

кредитор имеет право требовать погашение задолженности предприятием-дебитором – данный срок составляет 3 года со дня образования задолженности.

**Анализ дебиторской задолженности по состоянию на 1 января 2008 года**

Контрагент	Дата образования задолженности	Счет	С кредита счетов	В дебет счетов	Вид задолженности по срокам непогашения				Дата завершения срока исковой давности
					до 3 мес.	от 3 до 6 мес.	От 6 до 12 мес.	свыше 12 мес.	
<b>С.В.Х.</b>		<b>Кон. сальдо</b>		<b>48600</b>	<b>12600</b>		<b>36000</b>		
Счет № 5 от 2.07.07	05.03.2007			36000			36000	05.03.2010	
Счет № 12 от 3.11.07	06.11.2007			6000	6000			06.11.2010	
Счет № 10 от 7.12.07	10.12.2007			6600	6600			10.12.2010	

**Рис. 4.** Анализ дебиторской задолженности по состоянию на 1 января 2008 года

Заполнение данного отчета значительно облегчит работу бухгалтера предприятия, так как данные этого отчета будут эффективно использованы при заполнении Примечаний к годовой отчетности, а именно раздела 9 «Дебиторская задолженность». Также данный отчет поможет управляющему звену предприятия контролировать погашение образованных задолженностей до наступления срока исковой давности, что положительно скажется на финансовом состоянии предприятия.

Как показали исследования, существующая программа бухгалтерского учета «1С:Предприятие 7.7» недостаточно обеспечивает информацией управленческую систему, а соответственно – контроль за состоянием дебиторской задолженности.

Предложенная форма отчета «Анализ дебиторской задолженности на дату» уже апробирована на предприятии – ООО «ТЭС-Авто», поскольку позволяет устранить недостатки в аналитической информации.

**Источники и литература**

1. А. Старцев. Учет и отчетность в 1С:Предприятии 7.7. //Бухгалтер и Компьютер, № 4 от 9 октября 2006 г.
2. Н. Карпенко, П. Пичугин. Моделируем кассу. //Бухгалтер и Компьютер, № 4 от 9 октября 2006 г.
3. Э. Мехедов. Улучшаем учет НДС. //Бухгалтер и Компьютер, № 4 от 9 октября 2006 г.
4. Л. Петрова, В. Селедцова. Давальческие операции. //Бухгалтер и Компьютер, № 1 от 10 мая 2006 г.
5. И. Буряк, П. Пичугин. Розница без товарных отчетов. //Бухгалтер и Компьютер, № 1 от 10 мая 2006 г.

**Кирданова С.Г.**

**ЗНАЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ**

Малый бизнес является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики, к нормальной рыночной экономике. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. Целью данной работы является определение путей развития малого бизнеса с учетом особенностей экономики нашей страны.

Согласно Закону Украины «О государственной поддержке малого бизнеса» от 19.10.2000г. № 2063-III целью государственной поддержки малого бизнеса является:

- 1) создание условий для позитивных структурных изменений в экономике Украины;
- 2) содействие формированию и развития малого предпринимательства, становления малого предпринимательства как ведущей силы в преодолении негативных процессов в экономике и обеспечения устойчивого позитивного развития общества;
- 3) поддержка отечественных производителей;
- 4) формирование условий для обеспечения занятости населения Украины, предотвращение безработицы, создание новых рабочих мест.

Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства:

- 1) 1) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, организация государственной поддержки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов малого предпринимательства;
- 2) 2) установление системы льгот для субъектов малого предпринимательства;
- 3) 3) внедрение упрощенной системы налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности;
- 4) 4) финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства;

**ЗНАЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ**

- 5) 5) привлечение субъектов малого предпринимательства к выполнению научно-технических и социально-экономических программ, осуществления поставки продукции (работ, услуг) для государственных и региональных нужд.

Абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число МП превышает 12 млн., в Японии - 9 млн. Этот малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест [2].

Но дело не только в этом. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первоочередное значение.

Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньшее воздействие и на экологическую обстановку. Немаловажна роль малого бизнеса в осуществление прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. В Украине эту роль трудно переоценить, имея в виду, развернувшийся процесс конверсии. Все эти и многие другие свойства малого бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики Украины.

Согласно статистике Союза малых предприятий Украины, малый бизнес в 1995 году представляли свыше 1000 структур. Сейчас на них работают около 2 миллионов человек, что составляет 10% работающего населения. Из них в сфере торговли, услуг и посреднической деятельности - 42%, промышленности - 16%, строительстве - 42%. В перечне задекларированных намерений - оказание бытовых, юридических, аудиторских услуг, маркетинговые исследования, операции с ценными бумагами и т.д. Есть и характерный нюанс. Почти все предприятия предусматривают в учредительных документах торговые операции. По итогам 2006 года сохраняется положительная тенденция увеличения численности малых предприятий. Их количество выросло по сравнению с 1995-м - в 3,1 раза; с 2000-м - на 35,4%, с предыдущим 2005 на 4,1%. В 2006 году количество занятых работников на малых предприятиях составляло 1890,4 тысячи человек, в том числе наемных - 1834,2 тысячи, что равняется соответственно 20,0 и 19,6% от общего количества занятых и наемных работников по стране в целом. Наибольшая доля от общего объема валовых капитальных инвестиций, осуществленных малыми предприятиями в 2006 году, отмечалась в городе Киеве (22,9%), Одесской (7,8), Луганской (7,1), Киевской (6,1), Донецкой и Харьковской (по 5,8), Львовской (5,6), Днепропетровской (5,1) областях и Автономной Республике Крым (4,6%). За пять месяцев 2006 года потребителям реализованы разнообразные услуги на сумму 36,9 млрд. грн., что больше объема соответствующего периода прошлого года на 17,2% (с учетом изменения цен). В среднем одним предприятием было реализовано услуг на 800,2 тыс. грн.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что экономика Украины развивается с расширением малого бизнеса. Малый бизнес в экономике выполняет следующие функции: экономические и социальные. К экономическим относятся: производственная, интегрирующая, формирование конкурентной среды, катализатора научно-технического процесса, рационального использования ресурсов. К социальным функциям: крупного работодателя, амортизатора социальной напряженности в обществе, производственного обучения персонала.

Таким образом, очевидно, что малый бизнес представляет собой необходимый элемент современной рыночной экономики.

Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса.

Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно. Основные постулаты государственной политики поддержки малого бизнеса сводятся к следующему. Во-первых, государство ни в коем случае не берет на себя инициативу реализации конкретных экономических проектов, это - задача самих предпринимателей. Во-вторых, в эпоху быстрых технологических изменений и структурных сдвигов государством поощряются творческий поиск, готовность рисковать и гибкость. В-третьих, необходимо защитить их от монополистического давления. В-четвертых, выравнивание шансов требует применения целого набора косвенных стимулов: налоговые каникулы для начинающих фирм, ускоренные амортизационные списания, облегченный доступ к кредитам, налоговые и иные методы поощрения частных банков, страховых обществ, лизинговых компаний, пенсионных и иных фондов, осуществляющих финансовую поддержку и обслуживание малого бизнеса [3].

В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне. Для поддержки малого бизнеса в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15-процентный налог на первые 50 тыс. долларов и 25-процентный на следующие 25 тыс. Сверх этой суммы действует максимальная ставка - 34 процента [4].

В Японии, стимулирование проводится на всех этапах развития старых и особенно новых малых и средних предприятий: регистрации, становления, роста. Для этого используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты (общие и целевые), различные налоговые льготы, техническая и консультационная помощь, информационно-компьютерное обслуживание, подготовка кадров и прочее. Все это основано на системе общенационального законодательства и реализуется через сеть государственных, смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе специаль-

ных центров по «выращиванию» новых компаний мелкого бизнеса [5].

Таким образом, в развитых странах именно малому бизнесу уделяются повышенное внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает малый бизнес, как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики. Однако, с большим сожалением, приходится констатировать, что в Украине в ходе развернувшихся экономических преобразований малому бизнесу реальной поддержки не так уж много.

В экономической литературе проблемам малого бизнеса уделяется постоянное внимание. В частности, Дрига С.Г., кандидат экономических наук, генеральный директор Украинского фонда поддержки предпринимательства, определяя отрицательные тенденции развития малого бизнеса считает, что в Украине сегодня сложился устойчивый курс, который отрицательно влияет на любые попытки сдвинуть с места сегодняшнее состояние малого бизнеса. Основной проблемой Дрига С.Г. считает несовершенство законодательной базы. Поэтому проблема качества государственных программ экономического развития страны в любых ее рыночных сегментах связана с несовершенством современной политико-экономической науки в решении вопросов современных экономических противоречий [6].

Проблема также и в том, что в отношении малого бизнеса пытаются применить весь набор мер государственной поддержки, взятый из развитых стран, при этом не различая направленности различных моделей на стимулирование, в одном случае - экономического роста, в другом - занятости и более равномерного распределения доходов.

Только перечисление проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, свидетельствует, что пока не сформированы условия, необходимые для развития малого бизнеса.

Научными деятелями Украины предлагаются различные пути решения проблем малого бизнеса. Так, кандидат юридических наук Хандурин Н. считает, что для становления и развития малого бизнеса в Украине необходимо создать Администрацию малого бизнеса Украины (АМБУ), которая предметно и постоянно занималась бы решением насущных проблем предпринимательства [7]. С этим мнением можно поспорить, так как уже есть общественные организации, такие как Союз малых предприятий Украины, Украинский фонд поддержки предпринимательства и др., которые вполне могут выполнять функции «арбитра» между государством и предпринимателями, а создание нового государственного органа ляжет дополнительным «бременем» на плечи налогоплательщиков.

Формирование рыночных отношений подразумевает создание и развитие системы малого предпринимательства. Малые предприятия – двигатели инновационных процессов, а значит развития экономики в целом. Реальным методом стимулирования будет, расширение государственной политики, изучения опыта Запада и внедрения мер подходящих к нашим условиям развития, создание приемлемых условий для деятельности малого бизнеса в отраслевой промышленности, НИОКР, сфере бытового обслуживания и коммунальном хозяйстве. Только эффективные экономические реформы помогут малому бизнесу, что и приведет к развитию рыночной экономики в целом.

Проведенный анализ условий развития малого бизнеса в Украине и ряде других стран, позволяет сделать следующие выводы:

- любое правовое государство имеет все возможности для обеспечения развития малого бизнеса;
- государственная поддержка малого бизнеса в Украине не достигает поставленных задач, в связи с рядом проблем;
- для обеспечения экономического развития Украины поддержка малого бизнеса должна быть не декларативной, а реальной;
- необходимо создать благоприятные и равные условия для всех субъектов малого предпринимательства, только тогда малый бизнес сможет занять достойное место в развитии экономики государства.

#### **Источники и литература.**

1. Закон Украины «О государственной поддержке малого бизнеса» от 19.10.2000г. № 2063-III.
2. Витягин В.И. Экономическая теория (политэкономика): учебник для ВУЗов.-м., 2000.- 456с.
3. Как поддерживают малый и средний бизнес в ЕС – «Бизнес для всех», №2 январь 2000г.
4. <http://www.sba.gov/aboutsba/indexrepts.html>
5. Белоковин Э., Маслов В.Д., Маслов Д., Малый бизнес: Японский путь к успеху. Институт новой экономики, ДМК ПРЕСС, Издательство, 2005г.
6. Негативные тенденции развития малого предпринимательства в Украине Дрига С.Г., кандидат экономических наук, генеральный директор УФПП. Официальный сайт УФПП. 06 февраля 2008. <http://ufpp.kiev.ua>
7. Малое предпринимательство – мостик к гражданскому обществу, автор: Николай ХАНДУРИН (кандидат юридических наук) Зеркало недели. № 12 (487) 27 марта – 2 апреля 2004.