



Рис.2. Динамика изношенности основных фондов на промышленных предприятиях Украины

При улучшении использования основных фондов и технологий производства снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования.

IV. Выводы. Итак из приведенного анализа вытекает, что себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного производства и, конечно же, их финансовое состояние. Таким образом, при постоянном поиске новых методов и факторов снижения себестоимости продукции, деятельность промышленных предприятий в Украине может выйти на новый эффективный уровень функционирования.

Источники и литература:

1. Blocher E., Stout D., Cokins G., Chen K. Cost Management: A Strategic Emphasis. – Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2006. – 928 p.
2. Monden Y. Japanese Cost Management. – London: Imperial College Press, 2000. – 504 p.
3. Пустовит А. Особенности учета производственных расходов и калькулирования себестоимости готовой продукции// Бухгалтерский учет и аудит. – №5. – С. 3 – 11.
4. Грещак М., Коцюба О.С. та ін. Управління затратами: навч. посібник: рекоменд. МОН України. – К.: КНЕУ, 2008. – 264с.
5. Статистичний щорічник України за 2007 рік.
6. www.bru.mogilev.by – Студенческий Вестник. Октябрь, 2008.
7. www.support@grebennikov.ru

Сулейманова А.Э.

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ

Постановка проблемы. Главной проблемой для малого предприятия являются трудности с финансированием. Отсутствие достаточного капитала у большинства населения, сложность, невыгодность, а иногда и невозможность получения заемных средств тормозят развитие малого бизнеса. Задача государства – создать предпосылки, стимулирующие вложение инвестиций и предпринимательской энергии в данный сектор экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый взнос в разработку проблем предпринимательства внесли : Хвойник, Ю.В. Аджубей, И.Е. Артемьев, Кодник О.В. и другие.

Цель статьи. Целью статьи является: изучение предпринимательства Украины, а также проблемы связанные с развитием предпринимательства в Украине.

Результаты исследования. Современная экономическая теория определяет предпринимательство как инициативную, самостоятельную хозяйственную деятельность людей, направленную на получение прибыли посредством организации и использования ресурсов в целях производства и реализации товара.

С одной стороны, предпринимательство выступает как особый вид хозяйственной деятельности, в основе которой лежит ряд условий и требований (свобода в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельность в принятии решений, ответственность за принимаемые решения, ориентация на достижение коммерческого успеха).

С другой стороны, предпринимательство - это определенные стиль и тип поведения, составляющие которого инициатива, поиск нетрадиционных решений, масштабность и риск, деловая хватка [2].

С третьей, предпринимательство - это особая функция, выполняемая в экономике: обеспечение развития и совершенствования хозяйственного механизма, постоянное обновление экономики, создание инновационной сферы.

В Украине особую актуальность приобретают такие условия развития предпринимательства: наличие соответствующих имущественных прав на условия и результаты производства; определенная экономическая, правовая и политическая среда; полная экономическая ответственность за результаты деятельности; этика предпринимательства.

Главной проблемой для малого предприятия являются трудности с финансированием. Отсутствие достаточного капитала у большинства населения, сложность, невыгодность, а иногда и невозможность получения заемных средств тормозят развитие малого бизнеса. Задача государства – создать предпосылки, стимулирующие вложение инвестиций и предпринимательской энергии в данный сектор экономики. В результате анализа было выяснено что финансовое состояние предприятия удовлетворительное. Прибыль предприятия увеличивается в связи с увеличением объема реализации продукции и хотя в 2007 г. Рентабельность продукции немного снизилась, это не оказало отрицательного влияния на объем прибыли предприятия [1].

Принятая в Украине система налогообложения прибыли и включаемых в издержки отчислений не только тормозит развитие предпринимательства, но и деформирует его направления. Свободный капитал явно избегает сферы производства товаров и услуг, где необходимы относительно крупные первоначальные капитальные вложения с проблематичными перспективами окупаемости. Он устремляется главным образом в торгово-посредническую деятельность [3].

Также можно выделить такие проблемы как, трудности с регистрацией открытия собственного дела. Конечно, за последние 5 лет массового развития малого бизнеса в Украине острота ее заметно уменьшилась. Многие желающие начать бизнес уже располагают необходимой информацией о процедуре регистрации, могут получить в органах регистрации, у консультантов-индивидуалов или в специализированных фирмах образцы документов и необходимые советы. Тем не менее, по затратам времени, денежных средств, нервных усилий действующая в Украине процедура регистрации предприятия все еще остается громоздкой и излишне усложненной, особенно по сравнению с той, что действует в развитых странах [1].

Предприниматели отмечают также проблемы с реализацией продукции и с доступом к сырью и материалам. В Украине еще не создан механизм свободной рыночной реализации сырья и по-прежнему осуществляется его распределение между государственными предприятиями, доля которых по отраслям колеблется от 60 до 90 %. Крупные биржи с мелким бизнесом не работают, а мелкооптовая торговля решает вопросы снабжения предпринимателей через неформальные каналы. Частично этим объясняется такой феномен нынешней Украины, как расчеты между негосударственными предприятиями преимущественно в виде наличных денег [3].

Проблема реализации продукции имеет два аспекта – внутренний и внешний. Реализовать продукцию на внутреннем рынке Украины трудно не потому, что она не нужна: спрос есть, но у потребителей нет денег для расчетов. В многозвенной цепочке предприятий, поставляющих друг другу продукцию, ни у кого нет денег для оплаты. Эта ситуация длится уже не один год и известна как «кризис взаимных платежей» [4].

Выводы и предложения. Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность последовательно или параллельно проводимых операций. Она организуется таким образом, чтобы все действия осуществлялись за определенное время, для этого предпринимательству необходим высокий уровень организации.

Продолжительность операции оказывает значительное влияние на ее эффективность и прибыльность. Обычно чем короче период сделки, тем выше ее эффект для предпринимателя. С одной стороны, снижаются затраты, а с другой стороны – увеличивается оборачиваемость денежных средств. Таким образом, можно сказать что время есть фактор предпринимательства.

В Украине особую актуальность приобретают такие условия развития предпринимательства: наличие соответствующих имущественных прав на условия и результаты производства; определенная экономическая, правовая и политическая среда; полная экономическая ответственность за результаты деятельности; этика предпринимательства [3].

Сегодня ведущую роль в создании эффективного негосударственного сектора играет малый бизнес. Как раз малые и средние предприятия, разные коммерческие структуры, которые относятся к среде малого бизнеса, берут на себя риск и работают согласно с новыми требованиями, которые относятся к эффективности. Создание широкой сети малых предприятий во всех отраслях хозяйства повлияет на демонополизацию и развитие конкуренции. Но развитие сектора малого бизнеса сталкивается с множеством проблем.

Источники и литература

1. Исследование условий формирования и развития малого бизнеса в Украине: научный отчет / Ключко Ю.А.– К.: НИИС, 2007. – С. 2-12
2. Международное предпринимательство: анализ зарубежного опыта / П.И. Хвойник, Ю.В. Аджубей, И.Е. Артемьев и другие.– М.: Наука, 1992. – С. 165-167
3. Кодник О.В. Малые предприятия.– М.: Экономика и МНПП «ЭСИ», 2007.
4. Кубай Н.Е. Становление и развитие частного предпринимательства в переходной экономике (на примере Украины): автореферат диссертации на получение научной степени кандидата экономических наук.– Львов: Государственный университет им. И. Франка, 2006г.– С. 3-10