

ции, обеспечение правовой защищенности по вопросам соблюдения действующего трудового законодательства.

- учет персонала (учет кандидатов, найма, обучения, взысканий и поощрений, перемещений и увольнений персонала, персональное электронное досье);
- оформление трудовых правоотношений (кадровых документов (больничные листы, заявления, приказы), ведение трудовых книжек, подготовка трудовых контрактов);
- документальное обеспечение системы управления персоналом организации, разработка и внедрение: программы взаимодействия с внешними источниками высококвалифицированного персонала, его обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации; положения о конкурсном отборе; правил внутреннего трудового распорядка; положения об аттестации персонала; программы «Резерв»; стандарта порядка ведения работы с кадрами (приема, перевода, перемещения, поощрения и наложения взысканий, увольнения).

Подводя итог рассмотрению такой важной для украинских организаций проблемы, как обучение персонала, особое внимание хочется обратить на те важнейшие условия, учет которых будет способствовать повышению отдачи на каждую гривну, вложенный в обучение:

1. Эффективное обучение всех категорий персонала невозможно без деятельной поддержки высшего руководства.
2. Подготовка и проведение обучения персонала требует как можно более полного учета организационных условий, способных повлиять на его результаты, и определения путем повышения отдачи от обучения.
3. Чем более тщательно будут определены потребности в обучении персонала, тем лучше содержание и формы обучения будут соотнесены с целями и задачами организации.
4. Высокая отдача от обучения возможна лишь в том случае, если организация будет держать под постоянным контролем вопросы, связанные с эффективностью обучения своих сотрудников.

#### Источники и литература

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. – М.: Прогресс, 1985.
2. Анкудинов Ю.А. Хозяйственный руководитель: Стиль и методы работы. – М.1998.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.
4. Беленький В. От найма и увольнения - к управлению кадрами. – ЭКО. – 1984. – № 9.
5. Беклемышев Е. П. Оценка деловых качеств руководителей и специалистов. – М., 1990.
6. Биззюкова И. В. Кадры: подбор и оценка. – М.: Московский рабочий, 1984.
7. Биркенбиль В.Ф. Как добиться успеха в жизни. – М.: Интерэксперт, 1992.
8. Бляхман Л. С., Сидоров В. А. Качество работы: роль человеческого фактора. – М., 1990
9. Богомолов Ю., Балацкий Е., Лаврентьева О. Региональные особенности квалифицированных кадров // Экономист. – 1993. – № 5. – С. 72 – 82.
10. Борцовский В. Новые аспекты проблемы повышения квалификации руководящих кадров // Российский экономический журнал. – 1992. – №12. – С. 79–82.
11. Буренин В.А. Анализ современных буржуазных теорий управления капиталистическими фирмами. – М., 1982
12. <http://www.hro.ru>
13. <http://www.economics.edu>
14. <http://www.rms.kiev.ua>
15. <http://www.benson.ru>

#### Маслов Е.С.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕГУСТАЦИОННОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ

Крымский регион, в особенности, большая Ялта, Судак, Севастополь, исторически известны, отличаются привлекательностью и располагают возможностями для формирования предложения на базе своей инфраструктуры.

Актуальность работы состоит в том, что наряду с сочетанием летнего отдыха вообще, для туристов имеется условия, для предложения посещения объектом винного туризма.

Цель статьи состоит в определении путем описательного анализа потенциала предложения объектов винного туризма.

В связи с этим решаются следующие задачи:

- кратко описать, как функционирует винодельческий туризм в западных винодельческих странах;
- проанализировать возможности для организации винодельческого туризма в Крыму.

Дегустационный туризм в том виде, как он сложился с начала XX века во Франции и других винодельческих странах, имеет ряд очень важных особенностей:

- организация маршрутов в пространстве и времени представляет систему деревенских праздников, очень недорогих по культурной программе (выступают любительские местные коллективы, детские, прежде всего). Каждая провинция имеет устоявшийся календарь таких праздников. А для виноделов очень удобно отвлечься от производства лишь один раз в году и получить сразу ощутимую прибыль;

- туристические фирмы разрабатывают недельную или двухнедельную программу, в процессе которой перевозят туристов с одного праздника на другой, попутно показывая природные и исторические досто-

примечательности;

- это специальные поездки организованных групп любителей или профессионалов (виноторговцев, владельцев ресторанов и т.п.)
- время этих поездок удлиняет пляжный или горнолыжный сезон, оно удобно и для винодельческих и для туристических фирм;

На Украине – дегустационный туризм *сравнительно новое явление на рынке туристических услуг. Этот вид туризма* еще недостаточно развит, как и культура винопития, поэтому туроператоры обычно совмещают винную экскурсию с какой-либо другой, более зрелищной. Однако есть множество стран, где дегустационный туризм прекрасно развит, поддерживается государством и составляет серьезную статью дохода, как для местного туристического бизнеса, так и для винной индустрии

В 50-е годы XX века были произведены массовые посадки виноградников. В Крыму по состоянию на 1.01.1961 года имелось 145,9 тыс. гектаров виноградников. В последующие годы проводилась работа по улучшению продуктивности винограда. Если в середине 50-х годов в Крыму более 70 % насаждений были представлены малоценными сортами и смесями, и только 30 % составляли сорта высокого качества, то в середине 80-х малоценные сорта занимали всего около 17 % площадей. В эти годы вино, произведенное в Крыму, отвечало по своим качественным характеристикам высшим мировым стандартам.

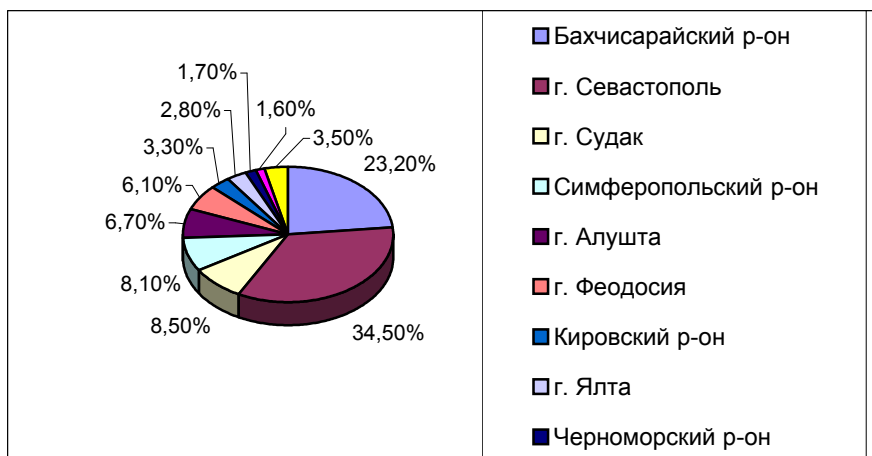
За годы независимости Украины виноградарство в республике переживает глубокий кризис. Площади виноградников в Крыму в настоящее время занимают 38,1 тыс.га, а доля молодых насаждений, которая согласно научно-обоснованной системе виноградарства должна составлять не менее 20 %, в 2003 году составила лишь 8,9 %.

#### Динамика показателей развития отрасли виноградарства АРК.

Показатели	1990 год	1995 год	2000 год	2001 год	2002 год	2003 год
<b>Площади виноградников в плодоносящем возрасте, тыс. га</b>						
Украина	143,3	137,7	99,4	94,7	91,2	96,7
Крым	53,7	49,9	40,1	37,5	34,7	38,1
В % к Украине	37,5	36,2	40,3	39,6	38,0	39,4
<b>Валовой сбор винограда, тыс. тонн</b>						
Украина	835,7	457,3	513,8	335,8	359,3	378,6
Крым	315,7	116,2	179,4	84,0	90,9	100,1
В % к Украине	37,8	25,4	34,9	25,0	25,3	26,4

Рекордный валовой сбор винограда в Крыму был отмечен в 1969 г. – 662 тыс.тонн, при урожайности 76,5 ц с 1 га насаждений в плодоносящем возрасте, тогда как в 2003 году произведено 100,1 тыс.тонн (26,3 ц с 1 га).

#### Структура валового сбора винограда по районам Крыма, 2003 г.



С дегустационным туризмом знакомы многие, не всегда подозревая, что это он и есть в каком-то роде. Трудно себе представить отдых в Крыму без посещения одного из местных винных заводов. Поездки в Массандру, Солнечную долину и на Новосветский завод шампанских вин, пожалуй, стали обязательной программой для тех, кто желает посетить крымские достопримечательности. Но назвать посещение крымских предприятий полноценным винным туром нельзя хотя бы потому, что так его не воспринимают сами собственники винодельческих заводов. Дегустационный туризм в Украине не пропагандируется ни самими виноделами, ни профессионалами от мира туризма. В Крыму существует та база, на которой может развиваться такой вид туризма, как дегустационный. Наиболее известны марочные десертные вина торговой марки «Массандра», в это объединение входят 11 совхозов-заводов Южного и Юго-восточного берега. Дегустационные залы есть в Ялте, Массандре, Гурзуфе, Алушке, Алуште, Судаче, Симферополе, сеть фирменных магазинов почти повсеместна. Шампанское «Новый Свет» не менее известно, а истории и легенды вокруг его создателя князя Л.С. Голицына чрезвычайно занятны. Любителям натуральных сухих вин можно порекомендовать продукцию заводов «Инкерман» (Севастополь) и «Фонтан» (Бахчисарай).

Крепкими винами славится «Дионис» (Симферополь), завод «Коктебель» - своими уникальными десертными винами и коньяками. Настоящим заповедником исконно крымских аборигенных сортов винограда (например, «Черный доктор») является «Солнечная долина». Красные и белые игристые вина выпускает севастопольский комбинат «Золотая балка».

Иногда, возникает вопрос, а почему туризм? Надо учитывать, что вино, в отличие от людей не всегда «любит» путешествовать. Как считают специалисты, в дороге оно может претерпеть некоторые изменения и не всегда в хорошую сторону. На таком основании много гурманов специально отправляются путешествовать, чтобы оценить, попробовать игристые вина во Франции. Прелесть дегустационного туризма вовсе не в осмотре достопримечательностей. Встречи с людьми, которые производят этот напиток - вот что остается в памяти. Настоящий производитель влюблен в свое дело, и беседовать с таким человеком весьма интересно. Некоторые эстеты предпочитают останавливаться в замках виноделов, чтобы пообщаться с этими именитыми людьми. Винный тур интересен и тем, что наряду с обычными сортами можно открыть местные марки вина, которые не всегда имеются в продаже. Программы для винных туров есть во всех известных винодельческих странах. И каждая страна обладает "изюминкой", знакомиться с которой имеет смысл только там. К примеру, в Италии можно узнать все или почти все о знаменитом кьянти. Испания предлагает самый богатый дегустационный материал хересов. Португалия – родина портвейна, и знакомиться с этим напитком в максимально приближенных к оригинальным условиям можно только здесь. На Кипре стоит посетить известный во всем мире винный фестиваль в Лимассоле. Венгрия знаменита "королем вин" - Токаем. Свои неповторимые вина и традиции есть в Германии, Австрии, Греции, Румынии, Болгарии, Хорватии. Но все-таки самую интересную программу винного путешествия предлагают в стране самых богатых винных традиций – Франции.

#### Источники и литература

1. Авидзба А.М., Иванченко В.И. Виноградарство и виноделие Украины: прошлое, настоящее и перспективы // Виноград и вино России. – № 5. – 2000 г. – С. 45–47.
2. Рыбинцев В. Хоффман. Винный туризм как инструмент оживления хозяйственной деятельности. // Виноград и вино России. – № 2. – 2000 г. – С. 45- 47.
3. Обзор рынка вина и виноделия в АРК. Экономический доклад Главного управления статистики в Автономной Республике Крым. – 26 с.

**Матюхін В.О., Ахемян А.М., Кобзєва О.В.**

#### **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОЧНО-ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИСТИЧНОЇ ТА КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ**

Для ефективного управління туристичною та курортною галуззю актуальною проблемою постає підготовка та перепідготовка менеджерів з вищою фаховою освітою. В роботах Квартального В.А. [1], Зоріна І.В. [2] та Федорченка В.К. [3] розглядаються питання розробки нових технологій навчання в туристичній освіті. Проблемним питанням залишається органічне поєднання академічної та практичної підготовки студентів і впровадження новітніх методик з використанням сучасних інформаційних технологій у навчальний процес. Метою даної роботи є обґрунтування ефективності запропонованої очно-дистанційної форми навчання для підвищення якості підготовки та перепідготовки менеджерів туристичної і курортної галузі. Відповідно до статті 42 Закону України “Про вищу освіту” класичні форми навчання (очна, заочна, дистанційна і вечірня) можуть бути поєднані.

Сутність очно-дистанційного навчання полягає, з одного боку, в рівномірному щотижневому розподілі навантаження навчального процесу. Для студентів, які поступили на I курс бакалаврату (термін навчання 4р. 6м.), загальне семестрове навантаження збільшено в середньому в два рази по відношенню до навантаження заочної форми навчання і становить 12 годин на тиждень. Для студентів, які мають попередню освіту (рівень молодшого спеціаліста, бакалавра, спеціаліста), щотижневє семестровє навантаження відповідає годинам заочної форми навчання.

З іншого боку, в семестровє щотижневє навантаження для студентів II – IV курсів бакалаврату введена така форма організації навчального процесу (відповідно до статті 43 Закону України “Про вищу освіту”) як практична підготовка, яку ми назвали “професійна практика”. Два рази на тиждень студенти на протязі навчального року проходять відповідно до рейтингового відбору та своєї спеціальності практику на майбутніх об’єктах професійної діяльності в державних та комерційних організаціях.

Порівняльна структура навантаження для студентів бакалаврату при денній, заочній та очно-дистанційній формі навчання представлена на рис. 1.