

## **Нашему журналу — 20 лет!**

### **Слово главных редакторов**

Журналу “Социология: теория, методы, маркетинг” — 20 лет! И хотя официально он был зарегистрирован в 1997 году, первый номер журнала был опубликован в начале 1998 года. А если учесть периодичность издания (четыре номера в год), именно нынешний № 4 2017 года является юбилейным. С этим знаменательным событием мы и поздравляем читателей, авторов, членов редколлегии, рецензентов и сотрудников журнала.

Подробно о двадцатилетней истории журнала с перечислением всех, кто был причастен к его изданию, написали в этом номере журнала наши коллеги из отдела истории и теории социологии Института социологии НАН Украины. Поэтому наша задача в юбилейном слове значительно упростилась. Отметим только самые важные, на наш взгляд, аспекты издания первого в Украине академического социологического журнала. Разумеется, он не родился “на пустом месте”. Многие в нашем академическом сообществе было сделано для того, чтобы с первых номеров журнала в нем обеспечивался необходимый научный уровень, а также были выдержаны высокие издательские стандарты. Уже в период работы отделения социологии Института философии АН УССР издавался журнал “Философская и социологическая мысль”, главный редактор которого Юрий Прилюк уделял особое внимание социологической составляющей деятельности этого академического издания. А когда в 1990 году был создан Институт социологии НАН Украины, журнал “Философская и социологическая мысль” стал той трибуной, с которой социологи обращались не только к своим коллегам, но и к широкой общественности.

Но академическая традиция все же такова, что каждый институт НАН Украины должен на примере собственного журнала демонстрировать современное состояние той науки, за развитие которой он ответственен. И хотя в 90-е годы прошлого столетия были очень ограниченные материальные ресурсы для создания и поддержания жизнедеятельности академического журнала, дирекция и Ученый совет Института социологии в 1997 году приняли решение о создании собственного академического журнала, в редколлегию которого вошли авторитетные украинские ученые, а также известные социологи из ближнего и дальнего зарубежья. Благодаря им наш журнал воспринимается в Украине и за рубежом как серьезное академическое издание, в котором публикуются статьи и всемирно известных социологов, и лучших отечественных специалистов, и наиболее талантливых молодых ученых. А тот факт, что за двадцать лет существования журнала ни разу не был нарушен график издания и мы всегда выполняли свои обязательства перед подписчиками и авторами журнала, свидетельствует об ответственном отношении коллектива журнала к своей работе не только в содержательном, но и в организационном плане.

Хотим отметить еще один важный аспект нашей деятельности. Поскольку журнал издает академический институт, у сотрудников института есть не только право, но и обязанность публиковать свои научные работы именно в своем журнале. Но это никогда не ограничивало возможностей для публикации статей наших коллег, работающих в сфере преподавания и практики социологических исследований. Главным критерием для нас всегда был один – научный уровень работы и качество подготовки текста. Надеемся, этот критерий будет решающим и в будущем, кто бы в перспективе ни возглавил коллектив журнала.

Как главные редакторы с двадцатилетним стажем мы хотим не только поздравить всех причастных к нашему делу, но и искренне поблагодарить сотрудников журнала, членов редколлегии, авторов и читателей, которые столько лет были вместе с нами, общими усилиями поддерживая научный уровень и академический дух журнала, который, мы уверены, и в будущем будет служить раскрытию творческого потенциала талантливых авторов, интеграции нашего социологического сообщества, ознакомлению украинских социологов с лучшими достижениями мировой социологии, повышению стандартов научных публикаций и развитию социологической теории и практики.

*ВАЛЕРИЙ ВОРОНА  
ЕВГЕНИЙ ГОЛОВАХА*