приятия г. Феодосии аккумулировали всего 2,3 % общекрымских ПИИ. Одновременно размещение зарубежных средств в Большую Ялту составило 61% всех ПИИ. В этой связи стратегия МИД должна учесть приоритеты развития всех территорий, сделать их обоюдопривлекательными для сторон. Поэтому в общерегиональной, как и стратегиях развития городов и районов Крыма должны оцениваться условия будущей доходности, объектов, предлагающих проекты. Последние должны обязательно учитывать закономерности функционирования и взаимодействия регионального и мирового инвестиционного рынков.

Источники и литература

1. Программа развития инвестиционной деятельности АР Крым на 2000-2002 годы // Сб. норм. прав. актов АРК. – 2000. – №11.
2. 2.Статистичний щорічник АРК за 2003 рік. – С. 2004.

Осадчий Е.И.

ПРЕДПОСЫЛКИ АКТИВИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЫМСКОГО РЕГИОНА

Активизация внешнеэкономических связей любого региона – результат положительного воздействия многих факторов, в т.ч. транспортного. При этом транспорт становится органическим условием осуществления всех ВЭС и одновременно выступает заметным звеном в экспорте – импорте услуг.

Табл. 1. Динамика экспорта-импорта транспортных услуг АРК, млн. долл.

Виды ТУ	1998	2001	2003	**В % по отношению** К 1998 – 2003 гг.
Экспортные ТУ	46,9	54,6	97,3	+ 206
Импортные ТУ	5,9	4,3	4,8	- 19

Несмотря на явный рост международных экспортных операций, в работе транспортной системы много резервов. Исходя из возможности получения валютных средств активизация развития международной транспортной деятельности (МТД) касается прежде всего ее экспортных операций. Она предполагает, на наш взгляд, учет четырех групп факторов и условий, выступающих предпосылками усиления МТД нашего региона.

Первые, структурно-организационные предпосылки относятся к числу базисных, т.к. образуют материальную основу осуществления МТД. Половину основных средств наземного транспорта АРК составляют активные элементы – 37.9 тыс. грузовых автомобилей, 9,9 тыс. пассажирских автобусов. 376 трамваев и троллейбусов. Поэтому именно наземный транспорт в совокупности с системой коммуникаций имеет хорошие предпосылки для осуществления международной перевозочной работы. Данные статистики свидетельствуют : доля наземного транспорта в экспорте услуг составляет существенные, но не ведущие позиции – 36 %. Дальнейшую активизацию МТД наземных видов следует связывать с улучшением качества дорожной сети, морского – совершенствованием инфстрастуктуры портов и организаций движения на международных линиях.

Технико-экономические предпосылки отнесем также к числу основных. Доля транспорта в основных средствах АРК составляет 8,9 %, в составе валовой добавленной стоимости – 11,4 (рассчитано по [2, с.38]). Повышение роли транспорта в ВДС, как и ВЭС региона тормозится рядом технических причин, прежде всего высокой степенью износа его основных средств. На морском транспорте он достиг 46, наземном – 60 %. Это порождает такие неблагоприятные тенденции в МТД как уменьшение скорости, сохранности и комфортности доставки грузов и пассажиров.

В этой связи в МТД региона важно реализовать инвестиционные предпосылки. Только за 2002 – 2003 гг. оборотные активы транспорта АРК увеличились с 368 до 450 млн. грн [2, с.57]. Между тем, в их структуре свыше половины приходится на дебиторскую задолженность и лишь 5% - на денежные средства. Это требует привлечения инвестиций прежде всего в основной капитал. Инвестиции в ОК стабильны и наиболее важны в наземном транспорте. Они достигают 73 млн. грн. или 36 % от всего объема вложений в отрасли транспорта. Сравнительно невысокая стоимость закупаемых автотранспортных средств повышает конкурентоспособность именно этого вида транспорта, в т.ч. и перевозки иностранных туристов. Однако в обслуживании международного туризма не менее важные звенья: доставка – отправка клиентов, осуществляемые обычно авиатранспортом. Инвестирование этого звена МТД только за три последних года сократилось до критических пределов: с 4,7 до 0,12 млн. грн. Низкая инвестиционная обеспеченность снижает объемы экспортных услуг.

В целом стабильное развитие МТД Крымского региона следует увязывать с рядом предпосылок. Их реализация связана с решением комплекса проблем технико-экономического и финансового характера.

Источники и литература

1. Транспорт і зв'язок АР Крим. Стат. збірник. – С. 2004.
2. Статистичний щорічник АР Крим за 2003 рік. – Т. 1. – С. 2004.

Паппу О.О.

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРЕДСТАВНИЦТВ ІНОЗЕМНИХ ФІРМ В УКРАЇНІ

Розробка міжнародної маркетингової стратегії (особливо глобальної) припускає багаторівневе мислення. Як правило, фірма реалізує принцип "мислити глобально, діяти локально" відносно стратегічного й операційного маркетингу. Наприклад, звертається увага на сегменти споживачів із специфічними потребами, розподілені по всій географічній протяжності ринку. Незважаючи на те, що ці сегменти можуть бути дуже вузькими локально, їх сумарний обсяг на регіональному і міжнародному рівнях може виявитися значним, тобто спроможним принести фірмі економію на масштабах. Тут фірма мислить глобально, здійснюючи стратегічний маркетинг.

У цьому значенні глобальність мислення відноситься в основному до концепції товару, але не обов'язково торкається