

2011 .

20-25%

2010 .

30,9%.

(20%)

(E. Chow, J. Elking, A. Grimaud, S. Metcalfe, J. Weyant),

3882,1

34,7%

2009 .

14,1

12,5%

„Platts”

„Dubai” 26,2

2000 .

94,34

2008 .

„Brent” – 28,5

97,26

„Nige-

rian Forcados” – 28,42 / . 101,43
 / . „West Texas Int.” – 30,37
 / . 100,06 / .

– 70,86 /
 SP-95 – 65,82 / „
 – 137,02
 / SP-95 – 151,79 / [2].

2011 .. „Dubai”
 102,98 / .. „Brent” – 114,73
 – 109,9 / ..

[1].

9,9%,

70% 80- 80% 90-
 81% 2010 .

85-90%,

[3-6].

2009 .
 2008 . 7% 325,8
 . , 8,5%
 . , 4,9%.
 2009 . 38,6% ,
 4,3% , 2008 .

2008-2009 .
 :
 (-)0,3%,
 (-)9,0%, (-
)16,2% (-)4,2% . (. 1) [7-11].

2010 . – 2011 .
 ()
 . , 11 2011 .
 : 88, – 81, 96%, – 83-
 – 71%.

(%)

	16,9	33,2	14	9,5	7,2
	13,3	20,5	15,5	9,3	10,1
	5,5	8,8	3,2	0,6	-
	50,8	78,2			15,0
	5,1	13,7	2,1	0,9	1,8
	4,3	10,9	1,6	0,4	0,5

: [12].

(.2).

2001-2009 „ / .

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	3,9	2,7	3,8	5	11	14,5	15,5	4,5	1,8
	2	1	2	3,8	4	4,5	5,75	7,49	3,0
	1,2	1	1,8	4	2,8	5,5	5,5	7,5	0,0

: [1].

1,44 / . 2002 . 5,85 / .
 2005 „ 7,49 / . 2008 . 2,73
 / . 2009 „ 3,72 / . 2010 .
 1,32 / . 2011 .

()
2002-2011

« » – 19,4% (18,6 . . .)
 ; « » – 29,9% (15,98 . . .),
 « » – 7,3% (2,6 . . .)
), « » – 12,0% (3,22 . . .)
), « » – 51,7% (2,8 . . .),
 « » (7,09 . . .)

[13, 14].

500 : , 2010 .
 180 , 180 80 . 536,0 / ,
 28,1% 2009 .
 2009-2010 . 0,2%
 1,8 . / 2009 . 4,0 . . 2010
 10,8%, ,, 115,1%.
 3,1%.
 (+)4,7%, (-)8,7% ,
 (+)26,4%, – (+)5,6%, (-
)5% (+)14,6%, – (-)13,2%, (-)6% (-
)58,6% .
 31,2% 2010 .
 80% , 7,6 . 2010 .. 2,7%
 2010 . (.3).
 20,6% (50,34 .
), –

3

(
) 2009-2010 . . .

	2010 .	2009 .	2010 .	2009 .
			+/-	%
1. –	11293,2	11312,1	-18,9	99,8
2. –	11293,2	11304,6	-11,4	99,9
3. –	11096,6	11507,7	-411,1	96,4
4.	0,0	7,5	-7,5	0,0
5. –	11210,8	11495,4	-284,6	97,5
6.	3493,4	3916,6	-423,2	89,2
7. –	7671,1	7439,8	231,3	103,1
8.	263,3	402,3	-139,0	65,4
9.	217,0	263,3	-46,3	82,4
10. :				
, .	536,0	418,4	117,6	128,1
, .	4088,2	1897,2	2191,1	215,5

[13-14].

2010 .

70%)

[15-16].

(.4).

4

2009-2010 .

	2010 .	2009 .	2009-2010 .	
			+/-	%
1. -	5161,0	4931,0	230,0	104,7
2. -	4589,6	4662,2	-72,6	98,4
3.	571,4	268,8	302,6	212,6
4. -	5148,3	4905,1	124,7	102,5
5.	3083,6	3257,4	-292,3	91,3
6. -	2118,0	1675,3	442,7	126,4
7.	282,0	254,4	27,6	110,8
8.	335,3	282,0	53,3	118,9
9. :				
, .	733,9	578,8	155,1	126,8
, .	8870,0	7384,6	1485,4	120,1
, .	7,40	6,17	1,23	119,9

[13-14].

2009-2010 .

76 5%, -80 - 11,7, -92 - 36,0, - 2 6), (2 6),
 95 - 47,2%. (2 6).

2010 . (. 5).

2009 . - 3,4 1,2 . [13, 14]. 2,5 .

8 . /
 1,5-2 .

5

	%	« - »		« »	
			(+), (-)		(+), (-)
		15976,0		18625	
	12	-	+ 1917	-	+2235
	20	2200	+995,2	1500	+2225
	17	2316,8	+399,1	1900	+1266
	4	-	+639,0	-	+745
	50	2056,6	+5931,4	3300	+6012
	5	-	+799	-	+931
	2	-	+319,5	-	+373
	4	-	+639,0	-	+746
	1		+159,8	-	186,3
	3	-		362	+197
	3		+479	343	+216

: [17].

(13,2%) 2010 .
 5,31 . .

5%.

2010 . (2,1 . 2009 . 2,4 . 6).

2030

-
6

2009-2010 .

	2010 .	2009 .	2010 .	2009 .
			+/-	%
1. -	6014,8	5697,0	317,8	105,6
2. -	5317,5	5087,9	229,6	104,5
3.	697,3	609,1	88,2	114,5
4. -	6299,9	6078,2	221,7	103,6
5.	3772,1	3972,1	-200,0	95,0
6. -	2472,1	2157,2	314,9	114,6
7.	435,6	384,5	51,1	113,3
8.	379,9	435,6	-55,7	87,2
9. :				
, .	656,0	499,3	156,7	131,4
, .	7362,1	5859,8	1502,3	125,6
, .	6,78	5,69	1,09	119,1

[13-14].

2010 .
17,23 . (2000 ,
- 6,9 .) .

2010 .
4,2 .

2 .

0,05 1,5 . - 2009-2010 . , 2,1 .
2009 . 0,8 . 2010 .

(. 7).

7

2009-2010 .

	2010 .	2009 .	2010 .	2009 .
			+/-	%
1. -	3343,3	3850,4	-507,1	86,8
2. -	823,7	2111,8	-1288,1	39,0

3.		2519,6	1738,6	781,0	144,9
4.	-	2956,3	3494,5	-538,2	84,6
5.		2413,7	2568,8	-155,1	94,0
6.	-	546,3	931,9	-385,6	58,6
7.		311,2	305,0	6,2	102,0
8.		314,9	311,2	3,7	101,2
9.	:				
	,	533,1	367,3	165,8	145,1
	,	4200,7	3177,1	1023,6	132,2

: [13-14].

85%

().

-3"

9%.

2020

1. BP Statistical Review of World Energy 2010 []. -

: www.bp.com. - 45 p.

2. Prix et marges des produits petroliers en France et dans l'Union Europeenne. - Direction Generale de l'Energie et du Climat. Republique Francaise, 2011. - 15 p.

3. .

/ . //
. - 2007. - 12. - . 24-27.

4. . . .

. . . . : . /
. . . . , 2005. - 216 . . -

5. . . .

/ . . . , . . . ,

. . . //
. - 1998. - 5. - . 5-8.

6. / . . . //

. - 2002. - 3. - . 45-47.

7. -
1996 . - Paris: OECD Publications, 1996. - C. 139.

8. , . //

. - 2007. - 8. - . 12-15.

9. .
2006. -

/ . . . - Paris: IEA Publications, 2006. - 377 c.

10. . / . -

// Oil market. - 2008. - 2. - . 48-51.

11. . « -3», « -4»: -
 , / . //

. - 2008. -
1. - . 70-72.

12. . . . / . . . , . . .

; . . . - . . . ,
2005. - 320 .

13. /

[] . -
: mpe.kmu.gov.ua.

14. /

[] . - :
www.ukrstat.gov.ua.

15. / . . . , . . . //

. - 2006. -
11. - . 5-10.

16. Key World energy statistics // IEA. - 2009. - 74 p.

17. . . .

:
. / . . . ; -

. - . : , 2006. - 218 .