

Т. А. Дементьева,
аспирант ИЭП НАН Украины,
г. Донецк

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важнейшими научными или практическими задачами. Проблемы развития и функционирования малых и средних предприятий в Украине являются объектом исследований и интенсивной экономической дискуссии. Многими учеными проведен ряд широкомасштабных исследований по данной проблеме, однако, следует отметить, что ряд авторов допускают неточность в публикациях, отождествляя „малые” и „средние” предприятия в единую категорию (МСП), но данные объекты исследования имеют не только „разные весовые” категории, но и принципиальные отличия в функционировании.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых начато решение проблемы и на которые опирается автор. Изучение работ украинских и российских ученых свидетельствуют об активном исследовании малых и средних предприятий, об их роли и месте в национальной экономике. Значительный научный вклад внесли: И. Акимова, В. Геец, В. Кредисов, В. Ляшенко и др.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается данная статья. В ходе изучения работ [1-3], посвященных рассмотрению проблем функционирования национального бизнеса следует отметить, что малым предприятиям, как объекту исследования, многими учеными уделяется больше внимания, нежели средним предприятиям, хотя невостребованный их экономический потенциал в современных условиях является значительным.

Формулирование целей статьи (постановка задачи). Статья посвящается исследованию отличительных признаков функционирования малых, средних предприятий с целью определения роли, места данных секторов экономики в национальной экономической системе.

Основной материал исследования с полным обоснованием полученных результатов. Малый и средний бизнес в экономиках развитых стран рассматривается как неотъемлемая составляющая в экономическом устройстве общества, социальной сфере, научно-технической и инновационной деятельности.

По качественным показателям отечественное предпринимательство значительно отстает от европей-

ских показателей — показатель качества продукции, уровень продуктивности труда, наличие и техническая оснащенность рабочих мест, социальные гарантии и т.д. Затянувшейся переходный период Украины к рыночной экономике накладывает свой отпечаток и на становление малого и среднего бизнеса, придавая его развитию в значительной степени хаотичный и стихийный характер.

В Национальном докладе „О состоянии и перспективах развития предпринимательства в Украине” обозначены следующие факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса: значительное налоговое давление, наличие различного рода административных барьеров, ограниченность финансово-кредитных ресурсов, слабость материальной, технической, финансовой, менеджерской и кадровой составляющей деятельности малого предпринимательства [1]. Перечисленные негативные макроэкономические показатели практически в полном объеме определяют среду функционирования, в большей степени малого предпринимательства и можно констатировать, что данный сектор национальной экономики на современном этапе развития находится в крайне неблагоприятных условиях. При этом результаты исполнения социальных и экономических функций, возлагаемых обществом на малый и средний бизнес, не соответствуют его потенциальным возможностям. Намечившийся в 2000-2003 гг. позитивный рост всех показателей малого бизнеса в последующем сменился устойчивой тенденцией упадка этого сектора экономики по всем направлениям хозяйственной деятельности. Такая негативная тенденция в развитии данного сектора экономики дает основание утверждать, что факторы, препятствующие развитию предпринимательской среды в Украине, преобладают над факторами, стимулирующими эти процессы.

По мнению большинства специалистов, изучающих опыт трансформации постсоциалистических экономик, одним из главных индикаторов успешности государства является развитие малого и среднего бизнеса, своеобразных проводников новой системы хозяйствования [2].

В исследованиях российского ученого В. Афанасьева отмечено, что „Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в

состоянии” и, далее, „...недооценка роли малого предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических возможностей приобретают характер крупномасштабного стратегического просчёта” [3, с. 59].

В реальном секторе экономики малые предприятия условно можно подразделить на три группы:

Первая группа наиболее многочисленная, которая, появившись на рынке, довольно быстро исчезает (приблизительно 70% вновь создаваемых малых предприятий) в первые 2-3 года. Такие предприятия создаются, как правило, на „голом” энтузиазме людей, не подготовленных к ведению бизнеса, не имеющих достаточной материальной базы и финансовых возможностей и первые же трудности приводят их к банкротству. Такое явление в развитии малого бизнеса можно принять как определенную закономерность и поддержка государства, включая финансовую, таким предприятиям не гарантирует успеха. Государственным органам необходимо обратить внимание на социальную защиту наёмных работников на таких предприятиях, где они не имеют достойной заработной платы, выдаваемой официально, часто работают без соответствующего законодательству оформления, прерывая тем самым свой трудовой стаж. После закрытия таких предприятий необходимые документы не сдаются в Государственный архив, и при оформлении пенсий у работников возникают серьезные трудности.

Вторую группу составляют предприятия, которые, сумев приспособиться к сложившимся условиям хозяйствования, осуществляют производственную и коммерческую деятельность в течение длительного времени. Создаются такие предприятия, как правило, на материальной базе сложившейся прежде инфраструктуры. Это могли быть автопарки с подвижным составом, ремонтной базой, административными сооружениями, небольшие цеха с замкнутым циклом производства, складские помещения, и т.п. Эти предприятия в большинстве своем не меняют направление деятельности „материнской” базы, в незначительной мере модернизируя основные средства. Реализуя выпускаемую продукцию или услуги, как правило, на местном рынке, эта категория предприятий достаточно прочно удерживает за собой завоеванные позиции. Государственная поддержка таких предприятий может заключаться в том, чтобы их не ограничивать своей излишней опекой (вмешательством). Наёмные работники не получают в таких предприятиях социальные блага в той мере, которую могут предложить им крупные предприятия, но чувствуют они себя достаточно уверенно и с достойной заработной платой. Эта категория предприятий составляет 10-15% от вновь создаваемых предприятий.

Особого внимания заслуживает третья, самая малочисленная группа предприятий, которые ведут интенсивную научно-техническую деятельность. Создаются они, как правило, на материально-технической базе научно-исследовательских институтов, лабораторий, опытных производств. Возглавляют их руководители, имеющие высшее образование, ученые степени, налаженные научные связи внутри страны и за рубежом и если у них присутствует ещё предпринимательская способность, то таким предприятиям практически гарантирован коммерческий успех. Такие предприятия с повышенной научно — технической активностью достаточно амбициозны и ставят своей основной целью хозяйствования быстрый экономический рост и лидерство на определенной части рынка.

Вышеизложенное дает основание сделать вывод, что малый бизнес в данной сфере деятельности несёт в себе довольно высокий потенциал для инновационных разработок, быстрого их апробирования и внедрения в массовое производство. Экономические кризисы, которые периодически поражают экономику, дают в свою очередь сильный толчок интенсификации хозяйственной деятельности. Оказалось, что такие кризисы с наименьшими потерями переживают малые предприятия, которые быстрее умеют приспосабливаться к изменению ситуации в производстве и на рынке. Устойчивая работа малых предприятий зависит от использования инноваций в организации производства продукции (товаров, услуг) и управлении производством и сбытом продукции.

Более интересными для изучения и обобщения опыта новаторского подхода к производственным процессам являются предприятия среднего бизнеса, созданные мощными финансово-промышленными группами для реализации специализированных проектов.

Группу средних быстрорастущих предприятий можно разделить на две подгруппы по доминирующим факторам их развития. К первой группе можно отнести те предприятия, которые показывают высокие темпы роста благодаря инновационной активности, освоению новых рыночных ниш, в полной мере используя имеющиеся специфические конкурентные преимущества. Во вторую подгруппу входят предприятия, высокие темпы развития которых обусловлены в основном на использовании административного ресурса или неформальной поддержки со стороны органов власти при распределении государственных заказов и иных преференций, что существенно ограничивает равнозначную конкуренцию для предприятий. Успешные средние предприятия,

Таблица 1

Характерные признаки функционирования малых и средних предприятий

Наименование	Малые предприятия	Средние предприятия	
1	2	3	
1.Создание предприятия, формы предприятий	Ситуативное, спонтанное	Приватизация и разукрупнение производственных комплексов; создание узкоспециализированных предприятий финансово-промышленными или приближенными к властным структурам группами	
	Капитал незначительный	Значительный первоначальный капитал	
	Организация в форме общества с ограниченной ответственностью, частное	Организация в форме общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ	
2.Формы управления	Единоличная, семейная, ограниченное число (несколько лиц), минимум бюрократизма	Профессиональный менеджмент, распределение функций, коллективное владение, оптимизация управляющего аппарата	
3.Положительные черты	Возрождение чувства хозяина, сближение интересов руководства и подчиненных	Узкоспециализированное направление деятельности, высокие компетенции и их развитие	
	Способность быстро решать трудовые конфликты, простота отношений	Заметное присутствие на местном и региональном рынке	
	Возможность реализации творческих возможностей инициативных работников		Возможность участия в бюджетных проектах
			Наличие собственных средств для инноваций, облегченный доступ к финансово-кредитным ресурсам
			Значительная устойчивость к негативным воздействиям внешней среды
Доступ к необходимой, перспективной информации, что позволяет осуществлять стратегическое среднесрочное планирование			
4.Отрицательные черты	Неустойчивость развития, элементы стихийности, слабая жизнеспособность	Возможность усиления элементов бюрократизма в организационной структуре коллектива	
	Значительное влияние внешней и внутренней среды, рыночной конъюнктуры	Повышенное психологическое давление на членов трудового коллектива, в первую очередь профессионалов старшего поколения, не способных не способных адаптироваться к запросам времени (компьютеризация производственных процессов, информатизация, современный менеджмент)	
	Ограниченность финансовых ресурсов (собственных и заемных средств)		
	Слабая сегментация рынка и собственной доли в нем		
	Ускоренное банкротство, жесткое конкурентное давление крупного бизнеса и административного воздействия		
	Неодобрительное общественное восприятие малого предпринимательства		

опирающиеся преимущественно на рыночные факторы, обладают достаточно высоким внутренним потенциалом, благодаря которому выход из кризиса 2008-2010 гг. окажется для них более динамичным и менее убыточным в сравнении с другими экономическими субъектами.

Рассмотрев малые и средние предприятия, следует отметить, что неправомерно объединять понятия „малое” и „среднее” предприятие или „малый и средний” бизнес в единое определение хозяйственного сектора экономики, что допускается многими авторами публикаций, исследований, монографий. Различия данных субъектов хозяйствования являются принципиальными и существенными, начиная от идеи создания предприятия, организационной структуры, менеджмента, начального производственного и финансового капитала, участия в региональных бюджетных проектах, степени влияния на рыночные процессы в регионе и доле рыночных распределений и т.д. В табл. 1. сведены воедино основные характерные признаки функционирования малых и средних предприятий с целью раздельного в дальнейшем исследования данных категорий.

Вышеприведенная таблица позволяет сделать заключение, что понятие „малый и средний” бизнес не просто относятся к разным „весомым” категориям, но имеют принципиальные, иногда противоположные различия.

Выводы:

1. Неопределенность законодательной базы относительно средних предприятий в предшествующие периоды становления экономики Украины, способствовала тому, что данной категории предприятий, как объекту экономических исследований, не уделялось должного внимания в научной среде. Уточнения и дополнения в Законы Украины, регламентирующие статус предприятий, активизируют интерес ученых к проблемам развития средних предприятий.

2. Оценивая общее положение сектора малых и средних предприятий в структуре национальной экономики, можно утверждать, что в обществе пока не сформирован социальный стандарт взглядов и долгосрочная система приоритетов на становление и развитие общенационального предпринимательства на основе малого и среднего бизнеса.

Литература

1. **Основные** показатели деятельности предприятий за 2006-2007 гг. Финансовые результаты малых предприятий Украины по видам промышленной деятельности за 2007 — 2008 гг. [Электронный ресурс] // Держкомстат України. — К., 2007. — Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua> — Назва з екрану.
2. **Крючкова И.** Трудники „оазисов” и трудники „пустыни” малый и средний бизнес в Украине: взгляд сквозь призму цифр / И. Крючкова [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.innovation.com.ua/events/oasis.html>.
3. **Афанасьев В.** Малый бизнес: проблемы становления / В. Афанасьев // Российский экономический журнал. — 1993. — №2. — С. 59 — 66.

Дементьева Т. А. Відмітні ознаки функціонування малих і середніх підприємств

У статті розглянуто кластерний тип організації малих та середніх підприємств для активізації їх інноваційної діяльності. Наведено чинники, які негативно впливають на формування кластерної структури організації підприємств. Розроблено модель регіонального промислового кластера для малих і середніх підприємств.

Ключові слова: малі підприємства, середні підприємства, кластер, інноваційна діяльність, економіка, розвиток.

Дементьева Т. А. Отличительные признаки функционирования малых и средних предприятий

В статье рассмотрены положительные и отрицательные признаки функционирования малых и средних предприятий. Приведены факторы, которые негативно влияют на развитие малых и средних предприятий в государстве.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, экономика, развитие.

Demytyeva T. Distinctive signs of functioning of small and middle enterprises

The cluster type of organization of small and middle enterprises is considered for activation of their innovative activity. Factors which negatively influence on forming of cluster structure of organization of enterprises are resulted. The model of regional industrial cluster is developed for small and middle enterprises.

Key words: small enterprises, middle enterprises, cluster, innovative activity, economy, development.

Стаття надійшла до редакції 28.03.2011

Прийнято до друку 27.05.2011