

территории испытывают повышенную антропогенную нагрузку, отсюда вытекающие негативные последствия, связанные с нарушением экологии, разрушением памятников истории, культуры, природных объектов.

При решении вопроса оптимизации управления и перераспределения туристских потоков должны занять достойное место туристские ресурсы антропогенного происхождения в регионах, которые нуждаются в их появлении.

Выводы. Таким образом, к туристическим ресурсам относятся объекты, природного и антропогенного происхождения, обладающие аттрактивностью, пропускной способностью, эстетической, познавательной ценностью, способные стимулировать формирование туристских потоков и давать реальный экономический эффект при эксплуатации.

Лимитирующими факторами, ограничивающими доступ к туристским объектам, будут: сезонность, отсутствие подъездных путей. Стимулирующими – комплекс маркетинговых мероприятий (реклама, пропаганда, личные продажи и т.д.). Для классификации туристских ресурсов необходимо разработать новую методику, на основе которой провести инвентаризацию туристских ресурсов, а затем составить реестр, разграничив ресурсы на ранги (мирового, общегосударственного, республиканского и местного значения). До появления научной методики классификации туристских ресурсов предлагаем использовать метод экспертных оценок.

Источники и литература

1. Бейдик О.О. Рекреационно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
2. Багрова Л.А. и др. География Крыма: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учебных заведений/ Л. А. Багрова, В.А. Боков, Н. В. Багров. – К.: Лыбидь, 2001. – 304 с.
3. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки: Учеб. Для студ. Вузов/ Анатолий Григорьевич Исаченко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 400 с.
4. Памятники истории и монументального искусства. Государственный реестр недвижимых памятников истории и культуры Республики Крым (по состоянию на 01.01.95 г.). – Симферополь, 1995.
5. Пирожник И. И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания: [Учебное пособие для геогр. спец. ВУЗов]. – Мн.: из-во «Университетское», 1985. – 253 с.
6. Реестр туристских ресурсов Автономной Республики Крым и г. Севастополя. – Симферополь, Таврия. – Плюс, 2002. – 268 с.
7. Туристский терминологический словарь: Справочно-методическое пособие / Авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальонов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.

Лучко Л.В., Емелин С.В.

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕСТНОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Постановка проблемы. В условиях перехода Украины от административно-командной к рыночной экономике, происходит постоянный поиск путей развития государства. Попытки перестройки экономики в нашей стране за последние 15 лет привели к резкому падению объемов производства товаров и услуг.

Вместе с этим, были выявлены те секторы экономики, которые могут быть высокоэффективными даже в переходный период. Именно таким сектором является международный туризм.

Переход туристского дела в Украине на основы рыночной экономики потребовал качественного подхода к организации и содержанию подготовки туристских кадров, в том числе в высших учебных заведениях. Сегодня от работника туристической отрасли требуют знания рекреационных ресурсов, курортов и туристических центров, наличие навыков управления туристическим предприятием. Поэтому, возникла необходимость подготовки управляющих (менеджеров) туристско-экскурсионных структур разной формы собственности, работающих прибыльно и с социальной пользой. Однако, до настоящего времени эта работа осуществляется во многом эмпирически, без достаточного социально-педагогического обоснования. Именно от профессиональной подготовки и личностных качеств менеджера зависит не только успех туристской структуры, но и весь туристический бизнес на Украине. Следовательно, подготовка кадров туристской индустрии должна осуществляться по международным стандартам. [8]

Анализ публикаций. Вопросы, связанные с методиками подготовки конкурентоспособных специалистов широко освещаются в отечественной и зарубежной литературе. При этом в основном поднимается вопрос оценивания студентов в современных условиях [8;12] или применение нестандартных уроков [6].

Нерешенные ранее проблемы. Несмотря на то, что в отечественном образовании имеются определенные достижения в методике подготовки качественных специалистов, на Украине имеются проблемы с подготовкой специалистов туристической отрасли. В связи с этим возникает необходимость поиска новых методик обучения, которые были бы ориентированы на подготовку специалиста в условиях жесткой конкуренции. "Прорыв" в качестве профессиональной подготовки специалиста высшей квалификации туристического профиля возможен при условии внесения существенных изменений в процедуру обучения путем внедрения инноваций (ноу-хау), в частности новых нетрадиционных технологий обучения [2]

Цель статьи. В данной статье определены основные методические приемы организации работы студентов и преподавателя с местным материалом во время учебного процесса.

Изложение основного материала. Конкурентоспособный специалист – это специалист, способный достигать поставленные цели в разных, быстро меняющихся образовательных ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач.

Анализ данного понятия позволяет выделить четыре критерия сформированности качества подготовки конкурентоспособного специалиста:

1) профессиональные знания (знания предметной области и психолого-педагогические знания); 2) уровень коммуникативной культуры; 3) стремление к профессиональному росту; 4) способность к рефлексии.

Особенность предлагаемой методики заключается в том, что они ориентируют студента на объективную оценку своих слабых и сильных сторон, выстраивание своей профессиональной карьеры еще в стенах ВУЗа. [8]

Данная методика позволяет: 1) объективно оценить уровень профессиональных знаний; 2) обеспечить непрерывность педагогического процесса, грамотно связать теорию и практику 3) повысить качество подготовки конкурентоспособного специалиста, пользующегося повышенным спросом у общества, свободолюбивого, самостоятельно управляющего собственным выбором действия и сферы применения, с высокой степенью адаптивности и выживания в ситуации изменения профессиональной пригодности.

Нами апробирована методика подготовки конкурентоспособного специалиста, которая оправдала себя как новая, универсальная и гибкая система.

В педагогике методикой называют систему правил и методов преподавания наук, передачи студентам знаний, а также систему приемов обучения и воспитания молодежи. В широком смысле – совокупность способов целесообразного проведения той или иной работы, решение какой-либо задачи, достижение поставленной цели. Наша методика является частной методикой так как она связана с процессом подготовки менеджеров по туризму.

Анализ зарубежного и отечественного опыта подготовки специалистов туризма, работающих в условиях стран с устоявшейся рыночной экономикой, позволяет сделать следующие выводы:

1. Подготовка кадров осуществляется крупными туристскими и гостиничными комплексами, имеющими свои замкнутые учебные центры. Финансирование на 60-80% осуществляется за счет предприятий, входящих в комплексы.

2. Будущий специалист должен обязательно проходить все уровни профессиональной подготовки: ученик (стажер) – бакалавр – магистр, повышающий свою профессиональную квалификацию. При этом лицензирование туристской деятельности напрямую связано с наличием у персонала и владельца фирмы сертификата, подтверждающего уровень их профессиональной подготовки.

3. Практика является составляющей частью учебного процесса, при этом соотношение числа теоретических и практических занятий является равным.

4. Обучение будущего специалиста начинается, если установлена потребность в нем конкретного предприятия, т.е. определенная гарантия его трудоустройства по окончании обучения; имеется учебный план подготовки специалиста с учетом потребностей предприятия-заказчика и учебное заведение, способное обеспечить выполнение этого учебного плана.

5. Подготовку гидов-инструкторов активных видов туризма и гидов-экскурсоводов (в качестве специализации) целесообразно проводить в высших учебных заведениях, осуществляющих обучение менеджеров туризма. [12]

Проведенное нами исследование выявило следующие принципы, опираясь на которые, можно долговременно совершенствовать концепцию вузовской подготовки специалистов туристской индустрии. К ним относятся:

1. Принцип широкого профиля

Подготовка специалиста в Севастопольском коммерческом техникуме осуществляется по разным направлениям туристского дела. Студенты получают знания и умения по организации и технологии гостиничного хозяйства, технологии туристической деятельности, экскурсионного дела.

2. Принцип системы двойной подготовки

Мы стараемся обучение теоретическим знаниям максимально сочетать с практическим профессиональным обучением.

3. Принцип практики

Студенты во время обучения проходят стажировку на предприятиях города, в отелях и турфирмах ближнего и дальнего зарубежья.

4. Принцип обоснованной цикличности

В Севастопольском коммерческом техникуме существует довузовская подготовка будущих абитуриентов специальности туризм. [8]

При разработке данной методики наши преподаватели, читающие специальные дисциплины по туризму, старались придерживаться именно этих основных критериев.

В настоящее время основным критерием эффективности высшего образования следует признать не количество выпускников вуза и даже не собственно уровень их знаний, а **фактическое использование в работе по специальности.**

Выпускники специальности «Гостиничное хозяйство» одинаково успешно зарекомендовали себя как хорошие администраторы гостиниц, так и турагенты, работая в предприятиях города и при прохождении международной стажировки в отелях Турции и других стран.

Проведенное нами исследование показало, что для специальности "Туризм" целесообразно иметь один широкопрофильный вариант учебного плана с квалификацией специалиста "Менеджер туризма". Данный вывод подтверждается следующими аргументами.

Во-первых, сохранится широкий профиль специальности – менеджер туризма, способный работать по всем основным направлениям развития туристской индустрии республики.

Во-вторых, сократится существующий разрыв между содержанием подготовки менеджера туризма в вузе и его реальной работой в турфирме или гостинице.

Большинство достаточно объемных (с точки зрения предусмотренного для их освоения учебного времени) программ учебных дисциплин техникума ставят перед собой комплексную цель теоретической и практической подготовки будущего менеджера туризма.

Потому в учебные планы специальности сферы туризма, наряду с лекционными теоретическими дисциплинами, введены индивидуальные занятия по обучению основам турагентской деятельности, администратора гостиницы или ресторана. Исследуя эту проблему, мы разработали и экспериментально проверили (2005 - 2006 гг.) блок учебного плана и программу «Технология обслуживания в гостиничных и туристических комплексах» для студентов вуза специализации «Гостиничное хозяйство».

Следующее чему мы уделили большое внимание при подготовке специалистов, так это основные средства обучения, используемые преподавателями техникума.

К основным **учебным средствам**, используемым в вузе для базовой подготовки будущего менеджера туризма, относятся:

1) учебники, учебные и практические пособия, географические и туристские карты, атласы; словари и справочники. По библиотечному фонду наш техникум является одним из лучших в городе. Ежегодно библиотека пополняется новыми книгами и учебными пособиями преподавателей. К концу 2006-2007 учебного года планируется завершить создание электронной библиотеки.

2) туристское снаряжение; оргтехника, таблицы, диаграммы, фотоальбомы, гербарии; слайдофильмы, видеофильмы; информационно-аналитические материалы и т.п.

Во время занятий преподаватели активно используют мультимедийную SMART доску. Создана преподавателем Емелиным С. В. коллекция фотографий « Мир туризма». В распоряжении преподавателей видеоколлекция о достопримечательностях и гостиницах Крыма и Севастополя. На занятиях по технологии туристической деятельности студенты работают с компьютерными программами «Сам – турагент» и «Сам – туроператор».

3) Картографический материал, содержащий в себе информацию о туристских ресурсах (как природных, так и историко-культурных) необходим как учебное средство для изучения таких дисциплин: как основы экскурсоведения, географии туризма, страноведения, туристические ресурсы Украины. Кабинет «Гостиничное хозяйство» обеспечен необходимыми картами и атласами, в работе используются электронные атласы. Кроме того, по указанным учебным дисциплинам используются фотографии, слайдофильмы и видеофильмы, снятые студентами техникума.

Важнейшим принципом нашей методики является использование местного материала при подготовке менеджера туризма.

Севастопольский регион имеет долгую и интересную историю. Первые поселения датируются 7 ст. д.н.э, город был свидетелем двух оборон, про это свидетельствуют историко-культурные объекты города. Всемирное значение имеют такие памятники истории и культуры как «Херсонес Таврический», средневековая крепость Чембало, пещерные города Мангуп-Кале и Эски-Кермен, музеи «Панорама героической обороны Севастополя 1854-1855 г.г.», диорама «Штурм Сапун-горы 7 мая 1945 г.», музей КрАЗнознаменного Черноморского флота, художественная галерея, аквариум и океанариум. Так же в городе функционируют 4 театра, 11 дворцов культуры, 4 стадиона, 3 яхт-клуба.[14]

Это позволяет строить разнообразную учебную программу для студентов с посещением памятников истории и культуры. Особенно активно используются культурно-исторические ресурсы: Малахового кургана, Исторического и Приморского бульвара, Сапун-горы, « Херсонеса Таврического». В курсе « Основы экскурсоведения» студенты пробуют свои возможности как экскурсоводы. Они проводят экскурсии и выполняют творческую работу: составляют экскурсионный маршрут по городу.

На территории города произрастает около 2600 видов растений. Это в основном представители европейской и средиземноморской группы. Это деревья – дуб скалистый и каменный, граб, бук, сосна обыкновенная, крымская и Станкевича, можжевельник, кипарис, лекарственные растения – ландыш, валериана, горичвет, крапива, тысячелистник, сафора, плодово-ягодные – кизил, черешня, груша, земляника, медоносные - липа, акация, эфиромасличные – шалфей, лаванда, чебрец.[7]

Животный мир Севастополя так же интересный, зоологи насчитывают около 550 видов, в том числе 190 видов рыб, 6 видов амфибий, 14 видов рептилий, 290 видов птиц, 55 видов млекопитающих.

Почти 30% территории Севастопольского региона – заповедные. К объектам природно-заповедного фонда Севастопольской зоны относятся: "Прибрежный аквальный комплекс мыс Лукулл", "Мыс Фиолент", "Прибрежный аквальный комплекс Херсонесской бухты", "Мыс Айя" "Прибрежный аквальный комплекс возле мысов Ласпи-Сарыч", заказник "Байдарский". Все это дает возможность использовать природные ландшафты города для организации походов и прогулок студентов, организация туристско-экскурсионной практики. [7]. Все это является хорошей базой для подготовки специалистов сферы туризма.

Особое внимание уделяется практике, как исходного пункта познания и критерия результатов обуче-

ния.

Студенты, обучающиеся на дневном отделении проходят во время обучения 3 вида практики: 1) учебную – приобретают практические навыки работы горничной; 2) технологической – навыки администратора гостиницы или менеджера по направлению; 3) преддипломную – закрепляют навыки менеджера по туризму.

Практика проходит в гостиницах и турфирмах города. На сегодняшний день в городе Севастополе хороший гостиничный фонд: 10 гостиниц на 1200 мест, 42 базы отдыха, 14 детских оздоровительных лагеря, 11 оздоровительных центров, 4 санатория-профилактория, 4 оздоровительных комплекса, 3 кемпинга. Ежегодно в городе открываются малые частные гостиницы. Самые известные гостиничные учреждения города: «Украина», «Севастополь» и «Крым», частные гостиницы «Ярд», «Олимп», «Витязь», «Дельфин», «Амели», «Афалина», детские лагеря «Ласпи» и «Омега».

Организацией туризма в городе занимаются больше 100 фирм. Самыми известными являются турфирмы: «Гамалия-Крым», «Гермес-Крым», «Черномор-тур», «Эллада», «Лион-тур», «Кенеш». [11]

По окончании практики студенты не только получают необходимые профессиональные навыки, но и отличные рекомендации и приглашения на работу.

Сравнительный анализ различных форм подготовки будущих специалистов туризма выявил, что наиболее эффективно местный материал можно использовать во время:

а) внеаудиторных занятий

Студенты, обучающиеся по специальности «гостиничное хозяйство», проводят учебные экскурсии по историческим, наиболее успешно проходят такие экскурсии как: экскурсии по местам связанные с жизнью и творчеством выдающихся деятелей культуры Украины, «Малахов курган – свидетель двух оборон», «Севастополь – город двух веков», « Исторический бульвар – ключевой пункт в обороне города в Крымской войне».

С удовольствием принимают участие в городских выставках, знакомят с музеем истории техникума гостей ВУЗа.

б) учебно-исследовательская работа студентов. Студенты Севастопольского коммерческого техникума занимаются изучением туристических ресурсов нашего города как международного туристического центра. Студенты проявляют свои способности при написании творческих, курсовых и дипломных работ. В 2005-2006 учебном году студенты техникума принимали участие в Всеукраинском конкурсе научно-практических работ туристически-краеведческой тематики. По итогам конкурса студентка техникума заняла призовое место.

в) аудиторные занятия: для аудиовизуального сопровождения лекций, для рефератов и сообщений, семинарских занятий, проведения практических работ, при проведении занятий-конференций.

Заметим, что во время использования данной методики очень сложно проследить, как студент усваивает тот или иной материал индивидуально. Поэтому рекомендуем рационально использовать консультационный потенциал для проверки студентов.

Групповая работа студентов требует от педагога больших творческих и временных затрат. Для того, чтобы работать с группой, необходимо выделить в учебном процессе большой период времени. Проводить экскурсии на последних занятиях.

Следует особо отметить, что проведение занятий с использованием местного материала требует не только тщательно продуманного плана работы, но и готовности столкнуться с совершенно неожиданными и непредсказуемыми проблемами. Вот наиболее значимые из них:

Во-первых, студенты, показывающие хорошие знания на обычном занятии, оказавшись в другой ситуации, становятся совершенно иными. Дрессировщики называют этот феномен «синдромом нового бассейна»: дрессированные дельфины при попадании в новый бассейн «забывают» выработанные с большим трудом навыки. Поэтому необходима тщательная подготовка сценария работы со студентами (как правило, перед практикой в техникуме читается вводная лекция, проводится инструктаж, даются профессиональные рекомендации).

Во-вторых, в отличие от привычных занятий, на которых ритм работы студентов задаётся и строго контролируется преподавателем, вне аудитории работа студентов осуществляется в своём темпе. Поэтому общая последовательность работы (основные и дополнительные задания; узловые точки занятия, требующие одновременного прохождения всеми студентами и т. п.) должна быть хорошо известна студентами до урока. После того, как студенты окажутся перед определенной работой, общаться с ними будет возможно только индивидуально.

В-третьих, возможны различные форс-мажорные ситуации (плохие погодные условия). Поэтому рекомендуем иметь запасной план аудиторной работы.

Желательно, чтобы такой работе предшествовала определенная тема лекции. Для проведения полного занятия необходимо разработать подробный план урока, а также сформулировать вопросы и задания к темам, которые будут предложены студентам для изучения.

Для максимальной эффективности необходимо: а) заранее ознакомить студентов со структурой и последовательностью выполнения заданий, б) заранее распечатать и в раздать студентам вопросы и задания к темам (лучше, если это будут готовые бланки, в которые должны вноситься ответы и результаты работы. Для студентов желательным является оформление в конце работы небольшого отчёта с осмыслением выполненной работы

Рекомендуем на первых занятиях или в первые дни практики выделять студентам некоторое время на незапланированные виды работы. Пусть они познакомятся даже с не относящимися к теме урока вещами

(ведь на первых порах им всё интересно), иначе они обязательно будут пытаться делать это украдкой. Это сэкономит время на последующих занятиях.

Выводы.

Выдвинутые нами отдельные положения и рекомендации убедительно говорят о необходимости проведения исследований в данной области, поскольку до настоящего времени проблема подготовки специалиста сферы туризма с таких позиций не рассматривалась. Исходя из вышесказанного, мы видим актуальность проблемы нашего исследования для соответствия уровня подготовки специалистов сферы туризма современным требованиям, предъявляемым к профессиональной деятельности специалистов данной области.

Нами накоплен некоторый опыт по совершенствованию форм и методов работы в этой сфере, проанализирован процесс обучения студентов, рассмотрены и обоснованы факторы и условия, влияющие на творческое развитие, активизацию учебно-воспитательного процесса, направленного на подготовку специалистов сферы туризма. Работу над этой проблемой мы продолжаем.

Источники и литература

1. Державна програма розвитку туризму в Україні до 2010. – Київ, 2002.
2. Державна програма розвитку міста Севастополя до 2010.
3. Закон України «Про туризм». – Київ, 1995 .
4. Проект Закону о «місті Севастополі»
5. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
6. Андреева В. М. Нестандартный урок географии. – Х.: Основа, 2006. – 144 с.
7. Воронин И.Н. «Севастополь: природа, экономика, экология». – Симферополь: Крымчпедгиз, 1998. – 33 с.
8. Вукулов В. Н. «Теория и практика подготовки специалистов туристической индустрии в высших учебных заведениях». Автореферат. – Алматы, 2001.
9. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. Учебник. – Москва: Советский спорт, 2002 . – 216 с.
10. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги -XXI, 2003. – 300 с.
11. Куликов И.И. Севастополь на рубеже веков. – Севастополь: Арт-политика, 2003. – 643 с.
12. Нуриев Н. Оценка уровня конкурентоспособности специалистов Статья. Высшее образование в России. – 2005. – №12. – С. 109 – 113.
13. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
14. Шавшин В.Г. Каменная летопись Севастополя. – Севастополь: ДС-Стрим, 2003. – 384 с.

Смирнов І.Г.

ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИКИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ

Постановка наукової проблеми. Логістика туризму – новий науково-практичний напрям , який відрізняється високою ефективністю застосування в туристичному бізнесі. Впровадження логістичних засад в управлінні тур фірмою (мікрорівень) дозволяє скоротити витрати і, таким чином, підвищувати ефективність діяльності туристичного підприємства. Застосування логістичних підходів на більш високих таксономічних рівнях (мезо, макро) дозволяє забезпечити сталий розвиток туристичного бізнесу в межах туристично-рекреаційної зони, області, країни.

Наукові джерела та публікації з логістики туризму взагалі та мезо та макрорівні цієї проблеми зокрема є нечисленні [1]. Хоча в сучасних виданнях з менеджменту туризму, інформатизації туристичного бізнесу логістиці відводиться важливе місце [2, с. 447; 3, с. 7-10]. Сюди ж можна додати публікації автора з цієї проблематики, зокрема монографію [4, с. 198-210] та статті [5;6;7;8].

Метою статті є розкриття сутності логістичних підходів (моделі) до забезпечення сталого розвитку туристичного бізнесу, зокрема на базі використання «Pull - системи» та засади «Just In Time» (точно вчасно). Теоретичні розробки ілюструються прикладами з практики використання рекреаційно-туристичних ресурсів регіонів України.

Виклад основного матеріалу. Основою міжнародного туризму є туристичні ресурси. Їхня економічна оцінка являє собою вартісний вираз натуральних природних властивостей та соціального значення туристичних ресурсів, їх екологічного стану, а також економічного ефекту від реалізації конкретної пропозиції. Їх логістична оцінка (потенціал) – це максимально можливий потік туристів, який не зашкодить стану самих ресурсів (об'єктів), умовам відпочинку і стану здоров'я туристів, екології регіону їх знаходження, умовам життя місцевого населення. Отже логістика туризму (у т.ч. міжнародного) основним предметом має потоки туристів, які надходять в місця знаходження туристичних ресурсів. Ці потоки є дуже різноманітними за складом туристів, їхніми потребами, маршрутами (дестинаціями), фінансовими можливостями тощо, але в місці споживання туристичної послуги (на туристичному об'єкті) потоки туристів можна виміряти за допомогою таких уніфікованих показників, запропонованих автором, як: а) потужність туристопотоку (кількість туристів на певний момент часу); б) інтенсивність туристопотоку (кількість туристів, за певний відрі-