

ты. При любом выбранном приоритете есть всего два пути: либо страна становится субъектом мировой экономики (вернее, даже не всей мировой экономики, а ее отдельной региональной части), либо ее объектом.

Источники и литература

1. Дж. Сакс. Макроэкономика и глобальная экономика. (Macroeconomics in the Global Economy) – Москва, 1993. – 340с.
2. Вахненко Т. Товарный экспорт Украины в системе мирохозяйственных связей // Экономика Украины. – 2006. - №9. – С. 38-44.
3. Кухарська Н. Експортно-імпортна політика України: роки незалежності // Регіональна економіка. – 2005. - №1, №3. – С. 39-48.
4. Масловская Л. Управленческие аспекты внешнеэкономической деятельности Украины в переходной период // Экономика Украины. – 2006. - №6. – С. 62-72.
5. Юшина С. І. Державне регулювання зовнішньої торгівлі в Україні: Автореферат. – К.: Київський національний торговельно-економічний університет Міністерства освіти і науки України, 2006. – 42с.
6. Яблоновская Т. Восточный шанс для экспорта // Эксперт. – 2006. - №19. – С.34-42.
7. Ohlin B. Interregional and international Trade. – Cambridge (Mass.), 1933. – P.56.
8. www.ukrstat.com.ua

Левченко Д.А.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ

ВВЕДЕНИЕ. Практика стран с развитой рыночной экономикой, опыт постсоциалистических стран Восточной Европы свидетельствует о роли инвестиций как важнейшей детерминанты экономического роста. Хотя объемы инвестиций в последнее время в Украине выросли, этот фактор экономического роста задействован недостаточно и со значительной задержкой во времени, поскольку инвестиционная сфера страны за годы рыночных трансформаций испытала существенные негативные изменения. В последние годы инвестиционная деятельность в Украине активизировалась, но в ее осуществлении все еще имеет место ряд проблем и сложностей.

Инвестиции, в том числе иностранные, являются не только лишь механизмом развития, но и способом регулирования экономики путем переливания капитала. На современном этапе развития страны иностранные инвестиции выступают основным источником получения новейших конкурентоспособных технологий. Поэтому сегодня в Украине необходимы действенные механизмы привлечения иностранных инвестиций, инвестиций из высокотехнологических стран запада.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ. Экономика каждой страны требует постоянного привлечения инвестиционных ресурсов. Их иностранная составляющая зависит от совпадения условий производства в стране-реципиенте с внутренними условиями кругооборота капитала в крупных корпорациях. Все это означает, что миграция капиталов регулируется объективными обстоятельствами, т.е. экономическими законами. Поэтому процесс миграции капиталов может быть прогнозируемым и учтенным при формировании стратегии взаимоотношений страны-реципиента с иностранным капиталом.

Во всех странах существуют различия между регионами по инвестиционной привлекательности, и Украина в данном случае отнюдь не исключение. Причин межрегиональных различий много, но все их можно разделить на три группы. Это:

- географические и социально-экономические характеристики регионов, к которым можно отнести экономико-географическое положение, природные ресурсы, наличие и качество трудовых ресурсов, структуру промышленности, уровень развития инфраструктуры всех видов, емкость рынка и т.д. и т.п. (нередко эти факторы, в отличие от двух названных ниже, называют объективными);
- проводимая центральными властями политика, направленная на стимулирование притока инвестиций в отдельно взятые регионы;
- экономическая политика региональных властей, определяющая предпринимательский и инвестиционный климат территорий [1].

Возможности привлечения инвестиций тем или иным государством, либо отдельной его частью во многом определяют перспективы социально-экономического развития этой страны. Исследования в области оценки инвестиционного климата – инвестиционной привлекательности отдельных экономических субъектов проводятся давно и в своей основе разнообразны и используют много различных критериев.

Одно из первых исследований, посвященных оценке инвестиционного климата разных стран, было проведено в 1969 г. сотрудниками Гарвардской школы бизнеса. В основу сопоставления была положена экспертная шкала, включавшая: законодательные условия для иностранных и национальных инвесторов, возможность вывоза капитала, устойчивость национальной валюты, политическую ситуацию, уровень инфляции, возможность использования национального капитала. Это был довольно "узкий" подход, а все критерии базировались на экспертных оценках. В дальнейшем при проведении подобных исследований уже использовались количественные, статистические критерии. В частности, добавились некоторые макроэкономические показатели (объем ВВП, его структура), также стали учитывать обеспеченность природными ресурсами, состояние инфраструктуры, условия развития внешней торговли, степень участия государства в экономике. С появлением в конце 80-х гг. государств с переходной экономикой еще более усложнились подходы к оценке инвестиционного климата. В частности, такие подходы стали учитывать близость страны

к мировым экономическим центрам, масштабы институциональных преобразований, состояние и перспективы проводимых реформ, качество трудовых ресурсов [2].

Оценка инвестиционной привлекательности может проводиться не только для различных стран. В крупных федеративных государствах, для которых характерна значительная региональная дифференциация социально-экономических условий, целесообразно оценивать инвестиционную привлекательность отдельных субъектов.

Инвестиционный климат тесно связан с инвестиционной политикой. Инвестиционная политика представляет собой совокупность мер организационного и экономического воздействия органов управления на уровне страны, региона, города или предприятия, направленных на создание оптимальных условий для вложения инвестиций.

Инвестиционный климат выступает объектом воздействия инвестиционной политики. С одной стороны, он определяет стартовые условия для разработки инвестиционной политики, а с другой - является ее результатом.

Эффективность инвестиционной политики измеряется степенью изменения инвестиционного климата в более благоприятную сторону. В свою очередь, более благоприятное состояние инвестиционного климата влияет на инвестиционную политику в сторону ее дальнейшего совершенствования.

Инвестиционная политика, выступающая как совокупность различных мероприятий, воздействует на различные (прежде всего субъективные) составляющие инвестиционного климата. Она актуализируется через разработку и реализацию стратегии регулирования инвестиционной деятельности [3].

Заинтересованность в Украине со стороны иностранных инвесторов достаточно существенна и причины этого вполне понятны:

- Украина представляет собой рынок около пятидесяти миллионов потребителей;
- Украина занимает стратегическое в экономическом отношении положение в Европе; отсюда производитель может экспортировать свою продукцию в Центральную Европу, Балканы, Россию, Кавказ и Центральную Азию;
- Украина имеет плодороднейшие сельскохозяйственные земли в мире и богата на разнообразные природные ресурсы;
- Украина владеет рядом уникальных технологий;
- Украина имеет хорошо подготовленные и квалифицированные кадры [4].

Однако, при всем этом, действительный объем иностранных инвестиций в Украину является недостаточным. Украина является одним из претендентов в соревновании за иностранный капитал с другими странами Центральной Европы и новыми независимыми государствами, где создается рыночная экономика, в соревновании со странами Латинской Америки, где экономика развивается, а также в соревновании со странами Юго-Восточной Азии, чьи экономические системы до сих пор переживают трудности; в конце концов, в соревновании со всем миром.

Компании, планирующие инвестировать в Украину, понимают, что инвестирование – это всегда очень рискованный бизнес, и поэтому его следует правильно оценить. Риск, с которым сталкиваются компании-инвесторы, классифицируют по трем группам:

- коммерческий;
- дополнительный (в случае инвестирования за границу);
- обусловленный особенностями инвестиционного климата в определенной стране (в частности, в Украине) [3].

На степень коммерческого риска влияют такие моменты:

- спрос на продукт;
- платежеспособность покупателей;
- поведение конкурентов;
- возможность вывоза своей продукции из Украины в другие страны [4].

Указанные проблемы волнуют любого инвестора.

Специальные, дополнительные риски, возникающие при инвестировании в иностранное государство, трудно оценить, но их обязательно следует учитывать.

ВЫВОДЫ. К числу приоритетных направлений иностранного инвестирования следует отнести и создание в Украине современной инфраструктуры, включая транспорт, техническое оснащение, складское хозяйство, телекоммуникации, деловую инфраструктуру и бытовой сервис. Без этого практически невозможен переход к полноценному рынку и широкое развитие международной инвестиционной деятельности. Развитие этой сферы не только актуально, но и достаточно привлекательно для зарубежных инвесторов, поскольку здесь, как правило, за относительно короткие сроки окупаются начальные затраты и одновременно создается благоприятная материальная основа для дальнейшей деловой активности иностранного капитала.

Источники и литература

1. Єлейко Я. І., Єлейко О. І., Раєвський К. Є. Інвестиції, ризик, прогноз. – К.: Л., 2000. – 176с.
2. Нешитой А.С. Инвестиции. – Изд. 5-е, перераб. и испр. – М.: Дашков и Ко, 2007. – 371с.
3. Международные инвестиции и международные закупки / В.Е. Есипов (ред.). – СПб., 1998. – 313с.
4. Выдобра В.В. Иностранные инвестиции как фактор экономического роста: Дис... канд. экон. наук: 08.01.01 / Одесский гос. экономический ун-т. – О., 2004. – 237с.