

## ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ РОЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

**I. Введение.** В целях поиска возможных путей совершенствования организационно — экономического механизма государственного регулирования малого предпринимательства в регионе предстояло проведение научных исследований, позволяющих выявить все факторы развития и динамические изменения малого предпринимательства, а также особенности регионального развития в целом, поскольку его состояние и характеристика являются определяющим условием для функционирования исследуемой экономической подсистемы. Для чего потребовалось обосновать инструментарий, применение которого позволит выявить имеющиеся особенности, структуру, тенденции развития малого предпринимательства.

**II. Постановка проблемы.** Отметим, что решением подобных вопросов занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи [1, 2, 3], разработки которых нашли практическое применение в отдельно взятой стране с учетом национальных особенностей. В нашей стране органами государственной власти, ответственными за принятие и выполнение региональных Программ поддержки и развития малого предпринимательства, принято для оценки его состояния использовать ряд статистических показателей, не позволяющих иметь полное представление и проведение достоверного анализа, что, следовательно, сводит к минимуму возможность принятия оптимального управленческого решения. Разработка такого подхода, в котором будет предусмотрена всесторонняя оценка состояния и роли малого предпринимательства в регионе требует проведения ряда дополнительных исследований, а также систематизации необходимых для него показателей, что и является целью данной статьи.

**III. Результаты.** На первом этапе, в соответствии с сущностью предпринимательства, необходимо уточнить параметры, по которым субъекты предпринимательской деятельности могут быть отнесены к малым. Нами были проанализированы критерии отнесения предприятий к малым на примере различных стран и систематизированы следующим образом. Можно выделить две основные группы: количественные и качественные. Количественные, в свою очередь, можно подразделить на:

— показатели, характеризующие трудовую деятельность: количество работающих, количество созданных рабочих мест;

— показатели, характеризующие капитал: стоимость фондов, размер уставного фонда, размер активов;

— показатели, характеризующие оснащенность: характеристика и стоимость основных фондов;

— показатели, характеризующие результаты деятельности: годовой оборот продукции, годовой размер прибыли, размер годовых продаж;

— специфические количественные показатели: количество перевезенных пассажиров, оплачивающих проезд, количество гостиничных номеров, количество расходуемой энергии) и пр.

Качественные показатели характеризуют независимый менеджмент; состав учредителей (для юридического лица); ограниченный привлеченный капитал; принадлежность к основному виду деятельности; дислокация; географическая сфера деятельности; наследственность в пределах семьи; ограниченные возможности доступа к ресурсам, в том числе финансовым; специфическая характеристика руководителя; стадия роста предприятия.

Количественные критерии отнесения предприятий к малым основываются на четко установленных параметрах, либо на сочетании параметров. В целом количественные критерии применяются практически повсеместно, так как с их помощью возможно идентифицировать группу целей, в том числе, четко исключить крупные предприятия из числа льготных.

Качественные критерии отнесения предприятий к малым, в сущности являются субъективными, широко распространенными, но имеют ограничения в использовании. При этом качественные критерии позволяют отразить социально — значимые аспекты малого предпринимательства. Следовательно, в определении роли малого предпринимательства необходимо применять количественные и качественные показатели, в том числе с учетом взаимозависимости между ними.

Ученые различных стран, занимаясь исследованиями роли малого предпринимательства в социально-экономической жизни, пришли к выводу, что показателем значимости роли малого предпринимательства, прежде всего, являются количественные параметры. Так, к примеру, количество малых предприятий в Японии в перерабатывающей промышленности составляет почти 90%, при этом не меньше трети из них это семейные предприятия, не использующие наемный труд вообще. Доля малых предприятий в общем количестве предприятий составляет от 94% в Великобритании до 99,9% во Франции [4, с. 110].

В экономической литературе и мировой практики в

целях проведения количественной оценки используется показатель количества малых предприятий на 10 тысяч населения или же количество малых предприятий на 1000 жителей определенной административной единицы, в том числе и страны в целом. Некоторые ученые в своих работах отмечали, что расчеты необходимо основывать на определении своеобразного „индикатора” малых предприятий: одно действующее — на 30 — 50 жителей конкретной административной единицы [5, 6].

Однако, по нашему мнению, более четко отражает состояние малого предпринимательства показатель „количество малых предприятий и субъектов малого предпринимательства” в общем количестве отдельно взятого вида деятельности, приходящихся на 10 тысяч населения. Это позволит определить степень конкуренции.

Одним из наиболее значимых показателей роли малого предпринимательства в рыночной экономике является показатель численности занятых в нем. С. Реверчук в своих публикациях делает акцент на несовершенстве критерия численности [7, с. 137]. К примеру, может возникнуть ситуация, когда небольшое по численности сотрудников предприятие достигает большего хозяйственного оборота благодаря высокому уровню наукоемкости продукции и высокой продуктивности, что доказывает невозможность использования при исследовании возможностей малого

По нашему мнению, целесообразно при анализе состояния малого предпринимательства и его роли в социально — экономических процессах страны, региона учитывать показатель „наличие рабочих мест” в малом предпринимательстве и выделять показатель „фактически занятые”, что позволит определить размеры скрытой рабочей силы и, как следствие, недопоступление платежей в бюджет, а также размеры скрытой безработицы.

Г. Билоус, занимаясь исследованием роли малого предпринимательства в Украине, обосновал показатель „вклада малого предпринимательства в создание ВВП страны”. Так, согласно его исследований мировой практики, малые предприятия обеспечивают оборот производства продукции в своем секторе в разных странах мира от 33 до 66% национального продукта [8, с. 34].

При осуществлении анализа роли малого предпринимательства в разрешении общегосударственных задач, по нашему мнению, наиболее показательным будет определение объемов произведенной продукции, объемов реализованной продукции (работ, услуг) с учетом градации основных видов деятельности в отношении к общему количеству произведенной продукции, объемов реализованной продукции (работ, услуг) в стране в разрезе основных видов деятельности, а также в разрезе экспортно-импортных операций. Соотношение же этих показателей с общим количеством субъектов малого предпринимательства продемонстрирует реальный вклад в экономику страны.

На анализе географической среды функциони-

рования малого предпринимательства, оценивая его роль в удовлетворении местных потребностей и интересов, исторических и культурных ценностей, настаивал Г. Двас [9]. Именно эти параметры роли малого предпринимательства наиболее значимы в контексте разработки и реализации общегосударственных концепций региональной политики и создания региональных Программ развития.

Отметим, что существуют подходы к аналитической оценке деятельности малого предпринимательства в „теневой” сфере. Доказано, что часть предприятий работает в секторе „теневой” экономики: ведут деятельность, используя свои производственные мощности, легализуя только их незначительную часть, поскольку полностью скрыть всю деятельность не представляется возможным [10]. Следует признать, что предложенная методика не приемлема к субъектам малого предпринимательства, которые осуществляют всю свою деятельность нелегально, занимаясь производством, параллельно ведут другую коммерческую деятельность, постепенно отказываясь от производства совсем.

С учетом анализа вышеизложенных подходов нами была разработана система показателей определения роли малого предпринимательства в развитие самостоятельной административно-территориальной единицы. В системе показателей дополнительно выделен ряд признаков, общих для расчетов указанных в ней показателей: — место регистрации и место осуществления деятельности (зарегистрированные в исследуемой административно-территориальной единице, зарегистрированные в другой административно-территориальной единице, но осуществляющие деятельность на ее территории, зарегистрированные в исследуемой административно-территориальной единице и осуществляющие деятельность в ее пределах, зарегистрированные в исследуемой административно-территориальной единице и осуществляющие деятельность за ее пределами); в разрезе основных видов деятельности; форм собственности, а также с учетом градации субъектов малого предпринимательства по годовому обороту продукции и количеству работников: с годовым оборотом до 1 млн. грн, с количеством работающих до 5 чел., 25 чел., 50 чел.; с годовым оборотом до 35 млн. грн, с количеством работающих до 5 чел., 25 чел., 50 чел.; с годовым оборотом до 1 млн. грн, с количеством работающих до 5 чел., 25 чел., 50 чел. Кроме того, все показатели рассчитываются по малым предприятиям, субъектам предпринимательской деятельности — физическим лицам и как обобщающий показатель по субъектам малого предпринимательства в общем.

Отметим, что указанный перечень показателей оценки роли малого предпринимательства в разрешении проблем функционирования экономической, социальной, экологической сфер жизнедеятельности применим в настоящее время, то есть при существующих

различного рода ресурсах в действующих органах государственной власти. Но при разрешении более конкретных задач возможно использование дополнительных специфических количественных показателей, качественных показателей, что в свою очередь, повлечет привлечение дополнительных ресурсов.

**IV. Выводы.** Разработанная система показателей оценки роли малого предпринимательства позволит иметь более полную информацию о состоянии малого предпринимательства и охарактеризовать его вклад в развитие различных сфер жизнедеятельности исследуемой административно-территориальной единицы, конкретизировать существующие проблемы и задачи, принять конкретные действенные меры, направленные на регулирование деятельности малого предпринимательства: установление льгот в налогообложении, кредитовании, оказании других видов поддержки, поощрении, может быть использовано при проведении конкурсов, тендеров, аукционов, а также позволит проводить мероприятия по предотвращению ухода субъектов малого предпринимательства в „тень” и планировать и проводить контролирующие действия в их отношении. Кроме того, введение обязательного применения определения предложенной системы показателей существующими управлениями и ведомствами государственных органов власти и опубликование результатов послужит информацией для руководства и для самих субъектов малого предпринимательства, к примеру, для оценки уровня конкуренции, определения сегментов рынка и пр.

#### Литература

1. **Малое предпринимательство** : учеб. пособие / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. — М. : ИНФРА-М, 1997. — 318 с. 2. **Harper M. H.** Small Business in the Third World / M. H. Harper. — Chichester : Wiley, 1984. — 220 p. 3. **Куриляк В.** Малий і середній бізнес в Україні та сприяння йому на основі розвитку освітньої інфраструктури / В. Куриляк // Вісн. Тернопільської академії народного господарства. За матеріалами третьої міжнародної наукової конференції „Проблеми економічної інтеграції України в Європейський Союз: регіональні і соціально-економічні аспекти”. — Тернопіль, 1998. — С. 78 — 80. 4. **The Economics of Modern Business** / W. D. Reckie, D. E. Allen, J. N. Grook. — Oxford, U.K. : Blackwell Publishers, 1991. — 275 p. 5. **Соколова Т. В.** Прогноз развития малого предпринимательства в крупном городе / Т. В. Соколова // Теорія та практика управління у трансформаційний період: Тези доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції. Том 2. Проблеми регіонального управління. — Донецьк : ІЕП НАН України, 2001. — С. 118 — 121. 6. **Бутко Н.** Решение проблем регионального развития / М. П. Бутко // Экономика Украины, 2000. — №1. — С. 12 — 16. 7. **Реверчук С. К.** Малий бізнес: методологія, теорія і практика /

С. К. Реверчук. — Київ, 1996. — 182 с. 8. **Білоус Г.** Развитие малого предпринимательства в Украине / Г. Білоус // Экономика Украины. — 2000. — №2. — С. 34 — 40. 9. **Двас Г. В.** Социальные приоритеты развития малого предпринимательства России / Г. В. Двас // Проблемы современной экономики, 2002. — №2. — С. 27 — 30. 10. **Балко О. В.** Метод аналітичної оцінки „тіньової” діяльності фірми на основі аналізу її виробничої потужності / О. В. Балко // Вісн. Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. — 2002. — №5(51). — С. 15 — 20.

#### **Кикоть В. І. Підхід до дослідження ролі малого підприємництва в життєдіяльності регіону**

У статті розглянуто існуючі наукові підходи до оцінки впливу малого підприємництва на всі сфери життєдіяльності регіону. Систематизовані показники оцінки стану та ролі малого підприємництва в економіці, соціальній сфері, екології з метою розробки нового підходу до врегулювання державою досліджуваної економічної підсистеми.

*Ключові слова:* малі підприємства, суб'єкти малого підприємництва — фізичні особи, суб'єкти малого підприємництва.

#### **Кикоть В. И. Подход к исследованию роли малого предпринимательства в жизнедеятельности региона**

В статье рассмотрены существующие научные подходы к оценке влияния малого предпринимательства на все сферы жизнедеятельности региона. Систематизированы показатели оценки состояния и роли малого предпринимательства в экономике, социальной сфере, экологии с целью разработки нового подхода к регулированию государством исследуемой экономической подсистемы.

*Ключевые слова:* малые предприятия, субъекты малого предпринимательства — физические лица, субъекты малого предпринимательства.

#### **Kikot V. I. The approach to valuation of influence of the small business on all fields of vital activity of region**

The scientific approaches to valuation of influence of the small business on all fields of vital activity of region were researched in this work. The results of valuation of condition and the role of small business were systematized in the economic, social field, ecology with the matter of development new approach to regulation by state economic subsystem.

*Key word:* small business, small business entities are physical persons, small business entities

Стаття надійшла до редакції 28.03.2011  
Прийнято до друку 27.05.2011