

**Каменев В.В.**

## **ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

Услуги населению оказывают отрасли сферы обслуживания: народное образование, отрасли культуры и средства массовой информации, отрасли здравоохранения, физической культуры и социального обеспечения, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание населения. Кроме того, в сферу обслуживания населения включаются некоторые виды деятельности, относящиеся к сфере материального производства: торговля и общественное питание, производственные виды бытовых услуг – ремонт бытовых машин, приборов, ремонт и изготовление мебели, индивидуальный пошив одежды и обуви, химическая чистка и крашение, пассажирский транспорт и связь [2,3].

В бывшем СССР большая часть социально-культурных услуг предоставлялась населению бесплатно, финансирование развития социальной сферы осуществлялось за счет госбюджета. При переходе к рыночным отношениям сокращается доля бюджетных средств на эти цели и наряду с бесплатными появляются платные услуги населению коммерческими структурами.

В зарубежных странах основная часть услуг компенсируется населением за счет собственных средств. Бюджетное финансирование, как правило, предусматривается на получение начального образования, оказание простейшей медицинской помощи и в некоторых других случаях.

Специфика услуг состоит в том, что процесс их производства и потребления совпадает по времени, в связи с чем их нельзя накапливать, они должны создаваться там, где есть потребители.

Особенностью сферы услуг является то, что она развивается главным образом экстенсивным путем. Если в материальном производстве прирост продукции в большей мере осуществляется за счет роста производительности труда, т.е. интенсивных факторов, то в сфере обслуживания наращивание объема услуг производится в основном за счет увеличения численности работающих. В отраслях, создающих платные услуги, повышение эффективности труда выражается прежде всего в улучшении качества обслуживания населения и расширении перечня предоставляемых услуг. Поэтому и в перспективе развитие сферы услуг будет основываться также на привлечении в эти отрасли дополнительной рабочей силы. Особенно это касается таких отраслей, как народное образование, здравоохранение, социальное обеспечение.

Но вместе с тем и в сфере обслуживания необходимо и возможно более широко использовать интенсивный путь развития за счет ускорения научно-технического прогресса, и в первую очередь, в тех отраслях, в которых процессы труда поддаются механизации и автоматизации (например, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, общественное питание, здравоохранение).

Вопросы планирования сферы услуг рассматривались в работах авторов Борисевич В.В. [2], Волкова О.И. [3], Маршалова А.С. [4], Стеченко Д.М. [5].

Однако в каждой из этих работ имеет место недостаточная конкретизация и систематизация показателей, применяемых при составлении планов и прогнозов.

Исходя из этих особенностей целью настоящей работы является исследование и раскрытие методологических подходов, используемых при составлении прогнозов и планов развития отраслей сферы обслуживания.

Прогнозирование и планирование функционирования и развития сферы обслуживания населения производится с учетом особенностей отраслей.

### *Жилищно-коммунальное хозяйство.*

Ведущее место в нем занимает жилищное хозяйство. Его прогнозирование и планирование ведется по двум направлениям: строительство жилых зданий и обеспечение эксплуатации имеющегося жилого фонда.

Основная сложность при определении объема строительства жилья состоит в установлении размера финансовых ресурсов на указанные цели и их источников. Ими могут быть:

- 1) средства государственного бюджета (обычно для удовлетворения потребностей социально незащищенных групп населения – тяжелобольных, инвалидов и других лиц в соответствии с действующим законодательством);
- 2) безвозмездное субсидирование и льготное кредитование из государственных средств для малообеспеченных слоев населения, молодых семей;
- 3) строительство за счет собственных средств населения и получаемых обычных кредитов банков.

Развитие жилищного хозяйства прогнозируется исходя из перспективной численности населения и норм его обеспечения жилой площадью в рассматриваемом периоде в расчете на одного жителя.

Дополнительная потребность в жилой площади определяется разностью между общей потребностью и наличным жилым фондом с учетом выбытия. Она служит основанием для прогнозирования ввода жилья и капитальных вложений в жилищное строительство с учетом средней стоимости 1 кв.м. жилой площади, дифференцированной по зонам, районам и городам. Все эти расчеты основаны на демографических показателях (численность и структура семей, половозрастной их состав) и в конечном итоге представляют собой показатели количества квартир и числа комнат в них.

Существует два вида душевой нормы жилой площади: социальная и санитарная. Социальная норма определяется с учетом рациональных потребностей в жилье, обусловленных ростом культурного уровня жизни народа. Санитарная норма обеспечивает нормальные гигиенические условия жизни. Обе нормы устанавливаются государством и используются в процессе прогнозных расчетов потребности в жилье.

Весь жилой фонд исчисляется в квадратных метрах и в квартирах.

Обеспеченность жильем занимает определяющее место в решении социальных проблем. Жилищные условия в значительной мере определяют структуру и приоритеты остальных потребностей человека.

Расходы на эксплуатацию имеющегося фонда жилья рассчитываются с использованием методов прогнозной экстраполяции, моделирования и экспертных оценок.

Увеличение и благоустройство жилищного фонда неразрывно связаны с развитием коммунального хозяйства.

К коммунальному хозяйству относятся: водопровод и канализация; городской транспорт; энергетическое хозяйство (электросети, сеть теплофикации и газификации); прочие отрасли (озеленение, санитарная очистка и др.).

Основной показатель деятельности коммунальных предприятий – объем продукции или услуг, который определяется в денежном и натуральном выражении.

Главным показателем работы сети водоснабжения является отпуск воды потребителям. Кроме того, учитывается среднее потребление воды на одного городского жителя, обеспеченность водопроводом жилого фонда, протяженность водопроводной сети. Потребность в воде определяется отдельно для промышленных предприятий (исходя из норм расхода на единицу продукции и производственной программы) и для населения (на основе его численности и душевных норм потребления).

Объем услуг канализации характеризуется такими показателями, как пропуск и очистка сточных вод через главные коллекторы и их обработка на очистных сооружениях. Количество сточных вод, пропускаемых через коллекторы и очистные сооружения, для каждого потребителя принимается равным количеству потребляемой им воды, независимо от источника подачи. Показателями развития канализации населенных пунктов служат обеспеченность жилого фонда канализацией, протяженность сети и главных коллекторов, пропускная способность по сточным водам, процент водоотведения.

По газификации прогнозируются количество газифицированных квартир, количество потребляемого газа в среднем на одного жителя, отношение количества газифицированных квартир к их общему числу.

Для оценки работы городского пассажирского транспорта применяются следующие показатели: количество перевезенных пассажиров; общий пробег подвижного состава; средняя наполняемость одного вагона (машины); протяженность трамвайных путей и троллейбусных линий. Прогнозируется потребность в транспортных средствах.

Жилищно-коммунальное хозяйство относится к местному хозяйству. В связи с этим планирование его производственно-эксплуатационной деятельности осуществляется в основном местными органами управления.

Среди проблем развития коммунального хозяйства наиболее острой является проблема финансирования. Размер финансовых средств формируется исходя из объема выполняемых работ и уровня тарифов. Последние не должны быть слишком обременительными для населения и в то же время должны позволять формировать необходимые средства для обеспечения надлежащего состояния эксплуатируемых средств и предметов труда, а также материального обеспечения занятых работников.

*Бытовое обслуживание населения.*

Рассчитываются следующие показатели по бытовому обслуживанию населения: объем реализации бытовых услуг населению в стоимостном выражении, в том числе в сельской местности; объем важнейших видов платных услуг населению; выручка за индивидуальный пошив из материалов заказчика, бытовой ремонт и другие бытовые услуги для населения, учитываемые в составе розничного товарооборота; внедрение передовой технологии, механизации и автоматизации производственных процессов; ввод в действие основных фондов и производственных мощностей за счет собственных средств и ассигнований из бюджета.

Обоснование плана-прогноза бытового обслуживания населения начинается с определения потребностей населения в услугах, которые зависят от следующих факторов: численности населения и разделением его на городское и сельское, занятости женщин в общественном производстве, уровня денежных доходов населения в целом и по социальным группам, соотношения розничных цен на товары и услуги, обеспеченности населения предметами культурно-бытового назначения длительного пользования и др.

Возможности удовлетворения населения в бытовых услугах определяются сетью предприятий бытового обслуживания и их производственной мощностью. Услуги выполняют специализированные предприятия, комбинаты, приемные пункты, подчиненные специализированным или комбинированным предприятиям бытового обслуживания. В сельской местности бытовое обслуживание представлено системой райбыткомбинатов, домов быта и комплексных приемных пунктов.

Характер оказываемых услуг и вид предприятий существенно влияют на специфику расчета производственных мощностей предприятий бытового обслуживания населения.

Производственная мощность специализированных предприятий рассчитывается в натуральных измерителях: химическая чистка, стирка белья – в тоннах; пошив и ремонт обуви – в парах обуви; в комбинатах, как правило, в денежных измерителях. Ее устанавливают по производительности ведущего цеха на основе данных о составе и количестве оборудования, фонда рабочего времени и коэффициента сменности работы оборудования.

На других предприятиях бытового обслуживания производственная мощность определяется на основе количества рабочих мест с учетом сменности работы оборудования, производственных площадей (определяемых на основе нормативов производственной площади на одно рабочее место) и трудоемкости производства одной приведенной ремонтной или изготавливаемой по индивидуальным заказам единицы, рассчитанной по прогрессивным нормам.

На предприятиях, оказывающих непроизводственные услуги, своеобразным показателем мощности служит их пропускная способность. Например, пропускная способность бань определяется исходя из единовременной вместимости, продолжительности одной помывки, количества дней работы бань в плановом периоде, количества часов работы в день.

В переходный период особенно активные позиции в развитии сектора бытовых услуг занимает негосударственный сектор экономики, который, как правило, более оперативно и полно реагирует на запросы потребителей.

#### *Развитие учреждений культуры.*

Основными задачами в сфере культуры являются: сохранение действующей сети учреждений отрасли; наращивания творческого потенциала профессиональных и самодеятельных коллективов; сохранение и развитие народного художественного творчества, народных промыслов и традиционной культуры; расширение экспозиционно-выставочных работ и научно-просветительской базы отрасли, повышение уровня и качества услуг, предоставляемых учреждениями культуры и искусства, и обеспечение их доступности для населения.

При прогнозировании и планировании учреждений культуры используются следующие показатели:

- количество посещений театрально-зрелищных предприятий;
- количество читателей библиотек в расчете на 1000 человек населения;
- сеть массовых библиотек и клубов;
- выпуск книг, газет и журналов;
- объем радио- и телепередач;
- количество киноустановок и мест в них;
- количество театров, концертных залов, музеев, парков культуры и отдыха и др.

Прогнозные расчеты на краткосрочный период осуществляются с использованием методов экстраполяции в сочетании с методами экспертных оценок. При прогнозировании на перспективу могут применяться многофакторные модели.

По радиовещанию и телевидению предусматривается постепенный переход на многопрограммное и местное вещание, улучшение качества звучания и изображения радио-, телепередач, дальнейшее совершенствование технических средств телевидения и радиовещания.

Развитие учреждений культуры и искусства финансируется за счет разных источников. Основными являются собственные и бюджетные средства. В условиях перехода к рыночным отношениям возможности бюджета ограничены, что приводит к резкому снижению этих поступлений.

Существенным источником инвестиций могут стать частные сбережения. Другой возможный источник финансирования развития социальной сферы – расширение внутриахозяйственного накопления в результате уменьшения налоговых изъятий из доходов предприятий, средства профсоюзных и общественных организаций, направляемые на культурное и бытовое обслуживание населения, благотворительные фонды и спонсорство.

#### **Выводы**

Рассмотренные методологические подходы, применяемые при составлении планов и прогнозов относительно сферы услуг позволяют:

- полнее раскрыть особенности деятельности отраслей сферы обслуживания;
- определить наиболее важные показатели и критерии, являющиеся основой планирования и прогнозирования развития сферы услуг;
- выявить резервы роста отраслей сферы обслуживания;
- использовать и развивать предлагаемую методологию планирования и прогнозирования.

#### **Источники и литература**

1. Статистичний щорічник України за 2005 рік. – К.: Техніка, 2005 – 641с.
2. Борисевич В. В. Прогнозирование и планирование экономики. – Мн.: Экоперспектива, 2000. – 432с.
3. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 601с.
4. Маршалова А.С. Управление экономикой региона: Учеб. пособие. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003 – 404с.
5. Стеченко Д.М. Управління регіональним розвитком: навч. посібник. – К.: Вища шк., 2000. – 223с.