

Погорелов Ю.С.

ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ СУБЪЕКТОВ ВЭД НА ВЫБОР РЫНКОВ СБЫТА ПРИ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЯХ

Исследование особенностей формирования затрат хозяйствующих субъектов является предпосылкой принятия оптимальных управленческих решений в условиях максимально целевого характера затрат.

На формирование затрат хозяйствующего субъекта оказывают влияние самые различные факторы, влияние которых для разных локальных рынков может существенно различаться, что необходимо принимать во внимание при принятии управленческих решений в деятельности субъектов ВЭД. Экспортные операции предполагают работу субъекта ВЭД на рынке, отличном от национального, что предопределяет некоторые характерные особенности формирования затрат. К числу таковых особенностей представляется возможным отнести наличие высоких внешних транзакционных затрат, существенное различие соотношения альтернативных затрат и альтернативных доходов для разных рынков, высокую долю затрат обратной связи в общей величине затрат во взаимоотношениях экспортера и импортера. Кроме того, рост транзакционных затрат, необходимых для оформления внешнеэкономических операций, а также неизбежный рост транспортных затрат, приводит к тому, что экспортер применительно к условиям национального рынка обладает замыкающими затратами. В то же время, если внешний рынок для экспортера является насыщенным, и на нем присутствует в том числе и ценовая конкуренция (а именно такими являются рынки большинства развитых в экономическом отношении стран), то замыкающие затраты на национальном рынке должны быть одновременно конкурентоспособными на том рынке, в условиях конъюнктуры которого экспортер реализует продукцию.

Особенности формирования затрат для экспортера предопределяют выбор критериев принятия решений о выходе на рынок, отличный от национального, или критериев выбора иных рынков сбыта. Полагая изменение производственной программы в рамках релевантного диапазона постоянных затрат и отсутствие эффекта масштаба производства, вполне логично предположить, что при выходе экспортера на зарубежный рынок, как минимум, величина совокупного маржинального дохода должна сохраняться, а, как максимум, возрастать. Положительная динамика совокупного маржинального дохода определяется насыщенностью национального или локального рынка производителя, компенсацией маржинальным доходом, получаемым на новом рынке, инкрементных транзакционных и транспортных затрат, соотношением между маржинальным доходом на разных локальных рынках в расчете на весь объем продаж. Следует принимать во внимание, что совокупный маржинальный доход является переменной величиной и, соответственно, зависит от объема продаж. В то же время инкрементные транзакционные затраты являются преимущественно постоянными, инкрементные транспортные – полупостоянными.

Обязательным условием в выборе рынка является компенсация маржинальным доходом, получаемым на новом рынке, инкрементных транзакционных и транспортных затрат (общее правило превышения инкрементных доходов над инкрементными затратами). Если это условие не выполняется в долгосрочном периоде, то выход субъекта ВЭД на новый рынок при экспортных операциях не оправдан. Если национальный рынок насыщен, то вне зависимости от соотношения между маржинальным доходом на национальном и зарубежном рынках в расчете на весь объем продаж выход на новый рынок оправдан. Если же национальный или локальный рынок не является насыщенным, то для субъекта ВЭД более выгодно проводить экспортные операции на том рынке, для которого совокупный маржинальный доход (за минусом дополнительных транзакционных и транспортных затрат для зарубежного рынка) больше.

В конечном итоге особенности формирования затрат субъектов ВЭД непосредственным образом влияют на принятие управленческих решений, и в том числе определяют процедуру выбора рынков сбыта при экспортных операциях.

Попова И.В.

ВЛИЯНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ КАПИТАЛОМ

Устойчивость и объемы внутреннего рынка ценных бумаг, его способность влиять на внешние рынки и привлекать ресурсы для инвестиций полностью зависят от размера денежных ресурсов, находящихся внутри страны. В первую очередь – от розничных денег, от накоплений домашних хозяйств, от той их части, которую они готовы направить на покупку ценных бумаг [1, с. 31].

Пока не появятся настоящие акционерные общества, акции которых будут отражать финансовые реалии, пока они не будут свободно продаваться и покупаться, фондовый рынок не будет играть той роли, которую он должен играть в рыночной экономике [2, с. 19].

Позитивное отношение государства к использованию фондового рынка как источника мобилизации иностранного капитала, а также стратегия его привлечения могут способствовать тому, что вложения в ведущие отрасли народного хозяйства будут достигать более 30%. Намечилась весьма важная тенденция: на первый план, постепенно вытесняя привычное торгово-экономическое сотрудничество, выходит финансово-инвестиционная деятельность.

Совместные торговые предприятия наряду с другими формами привлечения капитала способствуют активизации экономики за счет содействия развитию сфер народного хозяйства, аккумуляции запасов иностранной валюты, росту реального иностранного капитала. Ведущие корпорации основную часть инвестиций привлекают через рынок капиталов. Чем выше уровень развития рынка капиталов, институтов финансового инвестирования, тем выше рост реальных инвестиций в корпорации в целом [3, с.1].

Вместе с этим велики региональные перекосы: иностранный капитал сконцентрирован в ряде сырьевых регионов, крупных промышленных центрах и приграничных районах, изменить которые фондовый рынок пока не в состоянии. Процесс торговли на фондовом рынке мало похож на мобилизацию капитала. Более чем десятилетний опыт развития фондового рынка показывает, что большинство сделок связано с перераспределением прав собственности, ожидаемыми претензиями на будущие доходы и прибыли. Все это происходит в условиях повышенного риска деятельности участников рынка, и в дрейфующем состоянии самого фондового рынка.