

БРЕНДИНГ І ПРОМОУШЕН МАЛИХ МІСТ: ДОСВІД КРАЇН ВИШЕГРАДСЬКОЇ ГРУПИ ДЛЯ УКРАЇНИ

7 жовтня 2010 року в місті Виноградів (Закарпатська область) відбувся міжнародний семінар-тренінг «Брендинг і промоушен малих міст відповідно до стандартів Європейського Союзу: досвід країн Вишеградської групи для України».

Захід проходив у рамках міжнародного проекту, який здійснює Інститут трансформації суспільства за підтримки Міжнародного Вишеградського Фонду.

Міжнародний семінар-тренінг провів Інститут трансформації суспільства у співпраці з Виноградівською міською радою, яка є учасником проекту, та чотирма посольствами країн V4 в Україні: Словаччини, Польщі, Чехії, Угорщини.



Учасники заходу:

представники посольств країн Вишеградської групи в Україні; провідні міжнародні та українські експерти; міські голови і депутати міських рад Закарпатської області; керівники Виноградівської районної державної адміністрації та районної ради; представники громадських організацій і ЗМІ регіону.



Під час міжнародного семінару-тренінгу було окреслено сутність та європейські підходи до здійснення брендингу територій; ознайомлено керівників органів місцевої влади Закарпатської області України із кращими практиками міст Вишеградської групи у сфері здійснення брендингу і промоушену міст, формування туристичної та інвестиційної привабливості територій; визначено механізми адаптації муніципального маркетингу та менеджменту українських міст до вимог ЄС на основі досвіду міст країн Вишеградської групи.

Після семінару відбувся тренінг «Формування позитивного іміджу міста», де напрацьовувалися практичні навички з таких питань:

- Індивідуальний стиль міста;
- Форми та шляхи формування іміджу міста;
- Практичні аспекти позиціонування і брендингу міст;
- Промоушен міста у світовому інформаційному просторі;
- Переваги, які надає місту Інтернет.

Під час тренінгу відбулася презентація двох кейсів:

1. Створення хоспісного закладу у Виноградівському районі як елементу брендингу території.
2. Роль громадських організацій у створенні іміджу малих міст.

Тренінг провів: Олег Соскін, директор Інституту трансформації суспільства, професор кафедри міжнародної економіки та підприємництва Національної академії управління, ініціатор і керівник проекту.

За результатами заходу було ухвалено рішення про реалізацію в Закарпатській області пілотного проекту з формування системи брендингу та промоушену закарпатських міст і регіону в цілому.