

Байракова И.В.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДА А.Р.КРЫМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность. Перспективу развития предприятия определяется возможностью в наращивании и привлечении финансовых ресурсов, занимающих значительное место в экономике регионов при формировании сводного бюджета. Стабильность функционирования любого предприятия, которое осуществляется достаточными финансовыми ресурсами в процессе их кругооборота, что определяет актуальность данной проблемы.

За годы независимости Украины достигнут прогресс в развитии финансовой системы, которая в целом отвечает существующей современной рыночной экономики, государственному устройству, целям социального ориентированного экономического развития страны. В условиях перехода экономики к рыночным отношениям роль и значение финансово-кредитной системы резко возрастает. Экономическая политика государства в основном осуществляется с помощью денежных и финансово-кредитных рычагов, а финансово-кредитная и денежная системы – один из тех секторов экономики, где наиболее эффективно работают рыночные механизмы. В связи с этим, финансы играют чрезвычайно важную роль в обществе. Общеизвестно, что финансы формируют жизнедеятельный потенциал общества, обеспечивающий при этом реализацию поставленных каждым предприятием и государством в целом заданий и целей, предназначенных для обеспечения их производственной деятельности. Основным звеном финансов предприятия являются формирование ресурсов и получение доходов с целью обеспечения воспроизводства продукции. Они играют роль соединительного звена между отдельными циклами воспроизводственного процесса.

Важным источником финансовых ресурсов предприятия является получение средств от реализации продукции, разные части которых в процессе разделения

выручки приобретают формы возмещения затрат и прибыли. Финансовые ресурсы увеличиваются преимущественно за счёт прибыли от основной деятельности от производства и реализации определённой продукции (товаров, работ, услуг), что является основной целью создания предприятия.

В связи с направлением поступления финансовые ресурсы подразделяют на внешние и внутренние. Внешние финансовые ресурсы предприятия, которые поступают из бюджета, целевых и централизованных корпоративных средств на безвозвратной основе, а также кредитов, которые даются банками на возвратной основе. За счёт внешних поступлений можно увеличить как собственный капитал предприятия (продажа собственных акций, дополнительное внесение в уставный фонд в виде финансовой помощи, добровольных пожертвований, страховых возмещений по страховым рискам, которые произошли, бюджетные дотации), так и заёмный (продажа облигаций собственной эмиссии, банковские кредиты, деньги других кредиторов). Внутренние финансовые ресурсы – это нераспределённая прибыль, амортизационные отчисления и кредиторская задолженность, которая постоянно находится на балансе предприятия. В процессе деятельности предприятия должно выбрать оптимальный вариант увеличения капитала – за счёт внешних или внутренних финансовых ресурсов.

Финансовой деятельности предприятия осуществляется при использовании затрат и формировании дохода, где затраты обеспечиваются за счёт финансовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия. В конечном счете, финансовая деятельность отражается в финансовом результате – прибыли или убытках. В таком способе формируется звено, которое отражает механизм финансовой деятельности предприятия:

финансовые ресурсы →затраты →доходы →финансовый результат →увеличение или уменьшения финансовых ресурсов.

В экономической теории категория дохода рассматривается как увеличение ресурсной базы предприятия, которая применяется им, во-первых, для компенсации уже осуществлённых (вычерпанных) затрат, во-вторых, для накопления с целью дальнейшего расширения и развития. Доходы подразделяются на четыре группы:

- от производственной деятельности;
- от реализации имущества;
- от финансовой деятельности;
- от перераспределения через финансовую систему.

Основным формированием доходов в обществе является доходы первой группы. За счёт полученных доходов осуществляются взаимосвязь финансовых отношений с государством – платежи в бюджет и целевые фонды, с банковской системой – погашение кредитов и уплата процентов. После возмещения затрат, выплаты заработной платы, расчётом с бюджетом, целевыми фондами и банками определяется финансовый результат – прибыль или убыток, с которого производится уплата налога на прибыль и после уплаты налога характеризуется чистой прибылью предприятия. Чистая прибыль может быть направлена на пополнение пополнения уставного капитала - капитализация прибыли.

Постановка задач. Детальным изучением постановки данной проблемы, были посвящены труды, как отечественных учёных, так и учёных ближнего и дальнего зарубежья: В.М. Опарина [3], В.П. Кудряшова [2], А.П. Поддериьогина [4], В.М. Родионова [1] и других авторов.

Цель данной статьи – проанализировать экономико-статистические показатели крымского региона, а также внести предложения по усовершенствованию финансового состояния региона.

Результат исследования.

Анализируя, экономико-статистические показатели крымского региона свидетельствуем, что доходы имеют тенденцию роста, но при этом происходит снижение налоговых поступлений, (таб.1)

Таблица 1 [5]

Динамика роста показателей сводного бюджета АРК за 2000–2003гг.

Показатели	Годы							
	2000		2001		2002		2003	
	Всего (млн.грн)	Уд. Вес (%)	Всего (млн. грн)	Уд. Вес (%)	Всего (млн. грн)	Уд.вес (%)	Всего (млн. грн)	Уд.Вес (%)
Доход	95338,6	100	1122629,7	100	1227669,1	100	1639131,7	100
Налоговые поступления	755067,1	84,3	954857,1	85,1	769257,1	62,7	782037,7	47,7
Налог на доходы, прибыль, увеличение рыночной стоимости	67857,1	52,2	530206,0	47,2	378280,2	39,2	468777,4	28,6
налог на прибыль предприятия.	242476,3	27,1	213662,4	19,0	3897,1	0,4	4664,3	0,3
Прибыльный налог с граждан	242476,3	25,2	316583,6	28,2	374383,1	38,8	464113,1	28,3
НДС и акцизный сбор.	150600,6	16,8	271058,7	24,1	210717,3	21,9	105089,0	6,4
Местные налоги и сборы	21381,5	2,4	22545,1	2,0	26630,5	2,2	30898,4	1,9

В связи с реформированием налоговой системы сводный бюджет дохода в АРК в 2003 году выполнен на сумму 1639131,7 тыс. грн. Абсолютный прирост дохода составил 743793,1 тыс. грн. по сравнению с 2000 годом (рис.1).

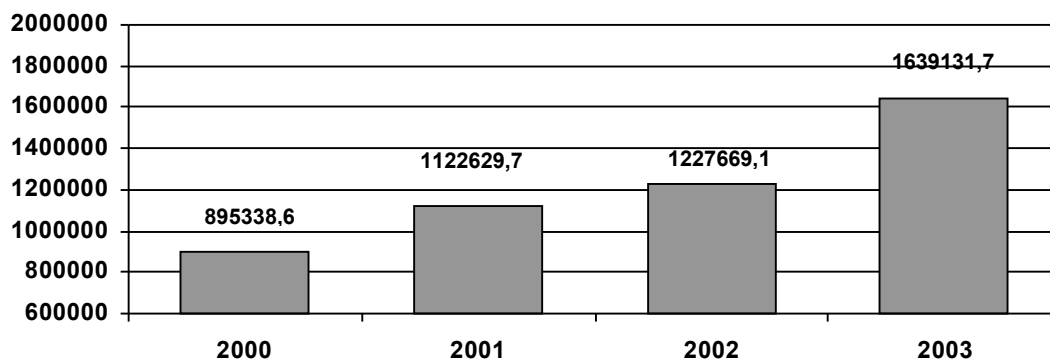


Рис.1 Доход сводного бюджета АРК за 2000-2003гг. (млн. грн)

Следовательно, если темп роста дохода АРК принять за 1, то получаем увеличение объема финансовых ресурсов на уровне коэффициента 1,83 (183%) по сравнению с 2000г. (рис.2).

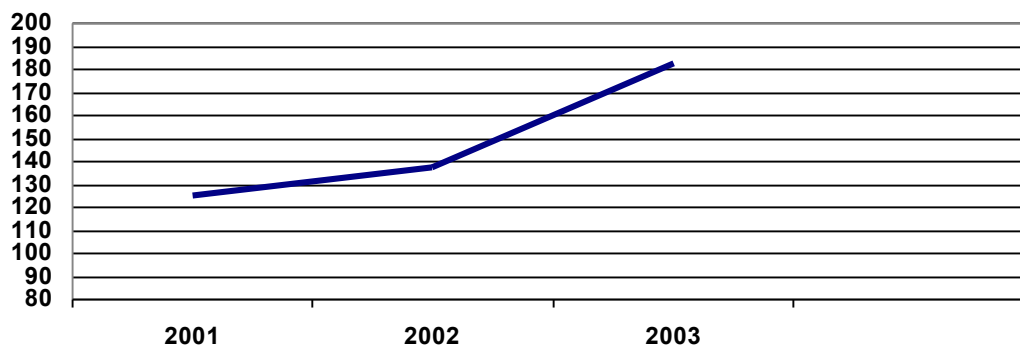


Рис.2. Динамика выполнения сводного бюджета дохода в % к 2000 году

Известно, что до 1992 года основными источниками поступлений в бюджет от предприятий были налоги с оборота, на прибыль, подоходный с граждан, а также незначительный период – платежи за производственные (основные и оборотные) фонды, налог на прибыль и акцизный сбор. В настоящий период до-

ходы Сводного бюджета на 47,7% сформированы за счёт налоговых поступлений, с которых налоги на доходы, прибыль и увеличение рыночной стоимости занимают 28,6% (468,8 млн.грн.). Налог с оборота заменил НДС, который является косвенным налогом, то есть источником его уплаты является не доход продавца от реализации товара, а затраты покупателя, и потому государству его легче всего взимать. Анализируя статистические данные поступления в бюджет Налога на добавленную стоимость и акцизного сбора необходимо отметить что, по сравнению с 2000 годом произошло снижение на 30,2% (45511,6 млн. грн.). Следовательно, плательщики НДС уклоняются от его уплаты разными способами (в частности, получением различных льгот, которые достигли огромных сумм). Доля налогов с прибыли снизилась на 237814 млн.грн. Это говорит о том, что возрастает убыточность предприятий, а налог с граждан имеет динамику роста на 3,1%. Таким образом, производственная деятельность, как источник прибыли ныне теряет свою главную роль.

Динамика формирования и использования финансовых ресурсов страны указывает на то, что бюджет АРК за 2003 г. сформирован с профицитом 40,1 млн.грн.. Основными критериями оценки финансового состояния региона выступают уровень сбалансированности в распределении финансовых ресурсов между субъектами, которые их формируют, и теми, кто эти ресурсы использует, а также эффективностью действия кредитно расчётного механизма.

Выводы. Таким образом, формирование и распределение дохода в АРК обеспечивается за счёт эффективной деятельности предприятия в процессе кругооборота и оборота производственного и финансового капиталов.

Для повышения экономико-статистические показатели крымского региона необходимо особое значение уделить увеличению производительности труда, которое достигается во-первых, за счёт понижения себестоимости продукции, во – вторых, за счёт скорости вращения капитала, в третьих, за счёт повышении органического строения капитала и в четвёртых, за счёт внедрения научно технического прогресса.

Источники и литература

1. Родионова В.М., Вавилов Ю.Я., Гончаренко Л.И. и др. Под ред. В.М. Родионовой. – М: Финансы и статистика, 1993. – 400 с.
2. Кудряшов В.П. Фінанси. Навчальний посібник / Херсон: Олді – плюс, 2002. – 352 с.
3. Опарін В.М. Фінанси (Загальна теорія): Навч. Посібник. – 2-ге вид., доп. І перероб. – К: КНЕУ, 2002. – 240 с.
4. Поддєрьогін А.П. Фінанси підприємств: Підручник – 4-те вид., перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 571 с., іл.
5. «Статистичний щорічник Автономної Республіки Крим за 2003 рік» довідкове видання / Головне управління статистики в АРК, за редакцією В.І.Колеснік Т1.,Т2.

Бовкуш С.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ В АРК

Значение товаров бытовой химии в жизни украинского народа – неотъемлемый элемент потребности людей, который заменить нечем. Люди нуждаются в потреблении практически всех групп товаров бытовой химии, таких как: стиральные порошки, мыло, моющие средства, зубные пасты, средства личной гигиены и так далее. Сегодня, товары бытовой химии в покупательской корзине украинцев занимают 8–10%.

В рыночной экономике удовлетворение спроса осуществляется путем формирования предложения. Соответственно спрос на товары бытовой химии с каждым годом увеличивается. Значит, одной из задач народного хозяйства, является удовлетворение спроса населения в регионе, причем не на основе директивных поставок, а на основе рыночных механизмов. По этому проблема формирования рынка товаров бытовой химии является актуальной.

Проблемы регулирования региональных рынков и развития химического комплекса в Украине рассматривались в научных публикациях Асановой Э.Р. и Романив Р.О. Вместе с тем, исследование рынка товаров бытовой химии недостаточно отражено в научных публикациях. Рынок товаров бытовой химии по отдельным регионам, в том числе АРК, практически не исследован.

По этому существует проблема. Необходимо дать характеристику товаров бытовой химии по позиции спроса, предложения, структуры.

Цель данной статьи заключается в выявлении степени насыщения регионального рынка, структуры предложения, спроса, структуры основных продавцов и товарных групп, соотношения импортной и отечественной продукции на региональном рынке, тенденций развития рынка.

По мнению большинства операторов, на сегодня рынок бытовой химии в Украине фактически сформирован. Здесь работают более 25 отечественных производителей и около 50 крупных импортеров. На рынке участвуют такие лидирующие компании как: «Johnson & Johnson», «Procter & Gambel», «Benckiser», «Evyar», «Baser» (Гала Альфа), «Colgate-Palmolive», «Gillette», «SC Johnson», «Unilever», «Wella Profi», «L'Oreal», «Henkel & Schwarzkopf», «Nivea», «Florena», «Cussons», «Londa», «SmithKlineBeecham», «Silka», «Rivoli», «Lab.Garnier», «Алые Паруса», «Свобода», «КАЛИНА», «Невская косметика», «Оникс», «Слобожанский Мыловар» и др [5].

По данным исследования фирмы ООО «Ника Крым» структура продаж в 2004 году на рынке бытовой химии в АРК выглядит следующим образом (Рис. 1).