

**2017/3**

**ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ**

**ISSN 1563-4426**

# **Социология:**

**ТЕОРИЯ,  
МЕТОДЫ,  
МАРКЕТИНГ**



**ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ**

---

# Социология:

## ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

---

Зарегистрирован Министерством  
информации Украины 07.09.1998 г.  
Регистрационное свидетельство  
КВ № 3461

---

### РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* – Харьковский национальный университет  
им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* – Институт социологии НАН Украины
- Наталия Костенко* – Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* – НТТУ “Киевский политехнический  
институт”
- Ольга Куценко* – Киевский национальный университет  
им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* – Национальный университет  
“Киево-Могилянская академия”, Киевский  
международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* – Центр социологических и  
политических исследований и технологий  
“СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* – Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* – Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* – Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* – Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* – Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* – Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* – Национальный университет  
“Киево-Могилянская академия”, Киевский  
международный институт социологии
- Гулбаршин Чепурко* – Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* – компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* – Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2017  
© Институт социологии НАН Украины, 2017

Связь с редакцией  
УКРАИНА  
01021, Киев,  
ул.Шелковичная, 12  
тел.: (044) 253-21-79  
факс: (044) 255-76-96  
e-mail: soc-tmm@ukr.net  
<http://www.kar.net/~i-soc/>

---

# СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2017/3  
ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Научно-теоретический  
журнал  
Основан  
Институтом социологии  
НАН Украины  
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### НАШИ ЮБИЛЯРЫ

- Поздравляем Николая Николаевича Чурилова! ..... 3  
Поздравляем Владимира Самуиловича Магуна! ..... 16

### СТАТЬИ

- Людмила Дымерская-Цигельман (Израиль)* Томас Манн и Николай Бердяев о культурно-исторических истоках национал-социализма и русского коммунизма ..... 18
- Мишель Маффесоли (Франция)* Хвала релятивизму ..... 37
- Ирина Мейжис (Николаев)* Социокультурные составляющие понятия безопасности в социологии. .... 48
- Александр Рахманов (Киев)* Социальная основа олигархической системы в Украине. .... 60
- Геннадий Коржов (Киев)* Теоретические контroversы в интерпретации двойной идентичности и пути их эмпирической верификации ..... 74
- Максим Паращевин (Киев)* Влияние религиозности на распространенность ценности традиционализма ..... 89
- Сергей Дембицкий (Киев)* Применение L-шкалы (ММРІ) среди общей популяции в Украине: результаты и гипотезы ..... 102
- Екатерина Батаева (Харьков), Екатерина Макаренко (Харьков), Юлия Полякова (Харьков)* Мотив-анализ школьных учебников по литературе в контексте теории формирования достижительности . 119
- Ol'ha Maksymenko (Kyiv)* The influence of home environment on the characteristics and level of development of environmental consciousness in students. .... 135
- Nataliia Yachna (Kyiv)* Initial factors contributing to occupational mobility of Ukraine's youth. .... 143

## НАШЕ НАСЛЕДИЕ

*Альберт Кравченко (Москва)* Из истории советской социологии:  
концепция стимулирования труда И.М.Поповой. . . . . 160

## ПУБЛИЧНАЯ СОЦИОЛОГИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Круглый стол “Выборочные социологические исследования  
в Украине: история и современные проблемы.  
К 70-летию Николая Чурилова” . . . . . 174

*Николай Чурилов (Киев)* Выборка в маркетинговых исследованиях . . 179

## НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

*Ирина Молодикова (Будапешт, Венгрия), Рубен Мнацаканян  
(Будапешт, Венгрия)* 25 лет спустя: между советским прошлым  
и неясным евразийским и европейским будущим . . . . . 183

ABSTRACTS . . . . . 195

Редакция выражает искреннюю благодарность  
Киевскому международному институту социологии  
за поддержку в издании нашего журнала

Уважаемые подписчики!  
До конца 2017 года журнал  
“Социология: теория, методы, маркетинг”  
*будет выходить только на украинском языке.*  
Подписаться на журнал можно в любом отделении “Укрпочты”.  
Подписной индекс — **74276**