

2017/4

ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство
КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* – Харьковский национальный университет
им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* – Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* – Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* – Институт социологии НАН Украины
- Наталия Костенко* – Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* – НТТУ “Киевский политехнический
институт”
- Ольга Куценко* – Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* – Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* – Центр социологических и
политических исследований и технологий
“СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* – Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* – Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* – Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* – Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Гулбаршин Чепурко* – Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* – компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* – Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2017
© Институт социологии НАН Украины, 2017

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>

СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2017/4
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Нашему журналу — 20 лет! Слово главных редакторов	3
Наталья Черныш (Львов) Социология сегодня: тенденции и перспективы развития	5
Сергей Макеев (Киев), Наталья Ковалиско (Львов) Глобальный и локальный диалект нарратива о неравенстве	22
Елена Злобина (Киев) В цепях разочарований: современные тренды эмоциональных трансформаций в украинском обществе	37
Людмила Сокурянская (Харьков), Светлана Щудло (Дрогобыч) Подростки в пограничном пространстве: ценностные ориентации и жизненные планы.	53
Владимир Резник (Киев) Позитивистское (мета)теоретизирование Дж.Г.Тернера: основания и наброски стратегии	68
Раиса Шульга (Киев) Рядовой человек на культурном раздорожье.	94
Сергей Дембицкий (Киев) Интегральный индекс социального самочувствия: альтернативный подход	109
Андрей Мельников (Киев) Социальная экзистенция как предмет социологического анализа	130
Мирослава Кухта (Киев) Модели жизни и критерии эффективности жизненных стратегий	142
Nicolas Hayoz (Fribourg, Switzerland) Political Friendship, Trust and Democracy: Some Lessons from Recent Theories on Political and Civic Friendship for the Analysis of Democracies and Autocracies	155
Gul'barshyn Chepurko (Kyiv), Iryna Novak (Kyiv) Insufficiently Competitive Population Groups in the Labour Market: The Risk of Unemployment.	169

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Игорь Сохань (Канада, Торонто) Сбывшееся предсказанное. 185

20 ЛЕТ ЖУРНАЛУ “СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ”

20 лет журналу “Социология: теория, методы, маркетинг”: редакция,
редколлегия и авторы научных публикаций 196

ПУБЛИЧНАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Круглый стол “К 26-й годовщине государственной независимости
Украины: тенденции изменений общественного мнения” 208

Круглый стол “Социальная напряженность и протестная активность:
взгляд социологов” 213

ПАМЯТИ КОЛЛЕГИ

Памяти Андрея Николаевича Алексева. 227

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология:
теория, методы, маркетинг” в 2017 году. 232

ABSTRACTS 235

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**



Видання здійснюється за сприяння
Міжнародного фонду «Відродження»

Уважаемые подписчики!
В первом полугодии 2018 года журнал
“Социология: теория, методы, маркетинг”
будет выходить **только на украинском языке**.

Подписаться на него можно в любом отделении “Укрпочты”.
Подписной индекс **74276**