

Т.М. Устіннікова,

ст. н. с. відділу наукового
опрацювання обов'язкових
примірників Державної
наукової установи "Книжкова
палата України імені Івана
Федорова"

ЗВІТНА ДОКУМЕНТАЦІЯ ЩОДО ВИПУСКУ ПРОДУКЦІЇ ДРУКОВАНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Книжкова палата України — унікальне книгосховище, де видання, що доставляються як обов'язковий примірник, зберігаються довічно.

Не завжди для підготовки статистичних даних, що їх Книжкова палата України у зведеному вигляді подає в Держкомстат, достатньо тільки обов'язкового примірника. Додатковим джерелом інформації є звітність суб'єктів видавничої діяльності (видавців), за допомогою якої можна з'ясувати відсутні у виданні відомості та дізнатися про видання, що не доставлені до Книжкової палати України.

Державний комітет телебачення та радіомовлення України наказом від 03.06.2009 року № 194, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України, затвердив нову форму звітності 1-В (книги) та 1-В (ЗМІ), що введена вперше, та інструкції щодо їхнього заповнення, розроблені Книжковою палатою України.

Засновник (співзасновники) зберігає право розпочати випуск друкованого засобу масової інформації протягом одного року з дня одержання свідоцтва. У разі пропуску цього строку без поважних причин свідоцтво про державну реєстрацію втрачає чинність. Про те, що видання вийшло друком, Книжкова палата дізнається з отриманого обов'язкового примірника (ОП). Якщо видавець має договір з виготовлювачем продукції на розсилку ОП, відповідальність за його не доставляння несе видавець. Тому Книжкова палата України звертається письмово з претензіями до суб'єкта видавничої діяльності.

Жодна з редакцій, журнали яких були представлені на конференції, не звітували за формою 1-В (ЗМІ) (рисунок), а деякі навіть не доставляють ОП.

Не зважаючи на чітко визначений законодавчими актами порядок доставляння ОП, стан комплектування фондів Книжкової палати України, бібліографічного й статистичного обліку видань викликає занепокоєність. Недоставляння ОП сягає від 5 до 10 % вітчизняної видавничої продукції, особливо періодики. Проте відсутність уже 2–3 % ОП розцінюється ЮНЕСКО як втрата національного культурного надбання.

Причини такого вже традиційного незадовільного стану з доставлянням обов'язкового безоплатного примірника видань України різноманітні, і вони мають як об'єктивний, так і суб'єктивний характер. Контактів Книжкової палати України з видавцями та редакціями друкованих ЗМІ перешкоджає те, що їх реєструють різні органи, які у

ЗВІТНІСТЬ

ЗВІТ ПРО ВИПУСК ПРОДУКЦІЇ ДРУКОВАНИХ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

за _____ 20__ року
(півріччя)

Подають	Терміни подання
Респонденти: юридичні особи (редакції друкованих засобів масової інформації або інші установи, що виконують їх функції) та фізичні особи - підприємці, які здійснюють випуск друкованих засобів масової інформації, - Державному комітету телебачення та радіомовлення України, Державній науковій установі "Книжкова палата України імені Івана Федорова"	15 січня; 15 липня
Державна наукова установа "Книжкова палата України імені Івана Федорова" (зведену інформацію по Україні та регіонах) - Державному комітету телебачення та радіомовлення України, Державному комітету статистики України	у термін, визначений Планом державних статистичних спостережень

Форма № 1-В (ЗМІ)
(піврічна)
ЗАТВЕРДЖЕНО
наказом Державного комітету телебачення та радіомовлення України
від 03.06.2009 р. № 194
за погодженням з Держкомстатом

Респондент: _____

Найменування / Ім'я: _____

Місцезнаходження / Місце проживання: _____

(поштовий індекс, область / Автономна Республіка Крим, район, населений пункт, вулиця / провулок, площа тощо, № будинку / корпусу, № квартири / офісу)

№ рядка	Назва видання	Кількість видань (одиниць обліку)	Міжнародний стандартний номер серіального видання (ISSN)	Дані свідоцтва про державну реєстрацію друкованого ЗМІ	Найменування/прізвище, ім'я, по батькові виготовлювача продукції друкованого ЗМІ та його місцезнаходження/місце проживання	Періодичність видання	Кількість випусків (номерів)	Середній разовий тираж	Мова видання	Сфера розповсюдження видання
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ 1. Періодичні та такі, що продовжуються видання (крім газет)										
1.1	Видання, випуск яких розпочато, усього:	X	X	X	X	X			X	X
1.2	Видання, випуск яких продовжено, усього:	X	X	X	X	X			X	X
1.3	Видання, випуск яких припинено, усього:	X	X	X	X	X	X	X	X	X
1.4	Видано разом: рядок 1.1 + рядок 1.2		X	X	X	X			X	X
Розділ 2. Газети										
2.1	Видання, випуск яких розпочато, усього:	X	X	X	X	X			X	X
2.2	Видання, випуск яких продовжено, усього:	X	X	X	X	X			X	X
2.3	Видання, випуск яких припинено, усього:	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.4	Видано разом: рядок 2.1 + рядок 2.2		X	X	X	X			X	X

Знаком "X" помічено рядки та графи, які не заповнюються.

Керівник _____ (підпис) _____ (П. І. Б.)

Виконавець _____ (підпис) _____ (П. І. Б.)

телефон: _____ факс: _____ електронна пошта: _____

"__" _____ 20__ року

Форма звітності 1-В (засоби масової інформації)

подальшому не контролюють виконання законів зареєстрованими особами. Серед причин також різке збільшення кількості видавців, розширення їхньої географії, короткострокова діяльність багатьох з них, часта зміна адрес, найменувань тощо.

В інструкції щодо заповнення форми звітності № 1-В (ЗМІ) (піврічна) "Звіт про випуск продукції друківаних засобів масової інформації" зазначається, що в адресній частині форми подають повне найменування/прізвище, ім'я, по батькові та місцезнаходження/місце проживання респондента відповідно до свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи/фізичної особи-підприємця. Але не завжди юридична адреса збігається з місцем знаходження редакції. Тому бажано, щоб видавець у звіті зазначав ще й фактичну адресу для здійснення спілкування співробітників Книжкової палати з редакціями періодичних і продовжуваних видань.

Значна частина видавців, особливо тих, хто нещодавно прийшов у видавничу галузь, не мають чіткого уявлення про чинні закони, норми та правила у цій сфері діяльності або не вважають за необхідне виконувати законні приписи. Тому, мабуть, треба частіше проводити зустрічі з видавцями для інформування щодо нових законодавчих актів та норм, роз'яснення важливості виконання законів з метою покращення спільної діяльності.