

### Выводы и рекомендации

1. На основании системного подхода сформулированы общие особенности процессов роста и развития применительно к микро экономическим системам.

Установлено, что рост и развитие представляют собой два взаимодополняющих процесса увеличения возможностей системы, направленных на ее более эффективное функционирование. Изменения темпов роста в принципе знакопеременны, чем и обусловлена возможность депрессивных стадий жизненного цикла. Изменения темпов развития определенно положительны. Отрицательные темпы развития свидетельствуют о необратимом распаде системы.

Рост как процесс количественных изменений целенаправлен и управляем как внутренними воздействиями, так и внешними ресурсными, организационными и правовыми факторами. Существуют конкретные цели роста и количественные показатели степени их достижения. Развитие как процесс обретения более высокого качества или более сложной структуры мотивируется, а не управляется. Вместо конкретных целей развития существуют желаемые направления преобразований. Поэтому развитие есть поощряемый процесс внутренних преобразований, направленных на приближение к идеалам, как внутрикорпоративных так и общечеловеческих.

2. Управление, как опережающее, так и запаздывающее на величину лага, представляет собой целенаправленное изменение количественных либо структурных свойств объекта, поэтому управлять можно только процессами роста и их результатами. Развитие является самоуправляемым процессом, который можно стимулировать извне либо поддерживать.

3. Процедуры управления бизнес процессами как процессами экономического роста, могут носить опережающий характер и при наличии в них периодических, предварительно выделенных статистическими средствами составляющими. Разработаны процедуры анализа внутри недельной ритмичности производственных процессов, для анализа периодических изменений интенсивности разработаны таймограммы RAW усредненных интенсивностей с выделением тренда процесса и его вариации.

4. Построены таймограммы конкретных процессов. Исследованы временные ряды планируемых и фактических суточных объемов электроэнергии, отпущенной за год потребителям структурными подразделениями АК «Харьковэнерго». Построены таймограммы RAW этих процессов. Оценена относительная погрешность планирования суточных объемов электроэнергии по сравнению с фактическими объемами.

Средняя относительная ошибка планирования составляет 10.5%. Для повышения эффективности реальных процессов электроснабжения рекомендуется повысить точность планирования суточных объемов потребления путем учета особенностей каждого усредненного дня недели.

### Источники и литература

1. Акофф Р. Л. Планирование будущего корпораций. – М «ПРОГРЕСС», 1985.
2. Петров А. А. Математическое моделирование экономического развития.– М., «Наука», 1985.
3. Моделирование экономической динамики. – Харьков, ИД «ИНЖЭК», 2005.
4. Иваницкий В. Д., Иваницкий Е. В., Павлюк С. А. Статистический анализ потребления электроэнергии // Энергосбережение. – №7. – 2001.
5. Мищенко В. А., Иваницкий В. Д., Иваницкий Е. В. Повышение эффективности процессов планирования и реализации месячных и суточных объемов электроэнергии при помощи анализа скрытых периодичностей// Энергосбережение. энергетика. Энергоаудит. – №2. – 2006.
6. Мищенко В. А., Иваницкий Е. В. // Бизнес-информ. – №3-4. – 2007.
7. Jonsen James C., Wood Donald F. Contemporary Logistics. New York. Macmillan Publishing Company, 1990.

**Казак А.Н., Рындач М.А.**

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА АРК**

### Постановка проблемы

Для нашей страны очевидна необходимость обеспечения условий для устойчивого развития курортной сферы, насыщения рынка конкурентоспособными высококачественными туристскими услугами. Вывод индустрии туризма и гостеприимства АР Крым на самый современный уровень будет способствовать его устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Устойчивое развитие - процесс, закладывающий необходимую основу для роста эффективности производства и решения социальных проблем. Это процесс, критериально ориентированный на человека и развитие личности, регулируемый государством. Устойчивое развитие рекреационного комплекса региона следует связывать с достижением такого уровня воспроизводственных процессов, который обеспечил бы не только временную стабилизацию отдельных предприятий данного комплекса, но и устойчивый рост предоставления широкого набора высококачественных курортных услуг. Устойчивое экономическое развитие курортной сферы не ограничивается только стабилизацией объема предоставления услуг,

охватывая финансовую, финансово-кредитную, инвестиционную, управленческую, социальную и другие сферы. В данном исследовании делается акцент на инвестиционном аспекте проблемы.

Процесс устойчивого развития регионального рекреационного комплекса с точки зрения методологии его исследования связан, с одной стороны, с проводимыми в стране экономическими реформами, с другой – с экономической реальностью региона. Реализация данного процесса должна учитывать социально-экономическую специфику, уровень развития и ресурсное обеспечение региона. Это требование соответствует сути устойчивого развития - устойчивое развитие одних регионов не может осуществляться в ущерб другим [1].

При формировании концепции устойчивого развития регионального рекреационного комплекса как субъекта экономики необходимо сочетать макро-, мезо- и микроуровневые интересы и цели. Целесообразно изучить альтернативные стратегии устойчивого развития рекреационного комплекса исходя из того, какие факторы стабилизации реализуются – существенные или вторичные, связь которых с основами устойчивого развития опосредована. Невозможно стабилизировать рекреационный комплекс региона без аналогичной стабилизации экономики страны, без согласования этих процессов.

#### **Анализ основных исследований**

Методологическая основа концепции устойчивого развития отражена в работах многих ученых - М.В. Глазырина, Е.Г. Егорова, В.Н. Иванова, В.С. Никитина и другие. Разработки механизмов устойчивости и безопасного развития экономики регионов выполнили Ю.П. Алексеев, А.Н. Алисов, Р.А. Белоусов, А.Л. Гапоненко, Г.В. Гутман, Ю.С. Дульчиков, А.Г. Липко, Х.М. Мурадова, Г.В. Костин, А.Н. Швецов, Д.С. Хайруллов, Г.Н. Ядрышников и другие.

#### **Цель статьи**

Цель статьи - определить проблемы активизации инвестиционной деятельности предприятий рекреационного комплекса в контексте задач обеспечения устойчивого развития индустрии туризма АР Крым и пути их решения.

#### **Основное содержание**

Мировой финансовый кризис не обошел стороной и нашу страну, в связи с чем актуальность обеспечения устойчивого развития страны и ее регионов возросла многократно. И решение этой проблемы обеспечивается не за счет резкого сворачивания инвестиционных проектов и программ, а как раз, наоборот, за счет отбора и ощутимого увеличения поддержки ключевых из таких проектов (в частности, и в рекреационном комплексе АРК) со стороны государственных и региональных властей. Только активная инвестиционная политика может обеспечить задел для долгосрочного устойчивого роста как индустрии туризма, так и региона и страны в целом.

Такая политика должна обязательно учитывать:

- сложную структуру народнохозяйственных связей, обуславливающая необходимость наряду с коммерческой и общественной выделять и оценивать региональную и отраслевую эффективность проектов в курортной сфере (что, понятно, требует разработки особых методов оценки);

- эффективность использования бюджетных средств, требующую разработки и применения методов ее оценки для инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства различного типа [2].

Туристический рынок - одна из самых бурно растущих и самых неструктурированных отраслей украинской экономики. Последние пять лет украинский туризм ежегодно рос на 30%. Даже если этот темп снизится, совокупный рост индустрии транспорта и туризма в Украине на протяжении как минимум пяти лет будет в полтора раза опережать рост ВВП. Ресурс роста огромен. В расчете на одного жителя нашей страны расходы на путешествия смехотворны - это всего лишь 58 долларов в год. К примеру, россиянин в среднем тратит на туризм в два раза больше. Закономерно, что вместе с ростом покупательной способности украинцев растет и видоизменяется спрос на туристические услуги. Наши туристы тратят больше, но становятся все более взыскательными и требовательными. Некоторые специально копят деньги, чтобы качественно отдохнуть. Клиенты готовы покупать туристический продукт чаще, несколько раз в год. Все это показывает, что индустрия отдыха может стать одним из локомотивов экономического роста как Крыма, так и Украины в целом.

На сегодня ни количество отелей, ни стоимость и качество туристических услуг пока не отвечают запросам взыскательных клиентов. И здесь скрыт большой потенциал роста. Можно уверенно предположить, что как только инфраструктурные ограничения будут сняты, количество туристов ежегодно начнет быстро увеличиваться.

Необходима эффективная реализация уже подготовленного законопроекта «О мерах по государственной поддержке развития туристической индустрии в Украине», который предполагает обязательное резервирование и продажу земельных участков под строительство отелей (не меньше пяти процентов от общего размера выделяемых земельных участков), а также налоговые льготы для гостиничных инвесторов в виде освобождения от налога на землю и налога на прибыль. Например, страны Евросоюза имеют право устанавливать минимальный НДС на гостиничные услуги на уровне пяти процентов [3].

Налоговые льготы, государственная гарантия коммерческих кредитов, являются ключевыми факторами для привлечения капитала в отрасль. Опыт Турции показывает, что инвесторам интересны в первую очередь полностью подготовленные земельные наделы с уже подведенными коммуникациями, с пакетом разрешительных документов. Кроме того, эти участки должны быть встроены в долгосрочную

туристическу стратегію регіона. Україна теже добилась значительного притока інвестицій в трускавецькіє і кримські проекти благодаря налоговым льготам в рамках свободних економіческих зон. Этот опыт надо широко распространять.

Доля в'їздного туризма в українському експорті услуг мизерна: всего 3,3%, а в среднем по Евросоюзу этот показатель вдесятеро больше. Изменить ситуацию помогут создание благоприятных условий для инвестиций и выхода операторов рынка из тени, пропаганда українских курортов и достопримечательностей на государственном уровне. Пренебрегать этим потенциалом не стоит, ведь помимо тактических задач есть и долгосрочная перспектива.

#### **Выводы**

Действие вышеперечисленных и других макроэкономических факторов предопределяет необходимость разработки и реализации адекватной эффективной инвестиционной политики в рекреационной сфере АР Крым.

#### **Источники и литература**

1. Швецов А.Н. Устойчивое развитие регионов: – М.: «Ростинтэр», 2007,- 204 с.
2. Гладышевский А.И.. Прогнозирование воспроизводственных процессов в экономике (инвестиционный аспект). М.: МАКС Пресс, 2004. – 404 с.
3. Богута Н. Перспективы развития туристического рынка Украины (Электронный ресурс) // Эксперт Украина – 2008. №25. – Режим доступа: <http://expert.ru/printissues/ukraine/2008/25>

### **Курінний О.В.**

## **КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Вступ.** Прискорення процесів структурно-інноваційних трансформацій економіки, підвищення економічної значущості інтелектуальних активів в сучасній господарській діяльності («економіка знання»), ускладнення вимог щодо фахової підготовки, досвідченості, професіоналізму працівників обумовлюють необхідність поглиблення досліджень в сфері управління кадровим забезпеченням підприємства. На особливу увагу за такі умови заслуговує вивчення закономірностей змін ролі, місця та значення персоналу як особливого людського капіталу, який виступає важливою стрижневою складовою формування організаційного потенціалу підприємства. Нагальність вивчення зазначених закономірностей визначається декількома обставинами. По-перше, тільки людська праця (на відміну від інших видів виробничих ресурсів) має здатність до створення нової вартості, що перевищує за розміром витрати на оплату праці, яку було використано для виробництва цієї вартості; по-друге, найважливіші параметри кадрового забезпечення підприємства (здібності та професійні навички персоналу, продуктивність людської праці та ін.) є майже повністю індивідуальними та неповторними, що створює широкі можливості для утворення цілком унікальних конкурентних переваг; по-третє, креативно-творчий потенціал людини є невичерпним, але відтворювальним в процесі розвитку особистісних й професійних якостей, що дозволяє суттєво розширити коло цілей підприємства, які можуть бути ефективно досягнуті.

Різні аспекти організації та управління кадровим забезпеченням соціально-економічного розвитку, формування людського капіталу підприємства розглядалися у роботах Близнюк Б. [2], Бекера Г. [9], Богині Д. [3], Бородіна О. [4], Власенко Т. [2], Грیشнової О. [3], Єгоршин О. [5], Михайлова Л. [6], Пилипенко А. [7], Пилипенко С. [7], Співак В. [8] та ін. Проте деякі важливі аспекти створення теоретико-методичного забезпечення управління персоналом підприємства в умовах розбудови сучасної інноваційної «економіки знання» досі не дістали належного висвітлення. Насамперед це стосується дослідження стратегічних аспектів вибору форм і методів кадрового забезпечення формування організаційного потенціалу підприємства.

**Постановка завдання.** Метою дослідження у статті є теоретичне обґрунтування та розробка рекомендацій щодо упорядкування кадрового забезпечення формування організаційного потенціалу підприємства.

**Результати.** Людські ресурси підприємства складаються з кількісних і якісних параметрів задіяних у його роботі людей (власників та персоналу, що підрозділяється на управлінські й суто виконавчі кадри). Людські ресурси підприємства є джерелом формування специфічних виробничих ресурсів нематеріального характеру, таких як труд та підприємницькі здібності. Труд являє собою фізичні та розумові здібності людей, які безпосередньо використовуються на підприємстві при виробництві певних товарів та послуг, а підприємницькі здібності є особливими внутрішніми властивостями підприємця, які пов'язано з бажанням та вмінням ризикувати, брати на себе відповідальність, постійно відбирати та впроваджувати різного роду нововведення. Саме комплекс трудових параметрів персоналу та підприємницьких здібностей власників стає основою для формування унікальних конкурентних відмінностей певного суб'єкту господарювання.