

2018/2

АПРЕЛЬ - ИЮНЬ

ISSN 1563-4426

Социология: SOCIOLOGY:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

**THEORY,
METHODS,
MARKETING**



ІНСТИТУТ СОЦІОЛОГІЇ НАН УКРАЇНИ

СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 7 июля 1998 г.

Регистрационное свидетельство КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий Ворона,
Виктор Степаненко (*главные редакторы*)
Вера Гломозда (*ответственный секретарь*)
Светлана Иващенко (*научный редактор*)
Ольга Максименко (*редактор англоязычных
публикаций*)
Михаил Ронк (*технический редактор, верстка*)
Любовь Тютюнник (*корректор*)
Сергей Дембицкий (*администратор
веб-сайта журнала*)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Михаил Алексеев (США), Виль Бакиров,
Александр Вишняк, Николас Гайоз (Швей-
цария), Евгений Головаха, Андрей Горбачик,
Георгий Дерлугян (ОАЕ), Елена Злобина,
Лешек Корпорович (Польша),
Наталья Костенко, Павел Кутуев,
Ольга Куценко, Сергей Макеев,
Владимир Паниотто, Татьяна Петрушина,
Валерий Пилипенко, Владимир Резник,
Пал Тамаш (Венгрия),
Гульбаршин Чепурко, Николай Чурилов

КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ

Виктор Бурлачук, Наталья Ковалиско,
Елена Мурадян, Светлана Оксамитная,
Юрий Пачковский, Ирина Прибыткова,
Анатолий Ручка, Елена Симончук,
Наталья Соболева, Людмила Сокурская,
Юлия Сорока, Александр Стегний,
Виктор Танчер, Валерий Хмелько,
Наталья Черныш, Николай Шульга

Контакты

УКРАИНА
01021, Киев
ул. Шелковичная, 12
тел. +38 (044) 253-21-79
факс: + 38 (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
web: www.stmm.in.ua

SOCIOLOGY: THEORY, METHODS, MARKETING

Registered by the Ministry of
Information of Ukraine on 7 July 1998

Registration certificate KV № 3461

EDITORIAL STAFF

Valerii Vorona,
Viktor Stepanenko (*Editors in Chief*)
Vira Glomozda (*Executive Secretary*)
Svitlana Ivashchenko (*Scientific Editor*)
Ol'ha Maksymenko (*Editor for papers
written in English*)
Mykh. Roik (*Technical Editor and Layout Designer*)
Liubov Tiutiunnyk (*Proofreader*)
Sergiy Dembitskyi (*Web Administrator*)

EDITORIAL BOARD

Mikhail Alexseev (USA), Vil Bakirov,
Olexander Vyshniak, Nicolas Hayoz (Switzer-
land), Evgen Golovakha, Andriy Gorbachyk,
Georgi Derluguian (UAE), Olena Zlobina,
Leszek Korporowicz (Poland), Natalia Kostenko,
Pavlo Kutuev, Olga Kutsenko, Sergiy Makeev,
Volodymyr Paniotto, Tatiana Petrushina,
Valeriy Pylypenko, Volodymyr Reznik,
Pal Tamas (Hungary), Gulbarshin Chepurko,
Mykola Churilov

ADVISORY BOARD

Viktor Burlachuk, Natalia Kovalisko,
Olena Muradyan, Svitlana Oksamytna,
Yuriy Pachkovskiy, Iryna Prybytkova,
Anatoliy Ruchka, Olena Symonchuk,
Natalia Soboлева, Ludmyla Sokurianska,
Yilia Soroka, Olexander Stegnyy,
Viktor Tancher, Valeriy Khmelko,
Natalia Chernysh, Mykola Shulga

Contacts

12 Shovkovychna St.
Kyiv, 01021
UKRAINE
Phone: +38 (044) 253-21-79
Fax: + 38 (044) 255-76-96
Email: soc-tmm@ukr.net
web: www.stmm.in.ua

© Редакция журнала "Социология: теория, методы, маркетинг", 2018

© Институт социологии НАН Украины, 2018

**СОЦИОЛОГИЯ:
ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

2018/2
АПРЕЛЬ — ИЮНЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в сентябре 1998 года

ISSN 1563-4426



СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬИ

- К нашим читателям..... 5
- Виктор Степаненко (Киев)** Карл Маркс как социолог: к 200-летию со дня рождения классика..... 7
- Сергей Макеев (Киев)** Анализ события: «Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта» 11
- Мария Кашуба (Львов)** Идеи социализма в творчестве Ивана Франко: европейское измерение 29
- Александр Резник (Киев)** От социальной напряженности к протестному поведению: мотивация участия в коллективных действиях 43
- Елена Симончук (Киев)** Классы в политической сфере общества: поддержка партий и доверие к ним 64
- Ольга Ровенчак (Львов), Оксана Химович (Львов)** Идентичность потенциального мигранта и миграционная идентичность: формирование и соответствующие практики..... 97
- Валерий Пилипенко (Киев)** Метатеоретические поиски социологов в 1950–1970-х годах: генезис новой области социологического знания 117
- Ольга Герус (Львов)** Дискурс-анализ коммерческой рекламы в контексте исследования практик потребления..... 142

Георгий Дерлугьян (<i>Абу Даби</i>) Социальная эволюция человечества: западный и советский модернизационные опыты	165
Виктор Бурлачук (<i>Киев</i>) Призрак свободы. Судьба демократических институтов в Украине	185

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Сергей Тарадайко (<i>Запорожье</i>) Собственность и перверсия	204
Valerii Pylypenko (<i>Kyiv</i>), Gul'barhyn Cherpurko (<i>Kyiv</i>) Modernisation Processes as Seen in Light of the Theory and Methodology	215

НАУЧНЫЕ СОБЫТИЯ

Презентация исследования Михаила Алексева последствий войны на Донбассе и общественного мнения по поводу путей урегулирования конфликта	232
Mikhail Alexseev (<i>USA</i>) Breaking from “the Conflict Trap”: Donbas War Exposure and Support for Conflict Resolution in Ukraine	233

ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ

Памяти Евгения Ивановича Суименко	236
---	-----

Уважаемые подписчики!
 Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
 в печатной версии выходит в свет
только на украинском языке.

Подписаться на него можно в любом отделении “Укрпочты”.
 Подписной индекс **74276**

**SOCIOLOGY:
THEORY,
METHODS,
MARKETING**

2018/2
APRIL — JUNE

Academic
Journal
Established
by the Institute of Sociology,
National Academy of Sciences
of Ukraine
in September 1998

ISSN 1563-4426



CONTENTS

ARTICLES

Editorial	5
Viktor Stepanenko (<i>Kyiv</i>) Karl Marx as a Sociologist: Marking the 200th Anniversary of the Classical Scholar's Birth	7
Serhii Makeev (<i>Kyiv</i>) Analysis of Event: "Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte"	11
Mariia Kashuba (<i>L'viv</i>) Socialist Ideas in Ivan Franko's Works: The European Dimension	29
Oleksandr Reznik (<i>Kyiv</i>) From Social Tension to Protest Behavior: Motivation for Participation in Collective Actions	43
Elena Simonchuk (<i>Kyiv</i>) Social Classes in the Political Sphere: Support for and Trust in Parties.	64
Ol'ha Rovenchak (<i>L'viv</i>), Oksana Khymovych (<i>L'viv</i>) Identity of a Potential Migrant and Migratory Identity: Formation and Corresponding Practices	97
Valerii Pylypenko (<i>Kyiv</i>) Metatheoretical Inquiry in Sociology During the 1950s–1970s: The Genesis of New Realm of Sociological Knowledge	117

<i>Ol'ha Gerus</i> (<i>L'viv</i>) Discourse Analysis of Commercial Advertisements in the Context of Studying Consumption Practices	142
<i>Georgy Derlugian</i> (<i>Abu Dhabi, UAE</i>) The Social Evolution of Humankind: Western and Soviet Experiences of Modernisation	165
<i>Viktor Burlachuk</i> (<i>Kyiv</i>) The Ghost of Freedom. The Fate of Democratic Institutions in Ukraine	185

SOCIOLOGICAL ESSAYS

<i>Serhii Taradajko</i> (<i>Zaporizhzhia</i>) Property and Perversion	204
<i>Valerii Pylypenko</i> (<i>Kyiv</i>), <i>Gul'barshyn Chepurko</i> (<i>Kyiv</i>) Modernisation Processes as Seen in Light of the Theory and Methodology	215

ACADEMIC EVENTS

The Consequences of Donbas War and Public Opinion on the Ways of Resolving Conflict: A Presentation of Mikhail Alexseev's Research.	232
<i>Mikhail Alexseev</i> (<i>San Diego, USA</i>) Breaking from "the Conflict Trap": Donbas War Exposure and Support for Conflict Resolution in Ukraine	233

IN MEMORY OF THE COLLEAGUE

In memory of Yevhen Suimenko	236
--	-----