
Новикова Н. В.

Информационно-библиотечный фактор исследования рынков товаров и услуг

Статья освещает важную современную проблему – содействие научных библиотек развитию научно-технического потенциала организаций и предприятий различных форм собственности на примере ГПНТБ СО РАН.

Современное состояние экономики России ставит множество сложных задач, среди которых важное место занимает сохранение и наращивание научно-технического потенциала. Стремительный процесс общественно-экономического переустройства привел в шоковое состояние все системообразующие звенья когда-то налаженного производственного потока, ориентированного на выпуск научно-технической продукции. Это не замедлило сказаться на экономическом состоянии России в целом, поскольку сегодняшний рейтинг приоритетов лидирующих стран уже определяется не столько величиной экономического потенциала (количество рабочей силы, природных ресурсов, объемов добывающей промышленности, т.е. всего того, что традиционно считалось признаками богатства государства), сколько степенью использования научных и технических новшеств в той или иной области, т.е. научно-технического потенциала.

Величина научно-технического потенциала при определении экономического состояния какой-либо страны подсчитывается как ресурс особого рода. Обладающий этим ресурсом становится лидером, если совокупность других ресурсов отмечена скромными показателями.

Казалось бы, в нашей стране имеется множество объективных возможностей превращения научно-технического потенциала в

основной источник экономического роста. Одним из факторов, стимулирующих развитие научно-технического прогресса, является наличие разветвленной сети академических и отраслевых научно-исследовательских и проектно-конструкторских институтов и центров, а также научно-производственных компаний и внедренческих фирм.

Однако далеко не всегда удается добиться совмещения мощных интеллектуальных ресурсов в сфере НИОКР с реализацией научных разработок в экономической сфере. Оценивая научно-технический прогресс, специалисты считают, что основным свойством здоровой экономики является не стремление к равновесию спроса и предложения, а динамичный эволюционный рост на основе нововведений. В частности к ним относится создание новых потребительских товаров, новых технологий, новых рынков и новых форм организации производства [1].

Следует отметить, что подъем отечественной промышленности, эффективное и прибыльное функционирование предприятий невозможны без привлечения больших инвестиционных средств. Однако в условиях рыночной экономики национальные и международные банки, внебюджетные фонды, инвестиционно-финансовые корпорации и другие инвесторы предоставляют кредиты, а партнеры по совместным предприятиям обеспечивают поступления акционерного капитала только в том случае, если в основе соглашений лежат глубоко проработанные и хорошо подготовленные технико-экономические обоснования (ТЭО) и бизнес-планы инвестиционных проектов.

Важным обстоятельством при разработке качественных бизнес-планов является использование значительного объема различных видов информации:

- производственной информации, которая включает определение потребностей предприятия, зависящих от того, какую продукцию оно собирается выпускать;
- финансовой информации, которая необходима для всесторонней оценки финансовых аспектов деятельности предприятия, в том числе ценовой политики;

- информации о состоянии и структуре потребительского рынка;
- информации о конкурентной среде (внутреннем и внешнем рынках) и др.

Результаты проведения экспертизы бизнес-планов в Департаменте промышленности Госкомпроимущества РФ и различных бизнес-планов в фонде НИОКР показали невысокий уровень их информационной проработки, когда «практически отсутствуют материалы по изучению рынка и конкурирующих продуктов и услуг». При этом обращено внимание на тот факт, что в этих документах слишком много внимания уделяется описанию разработки (технической и технологической стороне), а не выявлению ее рыночных качеств [2].

Ситуация, когда требуется изготовить изделие с требуемыми характеристиками, как это было в недавнем прошлом, претерпела значительные изменения. В основе сегодняшних требований – сделать изделие рыночно привлекательным. К сожалению, в России сохранилась тенденция разработки программ, которые по существу являются исключительно научными, т. е. нацеленными на удовлетворение любопытства ученого без анализа возможности в дальнейшем обеспечить коммерческое применение разработанного продукта. Традиционно в основе деятельности академических институтов преобладали фундаментальные исследования, поскольку они закладывали научную базу для прикладных разработок. Однако время диктует новые задачи, в том числе коммерциализацию научных разработок, т.е. доведение технологии или разработки до стадии готового продукта, способного приносить прибыль, и переход к наукоемкой экономике [3].

Особенно важна проблема информационного обеспечения для наукоемких производств в Сибирском регионе, где доля капиталоемких и высокотехнологичных отраслей промышленности обусловила многочисленные сложности «вхождения» в рынок для многих промышленных предприятий [4].

Поэтому Государственная публичная научно-техническая библиотека (ГПНТБ СО РАН), являющаяся крупнейшим информаци-

онным центром сибирского региона, определяя задачи информационного обеспечения науки и производства, особое внимание уделяет этапам цикла «научно-техническая разработка – промышленная эксплуатация». Практика работы библиотеки последних лет показала, что в данном цикле с той или иной степенью полноты задействованы сформированные ресурсы библиотеки, и, что особенно важно, разработанные на их основе информационно-библиотечные услуги.

Получение ГПНТБ СО РАН обязательного экземпляра документов создает благоприятные условия для использования значительного по объему фонда информации, включающего продукцию государственных и негосударственных издательств. Особое внимание привлекает наличие достаточно полного фонда патентной и нормативно-технической документации, который обеспечивает возможность проведения исследований о состоянии развития науки и техники на современном этапе. Учитывая потребность разработчиков в освоении мирового опыта в той или иной области, библиотека уделяет внимание формированию иностранной части фонда.

В настоящее время решение этой задачи сдерживается из-за недостатка валютных средств, поэтому комплектование обеспечивается в основном на основе международного книгообмена. Поддержание достаточной полноты и качества фонда иностранной литературы, особенно в части научно-технической периодики, обеспечивается за счет создания электронной библиотеки ГПНТБ СО РАН, которая представляет собой организованную для обслуживания читателей совокупность библиографических, фактографических, реферативных и полнотекстовых (на компакт-дисках, дискетах и сетевых) электронных ресурсов, а также собственных цифровых коллекций, доступ к которым возможен только из библиотеки или в удаленном режиме.

Фонд электронной библиотеки включает: электронные каталоги, тематические базы данных, научные журналы, книги, в том числе справочные издания, редкие книги и рукописи, авторефераты, газеты, патенты, ГОСТы, ОСТы, СНИПы, издания ГПНТБ

СО РАН, учебно-методические комплексы по библиотечно-информационной деятельности, аналитические обзоры по экологии (<http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/inf.html>).

Все вышесказанное позволяет рассматривать ГПНТБ СО РАН в качестве универсального информационного центра, способного обеспечивать информационные потребности самого широкого круга потребителей, в первую очередь, ученых и специалистов Российской академии наук. Научной и производственной программами деятельности ГПНТБ СО РАН предусмотрено:

- создание текущих указателей литературы, сводных каталогов;
- разработка библиографических баз данных, аналитических обзоров, которые в совокупности позволяют оперативно информировать научных сотрудников и специалистов научно-исследовательских учреждений, производственных предприятий и фирм о новой литературе в конкретных отраслях науки и техники, и получать интегрированные данные по результатам различных исследований.

Дальнейшее повышение качества информационного обслуживания, предоставляемого библиотекой, невозможно без постоянного отслеживания ситуации на информационном рынке. Поэтому в рамках организации научно-исследовательской работы наша библиотека постоянно проводит изучение различных аспектов состояния и использования информации в обществе.

Так, проведенный нами анализ рынка информационных услуг в г. Новосибирске позволил выявить общую ситуацию, которая характеризуется недостатком аналитической, прогнозной и маркетинговой информации в практике работы значительного числа предприятий и фирм, связанных с инвестиционными проектами. В частности, ответом на вопрос, в какой информации испытывается недостаток, 67 % опрошенных ответили, что в анализе рынка, 43 % – в информации о конкурентах, 23 % – о поставщиках ¹.

Полученные материалы явились толчком к активизации инфор-

¹ Здесь приводятся статистические данные, рассчитанные автором по материалам исследований, проведенных Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства (ИСАРП) в 2006 году.

мационного обеспечения разрабатываемых в городе инвестиционных проектов в части анализа рынков и технологических разделов инвестиционных предложений. Удалось установить, что на стадии прединвестиционной проработки проекта разработчики, которые обращались в библиотеку, пытались выявить и отобрать научно-технические решения, обладающие перспективностью (устойчивостью) на рынке и эффективностью (экономической и финансовой). Использование информационных возможностей библиотеки позволило разработчикам дать оценку всей совокупности альтернативных решений, предлагаемых для реализации, с указанных позиций.

Работники научных библиотек, осознавая, что такого рода информация лежит в основе современной маркетинговой концепции управления производственной и сбытовой деятельностью, ведут активную работу по расширению спектра информационно-библиотечных услуг в целях оказания помощи при формировании и уточнении производственной программы предприятия (фирмы, компании).

Современный этап развития экономики требует специального механизма, обеспечивающего связь между предложением и спросом, ориентирующегося на конкретные потребности рынка и подчинение этим потребностям различных сторон производства и сбыта.

Таким механизмом становятся исследования рынков товаров и услуг, которые предполагают оценку рыночного потенциала продукции или технологии, а также существующих и потенциальных возможностей ее внедрения на рынке. Акцент в таком случае делается на исследования рынка, на реальность существования рынков для данной продукции, количественную оценку их величины, анализ методов продвижения на рынках, маркетинговых аспектах будущего инвестиционного проекта. Результаты исследований являются основой, позволяющей обеспечивать взаимодействие коммерческих и сбытовых служб предприятий с научно-исследовательскими, проектно-конструкторскими и производственными подразделениями.

На сегодняшний день существует множество различных методических и инструментальных средств разработки и анализа инвестиционных проектов [5]. Однако следует иметь в виду, что для проведения некоторых этапов прединвестиционной проработки проектов информационные возможности научных библиотек представляют особое значение. Именно это обстоятельство определило тот факт, что в научных библиотеках в последние годы стали формироваться отделы или сектора, основной задачей которых является информационное обеспечение бизнеса.

В частности, по материалам упомянутого исследования информационного рынка г. Новосибирска нам удалось также установить, что под информационными услугами в части деловой информации потребители зачастую понимают достаточно узкий спектр услуг, сводящийся, как правило, к справочно-информационному обслуживанию информацией коммерческого назначения: адресной (отечественной и зарубежной) или ценовой информацией. Однако, в реальном обслуживании на этапе прединвестиционной проработки проектов дело обстоит иначе. Любая фирма, предприятие или коллектив, приступающие к производству какого-либо товара, заинтересованы в том, чтобы быть проинформированными в полном объеме об альтернативных вариантах способа производства данного товара, технических и технологических аспектах существующих способов, оценке конкурентов, рыночной привлекательности, как самого товара, так и способа его производства и реализации.

С этой точки зрения в задачи крупных научных библиотек по информационному обеспечению бизнеса, прединвестиционной проработки проектов, входит просмотр основного библиотечного фонда с целью выбора основных источников по тематике проекта и систематизация информации по разделам.

Наряду с использованием библиотечного фонда на бумажных носителях в последние годы активно привлекаются электронные средства предоставления информации. Однако, практика работы ГПНТБ СО РАН показала, что в настоящее время при выполнении заказов по выявлению информации для аналитических обзо-

ров целесообразно использовать не только информационные ресурсы электронных источников информации, доступных в библиотеке, но и информационные ресурсы сторонних организаций, например Новосибирского областного управления статистики, Торгово-промышленной палаты, Международного выставочного центра, Сибирской Ярмарки и др.

Сложность и ответственность выполнения такого вида услуг требуют профессиональных консультаций специалистов-отраслевиков на стадии анализа отобранной информации. Результат совместной работы информационных работников библиотек с учеными и специалистами оформляется в виде аналитической справки (обзора), включающей в себя ряд положений, способных повлиять на решение об инвестировании проекта. Справка содержит следующую информацию:

- состояние рынка изучаемого товара или услуги;
- технические и технологические аналоги;
- перечень конкурентов и потенциальных партнеров и их положение на изучаемом рынке;
- специфика ценообразования на товар или услуги и ценовая политика;
- информация о производителях, о возможных потребителях, о поставщиках сырья, комплектующих и технологиях;
- финансовая информация о положении на товарных рынках и рынках капитала;
- статистическая информация об общей социально-экономической и политической ситуации не только в собственной стране, но и во всем мире;
- тенденции развития экономики, а также потребительские предпочтения;
- специальная информация о результатах и перспективах развития науки и техники;
- правовые условия хозяйствования и т. п.

Учитывая вышесказанное, следует отметить, что в ГПНТБ СО РАН элементом повседневной работы является предварительный сбор специализированной деловой информации. Так, ведутся

электронные библиографические картотеки (в перспективе полнотекстовые базы данных) опубликованных в периодике анализов мировых и отечественных рынков, отраслевых рейтингов компаний, создается навигатор деловой информации в Интернет. Безусловно, дальнейшее развитие этого направления потребует ряда организационных преобразований. Ставится задача расширения деловых контактов с организациями, учреждениями, фондами и научно-техническими центрами, связанными с инвестиционными проектами. Завершается работа по созданию картотеки потенциальных научных консультантов. Постоянно изучается поток литературы по инвестиционным проектам и пр.

Таким образом, научные библиотеки, располагая универсальными по содержанию фондами, имея специализированные структурные подразделения, призванные работать с коммерческой информацией, а также квалифицированный штат информационных работников, могут активно содействовать развитию научно-технического потенциала организаций и предприятий различных форм собственности, которые обеспечивают развитие экономики обслуживаемой территории.

Литература

1. *Лобачева Е. Н.* Предпринимательская деятельность на рынке научно-технической продукции [Текст] / Е. Н. Лобачева // Предпринимательство и маркетинг. – 1998. – № 2. – С. 32–35.

2. Методические и инструментальные средства разработки и анализа инвестиционных проектов [Текст] / Ю. И. Батраков и др. // Инновации и экономика. – 1998. – № 1. – С. 40–43.

3. *Первушин В. А.* Проблемы коммерциализации научных разработок [Текст] / В. А. Первушин // Деловой визит. – 1998. – № 4. – С. 33–35.

4. *Цукерблат Д. М.* Развитие библиотечной системы в рамках межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» [Текст] / Д. М. Цукерблат // Библиотека в системе коммуникативных каналов территории. – Новосибирск, 1999. – С. 11–17.

5. *Казакова Н. А.* Методика и организация проведения комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности : монография [Текст] / Н. А. Казакова ; Рос. гос. технол. ун-т им. К. Э. Циолковского. – М. : Компания Спутник+, 2004. – 155 с.