

- Для України необхідна орієнтація на європейські освітні туристичні технології для успішного виховання та формування навичок відповідної поведінки, норм культури, вміння організовувати якісний сервіс для клієнтів у студентів.

Джерела та література

1. „Про перелік напрямів та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за відповідними освітньо-кваліфікаційними рівнями” //Офіційний вісник України, №22. – К., 1997. – С. 42
2. Жданова О. Особливості підготовки фахівців в інститутах фізичної культури за освітнім напрямом „Туризм”(0504), спеціальністю „Туризм”(050400)// Проблеми активізації рекреаційно-оздоровчої діяльності населення: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. – Львів: ЛДІФК, 2004. – С. 264–265
3. Мальська М., Рутинський М. Головні етапи становлення і перспективи розвитку туристичної освіти у Львівському університеті//Матеріали міжнародної наук. конф. До 120-річчя географії у Львівському ун-ті. – Львів, 2003. – С. 341–345
4. Кобзева О.В., Матюхін В.О. Організація практичної підготовки і використання інформаційних технологій при очно-дистанційному навчанні // Реалізація положень Болонської декларації в системі вищої освіти і науки України: Матеріали V Міжнародної наук. конф.. – Судак., 2005
5. Федорченко В.К. Проблеми розвитку туристської освіти в Україні: історико-педагогічний аспект// Збірник наукових праць. Вип.3./ Гол. ред. В.Г.Кузь.– К.: Наук. Світ, 2003. – С. 207 – 219
6. <http://zakon.rada.gov.ua>

Кузьменко А.В., Горягин В.Ф.

ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ДОНЕЦКОМ ИНСТИТУТЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Донецкий институт туристического бизнеса является ведущим вузом на востоке Украины по подготовке специалистов туристической индустрии. Институт был создан в 1992 г. Его появление было вызвано возникновением острой необходимости в специалистах сферы услуг и менеджерах разной ориентации в связи с тем, что рынок требовал наличия большого количества мобильно работающих малых и средних туристических предприятий. Этому способствовало также то обстоятельство, что ликвидация государственного монополизма в сфере туризма, особенно въездного и выездного, вызвала появление большого количества туристических предприятий, работающих на внешнем и внутреннем рынках услуг. Эффективное функционирование этих предприятий потребовало соответствующего кадрового обеспечения. В то же время подготовка надлежащего кадрового обеспечения в сфере туристического бизнеса практически отсутствовала, хотя потребность в таких специалистах возрастает год от года, тем более что действующие государственные законодательные акты и нормативные документы содержат требования о наличии в штате туристических предприятий не меньше 30 % сотрудников, имеющих специальное образование.

В контексте изложенного вытекает, что на Украине актуальным являлось открытие и функционирование учебных заведений по подготовке специалистов по менеджменту в сфере туристических услуг.

Таким институтом и является с 1992 г. Донецкий институт туристического бизнеса (ДИТБ).

Целью ДИТБ является подготовка высококвалифицированных специалистов – менеджеров-экономистов туристической индустрии. Весь учебный процесс направлен на достижение поставленной цели. ДИТБ выпускает специалистов квалификационных уровней: бакалавров по направлению подготовки 0502 «Менеджмент», специалистов по направлению подготовки 0502 «Менеджмент» по специальности 7.050201 «Менеджмент организаций» и магистров по направлению подготовки 0502 «Менеджмент» по специальности 8.050201 «Менеджмент организаций». Нормативными документами, регламентирующими образовательно-квалификационную характеристику и образовательно-профессиональную программу подготовки бакалавров, специалистов и магистров являются отраслевые стандарты высшего образования Министерства образования и науки [1,2,3]. Кроме того, в ДИТБ разработаны, согласованы и утверждены вариативные части образовательно-квалификационных характеристик и образовательно-профессиональных программ подготовки соответственно бакалавра, специалиста и магистра [4,5,6], дополняющие вышеуказанные документы [1,2,3] для условий туристической индустрии. Четвертый уровень аккредитации институт получил в 2005 г. (Лицензия АБ № 175060, сертификат НУ–III № 015697) [7, с. 249].

Неотъемлемой частью процесса подготовки специалистов туристического бизнеса является организация и проведение практики студентов. В отличие от постановки вопросов теоретического обучения, которые достаточно полно проработаны в Украине и их решение отражено в вышеуказанных отраслевых стандартах высшего образования [1–6], в сфере приобретения соответствующих практических навыков подобные материалы отсутствуют. Отсутствуют подобные документы и в сфере организации и методологического руководства научно-исследовательскими работами студентов.

Донецкий институт за время своего существования наработал определенный опыт и соответствующую нормативную базу, отражающую указанные вопросы. Ниже предложены к рассмотрению имеющиеся в этом плане наработки ДИТБ, которые могут быть рекомендованы к рассмотрению как высшими учебными заведениями аналогичного профиля, так и разработчиками соответствующих нормативных документов,

ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЕЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В ДОНЕЦКОМ ИНСТИТУТЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

касающихся как практики, так и научно-исследовательских работ студентов.

Студенты ДИТБ проходят 6 видов практики: ознакомительную, экскурсионно-исследовательскую, технолого-экономическую, экономическую, преддипломную – для специалистов, а также стажировку и преддипломную практику для магистров, кроме того, по отдельной программе эти же виды практики проводятся за рубежом.

Впервые сведения о методических особенностях практик, проводимых в ДИТБ, были освещены на Всеукраинской научно-практической конференции «Туризм в Украине: экономика и культура» в Свитязе, 9-10 сентября 1998 г. [8, С. 356]. В 1999 г. о путях совершенствования организационных и методологических основ прохождения практики студентами ДИТБ было доложено в Славяногорске на 3-й Международной конференции 16–18 декабря 1999 г. [9, С. 164].

За прошедшие 6 лет в организационных и методологических основах прохождения практики произошли определенные изменения. Практика первого курса стала называться не организационно-экскурсионной, а ознакомительной, второго курса – не исследовательской, а экскурсионно-исследовательской, третьего курса – не технологической, а технолого-экономической. Эти изменения были вызваны, прежде всего, появлением в 2002 году отраслевых стандартов высшего образования.

В 2004–2005 учебном году разработана программа стажировки и преддипломной практики для магистров. Ниже будут изложены основные сведения о действующих в ДИТБ программах и методических рекомендациях по проведению практик, а затем об использовании экскурсионно-исследовательской практики для участия студентов второго курса в проводимых в ДИТБ научно-исследовательских работах.

Ознакомительную практику студенты первого курса проходят в течение первого и второго семестров, начиная, практически, с сентября месяца согласно утвержденной в 2003 г. «Программы и методических рекомендаций по проведению ознакомительной практики». Каждый студент должен получить навык организации туристско-экскурсионных групп. Получение соответствующих навыков должно быть подтверждено набором не менее 2-х групп экскурсантов по любым маршрутам, предлагаемых отделом практики ДИТБ.

Основными целями практики являются:

1. Ознакомление с рекреационными ресурсами г. Донецка и Донецкой области и оказания помощи школам, техникумам, институтам в организации досуга школьников и студентов путем проведения экскурсий и участия в них.

2. Участие в организации досуга школьников в детских оздоровительных лагерях г. Бердянска.

3. Ознакомление с основами массово-оздоровительного и спортивного туризма.

Задачи практики вытекают из поставленных целей:

- ознакомление с содержанием разработанных в ДИТБ экскурсий;
- изучение разработанных экскурсий путем непосредственного в них участия;
- приобретение навыков организации экскурсионных групп из школьников;
- изучение и применение на практике методических приемов проведения экскурсий;
- приобретение навыков проведения похода выходного дня;
- приобретение навыков проведения анимационной работы в детских коллективах в период их пребывания в детских оздоровительных лагерях в г. Бердянске в течение 10 дней после окончания экзаменационной сессии второго семестра.

Практика проводится в свободное от занятий в ДИТБ время в рамках курсов: «Основы экскурсионного дела», «Основы массового и спортивно-оздоровительного туризма».

Экскурсионно-исследовательскую практику студенты второго курса проходят в течение трех недель после окончания экзаменационной сессии в четвертом семестре.

Основными целями практики, согласно утвержденной в 2004 г. «Программы и методических рекомендаций по проведению экскурсионно-исследовательской практики», является:

1. Приобретение навыков исследовательской работы в процессе организации и проведения конкретных выборочных наблюдений, направленных на изучение и оценку туристических возможностей рекреационных зон Донецкой области и Украины.

2. Овладение умением проведения анализа и обобщения полученных результатов, описания их и на этой основе разрабатывать маршруты, готовить и оформлять тексты экскурсий, туров и турпоходов.

Задачами практики являются – закрепить знания по:

- географии туризма, экологии, организации туризма, статистике, социологии;
- определению и оценке рекреационного объекта;
- выбора метода получения информации;
- анализу и обработке полученной информации;
- оценке закономерностей и тенденций в развитии изучаемого явления;
- основам экскурсионного дела.

Основными направлениями и темами исследований является изучение рекреационных возможностей городов и районов Донбасса и Украины. Согласно «Программы и методических рекомендаций по проведению экскурсионно-исследовательской практики» перечень тем и направлений исследований состоит из 32-х наименований.

Объем и тематика исследований предполагает многогранную работу студента в полевых условиях и в библиотеках, на предприятиях, организациях и т.п. учреждениях.

Технолого-экономическую практику студенты третьего курса проходят в течение 3-х недель после

окончания экзаменационной сессии в шестом семестре.

Основными целями практики, согласно утвержденным в 2005 г. программе и методическим рекомендациям, является овладение современными методами и формами, а также современной техникой в процессе предоставления услуг гостеприимства в области туристического бизнеса. Технологическая часть практики должна развивать и закреплять интерес к будущей специальности, формировать устойчивые навыки технологических операций, свойственных индустрии гостеприимства. Экономическая часть практики состоит в ознакомлении с экономическими аспектами работы туристических предприятий и овладении навыками их практических решений.

Практика проводится в течение 3-х недель, при этом, как правило, одну половину практики студент проходит в гостинице, а вторую – в турфирме.

Экономическую практику студенты четвертого курса проходят в течение 3-х недель после окончания экзаменационной сессии в восьмом семестре.

Основными целями практики являются:

- апробировать методики расчетов экономических показателей;
- оценить эффективность организационной структуры предприятия и ее деятельности;

– оценить как теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения, используются в практической деятельности предприятия.

Преддипломная практика для специалистов выполняется согласно утвержденной в 2000 г. программе и методическим рекомендациям по преддипломной практике студентов V курса. Практика проходит в январе – начале февраля в течение 4-х недель.

Целью преддипломной практики является выработка и закрепление профессиональных практических умений и навыков экономиста-менеджера, а также сбор материалов для дипломной работы. В результате прохождения преддипломной практики студент должен изучить процесс управления фирмой во всем его многообразии. Практика проводится на туристических предприятиях и в гостиницах в зависимости от темы дипломной работы.

Стажировка и преддипломная практика магистрантов проводится в соответствии с утвержденным в 2005 г. комплексной программой и методическими указаниями по проведению стажировки и преддипломной практики. Стажировка и практика проводятся в течение 56 дней в марте – мае.

Целями стажировки являются развитие у магистрантов основных управленческих способностей (аналитических, диагностических, концептуальных) умений устраивать межличностные отношения, руководить групповым поведением, интеграции учебной и научно-исследовательской деятельности, активно использовать новейшие теоретические концепции и зарубежный опыт в учебном процессе.

Стажировка включает в себя 3 раздела – педагогический, научный и производственный.

Практика за рубежом по существу включает в себя те же вопросы, которые рассмотрены выше в соответствующих видах практик, однако преломленные к условиям их проведения в период десяти дней августа, отведенных на автобусный тур по таким странам Европы, как Венгрия, Австрия, Франция, Испания, Италия, Монако, Чехословакия. Практика проводится согласно программе и методических рекомендаций по проведению практики за рубежом, утвержденной в 2002 г.

Научно-исследовательская деятельность студентов базируется на экскурсионно-исследовательскую практику. Именно этот вид практики предусматривает проведение в период ее прохождения овладение навыками исследовательской работы. С целью придания исследованиям конкретного осознанно полезного практического содержания задания на выполнение работы выдаются студентам в рамках решения задач по научно-исследовательским темам, разрабатываемым в ДИТБ. В частности, наиболее часто подобные задачи ставятся в темах, направленных на изучение рекреационных ресурсов, прежде всего Донецкой области, а также других регионов как Украины, так и зарубежных стран, в которые могут быть направлены или уже действуют туристические маршруты. Полученные результаты находят практический выход в соответствующих публикациях и докладах. Так, например, в изданной в ДИТБ работе [10] упоминаются фамилии 3-х студентов, внесших заметный вклад в ее создание. В подготовленный к изданию второй том этой же работы включены фамилии уже 25 студентов. В качестве примера можно назвать несколько докладов, выполненных по результатам проведенных исследований и опубликованных в материалах международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых в 2005 г. в Донецке [11]. Это такие доклады:

1. Вовк А.А. Анализ рекреационных ресурсов г. Ясиноватая.

2. Kandela L.A. Die schönheiten des flusses woltschja-zudeu dienstleistungen dez touristen.

3. Кундель И.В. Турпоход по верховьям реки Кальмиус.

4. Ломака Л.Г. Предложения к разработке экскурсии «Краматорск – «Била Гора».

5. Mishastaya T.M. Die Heimat stade Vom Grobein kompronisten S.S. Proko fiew abs ent wikburgszentrum land tourism Donezgebiet.

Выводы

1. В ДИТБ разработана нормативная база проведения практик студентов подготовки бакалавров направления подготовки 0502 «Менеджмент» специалистов по специальности 7.050201 «Менеджмент организаций» специализации «Менеджмент туристической индустрии» и магистров по специальности 8.05001 «Менеджмент организаций» специализации «Менеджмент туристической индустрии».

2. Научно-исследовательская работа студентов 2-го курса базируется на проводимую ДИТБ экскурсионно-исследовательскую практику студентов.

3. Разработанные материалы рекомендуются к рассмотрению при разработке соответствующих нормативных документов МОНУ по практике и научно-исследовательской работе студентов.

Источники и литература

1. ГСВО МОНУ. Галузевий стандарт вищої освіти. Освітньо-кваліфікаційна характеристика та освітньо-професійна програма підготовки бакалавра напряму підготовки 0502 “Менеджмент”. Видання офіційне. Міністерство освіти і науки України. Київ, 2001. – 36 с.
2. ГСВО МОНУ. Галузевий стандарт вищої освіти. Освітньо-кваліфікаційна характеристика та освітньо-професійна програма підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.050201 “Менеджмент організації”. Видання офіційне. Міністерство освіти і науки України. Київ, 2001. – 40 с.
3. ГСВО МОНУ. Галузевий стандарт вищої освіти. Освітньо-кваліфікаційна характеристика та освітньо-професійна програма підготовки магістра за спеціальністю 8.050201 “Менеджмент організації”. Видання офіційне. Міністерство освіти і науки України. Київ. – 41 с.
4. Варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напряму підготовки 0502 “Менеджмент організації” варіативна компонента “Менеджмент туристичної індустрії”. Донецький ін-т турист. бізнесу. Донецьк, 2002. – 37 с.
5. Варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки спеціаліста за спеціальністю 7.050201 “Менеджмент організації” спеціалізації “Менеджмент туристичної індустрії” напряму підготовки 0502 “Менеджмент”. Видання офіційне. Донецький ін-т турист. бізнесу. Донецьк. – 31 с.
6. Варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки магістра напряму підготовки 0502 “Менеджмент” спеціальності 8.050201 “Менеджмент організації” спеціалізації “Менеджмент туристичної індустрії”. Стандарт вищої освіти. Донецький ін-т турист. бізнесу. Донецьк, 2004.
7. Кузьменко Г.В., Коніщева Н.Й. Донецький інститут туристичного бізнесу – лідер на ринку освітніх і туристичних послуг Донецької області // Вісник ДІТБ. – 2005, № 9. – 278 с.
8. Кузьменко А.В., Фадеева А.С., Горягин В.Ф., Филипенко Н.А. Производственная практика студентов Донецкого института туристического бизнеса: состояние, преимущества, недостатки, возможные пути совершенствования. // Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 1. Матеріали 3-ї Всеукраїнської науково-практичної конференції “Туризм в Україні: економіка та культура” (Світязь, 9-10 вересня 1998 р.) ч. II. Вип. 1 – К.; КМ–Трейдинг, 1998. – 360 с.
9. Кузьменко А.В., Горягин В.Ф., Бовсуновская А.Я. Пути совершенствования организационных и методологических основ прохождения практики студентами ДИТБ // Развитие туризма – важное направление в подъеме экономики Украины. Материалы 3-й Международной научно-практической конференции (Святогорск, 16-18 декабря 1999 г.) – Донецк: ДИТБ, 1999. – 240 с.
10. Рекреационные зоны и туристско-рекреационные маршруты Донецкой области «Мой Донбасс» Т.1 / Под ред. В.Ф. Горягина, С.С. Куруленко. – Донецк: ДИТБ, 2001. – 215 с.
11. Образованность и духовность молодежи как основа устойчивого развития туристской индустрии в Украине: Материалы VIII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (24–25 февраля 2005 г.); отв. за выпуск Г.М. Алейникова, О.А. Козак / Донец. ин-т турист. бизнеса. – Донецк, 2005. – 334 с.

Данильчук В.Ф.**МЕТОДОЛОГИЯ СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ И ТЕРРИТОРИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Несмотря на резкие изменения барометра экономической деятельности в Украине, связанные с политической обстановкой, в общем можно отметить, что в последние годы произошло оживление экономики, стабилизировалось накопление капитала, возрос удельный вес инвестиций [1, с. 51].

Подъем экономической деятельности всегда связан с ростом благосостояния народа, а значит и с развитием туризма. Этот факт подтверждается и тем, что средний прирост въездного туризма ежегодно с 2000 по 2005 год составил 25,3%, а средний прирост внутреннего за то же время – 5,5%. Бурное развитие туризма как въездного, так и внутреннего неизбежно столкнется с выходом на более высокий уровень как инфраструктуры, так и услуг туристских объектов и привлечет внимание крупных инвесторов.

Поэтому сравнительная оценка объектов и территорий туристического назначения с целью создания или восстановления привлекательного турпродукта, то есть выбора приоритетных для инвестирования туристских объектов, имеет важное значение. При этом основными объектами оценки будут являться туристские ресурсы и объекты инфраструктуры.

Актуальность проблемы подтверждается многими литературными источниками, посвященными этому вопросу [2, 3, 4, 5]. В основном оценкам подвергались рекреационные ресурсы, которые представляют собой основу для развития туристической деятельности. Анализ результатов этих источников позволяет выделить несколько подходов к оценке рекреационных территорий и объектов. Выделяют следующие виды оценок: технологическую, характеризующую функциональную пригодность для того или иного вида рекреационной деятельности; физическую, характеризующую степень комфортности и психологическую, характеризующую эстетическое воздействие и общее состояние окружающей среды. Указанные факторы