно новой так называемой интеллектуальной экономике, в основе которой лежат три основополагающих элемента- инновации, коммуникации и образование. Болонский процесс инициированный старейшими университетами Европы определил основные принципы развития высшего образования и является важным механизмом его реформирования и создания единоевропейского пространства. В этом процессе велика роль государственной политики в области развития высшего образования но и не менее важна роль самих вузов, жизненно заинтересованных во внедрении инноваций с целью обеспечения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Чтобы быть успешным и не растерять студентов, вузы должны давать не только знание но и формировать навыки, уметь использовать теоретические знания на практике при этом применяя интерактивные и инновационные методы в обучении, которые позволят оптимизировать образовательный процесс и сделать его более интересным для студентов. Необходимость внедрения инновационных методов обучения в условиях кредитно-модульной технологии вызванная потребностью времени побуждает к формированию навыков у студентов и профессиональной компетентности в будущей их деятельности.

Кредитно-модульная система организации учебного процесса в соответствии с рекомендациями Европейского пространства высшего образования: способствует повышению качества и обеспечивает подготовку специалистов до европейского уровня и факт, что основой успешной подготовки студентов в современных условиях является инновационная деятельность преподавателя, которая учитывает все существующие традиционные требования отечественной системы образования в которой находят отображение объективные закономерности, цели, содержание, принципы и формы обучения но и использование в педагогической деятельности нетрадиционных методов обучения.[1]

Среди характерных методов следует отметить применение информационно- образовательных технологий которые получили широкое применение в области компьютерных коммуникаций, посредством доступа обучаемых через интернет к информационным ресурсам мировой, европейской, государственной, региональной информационно-образовательной инфраструктуры. Это направление реализуется в практике проведения учебных занятий с использованием глобальных и локальных информационных сетей, дистанционного обучения, компьютерных презентаций, пакетов визуального сопровождения лекционных и практических занятий, пакеты мультимедийного сопровождения занятий, электронные комплексы, компьютерные задачи, видеоконференции и т. д. С появлением электронных изданий, виртуальных лабораторий которые создаются не только преподавателями но и студентами быстро развиваются формы индивидуальной самостоятельной работы. Мультимедийные технологии дают возможность самим студентам создавать мультимедийный готовый продукт в виде обучающих ресурсов. Необходимость внедрения инновационных методов в систему образования обсуждаются уже не один год специалистами высшей школы. Высшая школа нацелена на приоритет инновационного обучения. Разрабатываются подходы и методы к их внедрению.

Разнообразие этих методов порождает у студентов заинтересованность к учебному процессу, к познавательной деятельности. Особым успехом пользуются активные методы обучения. Одним из таких методов является метод проблемных лекций как наиболее эффективный метод в преподавании экономических дисциплин. Этот метод направлен на анализ проблемных ситуаций и поиска путей их решения. Проблемная лекция опирается на логику проблемных моделируемых ситуаций. с использованием проблемных вопросов или задач. В ходе решения проблемы студенты углубляют свои знания, умеют применять теорию, анализировать и предлагать решения. Это требует от студентов не только поиска решений, но и развития логического мышления, приобретения новых знаний. Так как методика является групповой, то это более усиливает эффективность и результативность обучения. Работа с группами предусматривает поэтапную деятельность такую как определение проблемы, разбиение ее на составные элементы и задачи, установление связи между ними, выбор метода решения и его обоснования. Такие лекции более усваиваются студентами, они обладают эффектом творческого мышления который так необходим в подготовке к будущей деятельности. Тем самым мы создается востребованный продукт для работодателя так как именно такой продукт способен будет принимать на себя не только способность самостоятельно работать, но и нести ответственность за принятые решения.

Таким образом стратегия должна быть направлена на подготовку специалистов, ориентирована на формирование теоретического мышления и профессиональной готовности к работе в условиях современного производства, условиях инновационной экономики. Многие преподаватели придерживаются курса деятельных технологий как вида инновационных технологий в системе обучения, опираясь на требования учебных программ. Деятельные технологии включают в себя анализ производственных ситуаций, решение ситуационных задач, деловые игры, моделирование профессиональной деятельности в учебном процессе, организацию профессионально-ориентированной учебно-исследовательской работы.

Основная роль таких технологий ---в подготовке специалиста, способного умело решать профессиональные задачи. Эти технологии направлены на формирование системы профессиональных практических умений, по отношению к которым учебная информация выступает инструментом [2]. Так при проведении практических занятий особенно по курсу «менеджмент», студентам должна предоставляться возможность самостоятельной деятельности служебного лица, а именно менеджера- руководителя предприятия и весь теоретический материал по курсу студент должен научиться применять в роли руководителя, научиться видеть узкие места и вырабатывать управленческие решения по их разрешению или устранению. Такая технология мотивирована во- первых свободой выбора управленческих решений, что немало важно для заинтересованности студента как будущего руководителя предприятия в знаниях менеджмента, которые так необходимы в условиях рынка и жесткой конкуренции, во- вторых развитии управленческих навыков и умений анализировать конкретные практические ситуации и принимать решения. В основе содержания такой технологии две задачи.

Дидактическая (учебная) задача – это формирование теоретических знаний в области принятия управленческих решений, развитие навыков логического мышления, профессиональных навыков и умений в области принятия решений.

Учебно-производственная задача. Она связана с ролью, которую выполняет студент. Таким образом, эта технология является одним из наиболее эффективных методов обучения, позволяющая снять противоречия между теоретическим характером учебной дисциплины и практическим характером профессиональной деятельности обучаемого. Какова же роль преподавателя в использовании этой технологии.? В.данном случае меняются функции преподавателя и студента; при этом преподаватель выполняет роль управленческого процессного консультанта (а не выполняет информирующе-контролирующую функцию), а студентам предоставляется большая самостоятельность в выборе путей усвоения учебного материала. Предметом управленческого консультирования являются методы внедрения экономических и управленческих знаний в практическую деятельность студентов в данном случае виртуальных хозяйствующих субъектов. Методология консультирования осуществляется в двух аспектах это:

- методы взаимодействия со студентом выполняющим в данном случае роль менеджера, с целью внедрения его знаний и разработок в его предприятие;

- методы интеллектуальной деятельности необходимые для анализа проблем и разработки студентом управленческих решений.

Путем этого преподаватель вовлекает студента в работу над своим проектом. Фактором успеха является мастерство преподавателя. Для получения эффективного результата ведения обсуждения преподаватель может применить ряд приемов от элементов лекции до мозгового штурма. С помощью консультанта активизируется творческий потенциал студента, четко формулируются идеи, предложения, устанавливаются доверительные отношения между студентом и преподавателем что обеспечивает быстрое и правильное принятие решений по возникшим управленческим ситуациям. Этот метод еще можно назвать лабораторным методом т.е. методом реального обучения, так как он подразумевает обучающую среду, которая дает возможность участникам процесса имитировать реальные управленческие ситуации и процессы, принимать решения от формирования стратегии и тактики предприятия, выявления ситуаций риска и до обеспечения жизнедеятельности выбранного предприятия. Являясь наиболее эффективным методом, он создает возможность студенту почувствовать себя менеджером так как студент не только слушает ,но и проходит через реальную ситуацию и старается ее осмыслить, смоделировать управленческие процессы, акцентировать внимание на принятии управленческих решений.

Таким образом мы создаем конкурентоспособный продукт, который соответствует требованиям сегодняшнего дня, требованиям работодателей. Такой методический подход дает возможность преподавателю более реально подойти к использованию бально- рейтинговой системы оценки качества учебной работы студента.

Болонский процесс является на сегодняшний день основным механизмом реформирования высшего образования и предусматривает повышение мобильности студентов, преподавателей, исследователей и управленцев, развитие их сотрудничества в области образования и адаптирован под рынок труда. Нашей кафедрой разрабатываются механизмы взаимодействия с работодателями с целью максимального учета требований рынка труда к будущим специалистам, выработке у них в процессе обучения необходимых компетенций. Такие механизмы помогут привести в соответствие качество подготовки специалистов соответствующего уровню требования к ним современного рынка труда. Решение данной задачи является актуальной еще и тем, что проблемы трудоустройства наших выпускников обостряются в связи с экономическими глобальными изменениями в государстве и возрастающими требованиями работодателей к молодым специалистам. Мы преподаватели предоставляем образовательные услуги, создавая специализированный продукт который должен соответствовать современным требованиям конкурентоспособного специалиста. Для этого целесообразно привлекать работодателей к разработке учебных планов, особенно блоков специальных дисциплин, и необходимо кафедрам иметь постоянную связь с представителями предприятий, потенциальными работодателями. Одной из практических форм такой взаимосвязи является совместное проведение круглых столов где должны обсуждаться наиболее важные для работодателя навыки и компетенции молодых специалистов, а так же разрабатываться новые формы сотрудничества. Необходимо выходить к работодателям, чтобы выяснить недостатки в компетенциях наших выпускников, услышать мнения и предложения по усовершенствованию учебного

процесса и на основании требований современного подхода к молодым специалистам необходимо разрабатывать и применять в учебном процессе современные образовательные и бизнес – технологии. Только чувство и понимание того что система образования находится в условиях рынка, условиях сильной конкуренции образовательных услуг, даст возможность преподавателю креативно мыслить, творчески подходить к своей работе и адаптировать свои профессиональные знания к современным требованиям инновационной экономики.

#### Источники и литература

1. Трушкова И. Гуманитарные технологии в образовании / И. Трушкова // Высшее образование в России. – 2006. – № 3.
2. Шагеева Ф. Современные образовательные технологии / Ф. Шагеева, В. Иванов // Высшее образование в России. – 2006. – № 4.

**Ягупова К.А.**

**УДК [336.77:332.2](477)**

### **ПЕРСПЕКТИВИ ІПОТЕЧНОГО ЖИТЛОВОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ**

Важливою передумовою досягнення соціальної стабільності є задоволення потреб населення в житлі. Становлення іпотечного ринку в Україні є однією з найбільш важливих проблем, що потребують невідкладного розв'язання. Україна відстає від країн Східної і Центральної Європи в сфері іпотечного кредитування, що негативно позначається на темпах її розвитку, розв'язанні соціально-економічних проблем. Відродження інституту іпотеки, створення іпотечного ринку житла в країні є об'єктивною необхідністю, що пов'язано з потребами запровадження механізмів кредитування будівництва житла замість його бюджетного фінансування. Іпотечний ринок житла має створити мультиплікаційний ефект прискореного розвитку багатьох галузей економіки, внутрішнього ринку, підвищення платоспроможного попиту населення і сталого зростання ВВП країни. Ефективне управління іпотечними кредитними портфелями дозволить збільшити надійність національної банківської системи, а також покращити якість іпотечного кредитування, що в свою чергу буде сприяти підвищенню конкуренції на даному сегменті ринку, лібералізації умов кредитування, що в підсумку сприятиме рішення житлової проблеми в Україні.

Іпотечне кредитування має стати невід'ємним елементом ринкової економіки, що формується в Україні і сприятиме економічному і соціальному розвитку нашої держави. Розвиток іпотечного ринку є важливим аспектом в діяльності фінансово-кредитних установ, держави та потребує подальшого розвитку.

Ключовими умовами для залучення кредитних ресурсів в сферу довгострокового іпотечного кредитування є створення в країні сприятливої економіко-політичної обстановки, розробка необхідної законодавчо-нормативної бази і підвищення рівня добробуту населення. Одне з центральних питань - стандартизація процедур видачі і обслуговування іпотечних кредитів, правил оцінки платоспроможності позичальників, а також фінансових інструментів для залучення коштів.

Вирішенням проблем розвитку іпотечного ринку займалась велика кількість економістів, серед яких О.Т.Євтух, О.С. Любунь, О.І.Кіреєв, Л.П.Козаченко, С.С. Волков, В.Ф. Присяжнюк, В.І. Кравченко та інші. Однак питання визначення та аналізу основних факторів, що стримують зростання іпотечного ринку, потребують подальшого наукового дослідження.

Для ефективного функціонування іпотечною ринку в Україні необхідно проаналізувати ситуацію, що склалася сьогодні в країні та визначити проблеми, які характерні для іпотечного ринку та можливі шляхи їх розв'язання.

Специфіка перехідного періоду, в якому вже тривалий час знаходиться Україна з усіма соціально-економічними наслідками, що звідси випливають, як загальна бідність населення, висока строкатість регіонального розвитку, відсутність належної інфраструктури іпотечного ринку, потужних інвесторів та, зрештою, й іпотечних кредиторів із значним ресурсним потенціалом, зумовлює необхідність певного уточнення функцій новоствореної інституції, зокрема у напрямі посилення, принаймні на перших етапах, присутності держави на іпотечному ринку. Цілком очевидно, що така присутність не може поширюватись на всю систему іпотечного житлового кредитування, проте її межі досить чітко вимальовуються в плані реалізації однієї з важливих функцій держави на іпотечному ринку – соціальної.

Сьогодні ринок іпотечного кредитування в Україні структурований приблизно таким чином - великі банки контролюють понад 2/3 ринку, тобто концентрація всіх операцій відбувається у великих банках, які мають розгалужену філіальну сітку і МЦНІ корпоративні зв'язки з будівельними організаціями.

Якщо говорити про участь іноземного капіталу на ринку іпотечного кредитування в Україні, то слід зауважити, що іпотечні зобов'язання викликають інтерес з боку нерезидентів. Це говорить про те, що одним з варіантів інвестування в країну може бути ринок іпотечних кредитів. Сьогодні банки нерезидентів та міжнародні фінансові компанії розглядають бізнес-проекти, пов'язані з участю капіталів на ринку іпотечного кредитування. Національний банк України не виключає розробку програми, яка могла б сприяти отриманню кредитів в національній валюті за розумними ставками і одним з активних учасників тієї ж програми може стати Європейський банк реконструкції та розвитку.

Іпотечний ринок функціонує в системі інших ринків, зокрема, ринків фінансових послуг, ринку позичкових капіталів. Він сприяє створенню і забезпеченню функціонування неінфляційного механізму залучення фінансових ресурсів. Цей механізм дозволяє акумулювати тимчасово вільні ресурси суб'єктів