

## **Боровский В.Н. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ. ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЫМА**

**Постановка проблемы.** Ситуация, сложившаяся с рекреацией и туризмом в Крыму: за последние 7 – 8 лет число приезжающих в Крым резко сократилось, что явилось отражением многообразных социально-экономических и политических событий в постсоветском пространстве и в мире в целом.

Инфляционные процессы стали питательной средой для нетуризма, именуемого коммерческим, темпы роста которого приобрели настолько массовый характер, что стимулировали появление многочисленных по организации и формам собственности туристских предприятий, агентств, фирм. Коммерческий туризм из внутреннего быстро приобрёл международную окраску, чему способствовали географическое положение Крыма, его внутренние и международные связи, развитая коммуникация и современные транспортные средства. Тем самым Крым из принимающего региона стал крупным экспортёром как своих – крымских, так и транзитных – из стран СНГ туристов в страны Ближнего Востока, Азии и Африки.

Если рассматривать туризм как основу будущей экономики Крыма, то здесь возникает много проблем и одна из них: какой туризм и по какому пути его развивать?

**Цель.** Целью данной работы является произвести обзор туристической деятельности в АР Крым. Отметить особенности международного туризма и условия для его развития, оценить туристско-рекреационный потенциал Крыма; проанализировать данные об организованной форме отдыха в санаторно-курортных учреждениях АР Крым, выявить необходимые условия для развития международного туризма в Крыму.

**Изложение основного материала.** Если рассматривать туризм как основу будущей экономики Крыма, то здесь возникает много проблем и одна из них: какой туризм и по какому пути его развивать?

Из числа посещаемых Крым в прошлые годы на собственно туристов приходилось от силы 5–10 %, остальные 90% были отдыхающими. Они приезжали в Крым для купания и загорания. Их не привлекали туристские путешествия по Крыму.

Сегодня развитие экономики Крыма во многом определяется уровнем развития туристической деятельности. Следовательно, надо искать новые пути, поскольку созданная индустрия туризма была ориентирована исключительно на внутреннего потребителя, на его потребности в услугах гостеприимства (проживание и питание).

Наряду с существующими и широко распространенными в регионе видами туризма появились менее развитые, но с давними традициями. К таким видам относятся спортивный, учебный, научный, промышленный туризм и др. В Крыму есть все необходимые условия и факторы для организации нетрадиционных видов туризма, которые могли бы, с одной стороны, сгладить проявление сезонности крымского туризма, послужить освоению менее рекреационно загруженных территорий, а, с другой стороны, отчасти решить проблемы занятости населения в целом и в межсезонье. Это этнический туризм, религиозный, военно-исторический, сельский (зеленый) туризм.

Будущее возрождение Крыма часто связывают с его богатыми рекреационными ресурсами. Значимость рекреационных ресурсов определяется географическим расположением Крымского полуострова на северо-восточной окраине Средиземноморского бассейна и сложившимися кадрами рекреационной отрасли. Здесь создана значительная рекреационная инфраструктура – более 600 здравниц, домов отдыха, спортивных лагерей и турбаз, подчиненных разным ведомствам.

Крым отличается наличием многочисленных природных, социально-экономических и культурно-исторических ресурсов, многие из которых можно использовать как рекреационные. Наибольшую ценность для рекреации представляют ландшафтно-климатические, пляжные, грязелечебные, спелеологические, культурно-исторические и археологические ресурсы, лечебно-минеральные воды, обилие фруктов, винограда, десертных вин.

В настоящее время туристско-рекреационный потенциал Крымского полуострова можно оценить следующим образом:

– Историко-культурные ресурсы:

На территории Крыма свыше 11,5 тысяч памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам и религиям. Наиболее уникальные из них, например, комплекс пещерных городов и монастырей, генуэзские крепости, святые места различных конфессий и другие используются в качестве туристических объектов.

– ландшафтные ресурсы:

Пять государственных заповедников, 33 заказника, из них 16 общегосударственного значения, 87 памятников природы, 13 из них общегосударственного значения, 10 заповедных урочищ и т.д.

– лечебно-минеральные ресурсы:

8 месторождений минеральных вод, 15 месторождений лечебных грязей.

– территориальные ресурсы:

По состоянию на 1 января 2007 года в Крыму осуществляют туристскую деятельность свыше 600 субъектов предпринимательства. Из числа субъектов предпринимательской деятельности, имеющих лицензию на предоставление туристических услуг, собственную базу питания имеют 83 предприятия, собственную базу размещения – 51.

Сегодня Крым оказывает третью часть туристических услуг от общего объема их предоставления в целом по Украине.

Из стран СНГ Россия и Украина дают наибольший поток туристов, пользуется спросом Крым также в Беларуси, Казахстане, Узбекистане, Молдове. Из стран дальнего зарубежья в Крым больше всего туристов направляет Германия, Турция, Польша, США, Бельгия.

Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в Крыму нетрадиционные формы туризма: спелеологический, скалолазание, конный, велосипедный, дельтапланеризм, горно-пешеходный, винные и охотничьи туры, вертолетные экскурсии, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, научный и автотуризм.

Новым и перспективным направлением в развитии туристской индустрии Крыма стал зеленый (сельский) туризм. Этот вид туризма является одним из видов малого бизнеса, поднимает роль краеведения, усредняет элементы активной деятельности и отдыха, создает жизненную среду, приближенную к природе. Для этого в Крыму есть все условия: сочетание живописных гор и обширных равнин, лесов, степей, морей, озер, уникальная флора и фауна, широкая сеть природных, исторических и этнографических памятников.

С целью реализации государственной политики в сфере туризма и санаторно-курортной деятельности, создания экономических и организационно-правовых условий для развития отрасли был создан Фонд развития туризма и курортов Крыма. Он является аккумулирующим и координирующим органом в решении общих проблем курортов и туристских предприятий и организаций Крыма.

За 2006 год по сведениям Министерства курортов и туризма АР Крым обслужено свыше 350 тыс. туристов.

В структуре численности обслуженных туристов наибольший объем занимает внутренний туризм – 65,5%, на втором месте – иностранный туризм – 33,9% и на третьем – зарубежный – 0,6%.

Целью посещения каждого второго обслуженного туриста были отдых, проведение досуга и спортивно-оздоровительный туризм, каждого третьего – лечение, с деловой целью и обучения выезжало 4,7% туристов, с другой целью путешествовало 1,6% туристов.

Министерством курортов и туризма АР Крым до начала летнего курортного сезона были проведены выставочные мероприятия в разных странах мира – Австрии, Чехии, Эстонии, Литве, Германии, Израиле, России и Белоруссии.

В гостиничном комплексе «Ялта-Интурист» Министерством курортов и туризма АР Крым с Крымским центром развития туризма была организована международная ярмарка «Крым. Курорты. Туризм–2006.», в которой приняли участие 500 учреждений стран СНГ и дальнего зарубежья, а также производители сопутствующих товаров и услуг.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Продолжается положительная динамика по устранению сезонного фактора в сфере отдыха, развлечений, культуры и спорта. К сожалению, в санаторном комплексе сглаживание сезонности не наблюдалось, несмотря на рост доходов.

2. Практика последних лет рекреационной деятельности в Крыму выявила следующие тенденции:

Первая – курорты Крыма полностью загружены лишь в течение полутора месяцев: середины июля до конца августа. В июне – первой половины июля и в первой половине сентября загрузка составляет 60 – 80%, весной и более поздней осенью – 20 – 40%. В холодный период года курорты практически на работают.

Вторая – загрузку курортов в летний период обеспечивают люди, нуждающиеся в рекреации, а в реабилитации и лечении. Среди них преобладают граждане Украины и стран «ближнего» зарубежья. Граждан стран «дальнего» зарубежья практически нет.

Третья – спросом у отдыхающих пользуются специализированные курортные учреждения, а не частный сектор. В результате этого санатории в летний период превращаются в учреждения отдыха. Весной–осенью в них преобладают лица, нуждающиеся в реабилитации и лечении, но они не обеспечивают даже 50% загрузки. Зимой большинство санаториев закрыто. В пересчете на год лечебно–профилактический потенциал санаториев востребован не более чем на 10 – 30%

Ключевым вопросом устойчивого развития Крыма является вопрос о том, что способно оживить рекреационную деятельность в Крыму в будущем, в перспективе на 15 – 20 лет. Ответом на него может быть следующее:

1. Повышение сервиса до уровня, соответствующего требованиям различных групп населения (однако бессмысленно соревноваться в сервисе с западными странами, где уже создана инфраструктура).

2. Развитие нетрадиционных, раритетных видов туризма и рекреации (особое внимание к свойственным в основном только Крыму): научного (этнографического, археологического), военно-исторического, сельского зеленого, спортивного (подводная охота, велотуризм, конный туризм), вино-кулинарного, агрореакционного (совмещение отдыха с работой по уборке плодовых и винограда), экологического и др. Особое значение имеет развитие туризма, безопасного в экологическом отношении.

3. Развитие инновационных принципов освоения нововведений, основанных на объединении усилий ученых, производителей и предпринимателей, личной инициативе граждан, привлечении негосударственного капитала.

#### Источники и литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 470 с.
2. Багров Н.В. Каким быть Крыму в XXI веке? – Симферополь, 1997. – 196 с.
3. Бузни А.Н. Инновационная стратегия в научных организациях. – Киев: НИВА, 1998. – 167 с.

4. Квартальнов В.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 1998. – 143 с.
5. Николаенко Т.В., Николаенко Д.В. История и региональные особенности мирового туризма. – Харьков: Международный Славянский университет, 1998. – 267 с.
6. Тарасенко В.С., Слепокуров А.С. Оптимальная модель устойчивого эколого-социально-экономического развития Крыма // Устойчивый Крым. План действий: Научные труды КИПКС. – Киев - Симферополь: СОНАТ, 1999. – с.68–73
7. Данные Интернет: [www.tour.crimea.com](http://www.tour.crimea.com) – всё о туризме на Украине

**Вельчева З.Р.**

## **ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВОЧНЫХ СТРУКТУР ГОРОДОВ КРЫМА**

В настоящее время во всем мире, в том числе и в Крыму, растет значение городов. Они концентрируют в себе важнейшие промышленные, административные, культурные, научные объекты, являются основными звеньями территориальной планировочной системы. От взаиморасположения отдельных зон города, а также от особенностей его связей с другими населенными пунктами во многом зависит характер и эффективность функционирования города. Данная проблема является актуальной для многих наук, и одно из ведущих мест в ее решении принадлежит географии. Это объясняется тем, что всесторонний анализ и учет комплекса географических факторов позволяет прогнозировать особенности развития города с целью оптимального использования его территории и предотвращения возможных негативных явлений.

Целью данной работы является выявление типологических особенностей планировочных структур городов Крыма, сформировавшихся под воздействием географических факторов, для определения оптимальных путей пространственного развития городов.

В связи с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- 1) рассмотреть основные подходы к зонированию территории города;
- 2) изучить географические факторы формирования архитектурно-планировочной структуры города, а также характер их влияния на планировочную структуру города;
- 3) проанализировать влияние географических факторов на формирование архитектурно-планировочной структуры отдельных городов Крыма;
- 4) выявить типологические особенности планировочных структур городов Крыма.

Вопросы рациональной застройки городов начали рассматриваться в градостроительной науке, получившей свое развитие в начале XX в. [1] и в настоящее время касаются разработки оптимальных архитектурно-планировочных структур. Согласно Авдотьину Л.Н., архитектурно-планировочная структура города означает размещение на его территории зон для производства, жилищ, общественных центров и центров отдыха, создание системы связей между ними и структурную организацию каждой из зон. В одно целое это объединяется архитектурной композицией плана города [2]. А.Н. Марзеев и В.М. Жаботинский рассматривают архитектурно-планировочную структуру города с точки зрения учета гигиенических требований [3].

Географические аспекты планировки городов изучаются геоурбанистикой, огромный вклад в которую внес Г.М. Лаппо, в частности, он определил понятие «планировочная структура города», выделил некоторые типы структуры городов [4]. Перцик Е. Н. особую роль отводил историческому фактору, позволяющему рассматривать особенности застройки города в динамике [5]. Также необходимо отметить имена Крогиуса В.Р., изучавшего влияние рельефа на планировочную структуру города [6], и Римшу А.Н., исследовавшего взаимосвязь климата и характера застройки территории [7].

На наш взгляд, трактовка термина «планировочная структура» должна основываться на сущности понятия «структура», рассматриваемого как совокупность взаимосвязанных компонентов (состав), имеющих определенное соотношение. Таким образом, понятие «структура» может быть представлено в виде системы состав – соотношение – связи.

Составляющими частями планировочной структуры могут выступать функциональные зоны и опорный каркас территории, который в городах выполняет функции планировочных осей (транспортная сеть, река, береговая линия).

Существует два основных подхода к членению территории города.

I. По функциональному признаку выделяют селитебные и неселитебные территории. Последние включают в себя промышленную, коммунально-складскую, внутригородскую рекреационную зоны, зоны общегородского общественного центра, внешнего транспорта и неудобья [8]. В городах-курортах также принято различать общекурортную зону.

II. По транспортному признаку в структуре города различают:

а) русла – сплошные зоны, состоящие из объектов различного функционального назначения, примыкающих к главным транспортным магистралям города, и характеризующиеся высокой интенсивностью организуемых ими процессов;

б) ткань – прочие территории города [9].

Традиционно типологию городов проводят по выполняемым ими основным функциям. Мы предлагаем в качестве типологического признака рассматривать планировочную структуру города, которая складывается под воздействием как природных, так и общественно-географических факторов.