

7. Перерва П.Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии: Учебное пособие для машиностроительных специальностей инженерно-технических вузов. – Х.: Основа, 1993. – 288 с.
6. Погорелый Л.В. Сельскохозяйственная техника и технологии будущего. – К.: Урожай, 1988. – 174 с.
7. Подсолонко В.А., Подсолонко Е.А. Экономический механизм функционирования предприятий. – Симферополь, СГУ, 1998. – 80 с.
8. Ситник В.П. Формування і реалізація державної політики розвитку матеріально-технічної бази АПК в Україні // Економіка АПК, 2003. – №2. – С. 19–29.

Вершицкий А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИЗМА

Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов является одной из наиболее актуальных проблем современности. В нашей стране эта проблема особенно существенна в связи с сырьевой ориентацией экспорта, высокой энергоемкостью производства, его нерациональным размещением и прочими причинами.

Очевидно, что для Крыма, с учетом приоритетности рекреационной и туристической деятельности, вопросы охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов находятся на одном из первых мест. Стремительное развитие крымского туристского сектора привело к существенным негативным экологическим изменениям. Это значительные объемы образования отходов и отсутствие мощностей для их переработки, проблемы ограничения доступа к общественным экологическим ресурсам: пляжам, паркам в связи с трансформацией отношений собственности на природные ресурсы в прибрежной полосе, значительное увеличение количества транспорта и выбросов загрязняющих веществ, особенно высокая концентрация которых отмечается в высокий сезон в популярных курортных зонах. Проблема усугубляется загрязнением основных рекреационных ресурсов полуострова – моря и пляжей. В значительной мере это обусловлено недостатком мощностей очистных сооружений и отсутствием средств на их строительство, недостаточным финансированием природоохранных мероприятий. Для примера, в последние годы вложение инвестиций в основной капитал на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов на полуострове значительно снижено. Если в 1995 году они составляли 2,7 процента от общего объема инвестиций в АР Крым, то в 2003 году – 0,6 процента, а в 2002 году 0,3 процента.

Качественная природная, культурная и социальная среда являются основой туристского бизнеса, но в настоящее время сложилась такая ситуация, при которой туризм негативно влияет на туризм. Конечно и другие виды экономической деятельности, а в некоторых случаях даже в большей степени, являются причиной природной деградации, и также отрицательно влияют на туризм.

Таким образом, анализ сложившейся ситуации в сфере охраны окружающей среды и использования природных ресурсов подтверждает актуальность поиска путей сбалансированного решения проблем окружающей среды для удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений. Целью данной статьи является анализ возможностей и путей применения общей теории экономики окружающей среды и экономики благосостояния к туризму, в части возникновения, предотвращения и минимизации экологического ущерба: поведенческой теории, теории роста и теории систем, а также вытекающих из них экономических инструментов регулирования экологических воздействий и экологической политики. В экономической литературе рассматривается множество вариантов вышеупомянутых теорий (табл.1).

Таблица 1. Теории экономики окружающей среды и экономики благосостояния, в применении к туризму

Теория систем	теория экстерналий; теория общественных товаров; теория прав собственности.
Теория роста	рост спроса на туристские услуги; рост туристской отрасли (рост предложения).
Поведенческая теория	отсутствие экологической этики (сторона спроса и предложения) экологическое невежество.

Теория систем. Первая теория, затрагивающая причины экологического ущерба – теория систем (см. табл.1). Из-за несостоятельности рынка или неудачной экономической политики государства не соблюдается критерий Парето-оптимальности, происходит неэффективное распределение природных ресурсов, что, в свою очередь, увеличивает ущерб, наносимый окружающей среде. Справедливое распределение природных ресурсов может быть обеспечено через рынки соответствующих товаров или государственное вмешательство. В экономической литературе можно найти три взаимодействующие теории систем: теория экстерналий; теория общественных товаров; теория прав собственности.

Согласно теории экстерналий главная причина экологических проблем заключается в представлении о бесплатности природных ресурсов, что ведёт к их чрезмерной эксплуатации и деградации. Общественная и личная оптимальность не совпадают по причине существования внешних эффектов, при этом не выполняется закон Парето-оптимальности, так как, по меньшей мере, один из субъектов находится в лучшем/худшем состоянии по отношению к другим. Классическим примером отрицательной экстерналии является предприятие, сбрасывающее сточные воды в реку, таким образом, сокращающее производственные возможности других предприятий и ухудшающее рекреационные свойства реки. А.Пигу (Pigou A.C., The Economics of Welfare, 1932) предложил, чтобы государство для обеспечения эффективного распределения ресурсов воздействовало на сторону, оказывающую отрицательные внешние эффекты, посредством нало-

гов, а оказывающую положительные внешние эффекты – посредством субсидий. Вследствие введения налога на загрязнение окружающей среды, внутренние издержки предприятия возрастают и, следовательно, оно вынуждено снижать количество потребляемых ресурсов путём сокращения производства или путём применения новых экологически более чистых технологий. Если рассматривать туризм, то на него воздействуют отрицательные внешние эффекты, как туристских предприятий, так и нетуристских, и в свою очередь туризм также оказывает воздействие на предприятия, относящиеся и не относящиеся к отрасли. Все это ведет к необходимости интернализации внешних эффектов: загрязнители окружающей среды должны оплачивать негативные последствия, вызванные их деятельностью.

Теория общественных товаров предполагает, что такие природные ресурсы как чистый воздух, чистая вода, биоразнообразие являются общественными товарами, то есть они доступны всем желающим одновременно. Среди них выделяют чистые общественные товары, т.е. товары, потребление которых является неконкурентным (потребление одним индивидуумом не снижает их количества) и неисключительным (никто не исключён из числа потенциальных пользователей) и нечистые общественные товары, которые могут быть либо товарами неконкурентного потребления, либо неисключительными. К первой группе можно отнести, например, качество воздуха, биоразнообразие, ко второй реку, парк, пляж, находящиеся на территории какого-нибудь рекреационного комплекса (так как не обеспечен общий доступ к ресурсу). В ряде случаев, некоторые из общественных товаров могут потерять свой статус общественности посредством передачи их в частную собственность, например, пляж или парк. В отличие от частных товаров, которые, по своей природе, исключительны и конкурентны, общественные товары – это товары свободного потребления независимо от того, участвует пользователь или нет в их содержании. Спрос на подобные товары низкий в связи с тем, что индивиды не заинтересованы в демонстрации своего интереса к общественным товарам и предпочитают пользоваться ими бесплатно. Соответственно, рынок общественных товаров не сформирован, они не имеют цены и, следовательно, используются интенсивно и подвергаются риску разрушения. В туризме теория общественных товаров рассматривается как теория местных общественных товаров, которыми являются такие природные ресурсы как климат, чистый воздух, вода, незагрязнённые природные пляжи и ландшафты, и которые приносят прибыль в большей или меньшей степени всем находящимся в данном регионе. Но по известным причинам туристские компании, хотя и косвенно получают от этого прибыль в виде высокой стоимости туристских услуг, не хотят брать на себя обязательства по сохранению природы. Качество окружающей среды ухудшается, хотя все понимают, что только хорошо сохранившаяся окружающая среда позволит получать от туристов большую прибыль и долгосрочную экономическую эффективность. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока туристские предприятия не признают свою зависимость и потребность в высококачественной окружающей среде, а также не начнут принимать участия в сохранении природы и затратах по её защите. В туристском секторе существует мнение, что защитой окружающей среды, которая рассматривается как общественный товар, должна заниматься третья сторона, то есть государство. Данный аргумент, главным образом, не может служить оправданием, в связи с тем, что туристическая деятельность подразумевает косвенную продажу общественного товара и получение прибыли.

В основе теории прав собственности лежит понятие внешних эффектов. В связи с неоптимальностью рыночного механизма распределения ресурсов внешние эффекты не интернализируются и некоторые природные ресурсы используются бесплатно, несмотря на их ограниченность. В данном случае четкое определение прав собственности является предварительным условием для рыночно-ориентированного решения экологических проблем. В теории рассматриваются два варианта распределения прав собственности: правило рыночной свободы (право собственности на природный ресурс полностью предоставляется загрязнителю) и правило «загрязнитель платит» (право собственности на природный ресурс полностью предоставляется жертве загрязнения). В первом случае, ущерб, связанный с загрязнением возлагается на пострадавшую сторону, во втором - на загрязнителя. Р.Коуз предлагает прямые переговоры и компенсации между загрязнителями и пострадавшими сторонами как метод решения экологических проблем. Дополнительный доход, полученный как результат переговоров, может быть распределён таким образом, чтобы учесть интересы всех участников переговорного процесса.

Инструменты, основанные на теории систем.

Теория систем для предотвращения и снижения экологического ущерба предлагает использование налогов, субсидий и других инструментов, которые посредством рыночного механизма воздействуют на оптимальное распределение природных ресурсов и/или снижают загрязнение окружающей среды.

Экологические налоги и субсидии. Экологические налоги относятся к группе фискальных рыночных инструментов. Главными проблемами их введения являются правильное определение налоговой базы и ставок налогов, создание информационной сети, для получения данных о налоговой базе и для корректировки ставок. Возможными вариантами введения экологических налогов для туризма могут быть:

– налог, взимаемый за каждые сутки пребывания в гостинице или другом объекте размещения. Проблемы в данном случае являются: относительно низкая ценовая эластичность спроса, в связи с тем, что размещение является необходимым компонентом турпродукта; неприемлемость налоговой базы в связи с тем, что количество ночевки не является негативным внешним эффектом; сложность учета и обложения налогом туристов проживающих в частных квартирах, домах.

- обложение налогом стоимости всего тура. Предлагается ЕС в размере одного процента от стоимости тура. Недостатком в данном случае является одинаковая налоговая ставка для всех видов туров, хотя экологический ущерб, от различных их видов, неодинаков.

- экологические налоги на питание. Налоги на одноразовую упаковку и гостиничную посуду будут

содействовать сокращению производства отходов.

Воздействие экологических субсидий аналогично экологическим налогам. Их целью является снижение затрат на производство более благоприятных для окружающей среды товаров, услуг и их цен. В условиях неизменности цен других продуктов, загрязняющих окружающую среду, спрос на более экологически чистые товары и услуги будет увеличиваться, а вместе с ним будут увеличиваться объемы производства и снижаться цены. Туризм заинтересован в субсидировании экологически чистой деятельности как туристских, так и нетуристских предприятий. Хотя в экономических дискуссиях субсидии критикуются за повышение социальных затрат и отсутствие принуждения загрязнителей к уменьшению их отрицательных внешних эффектов и считается, что они не оказывают существенного долгосрочного влияния на улучшение аллокации природных ресурсов.

Переговоры. Принятие решений в результате переговоров между загрязнителями и жертвами загрязнения, представленное в теории прав собственности предполагает, что стороны приходят к согласию о желаемом качестве окружающей среды и о компенсации за его сохранение. В туризме такое разделение невозможно, так как туристы и индустрия туризма являются одновременно и загрязнителями и жертвами загрязнения и вынуждены нести издержки в любом случае. Исключение может быть сделано в случае планирования расширения туристского бизнеса в регионе. Так как оно приведет к увеличению туристского предложения и может повлиять на экологическое качество существующего предложения, его конкурентоспособность и цены, то с экономической и экологической точек зрения разумно использовать механизм компенсации существующими предприятиями предотвращения планируемого расширения туризма.

Концессии. Предоставление концессии на природные ресурсы определяет меры по защите окружающей среды и позволяет аккумулировать фонды для защиты окружающей среды и/или ее восстановления. Основанием для предоставления концессии является договор о концессии между стороной предоставляющей концессию и концессионером, который должен определить условия по охране окружающей среды, методы использования или эксплуатации природных ресурсов и обязательства концессионера по их восстановлению, воссоздание или восстановление предыдущего состояния окружающей среды. Концессии являются административным инструментом, который имеет эффект очень сходный с лицензиями, запретами или обязательными экологическими стандартами. Использование концессий для природных ресурсов сталкивается со многими проблемами. Модель предполагает, что сторона, предоставляющая концессию, знает настоящую стоимость концессии или туристскую ренту. Там где нет туристской ренты из-за низкого качества природных ресурсов (экологической деградации), ценности концессии нет или она даже отрицательна.

Общественные инвестиции не являются инструментом интернализации, однако они также связаны с внешними эффектами (например, финансирование строительства очистных сооружений или создание мест для размещения отходов). Финансирование подобных мероприятий может осуществляться как полностью за счет налоговых ресурсов, так и частично за счет загрязнителей окружающей среды. Без введения платежей в соответствии с принципом "загрязнитель платит" не будет никакой мотивации для сокращения загрязнения.

Платежи и сборы. Их использование в туризме аналогично использованию для других видов деятельности. Однако однородное использование платежей и сборов не позволяет значительно повлиять на отрицательные внешние эффекты и поэтому необходима дифференциация сборов, зависящая от количества отходов, которая будет побуждать предприятия к сокращению их количества. Например, дифференциация платы за парковку через систему парковочных зон в зависимости от удаленности от туристского центра может существенно снизить нагрузку в туристских районах, повысить использование более экологичного общественного транспорта и таким образом заметно повысить экологическое качество туристского направления за счет уменьшения загрязненного воздуха, шума, количества транспорта и т.д.

Запреты, патенты и экологические стандарты. В туризме существует ряд отрицательных внешних эффектов, которые сложно предотвратить, если вообще возможно, без административных запретов или лицензий. Это главным образом имеет место там, где окружающая среда является общественным товаром и не могут быть определены права собственности. Преимущество данных инструментов лежит в их немедленном и абсолютном воздействии на загрязнителей, в случае, если предусмотрены соответствующие санкции против нарушителей. Во многих странах они являются преобладающими инструментами в области экологической политики. Общие запреты обычно связываются с вредными эмиссиями в атмосферу и их цель состоит в том, чтобы снизить загрязнения на определенный процент или даже предотвратить их полностью. Индивидуальные запреты относятся к индивидуальным производителям или пользователям. Одна из проблем использования индивидуальных запретов заключается в необходимости значительного государственного бюрократического аппарата для введения их в действие, вторая заключается в неразрешимости информационной проблемы. Аналогичное может быть сказано и о лицензиях. В туризме подобные запреты используются для защиты культурных и социальных характеристик некоторых мест. По этой причине некоторые страны закрывают для туристов полностью или частично некоторые территории.

Экологические стандарты работают подобным образом и юридически признаны регулирующим инструментом для ограничения загрязнения. Возможны несколько типов стандартов: стандарты эмиссии, стандарты технологии, продуктов или стандарты процесса. Для туризма наиболее уместны стандарты использования территории для целей туризма в целях предотвращения чрезмерного использования. Эти стандарты не закреплены законодательно, но рекомендуются и обычно используются при планировании туризма.

Теории роста

Вторая группа теорий, объясняющих причины экологического ущерба - теории роста (см. табл. 1), со-

гласно которым, постоянный экономический рост и прирост населения являются наиболее конкретными и очевидными причинами для конфликта, возникающего между экономикой и окружающей средой и косвенной причиной ухудшения условий жизни на Земле.

Теория роста населения подразумевает, что растущее население представляет собой дополнительное бремя для окружающей среды, причиняет экологический ущерб из-за чрезмерного использования сельскохозяйственных земель, результатом которого является сокращение площади лесов и даже изменение климата. На теорию роста туризма можно смотреть как на вариант теории роста населения. Между 1950 и 1999 общее количество международных путешественников возросло с 25 миллионов до 664 миллионов, соответствуя среднему ежегодному уровню роста 7 %. Разбивка по странам происхождения туристов показывает, что наибольшее число путешествующих - это туристы из богатых стран. Так как право туристского использования ресурсов планеты одинаково открыто для всех ее жителей, но не все из них путешествуют, то согласно теории остальные имеют право на компенсацию за незагрязнение всемирных ресурсов. А те, кто действительно путешествует, и таким образом, загрязняют и используют природные ресурсы, должны за это платить, согласно принципу «загрязнитель платит».

Экономический рост причиняет экологический ущерб. Идея нулевого экономического роста, обсуждавшаяся ранее, заменена концепцией устойчивого развития туризма. Реализация этой концепции приведет к экономически и экологически приемлемому туризму и к удовлетворению туристов в качестве предлагаемого турпродукта. Пространственная и сезонная концентрации туризма делают экологическую проблему более неотложной и серьезной. Согласно закону убывающей отдачи, дополнительное количество переменных факторов (новые предприятия, численность номеров и, следовательно, количество посетителей и загрязнения) к фиксированному фактору (природная привлекательность, площадь региона) влияет на доходность туристического направления. Доходность сначала увеличивается при увеличивающемся уровне роста, затем возрастает медленнее при снижающихся темпах роста, в результате достигается пик максимальной ценности. Доход направления уменьшается одновременно с уменьшением уровня удовлетворенности туристов.

Инструменты, основанные на теории роста. Инструменты данной группы, прежде всего, воздействуют на сокращение или регулирование роста туризма. Одним из наиболее распространенных инструментов являются сертификаты, предоставляющие владельцу сертификата право на некоторое количество загрязнения или использование окружающей среды. В туризме различают сертификаты на загрязнение и сертификаты на использование окружающей среды для целей туризма.

Сертификаты на загрязнение предназначены для сокращения или предотвращения эмиссий вредных веществ в окружающую среду. При этом предполагается, что эмиссия измерима и вводят стандарты для допустимых верхних пределов загрязнения, вызванных индивидуальными загрязнителями. Наиболее широко известна практическая модель системы продажи прав на загрязнение, включающая эмиссию диоксида серы (SO₂) в США. В пределах ЕС, была предложена программа торговли разрешениями на выброс углекислого газа (CO₂). Аналогичная система может быть использована для шума или эмиссии CO₂ от туристских самолетов или туристского транспорта.

Сертификаты на использование окружающей среды для целей туризма. Ситуация отличается в зависимости от различных целей туризма. Подобная модель была использована в Австрии для ограничения расширения лыжных курортов. Было предложено использовать сертификаты на право использовать землю для лыжных спусков. Количество подобных сертификатов ограничивается правительством и служит механизмом, посредством которого контролируется расширение лыжных курортов. При условии фиксированного количества сертификатов, год за годом их цена будет возрастать с ростом новых инвестиций. Технологических решений способных снизить потребности в подобных сертификатах не существует и в условиях воздействия введения сертификации и количественно ограниченного туристского предложения, цена этой туристической деятельности повысится, что повлечет сокращение ущерба для окружающей среды. Подобный эффект мог также быть достигнут через другие инструменты, например, налоги, но преимущество сертификатов состоит в том, что они устанавливают запланированный размер использования окружающей среды для новых туристских приложений, в то время как от налогов нельзя сразу получить точного результата. Новое развитие может также быть ограничено запретами или лицензиями. Однако сертификаты являются более рыночно ориентированным механизмом, их цена формируется как ответ на ограниченное количество и показывает, во сколько общество оценивает сохранение окружающей среды.

Пропускная способность и методы оценки воздействия на окружающую среду. Расчет пропускной способности является одним из ключевых методов, используемых в планировании туризма для определения верхних пределов развития и оптимального использования туристских ресурсов. Закон уменьшающейся доходности направления, рассмотренный выше подразумевает установку пределов развития. Пределы обращаются к различным видам мощностей: экологической, экономической, социальной, культурной и могут быть применены к оценке воздействия на окружающую среду, которая исследует воздействие проектов развития на общество, экономику, окружающую природную среду и зачастую требует административного одобрения проекта.

Инструменты для снижения сезонности туристских потоков. Конечная цель этого вида инструментов состоит в том, чтобы продлить туристский сезон и более регулярно и стабильно распределить туристический спрос в течение года. Это может быть достигнуто при помощи планирования школьных каникул и оплачиваемых отпусков, соответствующей рекламной деятельности, политики низких (субсидируемых) несезонных цен и специальной организации туризма в низкий сезон.

Теории поведения

Теории поведения пытаются объяснить причины экологического ущерба с философской точки зрения. Исторически, они берут свое начало с практической философии Аристотеля, который подразумевает равенство трех областей: политики, экономики и этики. Поскольку экономика исключила себя из практической философии как независимая наука, она развивала способ мышления, основанный на рациональности и рассмотрении только экономической ценности, для которой этические требования к правосудию, гуманности и экология иррациональны. На этом основании была разработана экологическая поведенческая теория, утверждающая, что отсутствие так называемой социальной экологической этики и человеческое невежество ведут к негативному отношению человека к окружающей природной среде и объясняют возникновение экологического ущерба.

Термин экологическая этика относится к стандартам и принципам, регулирующим поведение индивидуумов или групп индивидуумов по отношению к окружающей среде. В основном, этика имеет дело с вопросами типа «что является правильным, и что нет» и с моральными обязательствами. В теории, предполагается, что люди обладают экологическим сознанием и экологической этикой и будут вести себя экологически правильным образом, если доступны соответствующая экологическая информация, методы и технологии. Согласно некоторым авторам, экологическое сознание включает намерение действовать экологично. Разрыв возникает, потому что намерения не обязательно преобразовываются в фактическое поведение. Можно сделать разграничение между бизнес-этикой (сторона предложения) и потребительской этикой (сторона спроса). Этика со стороны туристов определяет экологические принципы, регулирующие их поведение, в то время как этические принципы со стороны предложения регулируют отношение к окружающей среде со стороны государства, региона или туристского предприятия.

Вторая разновидность теории экологического поведения рассматривает в качестве причины экологического ущерба человеческое невежество, вызванное недостаточными экологическими исследованиями, образованием и информацией. Теория утверждает, что экологические проблемы и бедствия происходят в течение продолжительного времени и невидима связь проблем с определенными действиями, поэтому недостаток понимания и информации являются реальными причинами, возникновения бедствий. Если бы человечество имело достаточную информацию о последствиях своей деятельности, такие бедствия не происходили бы. Поэтому необходимо усилить исследования в этой области и обеспечить свободный доступ к экологической информации. Но, не смотря на то, что упомянутая теория часто рассматривается в экономической литературе, она весьма оправдано критикуется за ее неприемлемость. Нет сомнения, что необходима достаточная информация о возможном экологическом ущербе, знания об экологическом поведении и все же предотвращение ущерба также зависит и от факторов подобных вышеупомянутой экологической этике. Если рассмотреть индустрию туризма, то сомнительно, что владелец приморской гостиницы будет вкладывать значительные средства в дорогие системы очистки сточных вод только по этическим причинам. Поэтому, экологическая информация, т.е. информация относительно отсутствия очистных сооружений, информация о низком качестве воды в море должна быть доступна общественности. Она будет формировать общественное мнение о несоответствующем поведении владельца гостиницы и будет подталкивать его к правильному экологическому поведению посредством рыночного механизма, как результат снижения туристского спроса (и цен).

Обе приведенные разновидности поведенческой теории дополняют друг друга. Экологическая этика может быть развита только при условии, что известны причины экологического ущерба и методы улучшения и сохранения окружающей среды. В противном случае, знания о самих экологических бедствиях не гарантируют, что экологическое поведение будет правильным.

Инструменты на основе поведения. Согласно теории поведения, покупателей в значительной мере интересуют экологические проблемы, и они предпочитают экологически безопасную продукцию. В результате возрастающего спроса на экологически чистые товары, спрос на товары, причиняющие больший ущерб окружающей среде снижается. И соответственно, с помощью рыночного механизма происходит изменение структуры производства и снижение экологической нагрузки.

Туристский спрос очень чувствителен к качеству окружающей среды, что заставляет индустрию туризма уделять большее внимание экологическому аспекту своей деятельности и экологическому качеству туристского региона.

Экологическая маркировка промышленных изделий хорошо известна и широко используется в современном мире, она информирует потребителя о сниженном негативном воздействии данного продукта на окружающую среду. Туристский продукт существенно отличается от промышленного и с точки зрения потребителя, качество природной, социальной и культурной среды входят в состав турпродукта. Таким образом, для потребителей турпродукта экологическая деятельность не только минимизируют воздействие, но и формируют экологическое качество региона. Во время опроса, оценивающего важность различных критериев маркировки, проведенного среди немецких туристов 60 % было отдано «экологическому качеству» (чистая вода, воздух) и 26 % критерию «снижение отрицательных воздействий» (минимизация отходов и их сортировка, экономия воды и энергии, очистка сточных вод) [3]. Виды маркировки, соответствующие данным критериям, взаимосвязаны. С одной стороны, снижение негативного воздействия туризма сохраняет качество окружающей среды, с другой - сохранение качества окружающей среды требует снижения негативного воздействия туристической деятельности в данном регионе. Передача неправильной информации может быть вызвана наличием множества экологических знаков, сложностью и разнообразием критериев и недостатком информации по экомаркировке. В настоящее время существует множество знаков и лейблов, встречающихся в стандартах по экологической маркировке, примерами которых могут быть Голубой ангел в Германии, Голубой флаг Европы, программа сертификации Зеленый глобус.

В то же время, существуют локальные и внутренние экологические знаки, которые присуждаются

только в некоторых регионах или членам определенных организаций, туристских ассоциаций, что вызывает к ним недоверие. Подобные экологические знаки называются квази экомаркировкой из-за отсутствия четких критериев и экспертных оценок, необязательного контроля за выполнением критериев, односторонних выводов. Другой пример квази экомаркировки, существующей на туристском рынке включает в себя категорию таких видов туризма как зеленый, экологический, природный и др. Для объективной экомаркировки важным является выявление разницы между самостоятельным присуждением и внешним награждением. Туристские предприятия зачастую используют вышеперечисленные категории по собственной инициативе, без внешнего контроля и разрешения.

Информация об экологическом качестве товара, публикуемая независимыми институтами, и основанная на результатах тестирования данного товара также влияет на повышение спроса на экологически чистую продукцию. Например, можно обязать поставщика туристских услуг информировать о состоянии окружающей среды в рекламных каталогах. В настоящее время потребительские ассоциации и некоторые другие организации уже выпускают карты, показывающие уровень загрязнения определенных участков моря.

Хотя, экологический этический кодекс не является реальным инструментом экологической политики, о нем также следует упомянуть. Данные виды кодексов и декларации могут играть важную роль в формировании экологической этики для туристской индустрии, местных общин, туристских государств и различных ассоциаций и может предложить ноу-хау для выбора благоприятной экологической политики в конкретных ситуациях. Примером может быть Глобальный этический кодекс туризма.

Выводы

Общие теории предотвращения и минимизации вреда окружающей среде, рассмотренные в статье, могут быть адаптированы к сфере туризма с незначительными изменениями и заимствованные в них рыночные, фискальные и административные инструменты могут использоваться в туризме. Экономические дискуссии редко можно встретить в литературе по экологическому или устойчивому туризму. Большинство существующих работ основано на экологических проблемах в основном с социологической точки зрения. Тем не менее, экономические или рыночно ориентированные инструменты экологической политики имеют реальную возможность предотвращения или минимизации экологического ущерба от туристической деятельности.

Источники и литература

1. Экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. – СПб.: Питер, 2003.
2. Стан навколишнього природного середовища Автономної Республіки Крим Головні управління статистики в Автономній Республіці Крим. – Сімферополь, 2004р.
3. Ecotourism Policy and Planning / ed. D.A. Fennell, R.K. Dowling. – CAB International, 2003.
4. Sowing the Seeds of Change: an Environmental Teaching Pack for the Hospitality Industry, IH&RA and EUNOFA, 2001.

Люльчак Л.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

ANNOTATION

Given article is devoted to pressing questions of management in which the basic problems of the organization of management are examined by human resources, and also the questions forming system representation about human resources are submitted in the generalized kind. Article contains the analysis of sights классиков psychologies and theories of management, and also set of practical recommendations. Except for it communications between business strategy of the organization and strategy and practice of management by human resources are in detail described. You see strategic management of human resources first of all, should promote search of conformity of the organization to requirements of dynamically developing competitive environment. Thus, personnel management becomes a basis for more and more effective utilization of manpower of the enterprise - one prosperity from the major sources of any firm. It is possible to approve, that the staff is not the factor and not a resource of transition of Ukraine to the market, the staff - that space where it should take place.

Сущность и значение человеческих ресурсов

Инструменты управления человеческими ресурсами

Функции и принципы управления человеческими ресурсами

Главная сложность становления управления человеческими ресурсами

Кадровая политика – специальный элемент организации управления человеческими ресурсами

Практика стратегии управления человеческими ресурсами

Управление людьми имеет важное значение для всех организаций, так как без людей нет и организации. Без нужных людей ни одна организация не сможет достичь своих целей и выжить. Руководители процветающих фирм любят повторять, что главный потенциал их предприятий заключен в кадрах. Какие бы ни были прекрасные идеи, новейшие технологии, благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности работы добиться невозможно. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы. Человек является важнейшим элементом производственного процесса на предприятии. Финансовые средства, капитал для осуществления новых инвестиций при создании нового предприятия можно по-