

- "Украгропромпродуктивність", 2000. – 464 с.
3. Методичні положення досліджень затрат праці у хлібопекарському виробництві. – ДО.: НДІ "Украгропромпродуктивність", 2004. – 80 с.
 4. Вітвіцький В.В. Управління галузевими системами економічних норм і нормативів в АПК.- До.: Центр "Украгропромпродуктивність", 2001 р.
 5. Галузева угода між Міністерством Аграрної Політики України, галузевими об'єднаннями підприємств і профспілок працівників агропромислового комплексу України на 2003-2004 р.р.

Острик В.Ю.

УДК 65.012.123.003.13

РЕСУРСОЭКОНОМНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Постановка проблемы. В условиях становления цивилизованной рыночной экономики, стохастичности рыночной конъюнктуры, повышения научно обоснованного решения агробизнесных проблем управленческим персоналом, повышения значения сопричастности властных структур к нуждам, потребностям, запросам и интересам граждан Украины возрастает роль и значение решений, вырабатываемых руководителями и специалистами организационно-правовых формированиях различных этапов иерархии управления предприятиями.

Рыночная экономика формирует новые требования к предприятию, они характеризуются не только конкуренцией и высокими стандартами качества товаров, но и необходимостью гибко реагировать на изменения во внутренних и внешних условиях деятельности предприятия.

Решения, вырабатываемые в сфере управления, выступают основой общественных, социально – экономических, нравственно – моральных, культурных и социально – психологических отношений жизнедеятельности коллектива и граждан страны.

Однако до настоящего времени не сформирована и не разработана система направлений, путей повышения эффективности управленческих решений на предприятиях с точки зрения ресурсоэкономности.

Определенный вклад в теорию и практику выработки управленческих решений внесли В.А. Беспалов, Н.Г. Чумаченко, И.С. Завадский, В.П. Галушко (Украина), Н.Г. Рак, О.В. Козлова, О.И. Ларичев (Россия), Ю. Козеляцкий (Польша), Е.З. Майминас (Латвия), И. Кхол (Чехия), Р. Акофф, Р. Кини, Г. Хэйл (США).

Целью исследования является разработка и формализация основных ресурсоэкономных путей повышения эффективности управленческих решений на предприятиях.

Результаты исследования. Эффективность управленческих решений является сложным и многоаспектным понятием - весь процесс управления, начиная с постановки цели и заканчивая конечным результатом деятельности, должен производиться с максимальной ресурсоэкономностью и с наибольшей результативностью. При управлении необходимо стремиться к максимальному сокращению затрат и к максимальному повышению всех видов эффектов. Необоснованные управленческие решения имеют большую разрушительную силу. Они могут подорвать не только организацию, но и социально-экономическую систему.

Основополагающей целевой направленностью эффективного решения кардинальных, стратегических, программно-целевых и других хозяйственных проблемных ситуаций в АПК Крыма является удовлетворение экономических, социальных, культурных, духовных и нравственных интересов работников, занятых в сельскохозяйственном производстве.

В условиях становления цивилизованных рыночных отношений и конкурентоспособного решения проблем, возникающих на предприятиях аграрного сектора, повышается значение методологического и научно-методического обоснования определения эффективности разрешения проблем по средствам реализации эффективных управленческих решений.

В методологическом и методическом отношении эффективность управленческих решений характеризует группа показателей, которые отражают:

- разрешение проблемных ситуаций;
- рациональность управленческого цикла;
- эффективность процесса решения проблем;
- качество управленческих решений;
- эффективность и конкурентоспособность решений;
- духовную, нравственную, культурную и социально-психологическую эффективность процесса решения проблем, а так же принятых и реализованных решений;
- оценку последствий разрешения проблем;
- развитие ЛПР, исполнителей, партнеров и других людей, взаимосвязанных с решением проблем.

Вышеназванные направления эффективности управленческих решений устанавливаются количественными, количественно-качественными и качественными показателями. Интегрирующим показателем выступает конкурентоспособность процесса решения проблем, как следствие конкурентоспособность управленческого решения и как итоговый показатель высокие показатели эффективности деятельности предприятия АПК.

Исследования уровня эффективности управленческих решений в агроформированиях АПК показали, что в них имеется крайняя необходимость, а так же значительные резервы его повышения. Следует

выделить основные из организационно-управленческих ресурсоэкономных путей повышения эффективности управленческих решений:

- создание научно-обоснованной системы управления и обеспечение конкурентоспособности ее функционирования;
- создание эффективного экономического и организационно-управленческого механизмов решения проблем;
- организация конкурентоспособности системы решения проблем;
- повышение уровня подготовленности управленческого персонала по науке и искусству решения организационно-управленческих, производственных, маркетинговых, социальных и других агробизнесных проблем;
- рационализация управленческой функциональной организации решения проблем;
- проектирование, создание и организация эффективной работы функциональных и обеспечивающих подсистем управления и решения проблем;
- создание комфортных экономических, организационных, социальных, культурных, нравственно-этических и социально-психологических условий решения проблем;
- оснащение необходимыми техническими, программными, организационно-функциональными и другими средствами решения проблем;
- расширение международных связей по применению инновационных управленческих программ.

Кроме организационно-управленческих факторов повышения конкурентоспособности и эффективности управленческих решений важнейшими путями являются:

- механизация и компьютеризация системы решения проблем;
- создание научно-обоснованной системы сбора и обработки информации, т.е. ее моделирование, формализация, регистрация, преобразование и ее дальнейший анализ;
- использование научно-обоснованных, алгоритмизированных технологий решения проблем;
- совершенствование программного и математического обеспечения решения управленческих проблем;
- повышение уровня реализации общечеловеческих ценностей, использование диалектики, социальной психологии, агробизнесного искусствоведения и других направлений деятельности предприятий АПК;
- грамотная реализация человеческого фактора (рис. 1).

Основной путь повышения эффективности и конкурентоспособности управленческих решений – постоянный рост уровня подготовленности кадров, которые должны обладать культурой, этикой и эстетикой.

Социальные и экономические проблемы могут рационально решаться при использовании руководителями и специалистами научной технологии подготовки, принятия и реализации управленческого решения, высокими профессионально-организаторскими и этико-психологическими качествами.

Через управленческие решения реализуются качества руководителей и специалистов, знание и понимание путей изменения социально-экономической ситуации в стране, преобразования в области социально-экономического развития коллективов и в целом организации, умение комплексно решать экономические и социальные проблемы по средствам знания теории и искусства управления. Управленческие решения воплощают, прежде всего, волю, опыт, творчество, инициативность, эрудицию, фантазию, а так же ответственность к делу ЛПР.

Взаимосвязь между экономической и социальной эффективностью очень тесная, так как зачастую при улучшении экономической обстановки улучшается и социальная удовлетворенность, и наоборот, при повышении социальной удовлетворенности повышается экономическая эффективность. Повышение прибыльности предприятия приводит к увеличению заработной платы (осуществлению материального стимулирования) и, как следствие, к удовлетворенности работников. Повышение социальной удовлетворенности в свою очередь способствует повышению производительности и улучшению качества и, как следствие, увеличивает прибыльность и т. д.

Мероприятия социальной направленности могут принести свои плоды лишь в будущем, поэтому подобные действия следует дополнительно сопоставлять со стратегическими и тактическими планами.

Повышению эффективности управленческих решений способствует улучшение информационного обеспечения подготовки, принятия и реализации решений, так как информация является основой решения. Несвоевременное поступление и неправильная обработка информации снижает эффективность и конкурентоспособность вырабатываемых решений.

Конкурентоспособность систем производства проявляется во взаимодействии системы управления, которая предполагает влияние всех подразделений предприятия друг на друга. Значение взаимодействия возрастает по мере расширения специализации организации.

Взаимодействие подразделений позволяет работать фирме как единому механизму и исключить лишние звенья. Такое взаимодействие усиливает результативность деятельности на всех уровнях ее выполнения, в том числе и управленческом, так как способствует экономии затрат предприятия.

Эффективность маркетинга заключается в том, что он позволяет четко и систематично формализовать, а так же четко отслеживать те работы, которые приходится контролировать руководителю предприятия, связанные с разработкой и продвижением продукции. В результате происходит минимизация упущенной выгоды за счет сокращения затрат времени и более эффективных решений на каждом этапе работ.

Совершенствование функционирования организационно-управленческого механизма позволяет четко определить функции аппарата управления и четко формализовать полномочия на всех уровнях менеджмента предприятия.

Повышение эффективности управленческих решений

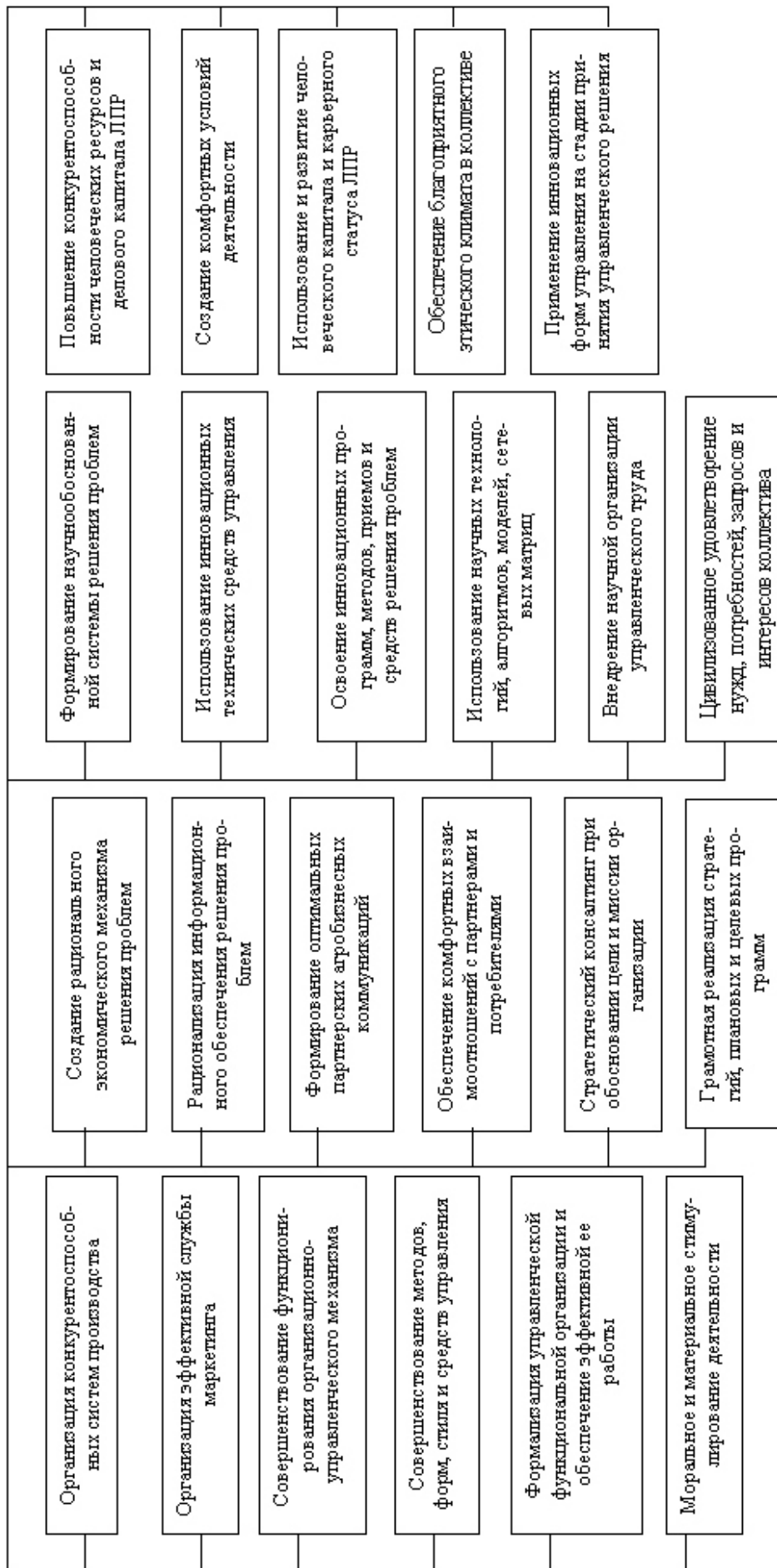


Рис. 1. Ресурсоэкономные пути повышения эффективности управленческих решений в предприятиях АПК

Для принятия эффективных управленческих решений необходимо использовать научно обоснованные и алгоритмизированные технологии решения проблем. Анализ форм, приемов, методов решения агробизнесных проблем показывает, что научно-обоснованные технологии используются неудовлетворительно. В основном для решения проблем применяется аналог прошлого опыта, интуитивно-эмпирический и абстрактно-логический методы, что на современном этапе является недопустимо.

Овладев современными возможностями мотивации, руководитель в состоянии значительно расширить свои возможности в привлечении образованного, обеспеченного работника сегодняшнего дня к выполнению задач, направленных на достижение целей предприятия.

Разработка обоснованных планов и стратегий, оптимальной структуры и эффективной системы передачи и обработки информации, установка современного оборудования и использования совершенных технологий не будет эффективно реализовано, если работники организации не будут эффективно работать, качественно справляться со своими обязанностями, нравственно вести себя в коллективе, стремиться своим трудом способствовать достичь цели организации и выполнить ее миссию.

Путь к эффективному управлению человеческими ресурсами лежит через эффективное моральное и материальное стимулирование, которое должно быть индивидуально для каждого первичного коллектива и отдельного для каждого работника.

Стратегический консалтинг необходим для того, чтобы сформировать более адекватное видение и понимание направления развития предприятия, а также для правильной постановки целей и путей их достижения, помогая руководителю ответить на первостепенные для организации вопросы.

Решение стратегических задач определяет основу деятельности любой организации. Вопросы стратегии одинаково актуальны в частном и государственном секторах экономики, и сводятся к определению среднесрочных и долгосрочных перспектив развития. Результаты проекта разработки стратегии представляют собой совокупность решений, направленных на реализацию наиболее вероятного сценария достижения поставленных целей.

Система технических средств, используемых в процессе сбора, фиксации и преобразования информации, составления, копирования, размножения и обработки документов, передачи, хранения и поиска информационных ресурсов является одной из обеспечивающих подсистем системы формирования и реализации эффективных управленческих решений. Именно качественная работа с информацией позволяет определить структуру и границы информационного поля при выработке управленческих решений, а ее ограниченность и неправильная обработка способствует выработке приблизительных целей, стратегий, программ и планов, которые приводят к неконкурентоспособному менеджменту и соответственно к низкому качеству управленческих решений.

Социально-этические факторы производства составляют основу деловой культуры организации, под которой понимаются принятые руководством организации и поддерживаемые персоналом духовные ценности. Деловая культура касается не только внутренней жизни коллектива, фактически она формирует и внешнюю среду организации через комфортность в отношении с потребителями, партнерами, заказчиками и т.д. Деловая культура организации проявляется в поведении сотрудников, в их восприятии себя, организации в целом и окружающей среды. Центральное место в организационной культуре занимает набор ценностей, т. е. официально принятый в организации набор наиболее значимых и неизменных принципов, на которых основывается поведение руководителя, коллектива и отдельного работника. Обеспечение и развитие высоких социально-этических и нравственно-моральных отношений в коллективе предопределяет эффективное функционирование организации, уменьшение затрат и экономию ресурсного потенциала предприятия (рис. 2).



Рис. 2. Результаты деятельности от реализации ресурсоэкономных путей повышения эффективности управленческих решений

Выводы. Эффективность управленческих решений проявляется в экономических, и в социальных аспектах, которые на практике тесно взаимосвязаны. Результатами реализованных эффективных управленческих решений выступают следующие экономико-социальные характеристики: рост авторитета руководителя, улучшение нравственно-моральной атмосферы в коллективе, улучшение психологической комфортности, привлекательности труда, гармоническое развитие специалистов. В сфере производства повышается культура труда, эстетика производства, сглаживаются различия между физическим и моральным трудом, повышается социальная активность работников и творческий подход к работе, улучшается психологический климат в коллективе.

Источники и литература

1. Акофф Р. Искусство решения проблем: Пер. с англ/ Акофф Р. – М.: Мир, 2004. – 220с.
2. Наука и искусство принятия управленческих решений. / В.А. Беспалов. – К.: Вища шк. 2001. – 135с.
3. Практикум по принятию конкурентоспособных управленческих решений./ В.А. Беспалов. – Симферополь: Таврия 2001. – 135с.

Падерин А.В.

УДК 338.486

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА УКРАИНЕ

Постановка проблемы. Слово перспектива в Большой Советской Энциклопедии и толковом словаре Даля означает возможное развитие ситуации в будущем. Исходя из этого, под перспективным развитием туризма следует понимать возможные сценарии развития туристической отрасли. Перспективы развития любой отрасли, в том числе и туризма, вызывают особый интерес и подлежат тщательному изучению в условиях качественного изменения научно-технических процессов. Удвоение каждые 10 лет информации в мире приводит к повышению качества изобретений, то есть они становятся более серьезными, кардинально меняющими нашу жизнь, а значит требует более внимательного к себе отношения.

Анализ литературных источников[1-5] свидетельствует о трёх серьезных недостатках в подходах авторов к перспективам развития туризма:

- Факторы, затрудняющие развитие туризма, являются общими для всех стран в мире и не отражают специфики стран СНГ, в том числе и Украины;
- предложенные подходы не отвечают на вопрос возможности достижения Украиной прорыва на туристическом фронте в случае устранения негативного влияния факторов, мешающих развитию туризма;
- поднятые в литературе проблемы никак не позволяют сделать вывод о возможных перспективах развития туризма в мире и в Украине.

Так, Артеменко В.Б. [1] пишет о хороших перспективах развития туризма в Украине основываясь на том, что соседние страны СНГ и бывшего соцлагеря прошли схожий путь развития с нашей страной. А так как по данным Международной Туристической Организации соседи Украины по СНГ и страны соцлагеря имеют хорошие перспективы развития туризма то и для нашей страны перспективы обнадеживающие Артеменко говорит о трёх критериях общности с соседними с Украиной странами.

1 Украина была закрыта до 1991 года, а именно такие страны больше всего и затрачивают усилий на развитие туризма;

2 Большинство лидеров в туризме являются соседями Украины;

3 Самые большие расходы на туризм приходятся именно на граждан Европы – это хорошо видно в таблице “Лидеры международных туристических расходов”.

Одной из предпосылок успешного развития туризма в Украине - это богатые природные и человеческие факторы. Так, на Украине находятся памятники, относящиеся к культурному наследию ЮНЕСКО, такие как “София Киевская”, ”Киево-Печёрская лавра”, город Львов и др. Автор выделяет следующие шаги для улучшения ситуации в туристической отрасли на Украине:

- упрощение визовых и таможенных процедур;
- улучшение туристической инфраструктуры;
- независимая стандартизация лицензирование и сертификация участников рынка;
- разработка государственных программ по развитию туризма.

Однако, всё вышеперечисленное не свидетельствует о том, что указанные критерии позволят Украине обязательно добиться хороших результатов в туристической отрасли. Кроме того, наличие природных факторов не является главным условием, позволяющим добиться успеха. Нужно обязательно ещё учитывать целую совокупность важных факторов, таких как конкуренция на международном туристическом рынке; участие в различных международных организациях, которые могут оказать политическую поддержку; умение выявлять свои преимущества и правильно себя позиционировать на международном туристическом рынке. Нужно научиться делать прогнозы развития отрасли на перспективу. При этом такой подход должен учитывать как текущую сложившуюся ситуацию и протекающие тенденции в Украине и в мире, так и принимать во внимание возможные изменения на международном туристическом рынке в будущем. Важное значение должно отводиться и фактору неопределённости. Для Каплуна И.Г. [2] определяющим в развитии туризма является наличие двух компонентов – природно-эстетического и краеведческо-исторического, которые представлены заказниками, памятниками природы, замками, пещерами, культовыми сооружениями и т.д. Интересные моменты есть в