

Загорюлькин А.Н.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ВЗАИМОСВЯЗАННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Актуальность темы. Переход экономики государства к рыночным отношениям – сложный и тяжелый процесс для каждого предприятия, организации, региона, страны. Ломка старых производственных отношений психологии людей, которые складывались десятками лет, не происходит мгновенно, а свобода действий, данная руководителям предприятий, поставила многих из них в тупик.

Знакомое всем нам управление, сформировавшееся в рамках административной системы, базировалось на ограничении таких свобод и идей обусловленности основных событий и процессов на много лет вперед с помощью всеохватывающего централизованного планирования.

В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности предприятия зависит от влияния окружающей среды, постоянное воздействие которой протекает во времени неравномерно или периодически, с разной силой и неодинаковым проявлением. От предприятия требуется постоянная готовность и адекватная реакция на эти проявления. Неумение приспособиться к внешней среде может привести к банкротству и потере бизнеса. Так за 2004 год в Автономной Республике Крым из 629 предприятий индустрии туризма только 70% являются прибыльными, остальные 30% находятся в состоянии глубокого кризиса. Сегодня 15 акционерных обществ созданных в процессе приватизации и ранее находившихся в управлении Фонда имущества АРК, признаны банкротами. Сумма задолженности их перед бюджетом составляет порядка 70 млн. грн., а по заработной плате - более 15 млн. грн.

Постановка задачи. Провести системный анализ всех направлений и условий развития предприятия в индустрии туризма. Выявить критерии оценки экономической устойчивости предприятия, которые характеризуют уровень его развития и взаимосвязи, как во внутренней, так и внешней среде. Определить стратегические задачи построения жизнестойкой и жизнеспособной модели предприятия в условиях длительного развития.

Результаты исследования. Впервые термин «экономическая устойчивость» возник в связи с рассмотрением проблемы ограниченности ресурсов, которая стала последствием глобальных энергетических кризисов 1973 и 1979 годов. За время своего существования это направление экономической мысли превращается в отдельную дисциплину, которую называют «ecosestate» (экоестейт) (economic security of state). Это означает – экономическая устойчивость государства. Последнее можно достичь при экономической устойчивости его структурных элементов (территорий, отраслей, предприятий).

Среди ученых, занимающихся указанными вопросами, пока не сложилось единое понятие по определению данной категории. Так, профессор Грузинов В.П. [6], характеризует устойчивое развитие как равномерное развитие экономики или отдельных её частей, незначительные колебания объемов производства и сбыта, отсутствие значительных спадов производства.

«Понятие равновесие и связанного с ним понятие устойчивости играют важную эвристическую роль в изучении динамично развивающихся систем, выступая в качестве одной из условных точек отсчета. Проблема заключается лишь в том, что на основе этих понятий нельзя построить целостного объяснения процессов в соответствующих системах» [9].

Вопросы устойчивости экономических систем разработаны до настоящего времени недостаточно четко. Тем не менее, в системах автоматизированного управления (САУ) считают, что «состояние системы называется устойчивым, если отклонение от него остается сколь угодно малым при любых достаточно малых изменениях входных сигналов» [10].

Устойчивость разного типа определяется различными методами. Точная и строгая теория устойчивости систем описанная обыкновенными дифференциальными уравнениями, создана А.М. Ляпуновым в 1892г.

Совокупность значений параметров, при которых система устойчива, называют областью устойчивости. Близость системы к границе области устойчивости оценивается запасами устойчивости по фазе и амплитуде, которые определяют по амплитудно-фазовым характеристикам разомкнутой САУ. Для нахождения достаточных условий устойчивости часто применяют метод функций Ляпунова. Достаточные частотные критерии абсолютной устойчивости предложены математиком В.М. Поповым.

Большинство ученых под устойчивостью понимают стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков [2, 11, 12].

Наибольшую популярность и использование в научной литературе получило определение устойчивости финансовой. Финансовая устойчивость – стабильность финансового положения, выражающаяся в сбалансированности финансов, достаточной ликвидности активов, наличии необходимых резервов. Финансовая устойчивость играет роль результирующей категории и прежде всего для предприятий сферы услуг.

Профессор Бакаев А.А. в понятие экономической устойчивости включает и параметры эффективного использования производственных ресурсов, и параметры финансового состояния, и социальную составляющую коллектива: «Экономическую устойчивость можно конкретизировать как обеспечение его рентабельной производственно-коммерческой деятельности за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием, устойчивого финансового состояния за счет улучшения структуры активов, а также стабильного развития мощности предприятия и социального развития коллектива при самофинансировании в условиях динамично развивающейся внешней среды».

Устойчивость предприятия можно рассматривать, как способность сложной системы сохранять свое

трудоспособное состояние для достижения запланированных результатов при наличии различных возмущающих воздействий. Возмущающие воздействия могут вызвать временные отклонения координат состояния системы в границах заранее определенных допусков, но при прекращении влияний устойчивая система должна вернуться в исходное положение. Устойчивость предприятия должна обеспечиваться в любых условиях и ситуациях, которые возникают в системе и в окружающей среде.

Исследователи экономических систем рассматривают обычно два вида устойчивости на уровне предприятия, это равновесие и гомеостазис. Равновесие предполагает равенство спроса и предложения в системе всех ресурсов предприятия. Гомеостазис – это устойчивое состояние системы в ее взаимодействии с внешней средой [9]. Именно во взаимодействии с внешней средой проявляется результативность работы организации.

Понятие равновесия системы является фундаментальным. Система находится в состоянии равновесия, если её состояние не изменится при вмешательстве внешних сил. Профессор Василенко В.А.[2] выделяет равновесие устойчивое, неустойчивое и безразличное.

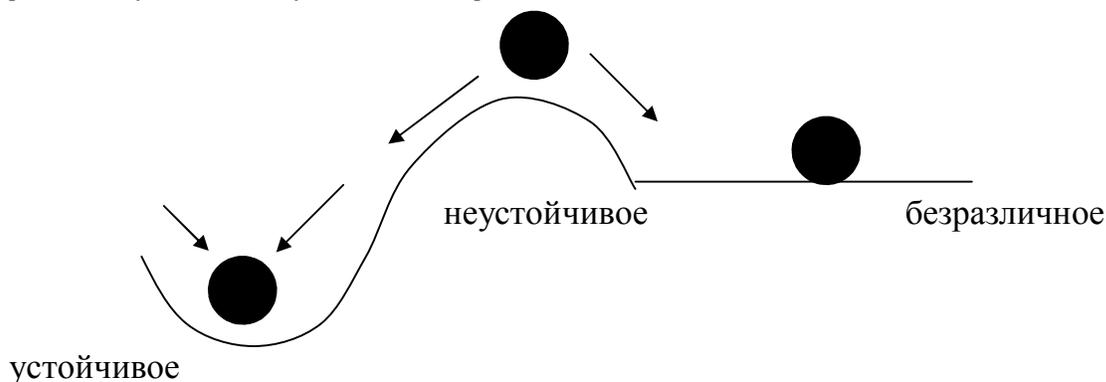


Рис. 1. Типы равновесия системы

На рис.1. приведена механическая модель, которая иллюстрирует равновесие трех типов.

Устойчивое равновесие наблюдается в том случае, когда система, выведенная из равновесия, возвращается в исходное состояние. Шарик в нижней точке вогнутой поверхности находится в состоянии устойчивого равновесия.

Неустойчивое равновесие наблюдается в том случае, когда возмущающее воздействие на систему устранено, то она продолжает отклоняться от точки равновесия и, тем более, не возвращается к ней. И, наконец, равновесие нейтральное или безразличное. Когда состояние системы после возмущающего воздействия не изменяется, т.е. система никак не реагирует на воздействия. Шарик, который находится на горизонтальной поверхности, пребывает в состоянии безразличного равновесия, т.е. остается там, где оно проявилось после влияния на неё внешней силы.

Другое дело, определить допустимое отклонения этих колебаний, как для всей системы, так и отдельных её показателей для каждой организации сугубо индивидуально. При позитивном влиянии (что случается редко), система может получить экономический рост, благодаря которому она может перейти в новое благоприятное состояние, что может потребовать повышенных затрат ресурсов, а это не всегда хорошо для организации, имеющей ограниченное их количество. Кроме того, существуют причины, которые ставят под сомнение выгода такого состояния. Прежде всего, рост производительности системы может привести к рыночному избытку товара, т.е. снижению на него цены, что не всегда выгодно предприятию, превышению потребительского спроса или затоваривания складских помещений готовым товаром. Кроме того, быстрый краткосрочный рост даже при исключении двух предыдущих сценариев – не всегда благо. В учебнике «Основы менеджмента» Мескон М., Хедоури Р., Альберт М.,[10] описывается множество фирм, отдавших предпочтение быстрому росту и в итоге, получивших взамен только разорение.

При негативном влиянии внешней среды происходит падение кривой производственной функции (спад производительности), что вынуждает систему (предприятие) мобилизовать внутренние резервы на её возвращение в запланированный режим работы. Это приводит к дополнительным затратам времени и средств.

Если в системе (предприятии) не хватает ресурсов для достаточного противостояния внешним угрозам и последние резко растут на каком-то этапе, то предприятие может перейти в новое состояние и занять качественно новое положение, трансформируя тактику и политику фирмы, планы, стандарты. Это может быть сокращение производства или персонала, реструктуризация и т.д.

Если резко возрастают кризисные ситуации, идут деструктивные изменения, наступает полная потеря устойчивости, предприятие может перейти к банкротству и перестать существовать.

Таким образом, анализируя сущность экономической устойчивости и последствия после её потери, можно сформулировать следующее определение: экономическая устойчивость – это равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов и его потенциала, которые обеспечивают стабильную жизнеспособность и жизнестойкость и нормальные условия для расширенного воспроизводства в длительной перспективе с учетом важнейших внешних и внутренних факторов.

В условиях рыночных отношений устойчивость работы предприятий зависит от известных факторов

макросреды. К ним можно отнести цикличность развития экономики, особенности и условия государственного вмешательства в экономические процессы общества, отраслевые аспекты, глобальную конкуренцию и т.д. В переходной период развития общества как основное явление (конфликтная доминанта) выступает всеобъемлющий социально-политический конфликт, пронизывающий все важные сферы общественной жизни. К особенностям экономической ситуации следует добавить отсутствие четкой и ясной антикризисной программы, намерения и конкретные меры которой ориентировали бы большинство агентов народного хозяйства как на преодоление спада производства, так и на формирование рыночных взаимодействий.

В отечественной и зарубежной литературе приводятся различные факторы, определяющие экономическую устойчивость предприятия. Например, классификация факторов, способствующих банкротству предприятия с учетом этапов жизненного цикла конкурентного преимущества этого предприятия.

1. Этап зарождения: неправильное определение миссии и производственного профиля фирмы; низкие предпринимательские способности; низкая квалификация управленческого персонала; неадекватный маркетинг; высокая доля заемного капитала; низкая квалификация исполнителей; неадекватность транзакционных издержек.

2. Этап ускорения роста: высокая доля заемного капитала; неадекватность транзакционных издержек.

3. Этап замедления роста: высокая степень омертвления оборотного капитала; потеря гибкости в управлении; неадекватный маркетинг; неадекватность транзакционных издержек.

4. Этап зрелости: высокая степень омертвления оборотного капитала; старение управленческого персонала и потеря гибкости; старение основного капитала; неадекватный маркетинг; неадекватность транзакционных издержек;

5. Этап спада: старение основного капитала; высокая доля заемного капитала; неадекватный маркетинг; неадекватность транзакционных издержек.

Особенностью функционирования предприятий индустрии туризма в современных условиях является их постоянная зависимость от субъектов включенных в общую инфраструктуру деятельности. Предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности вступает в прямые и косвенные взаимоотношения с потребителями туристического продукта, партнерами, местными органами управления и конкурентами. Последнее, исходя из цели любого предприятия, – создать своего целевого потребителя стараются укрепить положение на рынке, ослабляя положение других предприятий. Предприятия индустрии туризма условиях транзитивной экономики столкнулись с высокой степенью неопределенности развития событий и такими же неожиданными воздействиями внешней среды, что заставляет их динамично функционировать и приспособляться к различному роду возмущениям внешнего и внутреннего характера. Как и раньше они в основном наедине остаются со своими проблемами. Естественно, что в таких условиях их деятельность невозможно защитить от кризисных потрясений. Поэтому, возникают проблемы защищенности деятельности предприятия от отрицательных влияний внешней среды, а также способности быстро устранить разно варианты угрозы или приспособление к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на деятельности предприятия.

При изучении и обобщении отечественных и литературных источников, можно сделать вывод о том, что существует большое количество различных определений экономической устойчивости предприятий и факторов, которые влияют на обеспечение жизнедеятельности промышленных предприятий, однако проблема анализа и оценки экономической устойчивости предприятий индустрии туризма, имеющая свои специфические особенности, разработана недостаточно. В индустрии туризма много предприятий, которые, так или иначе, должны вписываться в единую региональную систему управления, где преследуется цель обеспечения длительной дееспособности и конкурентоспособности на рынке. Вследствие особых требований, предъявляемых к туристическим регионам, предлагающих комплекс услуг, вырисовывается двойная ответственность туристического предприятия. С одной стороны, туристическое предприятие, как и любое другое, несет ответственность, прежде всего, за результаты своей деятельности. С другой стороны, оно выполняет функцию координирующего органа в туристическом предложении региона и, соответственно, несет ответственность и за туристическую деятельность всего региона. А для того, чтобы справиться с такой ответственностью, нужно быть включенным в сферу региональной деятельности, контролировать и анализировать весь туристический регион. В этих условиях с помощью механизмов регулирующих взаимовыгодное взаимодействие основных субъектов хозяйствования территории, включенных в индустрию туризма, должна комплексно разрабатываться как стратегия всего региона, так и отдельного туристического предприятия.

Однако до настоящего времени нет единого и комплексного подхода, который бы позволил проанализировать изменения состояния субъектов хозяйствования на протяжении определенного промежутка времени, в процессе длительного функционирования и выживания. Возникает необходимость в таком подходе, который бы позволил дать наиболее полную и достоверную информацию о состоянии устойчивости предприятия, начиная от создания туристического продукта на всех этапах его функционирования, до появления проблем конкурентоспособности предприятия и в конечном итоге выживания. Появляется также необходимость оценить влияние отдельных показателей на объект в целом, повысить его устойчивость за счет эффективного инновационного менеджмента, получить максимальный доход от деятельности при минимальном риске и минимальных затратах.

Оценку экономической устойчивости предприятий в индустрии туризма предлагается производить с позиций системного подхода, который базируется на взаимосвязи и взаимодействии комплекса факторов

его жизнедеятельности: социально-производственного, правового, социокультурного, социального, квалификационного, управленческого, финансово-экономического, коммерческого, а также экономико-экологического, историко-культурного и экономико-географического отражающих региональный аспект направленности. На рисунке 1. представлены базовые направления оценки устойчивого состояния предприятия, которые отражают все основные факторы индустрии туризма.

Для оценки устойчивости предприятия индустрии туризма по социально-производственному направлению рекомендуется проанализировать существующие и необходимые для обеспечения его экономической стабильности факторы: наличие и структуру основных фондов по годам, их емкость и уровень фактического роста. На этой основе можно сделать предложение о возможности повышения качества обслуживания, снижения стоимости путевки, услуги, увеличения доходов, что также зависит от улучшения основных фондов. Следует также выявить соответствие существующих туристических услуг мировым стандартам, уровень научно-технического обеспечения и если в процессе анализа будут выявлены недостатки, необходимо обосновать затраты на их ликвидацию.

Социально-производственная структура предприятия должна обеспечивать высокую эффективность и надежность функционирования инженерных коммуникаций, объектов водопотребления и др. Материально-техническая база и её эффективность для обеспечения устойчивости предприятия включает наличие технологий, обеспечивающих высокий уровень обслуживания, наличие экзотических объектов культурно-спортивного использования и отдыха.

Управленческое направление предполагает анализ планирования и организации труда с точки зрения использования его форм, организацию управления с позиции использования современного оборудования. На основе проведенного анализа предоставляется возможность планирования организации деятельности с использованием инновационных ресурсов, которая включает формирование нового специализированного оборудования, доведения основных фондов до уровня мировых стандартов обслуживания, а также детальный анализ организации вспомогательных и обслуживающих процессов. Анализ управленческого направления играет важнейшую роль в определении уровня устойчивости предприятия и решении комплекса его социально-экономических проблем.

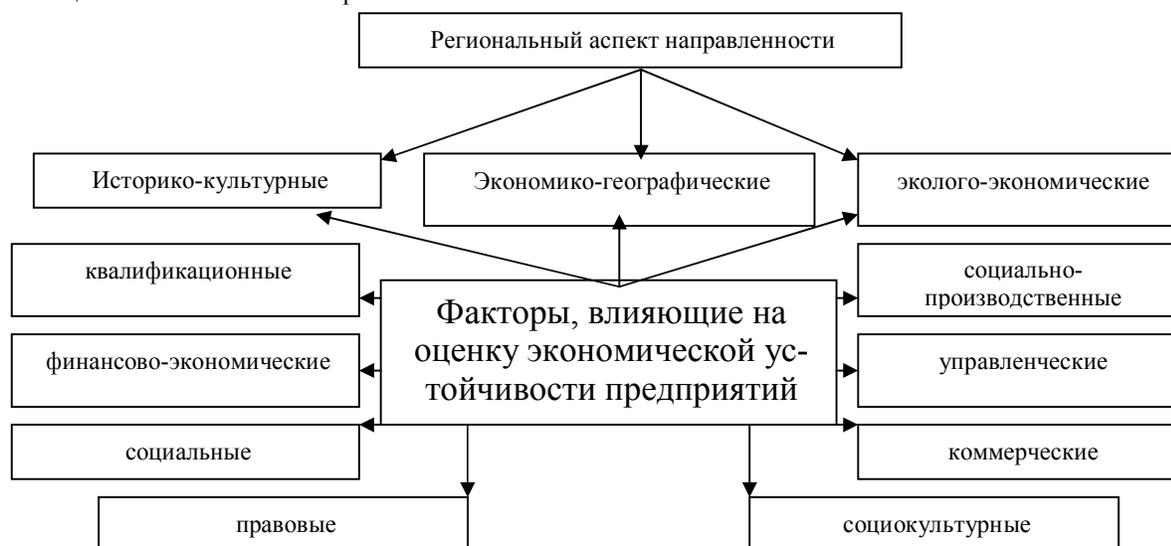


Рис.2. Основные факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятий индустрии туризма

По квалификационному уровню необходимо проанализировать демографический состав работников и их квалификацию и соответствию современным требованиям. Следует оценить возможности их переподготовки, стажировок, а также использовать все виды затрат, необходимых для достижения соответствующего уровня квалификации. Следует также проанализировать принцип организации оплаты труда, повышения его эффективности и систему материальных стимулов. Спецификой любого предприятия рекреации является большой процент женского персонала, что предполагает разработку эффективной стратегии рациональной организации труда и социальной защиты работников.

В соответствии с коммерческим направлением определения устойчивости необходимо оценить потенциальные возможности предприятия, как в количественном, так и в качественном отношении, с тем, чтобы спрогнозировать масштабы соответствия деятельности и потребности в ресурсах. потребление. Деятельность по созданию и поддержанию материально-технической базы туризма обуславливает производство и продажу услуг и товаров, которые должны соответствовать лучшим отечественным и зарубежным образцам.

Правовое направление должно обеспечивать соблюдение всех нормативных актов, касающихся системы налогообложения, норм амортизационных отчислений, сроков выплаты кредитов, отчетности предприятия перед органами государственного управления.

Финансово-экономическая направленность обеспечения устойчивости характеризует анализ доходности и эффективности деятельности, финансовой устойчивости, ликвидности, эффективного использования

основных фондов. Мировой опыт и изучение литературных источников дает необходимость сделать вывод о том, что это направление является важнейшим в обеспечении экономической устойчивости предприятия. В связи с этим оценку уровня устойчивости рекомендуется проводить на основе ряда показателей, одним из которых является прибыль от основной деятельности. Другой не менее важный показатель – это балансовая прибыль, как показатель суммарной деятельности предприятия.

Социальная направленность устойчивости отражает уровень удовлетворенности работников своей ролью в предприятии. Представление о предприятии как социальной системе требует рассмотрения выгоды, получаемой её сотрудниками, наряду с тем, что получают её покупатели и клиенты.

Социокультурная направленность устойчивости характеризует систему корпоративных ценностей, которые вырабатываются в процессе создания и функционирования предприятия. Выработка особого кодекса, который подчиняет всех своими требованиями, является одним из важнейших показателей экономической стабильности предприятия.

Историко-культурная направленность характеризует уровень исторических и культурных ценностей территории, необходимый для формирования конкурентоспособного туристического продукта предприятия. Важным фактором устойчивого развития предприятий индустрии туризма является наличие в условиях территориального субъекта хозяйствования памятников национального и мирового значения, которые позволяют сформировать особый имидж территории для привлечения потенциальных потребителей туристического продукта.

Экономико-экологическое направление включает анализ существующих параметров природного окружения в границах предприятия и ближайшем окружении, все они должны соответствовать международным стандартам допустимых концентраций вредных веществ. Важной особенностью является экологически допустимая эксплуатация ценных рекреационных ресурсов. Экономико-экологический механизм должен включать введение четких экологических критериев и недопустимости соответствующих нарушений в этой сфере.

Социально-географическое направление обосновывается на анализе места расположения предприятия, потенциального резерва рабочей силы в зависимости от его специализации, соответствия географических характеристик, возможности транспортных и туристических потоков, состояния инфраструктуры и коммуникаций. Значительное место в туристическом продукте предприятия занимают рекреационные ресурсы, компоненты природно-биологической подсистемы – ландшафт, климат, флора, фауна. Наличие уникальных природных объектов в туристическом продукте гарантирует ему абсолютную конкурентоспособность.

Региональный аспект устойчивости выражается в постоянном сохранении, эффективном использовании и наращивании туристического потенциала региона (экологического, экономического, рекреационного, культурного, исторического, социального и др.), а также в том, что любое предприятие, включенное в социально-экономическое развитие территории должно подчиняться определенным корпоративным нормам, которые обеспечиваются как на функциональном, так и процессном уровне жизнедеятельности. Это означает, что предприятие должно не только обеспечивать устойчивую и взаимовыгодную связь с органом местного самоуправления, но и отражать интересы территориальной громады.

В соответствии с этим экономическую устойчивость предприятия в индустрии туризма, следует рассматривать с позиции территориального субъекта хозяйствования, который обеспечивает свою жизнеспособность и жизнестойкость и нормальные условия для расширенного производства в долгосрочной перспективе, не только при условии сбалансированного состояния экономических ресурсов и потенциала, но и построении взаимовыгодных отношений с органом управления и территориальной громадой.

Использование принципов системного анализа позволяет сформировать экономическую устойчивость предприятия индустрии туризма, как комплекс показателей и характеристик, которые характеризуют эффективность его деятельности [5]. Этого можно достичь путем использования метода экспертных оценок, в основу которых следует положить систему обобщающих показателей и направлений, характеризующих уровень экономической устойчивости предприятия индустрии туризма, которые формируются временным по критериям, отражающих систему эффективности предприятия.

1. Краткосрочные критерии экономической устойчивости предприятия.

1. *Продуктивность*, показывает способность предприятия обеспечить необходимое количество и качество предоставляемых туристических услуг в соответствии с требованиями внешней среды. Его характеризуют показатели: прибыль, объем продаж, рыночная доля, потенциальная загрузка, которые определяют результаты деятельности предприятия, которыми пользуются покупатели и клиенты.

2. *Качество*, которое означает удовлетворение запросов покупателей и клиентов в обеспечении предоставленного комплекса туристических услуг, показатели оценки и суждения о качестве исходят от самих покупателей и клиентов.

3. *Эффективность* – это отношение «выходов» к внешним факторам и базируется на полном цикле «вход–процесс–выход». Показатели эффективности включают следующие составляющие: стоимость единицы продукта, услуги, уровень потерь и убытков, количество затрат в расчете на одного клиента, отношения прибыли к издержкам.

4. *Гибкость*, которая означает способность предприятия перераспределять ресурсы одного вида деятельности на другой для выпуска инновационной продукции, в соответствии с запросами потребителей. Показатели гибкости основываются на создании гибкой производственной технологии и подготовке специалистов, способных применять такую технологию. На устойчивость предприятия влияют три аспекта

гибкости.

Во-первых, способность реагировать на изменения внешней среды (покупателей, конкурентов, органов управления).

Во-вторых, способность сотрудников реагировать на изменения в самой организации.

В-третьих, способность предприятия адаптировать свои методы и политику в планировании, организации, руководстве и контроле с учетом таких изменений.

5. *Удовлетворенность*, которая показывает, как работники предприятия чувствуют себя комфортно на работе и удовлетворены своей ролью в коллективе. Показатели, характеризующие удовлетворенность, показывают предприятие как социальную систему при рассмотрении выгоды, получаемой её сотрудниками, наряду с тем, что получают покупатели и клиенты, к ним можно отнести отношение работников к порученному делу, текучесть кадров, абсентеизм, опоздания и жалобы.

II. *Среднесрочные критерии экономической устойчивости предприятия.*

Они отражают более продолжительный временной горизонт по сравнению с краткосрочными критериями.

1. *Конкурентоспособность* характеризует положение предприятия в рыночной ситуации и туристическом регионе. Этот показатель отражается в том, как серьезно воспринимается в предприятии конкуренция, когда приходит время бороться за покупателей и клиентов. Показатель конкурентоспособности отражается в показателях производства, качества и гибкости и основывается на том, в состоянии ли предприятие выпускать то, что требуют покупатели туристического продукта.

2. *Развитие*, которое показывает эффективность организации в течении времени, оно заключается в инвестировании средств таким образом, чтобы удовлетворить будущий спрос внешней среды. Показатели в этом направлении характеризуются в инвестировании ресурсов в расширение производственных возможностей в качестве меры защиты от конкурентных неудач, связанных с выпуском единственного продукта, созданием программы обучения и переобучения и стажировок управленческого персонала и способствуют предприятию в реагировании на изменения внешней среды

Если конкурентоспособность означает умение предприятия сохранять свои позиции на выбранном им рынке, то развитие означает упреждающие стратегии, позволяющие реагировать на изменения в случае их возникновения. В этот критерий включены также аспекты понятия социальной ответственности, а именно как оправдываются ожидания общества в отношении предприятия.

III. *Долгосрочный критерий экономической устойчивости предприятий.*

Выживание является обобщающим показателем, характеризующим краткосрочную и среднесрочную экономическую устойчивость предприятия. Показатели предприятия в этом направлении определяются его способностью повысить свою устойчивость в долгосрочном аспекте, разработав ситуационные планы и выбрав нужный план, когда внешние перемены диктуют необходимость адаптации. Это еще раз подчеркивает то, что предприятие может выжить лишь в той мере, в какой оно признает грозящую ему опасность и примет соответствующие меры.

Концепция экономической устойчивости предприятия индустрии туризма, основанная на системном анализе всех направлений и условий его деятельности, а также дополнительном факторе: параметре времени, позволяет построить модель экономической устойчивости, представленную на рис. (3.).

Выводы. Таким образом, кратко охарактеризуем модель устойчивого развития предприятия индустрии туризма.

1) Экономическая устойчивость предприятия зависит от учета важнейших внешних и внутренних факторов, выражающих общехозяйственные и региональные аспекты устойчивости и отражающих уровень жизнедеятельности субъекта хозяйствования в условиях индустрии туризма.

2) Оценка экономической устойчивости проводится на основе критериев, выражающих три уровня временных состояния предприятия в процессе долговременного развития, которые отражают полный цикл: «вход-процесс-выход», а не один лишь результат и взаимосвязи с более крупной средой, в котором оно функционирует.

3) Задача стратегического управления заключается в сохранении оптимального баланса между всеми компонентами и составляющими, которые характеризуют экономическую устойчивость предприятия.

Особенности индустрии туризма, как объекта управления указывают на то, что при создании и внедрении нового туристического продукта нужно считаться с тем, что она отличается от других отраслей и поэтому механически переносить наработки и модели экономической устойчивости из других сфер трудовой деятельности в эту сферу невозможно [8]. При управлении туристическим предприятием, нужно обязательно учитывать специфические особенности и характерные черты туристической деятельности.

Источники и литература

1. Барановский В. К. К концепции перехода Украины на модель устойчивого развития // Экономика Украины. – 2001. – №7. – С. 78–83.
2. Василенко В.А. Антикризисное управление. Учебное пособие. – Симферополь.: ТНУ, 2002. – 264 с.
3. Василенко В.О. Стратегії та інновації в системі менеджменту: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2001. – 418 с.
4. Василенко В.А. Менеджмент устойчивого развития предприятий. Монография. – К.: ЦУЛ, 2005. – 648 с.
5. Джеймс Л. Гибсон., Джон Ивацевич., Джеймс Х. Доннели. Организации: поведение, структура,

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ ВЗАИМОСВЯЗАННОЙ МОДЕЛИ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

- процессы. Пер. с англ. – М.: Инфа-М, 2000. – 660 с.
6. Грузинов В.П., Грибов В.Д., Экономика предприятия: Учеб.пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
 7. Инновационный менеджмент: Справ. Пособие. / Под ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. Изд. 2-е, переработ. и доп. – М., ЦИСН, 1998. – 568 с.
 8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – М, 1998. – 840 с.
 9. Карсекин В.Н. Манов М.А. Менеджмент. Підручник. – К.: Виша шк., 1994. – С. 48.
 10. Мексон М. Альберт М. Хедоури Р. Основы менеджмента. /пер, с англ. – М., Дело, 1994. – С.43–47.
 11. Сумин В.А. Устойчивость системы управления предприятием в условиях экономической безопасности // Материалы международной научно-практической конференции. – Донецк, 2001. – С. 45–49.
 12. Румянцева З.П., Соломатин Н.А. Акберин Р.З. и др. Производственный менеджмент. – М.: ИНФРА, 1992. – 432 с.
- Осовська Г.В., Іщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2003. – 196 с.

Аспекты оценки устойчивости
по направлениям деятельности

Социально –
производственные

Коммерческие

Финансово-экономические

Управленческое

Правовые

Социальные

Социокультурные

Квалификационные

Экономико-географические

Экономико-экологические

Историко-культурные

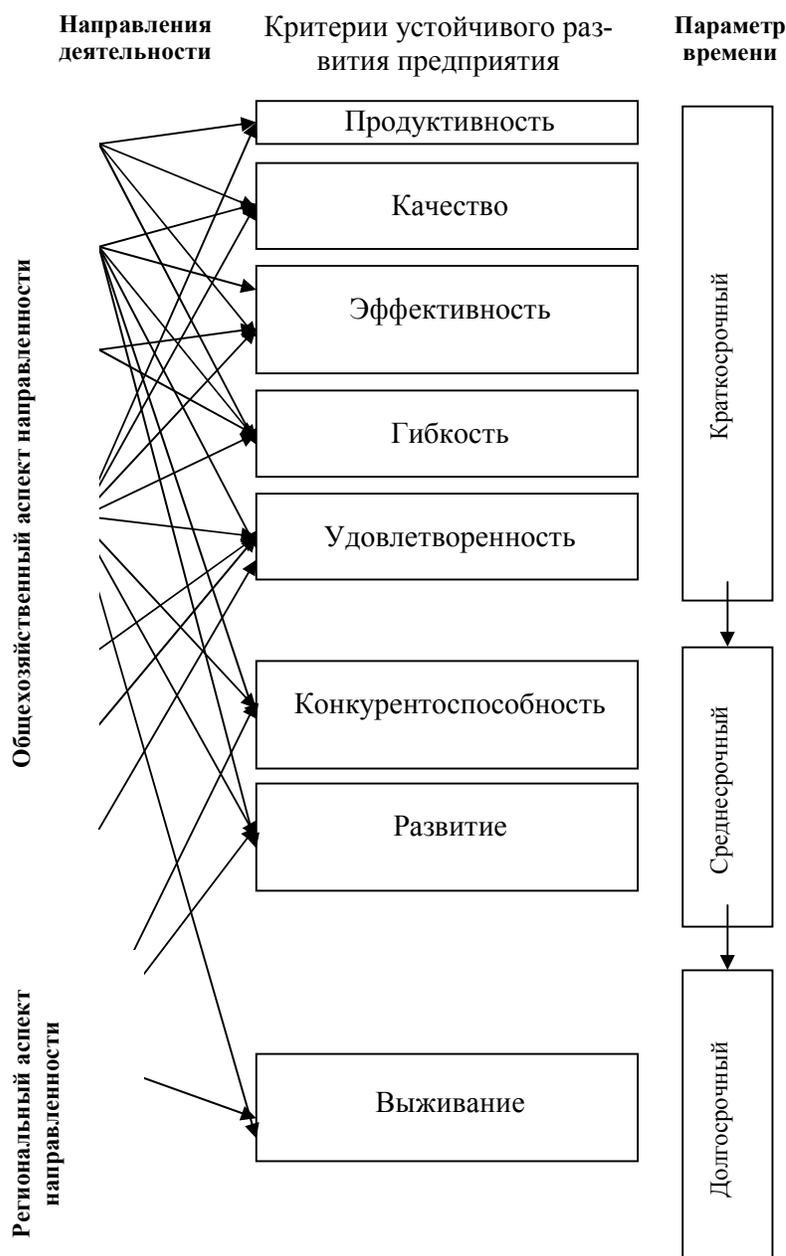


Рис. 3 Взаимосвязанная модель устойчивого развития предприятий в индустрии туризма