

и приносить их на свой столик, давая тем самым служащим возможность обслужить большее число гостей. Особенно это эффективно, если гость ожидает заказанное блюдо. Так работают рестораны Burger King, Subway и Taco Bell⁸.

Таким образом, можно сделать ряд **выводов**:

1. Любое предприятие индустрии ресторанного бизнеса ГРК при проведении маркетинговых исследований рынка должно использовать МИС.

2. Менеджеры по маркетингу ресторана при постановке и мониторинге МИС должны оптимизировать использование механизмов получения информации из внутренних источников, от маркетинговой разведки и маркетинговых исследований и представлять их руководству в виде информационно-аналитических отчетов

3. Такое использование МИС менеджерами по маркетингу позволит:

3.1. Наиболее точно определить место расположения ресторана с помощью комплексного методологического исследования, изучающего потенциальный рынок востребования его услуг.

3.2. Анализ рынка, в свою очередь, позволит акцентировать внимание на вопросе ранжирования потребителей по критериям их потенциальности, доступности и замкнутости на конкуренте.

3.3. Определение долевого состава потребителей услуг позволит выработать маркетинговую стратегию ресторана, направленную на удовлетворение платежеспособного спроса с минимумом затрат.

3.4. Обобщение полученной информации о группах потребителей., позволит скорректировать границы территориального расположения ресторана в различных районах города, городах и, возможно, странах.

3.5. Географически верное месторасположение ресторана позволит вовлечь клиента в систему обслуживания и скорректировать эффективную концепцию внедрения услуги на рынок.

Источники и литература

1. Дойль П. Маркетинговое управление и стратегии - СПб.: Изд-во «Питер»
2. Эгертон Томас К. Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном: пер. с англ., М, РосКонсульт, 1999
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998
4. Росситер Дж. Р., Перси Л. Реклама и продвижение товаров: пер с англ. / под ред. Л. А. Волковой – СПб.: Изд-во «Питер».
5. Семь нот менеджмента. - Издание третье, дополненное. -М: ЗАО «Журнал Эксперт», 1998г.
6. Джи Б. Имидж фирмы - путь к успеху - СПб.: Изд-во «Питер».

Джаферова Л. Р.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

Постановка проблемы и связь с научными программами: В условиях перехода к рыночным отношениям актуальной является проблема разработки эффективного механизма управления финансовыми ресурсами региона и разработка путей по его совершенствованию. Решению данной проблемы посвящена эта статья, рассматривающая основные тенденции формирования финансовых ресурсов АР Крым. Тема выполняется в соответствии с утвержденной тематикой КГИПУ по повышению эффективности использования ресурсного потенциала региона.

Цель исследования: изучение и определение принципов формирования эффективного механизма управления финансовыми ресурсами региона.

Состояние с публикациями по этой проблеме: сущность финансовых ресурсов, их классификация, а также методологическая основа финансового механизма функционирования экономики Украины должным образом рассмотрены в статьях Хачатуряна С.В., Ковалюка О.М., Романова М.В., Иванова В.В., Спивакова А.Д. Однако, вопросы формирования эффективного механизма управления финансовыми ресурсами региона применительно к Автономной Республике Крым в переходный период недостаточно изучена, что и предопределило выбор темы статьи.

Содержание статьи: Экономические отношения исключительно многообразны: они возникают на всех стадиях воспроизводственного процесса, на всех уровнях хозяйствования, во всех сферах общественной деятельности. При этом однородные экономические отношения, характеризующие одну из сторон общественного бытия, образуют экономическую категорию.

Финансы, выражая реально существующие в обществе производственные отношения, имеющие объективный характер и специфическое общественное назначение, выступают в качестве экономической категории.

Своеобразие отношений, составляющих содержание финансов как экономической категории, заклю-

⁸ Эгертон Томас К. Ресторанный бизнес. Как открыть и успешно управлять рестораном: пер. с англ., М., РосКонсульт, 1999г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

чается в том, что они всегда имеют денежную форму выражения.

Денежный характер финансовых отношений - важный признак финансов. Деньги являются обязательным условием существования финансов. Появление финансовых отношений всегда дает о себе знать реальным движением денежных средств. Отсутствие такого движения на стадиях производства и потребления воспроизводственного процесса свидетельствует о том, что они не являются местом возникновения финансов.

Реальное движение денежных средств происходит на второй и третьей стадиях воспроизводственного процесса - в распределении и обмене.

Областью возникновения и функционирования финансов является вторая стадия воспроизводственного процесса, на которой происходит распределение стоимости общественного продукта по целевому назначению и субъектам хозяйствования, каждый из которых должен получить свою долю в произведенном продукте. Поэтому важным признаком финансов как экономической категории является распределительный характер финансовых отношений. Первоначальной сферой возникновения финансовых отношений являются процессы первичного распределения стоимости общественного продукта, когда эта стоимость распадается на составляющие элементы и происходит образование различных форм денежных доходов и накоплений. Перераспределение стоимости между субъектами хозяйствования (изъятие части прибыли в распоряжение государства, уплата налогов и т. п.), конкретизация её целевого использования (формирование фондов экономического стимулирования за счет разных источников, капитальные вложения) тоже происходит за счет финансов.

Финансы выражают денежные отношения, возникающие между: предприятиями в процессе приобретения, реализации продукции и услуг; предприятиями и вышестоящими организациями при создании централизованных денежных потоков и их распределении; государством и предприятиями при уплате ими налогов в бюджетную систему и финансировании расходов; государством и гражданами при уплате ими налогов; отдельными звеньями бюджетной системы; страховыми организациями и предприятиями, и населением при уплате страховых взносов и возмещении ущерба; а также денежные отношения, обуславливающие кругооборот фондов предприятий.

Таким образом, распределение и перераспределение стоимости с помощью финансов обязательно сопровождается движением денежных средств, принимающих специфическую форму финансовых ресурсов; они формируются у субъектов хозяйствования и государства за счет различных видов денежных доходов, отчислений и поступлений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и др. потребностей общества.

Финансовые ресурсы выступают материальными носителями финансовых отношений. Принадлежность финансовых ресурсов конкретному субъекту хозяйствования и государству позволяет отделить их от денежных средств населения и, в частности, провести границу между финансами и заработной платой.

Потенциально финансовые ресурсы образуются на стадии производства, когда создается новая стоимость и осуществляется перенос старой. Это происходит потенциально, поскольку рабочий, стоя у станка, производит не финансовые ресурсы, а товар. Реальное формирование финансовых ресурсов происходит исключительно на стадии распределения, когда стоимость реализована и в составе выручки вычленяются конкретные экономические формы реализованной стоимости.

Использование финансовых ресурсов осуществляется в основном через денежные фонды специального целевого назначения, хотя возможна и фондовая форма их использования. Финансовые фонды - важная составная часть общей системы денежных фондов, функционирующих в народном хозяйстве.

Фондовая форма использования финансовых ресурсов объективно предопределена потребностями расширенного воспроизводства и обладает некоторыми преимуществами по сравнению с не фондовой формой:

- позволяет теснее увязать удовлетворение любой потребности с экономическими возможностями общества;
- обеспечивает концентрацию ресурсов на основных направлениях развития общественного производства;
- дает возможность полнее увязать общественные, коллективные и личные интересы и тем активнее воздействовать на производство.

Рассмотрение финансовых ресурсов в качестве материальных носителей финансовых отношений позволяет выделить финансы из общей совокупности категорий, участвующих в стоимостном распределении. Ни одна из них, кроме финансов, не характеризуется таким материальным носителем. Отсюда, важным специфическим признаком финансов, отличающим их от других распределительных категорий, является то, что финансовые отношения всегда связаны с формированием денежных доходов и накоплений, принимающих форму финансовых ресурсов.

Через региональные финансы государство проводит социальную политику, за счет средств местных бюджетов осуществляется финансирование муниципального образования, здравоохранения, коммунального обслуживания населения, строительство и содержание дорог. С помощью региональных финансовых ресурсов государство может осуществлять выравнивание уровней экономического и социального развития регионов, которые вследствие географических, исторических и др. условий отстали в своем экономическом и социальном развитии от др. регионов страны. В связи с этим разрабатываются региональные программы. Средства на их осуществление формируются за счет источников доходов бюджетов соответст-

вующих административно-территориальных единиц, а также субвенций, предоставляемых из вышестоящих бюджетов на определенные цели.

Процесс перераспределения финансовых ресурсов региона между различными субъектами финансовой системы и внутри них направлен на достижение определенных целей, он не может быть стихийным, а это, в свою очередь, предполагает организацию некоторой схемы управления.

Важным условием устойчивого развития региона является эффективный механизм формирования его финансовых ресурсов, который обеспечит сбалансированное развитие всех сфер экономики за счет взвешенного распределения ресурсов для решения экономических, социальных и прочих проблем одновременно.

Романов М.В. в своей статье «Финансовое обеспечение устойчивого развития региона» говорит о существовании двух альтернативных вариантов развития региона:

- вариант приоритетного развития производственной сферы;
- вариант приоритетного развития социальной сферы.

Автор отмечает, что данные крайности приведут к застою других сфер экономики региона [3].

Мы согласны с данным мнением и видим решение данной проблемы в создании эффективного механизма формирования финансовых ресурсов региона, который прямо зависит от запланированного уровня экономического развития административно-территориальной единицы.

Следует заметить, что механизм формирования финансовых ресурсов региона всегда зависит от эффективности механизма управления ими, который направлен на увеличение доходной части регионально бюджета, на повышение уровня рационального использования его расходной части. Примером функционирования комплексного механизма формирования и управления финансовыми ресурсами является взаимодействие двух вышеперечисленных вариантов приоритетного развития региона (производственной и социальной сферы). Особенностью созданного механизма является конкурентный принцип распределения финансовых ресурсов, то есть производственные предприятия и учреждения социальной сферы, продукция и услуги которых пользуется наибольшим спросом, финансируются в полном объеме, а остальные – пропорционально спросу на производимую продукцию и предоставляемые услуги.

Применение рыночных механизмов формирования и управления региональными финансами позволит избежать дисбаланса, усилить властные полномочия региональных и местных образований, что обеспечит повышение эффективности управления бюджетными средствами в рамках всей бюджетной системы. Наличие подобного механизма в регионе эквивалентно созданию дополнительных источников финансирования, что позволит реализовать новые региональные проекты [4, 5].

Механизм формирования финансовых ресурсов Автономной Республики Крым (АРК) будет эффективным лишь в том случае, если будет строиться на базе запланированного уровня экономического развития, что предполагает баланс между доходной и расходной частями бюджета.

Рассмотрим подобную сбалансированность финансовых ресурсов на основе доходов и расходов Сводного бюджета АРК за 2001-2004 года на основе приведенной таблицы.

Таблица Доходы и расходы* Сводного бюджета АРК за 2001-2004 гг.

	На первое января							
	2001г.		2002г.		2003г.		2004г.	
	тыс. грн.	в % от общей суммы	тыс. грн.	в % от общей суммы	тыс. грн.	в % от общей суммы	тыс. грн.	в % от общей суммы
Доходы	895338,6	100,0	1122629,7	100,0	963858,7	100,0	1639131,7	100,0
Налоговые поступления	755067,1	84,3	954857,1	85,1	769257,1	79,8	782037,7	47,7
Неналоговые поступления	115383,5	12,9	154114,7	13,7	134745,1	14,0	204843,5	12,5
Доходы от операций с капиталом	208,1	0,0	1767,8	0,2	47883,1	5,0	97390,6	5,9
Целевые фонды	24679,9	2,8	11890,1	1,1	11973,4	1,2	10170,3	0,6
Трансферты	-	-	-	-	-	-	544689,6	33,3
Расходы	895669,2	100,0	1132944,3	100,0	1196198,0	100,0	1598997,8	100,0
Целевые фонды	5427,9	0,6	9755,4	0,9	12870,2	1,1	10564,0	0,7
Трансферты					-	-	140223,3	8,8
Другие					113878,6	9,4	117905,9	7,5

*Данные Управления Государственного Казначейства АРК

Государственные доходы – это денежные отношения относительно распределения стоимости валового внутреннего продукта, это его часть, которая используется государством для осуществления своих функций. В свою очередь, доходы формируются через налоговые поступления от предприятий всех форм собственности и от населения. Они объединяются в централизованные финансовые ресурсы и сосредотачиваются в государственном бюджете.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА

Основным источником формирования финансовых ресурсов, аккумулированных в государственном бюджете, являются налоги. В доходы республиканского бюджета Автономной Республики Крым зачисляется часть налогов на добавленную стоимость, акцизный сбор, если это предусмотрено Законом о Государственном бюджете Украины на следующий год; налог на прибыль предприятий и организаций; часть подоходного налога с граждан (налог с доходов физических лиц); трансферты из государственного бюджета Украины и другие поступления, установленные законодательством.

На базе данных, представленных в таблице видно, что в 2004 году наблюдается сбалансированность между доходной и расходной частью Сводного бюджета АРК в отличие от 2001-2003гг. Рассмотрим, за счет чего была обеспечена подобная сбалансированность.

Согласно данным таблицы видно, что за все рассматриваемые года наблюдается динамическое уменьшение в общей структуре доходов АРК налоговых поступлений (если в 2001 году они составляли 84,3%, то в 2004 – 47,7%).

Возрастает роль в общей структуре доходов поступлений от операций с капиталом (в 2001 году их удельный вес был равен нулю, а к 2004 году – 5,9%). Это говорит о том, что данные поступления серьезно рассматриваются как источник финансовых ресурсов. Данные финансовые ресурсы являются собственным источником доходной части регионального бюджета, а, следовательно, постоянным. Поэтому его удельный вес в общем объеме должен постоянно увеличиваться. Удельный вес неналоговых поступлений в общей доле доходов АРК в виде поступлений от собственности и предпринимательской деятельности, государственной пошлины, поступлений от приватизации государственного имущества и прочих неналоговых поступлений составил меньшую часть в 2004 году (12,5%) по сравнению с 2001-2003 годами. В 2004 году наблюдается уменьшение, как удельного веса налоговых поступлений, так и неналоговых по сравнению с 2001-2003гг. Согласно данным, такое уменьшение сопровождается увеличением удельного веса трансфертов (до 33,3%) из Государственного бюджета Украины. То есть уменьшение собственных финансовых ресурсов компенсируется увеличением заемных. Эффективность в управлении финансовыми ресурсами сможет проявить лишь в случае, когда собственная часть финансовых ресурсов будет относительно постоянной величиной (то есть не будет тенденции к ее уменьшению) и к этой постоянной величине будут выделяться трансферты на финансирование дополнительных проектов. Реальную динамику положительной не назовешь, возникает она в связи с существующими межбюджетными отношениями, которые требуют постоянной координации, направленной на их улучшение. Эти отношения должны быть направлены на разумное распределение налоговых и неналоговых поступлений между бюджетами разных уровней и предоставление трансфертов из Государственного бюджета Украины, а также их перечисление.

Таким образом, при формировании эффективного механизма управления финансовыми ресурсами АРК Крым межбюджетные отношения должны предполагать большую самостоятельность автономии в управлении своими финансовыми ресурсами. Только в данном случае возможна реализация конкурентного принципа распределения финансовых ресурсов внутри региона.

Источники и литература

1. Ковалюк О.М. Методологические основы финансового механизма // Финансы Украины, 4'2003.
2. Хачатурян С.В. Сущность финансовых ресурсов и их классификация // Финансы Украины, 4'2003.
3. Романов М.В. Финансовое обеспечение устойчивого развития региона // Финансы Украины, 1'2003.
4. Иванов В.В., Спиваков А.Д. Проблемы управления региональными финансовыми ресурсами // Финансы и кредит 10 (82) 2001.
5. Иванов В.В., Спиваков А.Д. Использование механизмов управления региональными финансовыми ресурсами // Финансы и кредит 14 (86) 2001.

**Джаферова С.Э.
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Процесс управления материальными ресурсами в производственных объединениях (предприятиях) делится на несколько обособленных процессов, зачастую носящих противоречивый характер. Каждое функциональное подразделение действует в соответствии с поставленными перед ними задачами и критериями по увеличению прибыли и минимизации издержек. В этих условиях возникает необходимость комплексной оптимизации параметров материальных ресурсов, когда обеспечивается действительный рост эффективности снабженческо-сбытовых операций. Достичь этого можно только на основе применения в деятельности предприятий логистической концепции. Суть, которой заключается в интеграции производства, материально технического обеспечения, транспортировки, информатики и коммуникации. Данная концепция трансформируется в новый вид теории управления производством, включая и доставку товаров.

Термин «логистика» происходит от французского слова «loger», которое впервые в 1812 г. применил французский генерал Antoine Henri Jomini (1779-1869) при планировании запасов боеприпасов, продуктов питания и квартирного обеспечения при движении армии Наполеона.