

Боровский В.Н., Боровская Л.В. ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ

Ресурсный потенциал Крыма очень высок. На территории Крыма свыше 11,5 тыс. памятников истории, культуры и архитектуры, относящихся к различным историческим эпохам, цивилизациям, этносам, религиям; 5 государственных заповедников, 33 заказника, 87 памятников природы, 10 заповедных урочищ. Использование этих объектов в туристических целях практически не осуществляется, хотя имеет огромный потенциал. Также на полуострове 8 месторождений минеральных вод, 15 месторождений лечебных грязей, из них используется только одно – Сакское. Более 90% рекреационных объектов сконцентрированы на узкой трехкилометровой прибрежной полосе моря. При этом район Большой Ялты явно перегружен, в то же время слабо освоено побережье от Алушты до Феодосии, а менее всего – Восточное побережье: Арабатская стрелка, район мыса Казантип, южное и западное побережье Керченского полуострова. В глубинных территориях (горно-предгорных) размещены лишь небольшие (до 100 мест), малокомфортабельные объекты, хотя в этой «крымской Швейцарии» есть все необходимые условия и ресурсы для рекреационного освоения высокого уровня.

Для Крыма правильное и эффективное использование рекреационных ресурсов, а также воплощение в жизнь проектов, направленных на развитие рекреационной отрасли, является реальной возможностью повысить уровень социально-экономического развития и возродить былую славу Крыма.

Методология развития туризма в Крыму должна учитывать сложившиеся социально-экономические, политические, этнокультурные и экологические реалии.

В связи с этим необходимо:

1. Выведение курортно-туристических проблем на уровень государственной политики, рассмотрение их как задач первостепенной важности.

2. Необходимо создание сильной информационной системы поддержки курортно-туристической отрасли, придания ей международного характера.

Международный туризм является важнейшим источником валютных поступлений для многих стран.

Поэтому обеспечение массовости заезда иностранных и иногородних туристов является ключевой экономической, хозяйственной и политической задачей как для отдельных туристических фирм и компаний, так и для Правительства Крыма в целом.

На расчет потенциального потока туристов в Крым влияет много факторов и, прежде всего конъюнктура международных отношений, внешнеэкономических связей, в также состоянии экономики региона и внутренняя социально-политическая нестабильность. Однако есть объективные показатели, влияющие на формирование потока иностранных туристов, прежде всего с учётом объективных данных спроса на международный туризм и его рост. Известно, что из года в год объем международного туризма увеличивается на 3 – 4%, а поток иностранных туристов в страны СНГ возрастает ежегодно примерно на 10%.

Для увеличения потока иностранных туристов в Крым важно определить долю потенциального потока интуристов, которую может привлечь данный регион, а также спрос на посещение. Последний показатель зависит не только от объективных потенциальных возможностей привлечения туристов, но и от ряда факторов организации туризма. К ним, прежде всего, относятся:

1. Реструктуризацию санаторно-курортной сети с преобразованием большей части санаториев в сезонные учреждения отдыха с повышением лечебно-реабилитационного потенциала остающихся санаториев за счет концентрации в них наиболее квалифицированных медицинских кадров и наиболее совершенной аппаратуры

2. Повышение комфортности учреждений отдыха, улучшение сервиса, развитие инфраструктуры торговли и развлечений. для ЮБК это приоритетное направление, поскольку здесь наиболее высок: рекреационный потенциал, и именно это направление будет преимущественно востребовано, в том числе и гражданами «дальнего» зарубежья. В комплексных климато-бальнео-питьевых курортах гражданами «дальнего» зарубежья может быть востребовано и лечебно-реабилитационное направление, причем даже в большей степени, чем рекреационное. Поэтому здесь целесообразно обратить внимание на повышение комфортности санаториев.

3. Расширение рамок сезона. Для ЮБК рекреационный период может продолжаться не менее месяцев (май октябрь), в том числе купальный не менее 4 месяцев (июнь – сентябрь). Лечебно-реабилитационная деятельность на ЮБК может быть круглогодичной.

На курортах степной части Крыма рекреационный период может составлять 3–4 месяца лечебно - реабилитационная деятельность здесь должна быть круглогодичной, так как основана на зависящих от погоды факторах. Современная туристическая инфраструктура ориентируется на летний сезон и почти не дает возможности развивать туризм в холодное время года. Решение заключается в развитии нетрадиционных форм туризма, а также строительстве бассейнов, казино, создании индустрии развлечений, создании искусственных пляжей, парков, спортивных комплексов, благоустроенных туристических маршрутов, прогулочных троп, видовых площадок.

4. Вовлечение дополнительных рекреативных ресурсов (западная и восточная части ЮБК горно-лесная зона, Азовское побережье Крыма) и лечебно-реабилитационных (Чокрак, источники ЮБК горного в степного Крыма). Это должно происходить на втором этапе после обеспечения рационального использования имеющихся ресурсов.

5. Возрождение ЮБК как климатического курорта, то есть обеспечение медицински грамотного использования климатических факторов, как в лечебно-реабилитационных, так и в рекреационных целях. Для этого необходимо расширение биоклиматических исследований, воссоздание и развитие инфраструктуры климатореабилитации и климаторекреации (пляжные сооружения, аэрации, солярии, биоклиматические станции, терренкуры, парки, маршруты ближнего туризма и т.п.)

6. Для сегодняшних условий имеет место также недостаток информации, прежде всего, конкретной информации (в прессе доминирует общая информация) о возможностях туристической деятельности в Крыму, о процедурах оформления путевок, приобретения билетов на транспорт.

Сегодняшние туристы нуждаются в более детальных данных о сервисе, природных условия, исторических и культурных ценностях районов, куда они направляются. Проблемы могут быть решены через создание специализированных фирм.

Пути преодоления сезонной контрастности туристической деятельности:

- повышение комфортности учреждений туризма, что снижает влияние погодных условий сезона;
- расширение состава предприятий дополнительного обслуживания туристов в свободное время;
- создание комплексов туризма в городах с осмотром достопримечательностей, привлекательных независимо от сезона года;
- размещение туристических центров отдыха, входящих в систему маршрутных путешествий, располагающихся в районах с оптимальными природными условиями для летнего и зимнего отдыха (главным образом спортивного);
- маневрирование наполняемости туристических комплексов разными по интересам категориями туристических потоков;
- использование туристических комплексов для проведения научных конференций, симпозиумов, ярмарок, фестивалей, съездов и т. п.;
- развитие нетрадиционных альтернативных видов туризма, не имеющих жесткой привязки к летнему сезону массового туризма (научный, религиозный, военный и т. п.);
- снижение реальной стоимости туров в межсезонье при сохранении их сценарно-маршрутной программы и познавательной привлекательности [26, с.42].

К объектам и факторам, определяющим потенциальные возможности развития туризма следует отнести:

- наличие природно-исторических национальных парков;
- памятники истории и культуры, археологии, их состояние, готовность для показа; памятные места исторический, военных событий, жизни и деятельности выдающихся личностей;
- объекты современной культуры, предприятия и производства;
- состояние и содержание музеев и сложившиеся к моменту начала работы экскурсионные и туристические маршруты;
- состояние материальной базы, объемы, формы и уровни ее развития;
- природно-климатические и ландшафтные особенности с точки зрения их привлекательности, создания комплексов отдыха в структуре маршрутов (пеших походов, горных подъемов, конных экскурсий и т. п.);
- местные национальные традиции, обычаи, промыслы;
- данные о местных национальных традициях в приготовлении пищи для создания в структуре туристических центров специфических пунктов «занимательного» питания;
- данные о состоянии и возможности использования фауны для включения в систему туризма: охотничьих угодий, рыболовных баз и пр.;
- данные об этнографических местных особенностях в одежде, музыке, песнях и танцах для организации в туристических центрах праздников и театрализованных представлений.

Источники и литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 470 с.
2. Багров Н.В. Каким быть Крыму в XXI веке? – Симферополь, 1997. – 196 с.
3. Биологическое и ландшафтное разнообразие Крыма: проблемы и перспективы. – Симферополь: СОНАТ, 1999. – 180 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999. – 352 с.
5. Бузни А.Н. Инновационная стратегия в научных организациях. – Киев: НИВА, 1998. – 167 с.
6. Вопросы развития Крыма. Научно–практический сборник. Выпуск 7. – Симферополь: Таврия, 1997.– 90с.
7. Вопросы развития Крыма. Научно–практический сборник. Выпуск 10: Состояние окружающей среды и природных ресурсов в АР Крым. – Симферополь: Таврия, 1998. – 114 с.
8. Данные Интернет: www.tour.crimea.com – всё о туризме на Украине