

2016/4

ОКТЯБРЬ - ДЕКАБРЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство
КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Ольга МАКСИМЕНКО	редактор англоязычных публикаций
Михаил РОИК	технический редактор, верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет
им. В.Н.Каразина
- Александр Вишняк* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический
институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет
им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Татьяна Петрушина* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторак* — Центр социологических и
политических исследований и технологий
“СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Резник* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Елена Симончук* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет
“Киево-Могилянская академия”, Киевский
международный институт социологии
- Гульбаршин Чепурко* — Институт социологии НАН Украины
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- © Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2016
© Институт социологии НАН Украины, 2016

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>

**СОЦИОЛОГИЯ:
ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**

2016/4
ОКТЯБРЬ — ДЕКАБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Эрик Олин Райт (США) Как быть антикапиталистом в XXI веке 3

Елена Симончук (Киев) Институционализация классового анализа
в украинской социологии 19

Анатолий Арсеенко (Киев) Коллективно-договорное регулирование
трудовых отношений в трех измерениях 40

Татьяна Петрушина (Киев) Социально-трудовые отношения в сфере
материального производства (по данным первого всеукраинского
опроса рабочих) 63

Оксана Дутчак (Киев) Рабочие протесты в Украине до и после
“Евромайдана” 85

Наталья Костенко (Киев) В состоянии “emergency”: культурные
эффекты 102

*Валерий Пилипенко (Киев), Елена Волянская (Харьков), Елена
Сапелкина (Киев)* Агрессия как социальное действие:
теоретико-социологический анализ 119

*Герд Хентшель (Ольденбург, Германия), Патрик Целлер (Ольденбург,
Германия)* Аспекты использования языков в центральных регионах
Украины 142

Александр Еременко (Северодонецк) Историческое событие глазами
участников и наблюдателей 164

Татьяна Никитина (Киев) Герой нового украинского кино в зеркале
общественного мнения 181

Oleg Bilyi (Kyiv) Legitimacy and the Discourse of Revolution 189

АНОНС НОВОЙ КНИГИ

Сергей Макеев (Киев), Светлана Оксамитная (Киев) Введение:
определять состояние общества и давать ему имя 201

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Елена Симончук (Киев) Состояние и перспективы изучения
социальных классов: междисциплинарная конференция 211
Britain under Brexit 227

НАШИ ЮБИЛЯРЫ

К юбилею Раисы Петровны Шульги 232

ABSTRACTS 234

Указатель статей, опубликованных в журнале “Социология:
теория, методы, маркетинг” в 2016 году 238

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому Международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**

Уважаемые подписчики!
В первом полугодии 2017 года журнал
«Социология: теория, методы, маркетинг»
будет выходить **только на украинском языке**.

Подписаться на него можно в любом отделении «Укрпочты».
Подписной индекс **74276**