

ет государственная политика, направленная на поддержку экспортной ориентации отрасли.

Среди проблем развития отрасли следует выделить трудности, возникающие при выходе на внешние рынки и связанные с незаконным использованием технологий зарубежных компаний. В целом же продукция китайского автомобилестроения конкурентоспособна на сегментах мирового рынка, характеризующихся низким уровнем цен. Дальнейшее развитие, основанное на создании и использовании собственных технологий, а также повышении качества производимой продукции, позволит китайским компаниям уже в среднесрочном периоде составить серьезную конкуренцию ведущим мировым автопроизводителям практически на всех региональных рынках.

Стратегия китайских автопроизводителей, во многом напоминающая стратегию компаний Японии и Южной Кореи на начальном этапе развития отрасли в этих странах, является перспективной и позволяет развиваться высокими темпами, завоевывая в краткосрочном периоде определенный сегмент мирового рынка. Похожие стратегии развития сегодня уже избрали автопроизводители других развивающихся стран (в частности Индии, Бразилии и России). По прогнозам экспертов PricewaterhouseCoopers автомобилестроительная отрасль в этих странах в ближайшие пять лет будет развиваться наиболее динамично, что позволит им обеспечить значительную долю прироста в мировом автомобилестроении. Использование опыта Китая даст возможность автопроизводителям других развивающихся стран выбрать оптимальную стратегию развития и потеснить на мировом рынке компании развитых стран.

Источники и литература

1. Афанасьев Н. Китай бросит вызов АвтоВАЗу. - www.eer-magazine.com.
2. Некоторые тенденции мирового автомобилестроения. БИКИ № 87 (9033), 3 августа 2006 г.
3. Обзор ситуации в автомобильной промышленности КНР. - www.panasia.ru.
4. О состоянии мирового рынка автомобилей в 2007 году. БИКИ, № 35-36 (1931-1932), 31 марта 2007 г.
5. Перспективы экспорта автомобилей из КНР. БИКИ, № 53 (9149), 17 мая 2007 г.
6. PricewaterhouseCoopers Global Automotive Financial Review.

Файнгольд Е.С.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

1. Введение

Одной из особенностей XXI столетия является усиление экономической взаимозависимости стран на принципах глобализации и диверсификации рынков. Ликвидация государственной монополии на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) в Украине также позволила выйти на зарубежный рынок многочисленным отечественным предприятиям. В тройку лидеров в структуре ВЭД страны на протяжении последних десяти лет входят: черная металлургия, пищевая и химическая промышленность. ВЭД этих предприятий приносит стабильный доход нашему государству в иностранной валюте и позволяет позиционировать Украину на международных товарных рынках.

В связи с этим, особую актуальность приобретает проблема поиска научно обоснованных механизмов совершенствования внешнеэкономической деятельности отдельных сфер и производств, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

Современная экономическая мысль накопила большой опыт по вопросам особенностей международного экономического сотрудничества, тенденций развития и регулирования внешнеэкономических связей. Фундаментальные теоретические работы по международной торговле и внешнеэкономической деятельности принадлежат зарубежным исследователям: Балассу В., Вальрасу Л., Кордену В., Леонтьеву В., Портеру М., Самуэльсону П., Скотту Л. и др. Среди отечественных исследователей вопросам формирования экспортного потенциала и механизмам регулирования внешнеэкономической деятельности посвящены труды Андрейчука В., Багровой В., Бураковского И., Гребельника О., Кандибы А., Кредисова А., Новицкого В., Терещенко С., Храмовой В., Юрчишина В. И др. Особенности развития внешней торговли предприятий пищевой промышленности Украины посвящены исследования Билика Ю., Власова В., Губени Ю., Губенко В., Кулаги С., Кобуты И., Луки О., Саблука П., Фесиной А. и др.

Вместе с тем, еще многие вопросы в этой сфере остаются исследованными не в достаточной мере. К ним, в частности, относятся исследования сравнительных преимуществ отечественных товаропроизводителей во внешней торговле продукцией, например, кондитерской промышленности. Актуальность и большое практическое значение определенных вопросов обусловили выбор темы, цели и задачи исследования.

II. Постановка задачи

Целью исследования является раскрытие современных тенденций протекания ВЭД предприятий кондитерской промышленности Украины.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

1. раскрыты теоретические аспекты ВЭД предприятий;
2. показано место предприятий кондитерской промышленности Украины на внутреннем и внешнем рынках;
3. рассмотрены ведущие производители кондитерской продукции, осуществляющие ВЭД.

III. Результаты

Внешнеэкономическая деятельность определяется как внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность субъектов хозяйственной деятельности разных стран, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

В современных условиях украинская экономика становится всё более открытой, и государство должно учитывать в своей торговой политике тесную взаимосвязь процессов, происходящих внутри экономики и в сфере внешнеэкономических связей. Государство не может достичь внутреннего экономического равновесия (например, полной занятости или стабильности цен), не используя мер внешнеэкономического и, в частности внешнеторгового регулирования. Поэтому внешнеторговая политика остаётся одним из основных направлений государственного регулирования экономики [1].

В зависимости от масштабов вмешательства государства в международную торговлю различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли.

При выходе на внешний рынок предприятие попадает в условия жесткой международной конкуренции. В этих условиях можно успешно работать, лишь применяя современные методы управления.

Внешние рынки предъявляют более высокие требования к предлагаемым на них товарам, их упаковке, сервису, рекламе и т.д. Это объясняется острой конкуренцией между фирмами – производителями товара и преобладанием «рынка-покупателя», т.е. заметным превышением предложений над спросом. Исторически сложилось так, что основным рынком сбыта кондитерской продукции для украинских производителей выступает РФ и страны СНГ, а перспективными рынками являются рынки стран дальнего зарубежья.

Кондитерская промышленность - одна из отраслей пищевой промышленности Украины, которая в настоящее время наиболее динамично развивается. Продукция отечественных кондитеров из года в год приобретает все большую популярность, уверенно конкурируя с иностранными производителями на внешних рынках. Успеху отечественного производства кондитерских изделий оказывает содействие знание вкусов потребителей, наличие и использование отечественного натурального сырья, а также относительно невысокая цена продукции при ее достаточно высоком качестве [1].

Национальная кондитерская промышленность представлена предприятиями, входящими в систему Государственного департамента продовольствия Украины: ЗАО «Укркондитер»; «Укрпродсоюз»; «Укрхлеб»; а также неассоциированными предприятиями частного сектора.

Общее количество предприятий кондитерской отрасли в 2007 году составило около 800. По оценке независимых экспертов до 90% предприятий выпускает мучнистые кондитерские изделия и только 10% производят сахаристые (шоколад, карамель, конфеты, драже и т.п.). Потенциальная емкость украинского рынка кондитерских изделий специалистами оценивается в 800-900 тыс. т/год.

В 2006 году объем производства кондитерской продукции Украины в натуральном выражении составил более 1 млн. тонн, что на 2% выше по сравнению с предыдущим годом (таблица 1.). Таким образом, сложилась ситуация, когда отечественные производители полностью насытили внутренний рынок и готовы выйти на внешние рынки со своей качественной и относительно недорогой продукцией.

Таблица 1. Объем производства кондитерской продукции, тыс.т.

Год	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Оценка 2007
Производство кондитерских изделий	515	668	732	756	807	941	1000	1050	1100

Источник [4].

В 2006 году за пределы Украины было экспортировано более 260 тыс. тонн мучных и сахаристых изделий на сумму около 250 млн. долл. США [4]. В настоящее время доля Украины на мировом рынке кондитерских изделий составляет 1% (93 млрд. долл. США).

Наиболее перспективными и привлекательными в плане экспорта видами украинской кондитерской продукции остаются сахаристые кондитерские изделия, и в первую очередь - карамель.

Основным экспортером украинской карамели до 2006 года была Россия (50% экспорта, 152 тыс. тонн/год). Однако введение 21% пошлины и 20% НДС на импорт карамели сократило объемы поставок этой продукции в РФ более чем в 2,5 раза, и в то же время открыло новые возможности для Украины.

Во-первых, появились новые партнеры: Казахстан, Беларусь, Туркменистан, Азербайджан, Грузия [4]. Во-вторых, увеличение доли присутствия на рынке России произошло путем приобретения фабрик (так сделали корпорация Roshen и ЗАО «ПО «КОНТИ»). В-третьих, начали экспортировать другие виды кондитерских изделий.

Относительно экспорта шоколада следует отметить, что объемы экспорта увеличились не только вследствие роста производства шоколада, но и за счет наращивания мощностей по выпуску других кондитерских изделий с содержанием какао. В 2006 году объем экспорта шоколада и других изделий с содержанием какао составил 200,7 тонн. По странам экспорт распределяется следующим образом: Россия – 60%, Казахстан – 14%, Азербайджан – 7%, Грузия – 4% и на другие страны приходится 15%.

Среди стран, успешно продвигающих шоколадную продукцию на украинский рынок, стоит отметить Россию, которая бесспорно лидирует с долей 65,9% от всех импортных поставок, Литва -7,5%, Беларусь – 7%, Эстония 6,8%, Германия 4,1% .

Рост объемов экспорта шоколада и шоколадных продуктов указывает также на широкие возможности

сбыта украинского продукта за рубеж. Кроме того, иностранные инвестиции способствуют развитию предприятий, хотя и ставят их в зависимость от политики и стратегии зарубежных партнеров.

Сегодня на рынке Украины присутствуют несколько крупных мировых концернов (Таблица 2.)

Таблица 2. Иностранные предприятия пищевой промышленности на рынке Украины

Название концерна	Предприятие в Украине
Nestle	ЗАО "Львовская кондитерская фирма "Свиточ"
Kraft Foods	ЗАО "Крафт ФудзУкраина"
Western NIS Enterprise Fund	ЗАО "АВК"
Sigma Bleizer	ОАО "Полтавакондитер"
Trilini International	ЗАО КФ "Харьковчанка"

Лидерами в кондитерской отрасли Украины, конкурирующими с иностранными производителями на их рынках выступают:

1. корпорация Roshen, занимающая более 25% кондитерского рынка Украины. Основными предприятиями корпорация Roshen выступают Киевская, Мариупольская, Кременчугская, Винницкая (Украина), а также Липецкая (Россия) и Клайпедская (Литва) кондитерские фабрики (КФ).

В ассортименте предприятия более 200 видов конфет, шоколада, карамели, печенья, вафель, мармелада и тортов при общем объеме производства более 310 тыс. тонн / год.

Корпорация Roshen, которая поставляет свою продукцию в 15 стран мира. Среди них: Россия, Израиль, Польша, страны Балтии, Монголия, Канада, США и даже один из признанных лидеров кондитерского рынка – Германия [6].

2. ЗАО «ПО «КОНТИ» - 14%. Основные производственные активы компании в Украине: Донецкая, Константиновская и Горловская кондитерские фабрики. В 2004 г. в состав компании вошла Курская КФ (Россия). Ежемесячно на фабриках группы производится 16 тыс. тонн продукции - около 11 тыс. тонн в Украине и 5 тыс. тонн в России.

Ассортимент продукции группы «КОНТИ» очень широк – шоколадные конфеты, печенье, десерт, шоколадно-вафельные торты, батончики, вафли, карамель, драже, мармелад, крекер, пралиновые конфеты.

Продукция от «КОНТИ» потребляется не только в Украине, но и в России, Казахстане, Азербайджане, Кыргызстане, Молдове и странах Балтии. Ежегодно компания экспортирует около 30% производимой продукции [5].

3. ЗАО «АВК» - 18,05% (в денежном выражении, по данным «Укркондитера») и около 14% (в натуральном выражении, по данным Госкомстата). Компания «АВК» – один из крупнейших национальных производителей кондитерской продукции основана в 1991 году. В ее состав входят пять кондитерских фабрик, расположенных в Донецке, Днепропетровске, Луганске и Мукачево. 25,1% акций компании принадлежат «Western NIS Enterprise Fund» - фонду прямого инвестирования, капитализированному правительством США и работающему в Украине и Молдове. В 2008 году ЗАО «АВК» планирует наладить собственное производство в России.

За последние два года общий объем инвестиций, направленных на приобретение нового оборудования и модернизацию существующих технологических линий составил более 100 млн. гривен. В октябре 2006 г. «АВК» запустила в Днепропетровске новую высокотехнологичную швейцарскую линию по производству шоколадных конфет, не имеющую аналогов в Украине. На этой линии выпускаются конфеты с шоколадным муссом и уникальными кремовыми начинками под торговыми марками «Конфетель» и «Крем-Десерт». Мощности «АВК» позволяют выпускать до 450 тонн / сутки.

Кондитерские изделия «АВК» пользуются высоким спросом на внутреннем и внешнем рынках. На данное время компания экспортирует свою продукцию в 20 стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе около 50% - в Россию, и 5-7% - в страны ЕС. Компании экономически не выгодно экспортировать продукцию в низкоценовом сегменте, поэтому компания «АВК» выходит на дорогие рынки США с продукцией в премиум-сегменте [7].

4. Харьковская бисквитная фабрика и кондфабрика «Харьковчанка» (объединенный брэнд «Бисвит-Шоколад») - 7%. Корпорация «БИСКВИТ-ШОКОЛАД» отличается разнообразным ассортиментом мучных изделий: печенье (затяжное, сахарное, сдобное), крекер, галеты, вафли, вафельные трубочки, бисквиты, рулеты, торты вафельные и шоколадно-вафельные, батончики шоколадно-ореховые, а также сахаристых кондитерских изделий: карамель, конфеты (глазированные и неглазированные), шоколад, торты, зефир, ирис, мармелад, драже. Суточный выпуск – до 180 тонн.

Сегодня предприятия работают на оборудовании ведущих мировых фирм и используют высококачественное, натуральное сырьё. Современные технологии производства, применение новых упаковочных материалов с высокими барьерными свойствами обеспечивают сохранение потребительских свойств кондитерских изделий при сроке годности до 6 месяцев.

Техническое оснащение фабрик постоянно совершенствуется, компания сотрудничает со всемирно известными фирмами: «Минел» (Югославия), «ORLANDI», «SASIB BAKERY», «POLIN» (Италия), «REON» (Япония), «ХААС» (Австрия), «Бёнке-Люкао» (Германия) и др.

Широкий ассортимент, выгодные условия сотрудничества с оптовыми покупателями позволили расширить рынки сбыта и в настоящее время кондитерские изделия харьковских фабрик экспортируются в Россию, Казахстан, Кыргызстан, Грузию, Азербайджан, Молдову, Латвию, Литву, Эстонию, Мон-

голию, США, Канаду, Израиль и Германию. Доля экспорта в реализации продукции составляет до 30% [8].

5. ОАО «Полтавакондитер» - 5%. ОАО «Полтавакондитер» имеет четыре производственных цеха: карамельный, конфетный, мучнистый и шоколадный и предлагает покупателям более 250 наименований кондитерских изделий – это шоколадные конфеты, печенье, вафли, искристая карамель с разнообразными вкусами и формой, воздушный зефир, халва, а также широкий выбор шоколада – как классического, так и серии молочного и черного шоколада «Доминик».

Умеренная ценовая политика выделяет фабрику среди других производителей кондитерских изделий в Украине и за рубежом.

Дистрибьюторская и филиальная сети ОАО «Полтавакондитер» охватывают всю Украину. Однако сладости, производимые под торговой маркой «Доминик», известны и за ее пределами - в России, Казахстане, Азербайджане, Грузии, Туркмени, Эстонии, Молдове, Израиле и Монголии [9].

IV. Выводы

Украинский кондитерский рынок завершил этап своего формирования и находится в состоянии жесткого конкурентного противостояния. Удержание и привлечение новых потребителей возможно за счет диверсификации производства, которая позволит расширить номенклатуру производства продукции, стабилизирует поступление прибыли, а также окажет содействие созданию рыночной среды, усилит конкуренцию.

Для обеспечения расширенного доступа Украины на мировые рынки кондитерской продукции на основе наибольшего содействия приоритетное значение должно отводиться регулированию в сфере торговой экономической деятельности соответственно нормам и принципам многосторонней системы ГАТТ/ВТО. Это будет способствовать совершенствованию действующих режимов регулирования сферы ВЭД и реализации в полном объеме двусторонних соглашений со странами СНГ и Балтии, основными потребителями кондитерской продукции сегодня.

К числу эффективных мероприятий по наращиванию национального производства и выхода отечественной продукции на внешний рынок следует отнести практику создания совместных предприятий (СП) по производству конкурентоспособной кондитерской продукции с дальнейшей поставкой ее на рынки стран-партнеров. СП абсорбируют в себе не только капитал, современные технологии, опыт менеджмента, но и оказывают содействие выходу отечественных товаропроизводителей на внешний рынок.

Источники и литература

1. Борщ Л.М. Инвестування: теорія і практика: Навч. посіб. – К.: Знання, 2005.
2. Международная экономическая деятельность Украины: Учебник / Под. ред. Ф.В. Зиновьева, В.Е. Реутова. – Симферополь: Таврия, 2005.
3. Новицкий В.Е. Международная экономическая деятельность Украины: Учебник. – К.: КНЭУ, 2003.
4. Сайт Кондитер Украины: <http://www.ukrkonditer.kiev.ua/>
5. Сайт ЗАО «ПО «КОНТИ»: <http://www.kiev-konti.com/>
6. Сайт корпорации Roshen: <http://www.roshen.ua/>
7. Сайт компании АВК: <http://www.avk.ua/>
8. Сайт Харьковской бисквитной фабрики: <http://www.biscuit.com.ua/>
9. Сайт ОАО «Полтавакондитер»: <http://www.dominic.com.ua/>

Фёдорова О.В.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И УРОВНИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Исследованы возможности развития экспортного потенциала на основе анализа тенденций

Актуальность темы. На современном этапе развития мирохозяйственных связей характерной тенденцией является активизация процессов интеграции национальных экономик, их секторов и отдельных регионов стран, усиление конкуренции, а также унификация её форм между основными участниками международных экономических отношений. При этом постоянное обострение конкурентной борьбы на мировых рынках требует особого внимания со стороны государства к экспортоориентированному сектору экономики, а также оперативной реакции на колебания конъюнктуры мировых рынков и гибкой экономической политики обеспечения эффективности экспорта.

Важную роль в теоретическом осмыслении базисных факторов и процессов, оказывающих влияние на формирование национального экспортного потенциала и его конкурентоспособности, а также основ государственного управления и регулирования национальной экономики и международной торговли играют исследования украинских учёных-экономистов: Бураковского И.В., Вахненко Т.А. [2], Глазьева С.Ю., Губского Б.В., Дорогунцова С.И., Жалило Я.А. [3], Кочетова Е.Г., Кредисова А.И., Кухарской Н.В. [4], Лисецкого А.С., Макогона Ю.В. [5], Масловской Л.Д. [6], Мосина В.Н., Плишевского Б.В., Рогача О.И., Румянцев А.П., Смирнова В.А., Токарева Ю.В., Филипенко А.С., Чернюка Л.Г., Яцкого В.С. и др. Рассмотрением вопросов конкурентоспособности и регулирования международной торговли занимаются также зарубежные