

*В.Т. Денисов,
Е.А. Чистякова*

ЗАПРОС КОТИРОВОК КАК СПОСОБ ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

Важным инструментом влияния государства на экономику является система государственных заказов, закупок продукции, работ и услуг для государственных нужд. Государственные закупки подразумевают выполнение государством разнообразных функций, ориентированных на повышение централизованной управляемости, предотвращение неконтролируемого нарастания затрат, сокращение расходов государственного бюджета, управление материальными потоками при условии соответствия их рыночным отношениям.

Поскольку государственные закупки занимают значительное место в затратной части бюджета большинства стран, то они являются действенным средством управления экономикой. Посредством государственных контрактов многие государства решают свои социально-экономические проблемы, а также обеспечивают проведение научных исследований, создание и внедрение новых технологий и разработок. В этой связи проблемы организации государственных закупок приобретают особую актуальность.

В «Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг» (1994 г.) (далее – Типовой закон) рассматривается ряд методов закупок, с тем чтобы закупающие организации могли действовать с учетом различных обстоятельств, с которыми они могут столкнуться, а также для отражения большого разнообразия методов, используемых в практике различных государств. В качестве нормы для применения в обычных обстоятельствах

при закупках товаров (работ) Типовой закон санкционирует использование торгов - метода закупок, повсеместно признанного в качестве самого эффективного с точки зрения обеспечения конкуренции, экономичности и эффективности в процессе закупок, а также достижения других целей, изложенных в преамбуле. В исключительных случаях, когда проведение торгов является нецелесообразным или практически неосуществимым для закупок товаров (работ), в Типовом законе предлагаются альтернативные методы закупок (двухэтапные процедуры торгов, торги с ограниченным участием, запрос предложений, конкурентные переговоры, закупки из одного источника). Для небольших по стоимости закупок стандартных товаров или услуг предлагается метод запроса котировок, который предусматривает применение упрощенной, ускоренной процедуры с учетом относительно небольшой стоимости планируемых закупок. С помощью этого метода, который на практике иногда называют «выбором покупки», закупающая организация запрашивает котировки у небольшого числа поставщиков и выбирает оферту, содержащую наиболее низкую цену и отвечающую предусмотренным требованиям.

Метод запроса котировок представляет собой такой метод закупок, который отвечает условиям закупок стандартных товаров или услуг на незначительные суммы. В таких случаях может не оправдать себя проведение

© Денисов Вячеслав Тихонович – доктор экономических наук, профессор;
Чистякова Елена Александровна – кандидат экономических наук.
Государственный социально-экономический университет, Саратов.

процедур торгов, которые могут быть дорогостоящими и длительными по времени. Вместе с тем статья 21(1) Типового закона строго ограничивает использование этого метода закупками, стоимость которых ниже пороговой суммы, установленной в подзаконных актах о закупках.

В Законе Украины «О закупке товаров, работ и услуг за государственные средства» (2000 г.) указано, что процедура запроса ценовых котировок применяется в случае, если для закупки товаров и услуг действует постоянный рынок. В 2003 г. в Украине было осуществлено «около 230 тыс. закупок способом запроса ценовых предложений на сумму около 2,5 млрд. грн.»¹.

В России действует «Положение об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд» (далее – Положение), утвержденное Указом Президента РФ от 8 апреля 1997 г. №305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд». Во многом оно дословно повторяет положения, содержащиеся в «Типовом законе ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг». В настоящее время указанное Положение используется для регламентирования госзакупок, не попадающих в сферу действия федерального закона РФ от 6 мая 1999 г. №97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд», в нем определено, что заказчик вправе проводить закупки способом запроса

котировок цен, если цена государственного контракта не превышает 2500 установленных законом минимальных размеров оплаты труда и по закупаемым товарам существует сложившийся рынок. По информации Министерства экономического развития и торговли РФ, в 2003 г. в России было осуществлено 423817 закупок способом запроса котировок. Следует подчеркнуть, что на протяжении последних нескольких лет идет неуклонное снижение числа открытых конкурсов с одновременным ростом числа закупок методом запроса котировок.

Рекомендации по вопросам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд простыми способами закупок, являющихся Приложением к письму Минэкономки России от 08.04.1999 г. №АС-353/2-301, определяют данный способ закупок как простой, так как он не требует особой регламентации.

На рисунке показана процедура запроса котировок. Предварительно заказчик проводит конъюнктурную оценку рынка закупаемого товара, что позволяет определить масштаб цен, сложившийся на рынке, и перечень потенциально наиболее привлекательных поставщиков. Затем разрабатывается котировочная документация.

В состав котировочной документации входят:

запрос заказчиком котировки цен у претендентов (форма 1);

котировочная заявка (котировка цен) претендентов (форма 2).

¹ Пилипенко В. Минэкономки не способствует созданию конкурентной среды // Бизнес. – 2004. – 16 февр.



Рисунок. Процедура проведения запроса котировок

Запрос котировочной цены

Дата:

Кому _____

Уважаемые господа!

Заказчик _____

(название, почтовый и телеграфный адрес, номер телекса и / или факса, имя и должность ответственного лица)

предусматривает осуществить закупку способом запроса котировки следующей продукции:

_____ (наименование, спецификация, количество и место доставки закупаемой продукции)

Сроки поставки продукции _____

Оплата поставленной продукции будет произведена _____

В случае Вашего согласия принять участие в поставках указанной продукции просим представить котировочную заявку (котировку цен) по адресу _____ до _____ (дата окончания принятия котировки цен)

Цена предлагаемой продукции должна быть указана с учетом затрат на транспортировку, страхование, уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей.

Уведомляем Вас, что направление заказчиком запроса котировки цен и представление поставщиком котировки цен не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

Приложение: форма котировочной заявки (котировки цен).

(подпись, печать)

(должность)

Каждый поставщик вправе представить только одну ценовую котировку, которая не может быть впоследствии изменена. Между заказчиком и поставщиком не проводится никаких переговоров в отношении ценовой котировки, представленной данным поставщиком.

Котировочная заявка (котировка цен)

Дата:

Кому _____

Уважаемые господа!

Изучив направленный Вами запрос котировки цены, мы, нижеподписавшиеся, предлагаем осуществить поставку и доставку

_____ (наименование, спецификация, количество и место доставки закупаемой продукции) на сумму _____ или другие суммы, подтвержденные прилагаемой таблицей цен, которая является частью настоящей заявки.

Мы обязуемся в случае принятия нашей котировки цен поставить продукцию в соответствии с графиком поставок, приведенным в запросе котировки цен, и согласны с имеющимся в нем порядком платежей.

До подготовки и оформления официального контракта настоящая котировочная заявка вместе с Вашим уведомлением о присуждении контракта будут выполнять роль обязательного контракта между нами.

Мы признаем, что направление заказчиком запроса котировки цен и представление поставщиком котировочной заявки не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

(подпись, печать)

(должность)

Запрос заказчиком котировки цен у претендентов (см. форму 1) должен содержать следующую информацию:
наименование и адрес заказчика;
спецификацию, количество и место доставки закупаемой продукции;
график поставок;
предлагаемый порядок платежей;
структуру цены (включаются ли в цену затраты на транспортировку, страхование, уплату налогов, таможенных пошлин, сборов и других обязательных платежей);

сроки и адрес представления котировочной заявки (котировки цен) и ее форма.

В соответствии с п. 57 Положения, утвержденного Указом Президента Российской Федерации № 305, запрос ценовых котировок производится не менее чем у трех поставщиков. В случае когда после соответствующего запроса установлено, что только два поставщика будут рассматриваться в качестве кандидатов на поставку требуемой

продукции, запрос направляется этим поставщикам.

Форма котировочной заявки (котировки цен) претендентов (см. форму 2) содержит:

наименование и реквизиты претендента;

спецификацию, количество и место доставки продаваемой продукции;

цену в соответствии с требованиями запроса котировки цен;

предлагаемый график поставок;

предлагаемый порядок платежей.

Заказчик составляет перечень претендентов, который подлежит утверждению со стороны руководителя заказчика, и в соответствии с ним по почте (телефаксом, телеграфом) направляет запрос котировок цен одновременно всем потенциальным поставщикам.

В ответ на полученный запрос поставщики в указанные сроки и по запрашиваемой форме представляют свои оформленные в письменной форме и подписанные правомочным представителем поставщика котировочные заявки, которые не могут впоследствии изменяться.

Заказчик регистрирует полученные котировочные заявки (котировки цен) и по окончании срока приема приступает к их оценке, для чего создается котировочная комиссия. На основе анализа представленных заявок последняя составляет таблицу заявок, в которой приводится:

перечень поставщиков;

предлагаемые цены;

соблюдение претендентом условий поставок, предусмотренных в запросе котировок цен.

Котировочные заявки оцениваются по следующим параметрам:

соответствие требуемым техническим параметрам продукции;

приемлемость для заказчика графика поставок;

приемлемость для заказчика порядка платежей.

Из котировочных заявок (котировок цен), которые отвечают указанным требованиям, выигравшей признается та, в которой указана наименьшая цена. Результаты работы котировочной комиссии утверждаются заказчиком или его уполномоченным лицом. Заказчик в течение трех дней после утверждения результатов работы котировочной комиссией должен направить письменное уведомление поставщику, заявка которого признана выигравшей. К этому моменту заказчик должен быть готов предоставить ему проект государственного контракта. Остальным претендентам направляется в эти же сроки сообщение об отклонении их заявок. С поставщиком, котировочная заявка которого признана наилучшей, заключается государственный контракт в установленном порядке.

По окончании процедуры закупок способом запроса котировок составляется отчет (протокол о процедурах закупок), в котором отражаются наименование и количество закупаемой продукции (в натуральном и стоимостном выражении); обоснование целесообразности использования при данных закупках способа запроса котировок; количество и наименование поставщиков, которым был направлен запрос котировок цен; количество и наименование поставщиков, от которых поступили котировочные заявки (котировки цен); таблица поступивших котировочных заявок; наименование победителя и обоснование присуждения ему контракта.

При кажущейся простоте процедуры закупок способом запроса котировок, тем не менее, возникают проблемы. Например, украинский опыт

свидетельствует, что «официальный запрос информации о конкурентной среде товарного рынка дополнительно требует затрат денег и времени. Поэтому большинство участников торгов обращаются к Интернету как источнику информации на неофициальные сайты. Такая информация, как правило, недостоверна»². Российская практика показывает, что в целом ряде случаев поставщики не считают нужным подавать свои предложения по установленной форме. Нередко они ограничиваются предоставлением прайс-листов, которые в процессе оценки и сопоставления котировочных заявок сложно обработать в силу недостатка информации или несовпадения единиц измерения товара.

В ряде протоколов закупки продовольствия способом запроса котировок, составленных заказчиками, отсутствует информация о количестве и общей стоимости закупаемой продукции, о наименовании победителя и причинах признания участника котировки победителем при равных с другими участниками котировки ценовых предложений. Поэтому в целях сокращения количества закупок, осуществленных с нарушением законодательства, необходимо внедрить механизмы, исключающие возможность расходования бюджетных средств при оплате государственных контрактов с нарушением предусмотренных законодательством о госзакупках процедур, в первую очередь ввести требование к государственным заказчикам представлять в орган федерального казначейства набор

² Ткаченко Н.Б. Современное состояние и перспективы развития системы государственных закупок в Украине // <http://conf.susu.ru/doc/komm/tkachenko.shtml>

документов, подтверждающих правильность расходования бюджетных средств с точки зрения законодательства о госзакупках.

В ряде случаев министерства и ведомства искусственно дробят государственный заказ на объемы, составляющие менее 2500 минимальных месячных размеров оплаты труда, что дает им право заключать контракты не на конкурсной основе, а с применением способа запроса котировок. Таким же образом размещается госзаказ в Минэкономразвития России, МНС России, Минсвязи России, ГТК России и в других министерствах.

Более того, «в ведомственных нормативных актах установлены нормы, противоречащие законодательству в сфере государственных закупок. Например, «Методические рекомендации о порядке проведения конкурсов на выполнение работ, оказание услуг в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве в Российской Федерации» Госстроя России устанавливают, что размещение заказов способом запроса котировок возможно, если цена государственного контракта не превышает 5000 МРОТ, вместе с тем Положением, утвержденным Указом Президента Российской Федерации № 305, данный порог установлен в размере 2500 МРОТ»³.

В этой связи в целях сокращения объема закупок внеконкурсными способами в связи с отсутствием у государственных заказчиков времени на организацию и проведение конкурсов в соответствии с процедурами,

³ О мерах по повышению эффективности закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд и практике проведения конкурсов субъектами естественных монополий // http://www.government.ru/data/structdoc.html?he_id=102&do_id=1244

предусмотренными законодательством о закупках, госзаказчикам необходимо обеспечить планирование закупок продукции и конкурсное размещение заказов в течение года в соответствии с лимитами бюджетных обязательств.

Несмотря на перечисленные проблемы у рынка госзакупок существуют хорошие перспективы: ВВП ежегодно увеличивается, соответственно будут расти потребности государства и объемы госзаказа.