

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Введение

Здоровье человека, являясь одной из важнейших особенностей его как живого организма, показателя его духовной культуры и качества жизни, является результатом социально-экономической политики государства. Ускоренное развитие научно-технического прогресса, сопровождаемое мировыми процессами урбанизации, оказывает как позитивное (положительное), так и негативное (отрицательное) влияние на здоровье человека. Одним из отрицательных последствий этого процесса заключается в снижении функциональных возможностей человеческого организма, что приводит к ухудшению важнейших систем его жизнедеятельности. Наряду с этим отмечается рост заболеваемости населения, возникновение опасных болезней. В последнее время отмечается повышение стресса, физическая и моральная усталость в организме человека.

В настоящее время наблюдается тенденция понимания важности здорового образа жизни для человека. Забота о здоровье, повышение жизненной активности является неотъемлемой частью системы современных ценностей. Наряду с духовным обогащением повышается число людей, желающих сохранять хорошую физическую форму. Изменилось также отношение работодателей к здоровью своих работников, так как они заинтересованы в здоровой в физическом отношении рабочей силе.

Теоретические основы развития лечебно-оздоровительного туризма

По мнению ряда известных ученых в области медицины, «здоровье, являясь социально-биологической основой жизни нации – это результат государственной политики, создающей духовную потребность в отношении граждан к своему здоровью, как ценности. Энергетическое обеспечение созидательного труда, появление на свет здорового поколения, обеспечение здорового генофонда, жизнь, основанная на творчестве и духовности – могут быть обеспечены только на основе здоровья» [1].

Согласно данным Всемирной Туристической Организации (UNWTO), лечение и реабилитация – наиболее значительные туристические мотивации. Так, согласно отчету UNWTO за 2016 год, в 2015 году более половины (53% или 632 млн человек) международных туристов путешествовали с целью отдыха и других развлечений. Из них 14% приходилось на долю делового и бизнес-туризма, 27% ту-

ристов путешествовали по различным причинам (свидания с друзьями или родственниками, религиозные поездки, паломничество, а также в лечебно-оздоровительных целях). Цель 6% туристов не указана [2]. В этом смысле можно сказать, что лечебный туризм приобретает глобальный масштаб и его рынок находится на этапе активного формирования.

Надо отметить, что среди специалистов пока еще нет единого мнения об определении лечебно-оздоровительного туризма, какой вид туризма можно отнести к лечебному туризму, в том числе о концептуальном аппарате этого вида туризма. Если цель путешествия будет использована в качестве критерия, то в этом случае возможно выделить лечебный, медицинский и оздоровительный туризм.

Лечебный туризм осуществляется с целью восстановления здоровья и предусматривает пребывание в санаторно-курортных и медицинских учреждениях. Это обосновывается в классификации UNWTO для путешествующих лиц. В этом случае сюда можно отнести не только поездки на курорты, но и любые путешествия с целью лечения, например, операций в зарубежных клиниках.

Немецкий ученый Г. Наршtedт определяет лечебный туризм как поездки местных и зарубежных туристов на бальнеологические и другие курорты [3]. В Европе основное определение лечебно-оздоровительного туризма, используемое современными исследователями, было дано швейцарским ученым С. Каспаром [4, с. 13-17]: «это совокупность связей и событий, возникающих в местах размещения людей, поменявших среду своего постоянного проживания с целью улучшения, стабилизации и восстановления душевного и социального здоровья (эти места не являются местом их постоянного проживания или работы).

Ю. Богданов, О. Никитина и А. Гадсенбиллер лечебный туризм оценивают как новый раздел курортологии, рассматривающий организацию санаторно-курортной работы с аспекта технологии путешествий [5].

В. Набедрик оценивает лечебный туризм как совокупность отношений и событий, возникающих между людьми во время путешествий. При этом основная мотивация этих людей заключается в обследовании, лечебной профилактике и реабилитации. Эти процессы осуществляются в отдаленных от постоянного места проживания людей учрежде-

ниях, обладающих необходимыми для их оздоровления природными, материальными и человеческими ресурсами.

Наряду с этим, ряд специалистов [7; 8], говоря о лечебном туризме, подразумевают оказание услуг с целью лечения конкретных болезней. Эти услуги осуществляются в медицинских центрах и курортах в течении определенного минимального периода.

Вышеизложенное позволяет прийти к такому выводу, что лечебный туризм не предусматривает какого-либо вида развлечений.

Некоторые специалисты выделяют медицинский туризм [9; 10], который предусматривает оказание медицинских услуг в других странах. Здесь отличительная особенность состоит в том, что люди, получая медицинскую помощь в лучших мировых медицинских центрах, в тоже время и отдыхают.

В феврале 2017 года в столице Иордании Аммане была проведена очередная встреча на высшем уровне организации Global Heathcare Travel Council (GHTC). Согласно планам Организации, в туристических структурах оздоровительного профиля Баку, Галаалты, Нафталана, Габалы и Нахичевана предусмотрено проведение торжественных мероприятий, посвященных оздоровительному туризму. Основной целью является усиление туристического потока в нашу страну, используя широкие возможности этой организации, в том числе оценка возможностей осуществления экспертных услуг и инвестиционных вложений. Наряду с этим, существует необходимость применения в Азербайджане современных инновационных систем. На этой встрече была принята декларация «Амман – Глобальный оздоровительный туризм», в которой были определены 8 основных разделов оздоровительного туризма:

1. Медицинский туризм.
2. Стоматологический туризм.
3. Спа-туризм (термализм и талассотерапия).
4. Кулинарный туризм.
5. Спортивный туризм.
6. Туризм трех возрастных групп, туризм, способствующий развитию мест проживания.
7. Velnes туризм.
8. Социально доступный туризм.

В апреле 2018 года в турецком городе Анталия была проведена IV Генеральная Ассамблея GHTC, членами которой являются около 60 стран. Проведение Очередного Глобального Форума Оздоровительного Туризма было предусмотрено в 2019 году в городе Баку.

Медицинский туризм разделяется на 3 отдельных сферы: диагностика (уточнение диагноза и обследование), операция (проведение операций и последующее лечение) и оздоровление (оздоровление и улучшение внешнего вида).

За рубежом социально-экономические причины, стимулирующие получение медицинских услуг,

различны. Так, если большинство участников туров не могут получить качественное лечение в своей стране, они для оказания конкретного лечения отправляются в другие страны.

Первая причина состоит в том, что медицинские услуги в экономически развитых странах достаточно дорогие и не каждый может получить медицинскую страховку по их оплате. Пациенты, которые не в состоянии оплатить дорогую операцию в своей стране (например, кардиохирургическое лечение, имплантация тазобедренного и коленного суставов и т.д.), осуществляют это лечение на таком же высоком, но более дешевом уровне в других странах. В первую очередь это относится к гражданам США и Западной Европы. Однако, несмотря на социальную направленность системы здравоохранения, даже в таких странах, как Великобритания и Канада граждане, ожидающие длительное время проведение операции, вынуждены обращаться за медицинской помощью в другие страны.

Применение мирового опыта в сфере лечебно-оздоровительного туризма

В условиях глобализации здравоохранения все больше стран в лечебно-оздоровительных целях вкладывают инвестиции в туристическую сферу. Эти страны готовят специалистов в самых лучших мировых медицинских центрах и возводят комфортабельные клиники, оснащенные новейшими технологиями. Как правило, к ним относятся страны с высокоразвитой туристической индустрией (Турция, Таиланд, Сингапур, Индия и др.). Сервис медицинских услуг, предлагаемый в этих странах, позволяет приезжающим туристам-пациентам восстанавливать свое здоровье и отдыхать.

Другая причина – поток пациентов из более бедных стран с невысоким уровнем развития медицинской сферы (например, страны СНГ). Единственная надежда у них – это получение точного диагноза, лечение и шанс выздоровления в странах с высокоразвитой системой медицинских услуг. Наиболее востребованные сферы – это онкология, кардио-хирургия, ортопедия, нейро-хирургия. Высокопрофессиональные специалисты по ним имеются в Германии, Израиле, Швеции, Австрии и во Франции.

Наибольший поток клиентов связан с проведением лечения на курортах, лечением стоматологических заболеваний и осуществлением пластических операций. Здесь отдых и медицинские услуги дополняют друг друга. Медицинский туризм является очень доходным бизнесом, постоянно совершенствующий оказываемые услуги в условиях жесткой конкуренции и ориентированный на массового потребителя. В настоящее время сформирован глобальный рынок медицинских услуг со своей инфраструктурой (медицинский менеджмент, органы аккредитации, агентства и туроператоры, специализирующиеся в сфере медицинского туризма). Этот вид туризма, развиваясь даже в условиях финансового

кризиса, оказывает все большее влияние на национальные системы здравоохранения, в том числе на деятельность страховых компаний, организующих лечение клиентов в иностранных клиниках. Таким образом, больной, не имеющий возможности решать свои медицинские проблемы в своей стране, может выбрать страну, предлагающую самое современное обследование и лечение, а также клинику и врача. Без сомнения, лозунгом медицины XXI века должен стать «Больные без границ». Цель оздоровительного туризма – «отдых болезней» (профилактика

тика больных и отдых). Этот вид туризма характеризуется долгосрочной поездкой, прогулками по небольшим городам и более длительным пребыванием на одном месте. Рекомендации Всемирной Туристической Организации ООН «отдых» наряду с досугом и рекреацией отражены также и в классификации путешествующих лиц.

Сегодня современные курорты и медицинские учреждения предоставляют более широкий список услуг, направленных как на лечение и оздоровление, так и на обеспечение различных требований клиентов в сфере развлекательных программ.

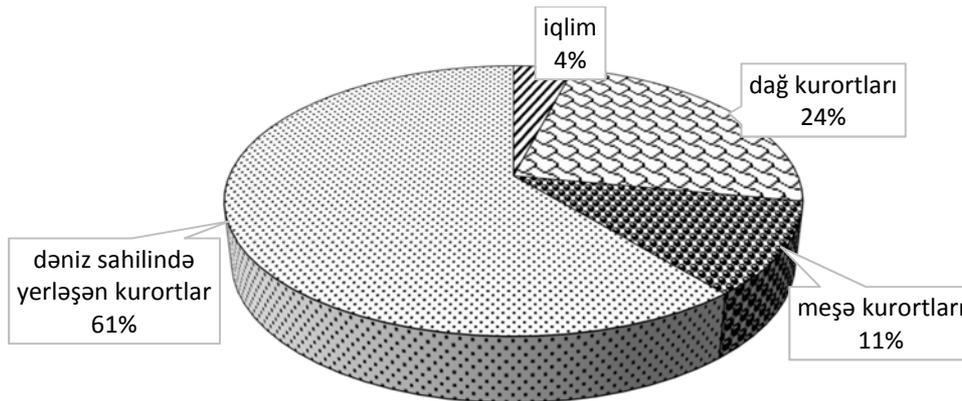


Рисунок. Структура климатических курортов мира [11]

Структура мировых климатических курортов [11]

Лечебно-оздоровительный туризм имеет древнюю и богатую историю. Заметки о путешествиях с целью лечения известны с древнейших времен. Так, римляне посещали Египет не только как памятник древней культуры, но и как лечебный курорт. Автор трактата по медицине Авл Корнелий Цельс еще в I веке до нашей эры рекомендовал больным туберкулезом мягкий климат Египта и морские путешествия. Курортология – как основа оздоровительного туризма, начала развиваться в Европе с XVII века. В XX веке уже практически была создана курортная индустрия, охватывающая все страны и континенты. Лечебно-оздоровительные центры Европы были широко известны во всем мире.

В настоящее время в Европе имеется несколько тысяч курортов с современными оздоровительными центрами. Эти центры в значительной степени влияют на формирование Валового Национального Продукта стран-членов Евросоюза. Большинство европейских курортов являются членами Ассоциации Европейских Курортов (ESPA), которая объединяет до 20 курортных и санаторных ассоциаций. Штаб этой организации находится в Брюсселе. Европейский отдел состоит из 4000 компаний, расположенных по всей Европе, годовой оборот которых достигает 20 млрд евро. На этих курортах имеется до 500 000 рабочих мест [12].

Лечебно-оздоровительный туризм в основном сосредоточен в регионах Центральной, Восточной и

Западной Европы. Немецкая курортологическая школа была сформирована в XIX веке. Кроме Германии ее представителями являлись Чехия, Словакия и Россия. Именно в этих странах санаторно-курортное лечение поднялось до высокого уровня. Эти страны, обладающие обширными лечебными и природно-климатическими ресурсами, имеют богатые курортные традиции. Здесь достаточно развиты инфраструктурная сфера и эффективные методы профилактики, лечения и реабилитации.

Сегодня Германия, Чехия, Словения и Словакия контролируют значительную часть сферы лечебно-оздоровительного туризма. На территории Германии расположено более 300 курортных центров. Ежегодно на этих курортах отдыхает более 1 млн приезжих из Европы, США и Канады. Чехия является лидером по числу туристов, прибывающих на санаторно-курортное лечение. Знаменитый чешский курорт Карловы Вары ежегодно принимает медицинских туристов из 70 стран пяти континентов. Словенский курорт Родашка Слатина знаменит своей лечебной водой Dona D МБ. Лечебно-оздоровительная инфраструктура Венгрии состоит примерно из 1300 термальных источников. Помимо термальных вод эта страна обладает широкой сетью лечебных, бальнеологических SPA-курортов, в том числе отелей. В течение года в Польше функционируют более 300 оздоровительных центров. Приблизительно 100 из них, используя минеральные воды и лечебные грязи, создают прекрасные условия как для лечения, так и для отдыха.

Помимо отмеченных стран, лечебно-оздоровительный туризм успешно развивается в Болгарии, Румынии и бывшей Югославии. Эти страны имеют выход к теплым морям и на приморских курортах этих стран предлагаются различные оздоровительные программы.

Основными курортными ресурсами Австрии являются термальные источники различного минерального состава. Развитию и популяризации на международном уровне австрийских курортов во многом способствует Объединение Австрийских Курортов. Лечебно-оздоровительный туризм известен и в Швейцарии, однако, стоимость курортных услуг в этой стране очень высока и ими пользуются только состоятельные клиенты. Многочисленные известные курорты и талассотерапевтические центры расположены и во Франции (Виши, Эвиан).

Западную Европу на рынке лечебно-оздоровительных услуг в основном представляет Италия. В Северной Европе лечебно-оздоровительный туризм достаточно слабо развит. Морские курорты Дании, Нидерландов, Норвегии и Швеции, в основном, имеют местное значение.

Перспективные направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане

У нашей страны есть большие перспективы по развитию лечебно-оздоровительного туризма. Азербайджан обладает широкими возможностями для развития большинства видов туризма, включая лечебно-оздоровительный туризм. Ускорение социально-экономического развития способствовало открытию новых возможностей для всестороннего развития этой сферы.

Курортная отрасль нашей страны основана на совокупности курортов, лечебно-оздоровительных территорий и их природных лечебных ресурсах.

Природно-климатическая, географическая структура и топография Азербайджана отличается своим культурным многообразием. Из 11 климатических поясов 9 расположены в этой стране. Расположенная на пересечении Европы и Азии наша страна играет роль моста между западом и востоком.

Азербайджан являлся частью Великого Шелкового Пути. Природа страны отличается большим разнообразием. Эта прекрасная земля, начиная с горных пастбищ до субтропических зон, обладает неповторимыми природными красотами. На территории Азербайджана имеется до 8400 крупных и мелких рек и озер. Каспийское море по своему происхождению и биологическим ресурсам является крупнейшим озером в мире. Большую часть территории Азербайджана составляет горная система Малого и Большого Кавказа. 10% территории составляют 8 национальных парков, 11 заповедников и 24 лесопарка. По своим минеральным и термальным источникам Азербайджан является одной из богатых стран. Флора состоит из более чем 1500 видов

лекарственных растений. В стране имеется около 344 грязевых вулкана, 133 из которых расположены в азербайджанском секторе Каспия. По естественно-лечебным ресурсам курорты Азербайджана отличаются по своему климатическому, бальнеологическому, лечебному характеру, включая лечебные свойства нафталанской нефти. В стране также имеются все виды лечебных минеральных вод из 8 групп, принятых в мире.

С древних времен известно использование в Азербайджане в лечебно-профилактических целях родниковых вод, особых видов нефти и вулканической грязи. Начиная с XIX века, в ряде регионов Азербайджана стали проводиться научные исследования естественных ресурсов лечебного свойства. В зависимости от благоприятных климатических условий, полезности минеральных вод, лечебного свойства грязей и нефтяных ресурсов была определена классификация курортов лечебного значения, расположенных в отдельных климатических зонах страны. Уже во второй половине XX века в стране была сформирована сеть курортов, прошедшая определенный путь развития. Система санаториев, домов отдыха и пансионатов охватывала почти все регионы Азербайджана. В 1970 году решением союзного правительства курорты Апшеронского полуострова, в том числе курорты Истису, Галаалты и Нафталан были включены в перечень всесоюзных курортов. После приобретения Азербайджаном независимости стало уделяться больше внимания развитию курортной отрасли.

Распоряжение Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева от 27 февраля 2007 года об утверждении «Государственной Программы развития курортов в Азербайджанской Республике в 2009-2018 годах» явилось важным этапом в развитии оздоровительного туризма.

С целью более ускоренного развития туризма в стране, координационного решения возникающих проблем, в 2013 году при поддержке Министерства Культуры и Туризма Азербайджанской Республики было создано Азербайджанское Общественное Объединение поддержки Здоровья и Термального Туризма (АНТТСА). Основной целью в создании АНТТСА является развитие здоровья и термального туризма в стране и повышение информированности общества путем проведения просветительной работы среди населения.

Изучение туристических ресурсов, доведение туристических услуг до уровня современных стандартов, расширение санаторно-курортных возможностей, увеличение числа гостиниц и отелей, других туристических объектов и туристических маршрутов может дать реальные результаты. Сегодня основная цель в Азербайджане – превращение туристической отрасли в устойчивый, эффективный и конкурентоспособный сектор экономики.

Президент Ильхам Алиев, наряду с рядом отраслей, объявил туризм как одно из основных

направлений развития ненефтяного сектора экономики страны. В «Стратегической Дорожной Карте» по развитию специализированной туристической промышленности в Азербайджанской Республике, утвержденной Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым, предусмотрено проведение соответствующих целевых мер [13].

Наряду с этим, принятое в сентябре 2016 года распоряжение «О дополнительных мерах, связанных с развитием туризма в Азербайджане», явилось важным документом, дающим толчок развитию туризма и новым этапом его развития в стране. Особо надо отметить, что предусмотренное в распоряжении формирование Туристического Совета и Регистр, ежегодное проведение в стране торгового фестиваля («Shopping festival») широко практикуемого в мировой практике, предоставление таможенных и налоговых льгот и привилегий в рекреационных и туристических зонах, организация профессионально-специализированных учреждений (профессиональных лицеев и школ) при Азербайджанском Университете Туризма и Менеджмента с удовлетворением было воспринято представителями туристического сектора. Выполнение этих задач, связанных с «Основными направлениями Стратегической Дорожной Карты по основным секторам национальной экономики», составляет главную линию всестороннего и фундаментального развития туризма в стране на предстоящие 10 лет.

Была поставлена задача осуществления мер по привлечению инвестиций для роста туристического потенциала Баку и регионов страны. Это будет способствовать созданию условий для расширения международного туризма в Азербайджане и роста доходов от туризма в экономике.

В Стратегической Дорожной Карте в качестве основной задачи предусмотрено формирование Национального Бюро по пропаганде туризма, в том числе региональных бюро республиканского подчинения. Функции Бюро включают привлечение местных и иностранных туристов в страну и увеличение числа их поездок. Кроме этого, эти бюро будут участвовать в формировании информационной базы о направлениях путешествий, выбранных иностранными туристами.

В Дорожной Карте указано, что до 2025 года в Азербайджане будут осуществлены меры по развитию туристической отрасли. Эти меры будут направлены на мировое признание, созданного в стране горного туризма, оздоровительных туристических комплексов, уникальной природы Азербайджана, парков, культурного наследия, объектов религиозного и сельского туризма.

Выводы. Таким образом, подписанная Президентом Ильхамом Алиевым «Стратегическая Дорожная Карта по развитию туризма», устраняя все сомнения о будущем туризма, определила приоритеты стратегического развития этой отрасли. Преимущества этой «Стратегической Дорожной

Карты» состоят в том, что в ней были учтены все «болезненные точки», присущие местному туризму. Наличие всех параметров, считающихся «туристическими ценностями», стимулирует развитие этой сферы: к ним относятся общественная безопасность, политическая стабильность, светский характер культуры, национальная толерантность, верность демократическим ценностям, эмоциональные и разнообразные национальные традиции, разнообразный географический ландшафт, богатая флора и фауна, благоприятный климат и ускоренно развивающаяся инфраструктура. Принятие документа по стратегическому развитию туризма, является официальным подтверждением политической воли главы страны по определению роли и статуса этой отрасли в развитии страны.

«Политическая воля» – фактор, направленный на устранение проблем, препятствующих ускоренному развитию местного туризма. Бюро по туризму, структурные реформы, план мероприятий, «Стратегическая Дорожная Карта» дают туристической отрасли не просто «стратегический статус», а статус основной государственной направленности в национальной экономике. Этим сфера туризма поднимается на значительный государственный уровень. Эта отрасль превращается в фактор обеспечения стабильного развития страны. По нашему мнению, этот документ должен быть воспринят как качественно новый этап процесса развития национального туризма. Важнейшая составная часть этого сектора – именно лечебно-оздоровительный туризм.

Литература

1. **Разумов А.Н., Пономаренко В.А., Пискунов В.А.** Здоровье здорового человека. Москва: Медицина, 1996.
2. **UNWTO.** (2016). *Tourism Highlights, 2016 Edition*, p. 4. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>.
3. **Огурцов А.Н.** Санаторно-курортный комплекс в системе социальной защиты населения: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2000. 182 с.
4. **Разумов А.Н.** Основы государственного регулирования в сфере развития восстановительной и курортной медицины. *Актуальные проблемы восстановительной медицины, курортологии и физиотерапии*. 2001. № 2. С. 13-17.
5. **Богданов Е.И., Никитина О.А., Гаценбиллер А.П.** Хозяйственный механизм санаторно-курортного комплекса: монография / С-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. СПб., 2004. 243 с.
6. **Семеняк Н.Г.** Формирование и эффективность системы стратегического управления санаторно-курортным комплексом (на примере Туапсинского района Краснодарского края): дис.... канд. экон. наук. СПб., 1999. 147 с.
7. **Боков М.А., Ветитнев А.М., Попков В.П., Угрюмов Е.С., Шаповалов В.И.** Менеджмент в санаторно-курортных организациях. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2005. 230 с.
8. **Ветитнев А.М., Боков М.А., Угрюмов Е.С.** Конкурентоспособность санаторно-курортных организаций. Сочи: РИО СГУТиКД, 1999. 95 с.
9. **Татаринев А.А.** Методология оценки и анализа экономики рекреационно-туристского региона.

Сочи: РИО СГУТиКД, 1998. 2 с. 10. **Яковенко Г.В., Винокуров Б.Л., Быков А.Т.** Технология управления предприятиями курортных и туристских услуг. Сочи: ред.-изд. сектор Юж. Фил. НИИ соц. гигиены и упр. здравоохранением им. Семашко РАМН, 1997. 215 с. 11. **Третьякова Т.Н.** Основы курортного дела: учебное пособие. Москва: Издательский центр «Академия», 2008. 288 с. 12. **Европейская** Курортная Ассоциация / ESPA. URL: <http://europespa.ru/partnery/evropeiskaja-kurortnaja-associacija-espa.html>. 13. **Стратегическая** дорожная карта для развития специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике. URL: http://iqtisadiislahat.org/store//media/documents/fermanlar/syx/Turizm_senayesinin_inkishafina_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf.

References

1. Razumov A.N., Ponomarenko V.A., Piskunov V.A. (1996). *Zdorov'ye zdravogo cheloveka* [Health of a healthy person]. Moscow, Medicine [in Russian].
2. UNWTO. (2016). *Tourism Highlights. Edition*, p. 4. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145>.
3. Ogurtsov A.N. (2000). Sanatorno-kurortnyy kompleks v sisteme sotsial'noy zashchity naseleniya [Sanatorium-resort complex in the system of social protection of the population]. *Candidate's thesis*. Saint Petersburg [in Russian].
4. Razumov A.N. (2001). *Osnovy gosudarstvennogo regulirovaniya v sfere razvitiya vosstanovitel'noy i kurortnoy meditsiny* [Fundamentals of state regulation in the development of restorative and spa medicine]. Aktual'nyye problemy vosstanovitel'noy meditsiny, kurortologii i fizioterapii – Actual problems of restorative medicine, balneology and physiotherapy, 2, pp. 13-17 [in Russian].
5. Bogdanov Ye.I., Nikitina O.A., Gatsenbiller A.P. (2004). Khozyaystvennyy mekhanizm sanatorno-kurortnogo kompleksa [The economic mechanism of the sanatorium-resort complex]. Saint Petersburg, St. Petersburg. state un-t of service and economy [in Russian].
6. Semenyak N.G. (1999). Formirovaniye i effektivnost' sistemy strategicheskogo upravleniya sanatorno-kurortnym kompleksom (na primere Tuapsinskogo rayona Krasnodarskogo kraya) [Formation and efficiency of the system of strategic management of the health resort complex (on the example of the Tuapse district of the Krasnodar region)]. *Candidate's thesis*. Saint Petersburg [in Russian].
7. Bokov M.A., Vetitnev A.M., Popkov V.P., Ugryumov Ye.S., Shapovalov V.I. (2005). *Menedzhment v sanatorno-kurortnykh organizatsiyakh* [Management in health resort organizations]. SPb., Publishing house of SPbGUEF [in Russian].
8. Vetitnev A.M., Bokov M.A., Ugryumov Ye.S. (1999). Konkurentosposobnost' sanatorno-kurortnykh organizatsiy [The competitiveness of health resort organizations]. Sochi, RIO SGUTiKD [in Russian].
9. Tatarinov A.A. (1998). Metodologiya otsenki i analiza ekonomiki rekreatsionno-turistskogo regiona [Methodology for assessing and analyzing the economy of a recreational and tourist region]. Sochi., RIO SGUTiKD [in Russian].

10. Yakovenko G.V., Vinokurov B.L., Bykov A.T. (1997). *Tekhnologiya upravleniya predpriyatiyami kurortnykh i turistskikh uslug* [Management technology of enterprises of resort and tourist services]. Sochi [in Russian].

11. Tret'yakova T.N. (2008). *Osnovy kurortnogo dela: uchebnoye posobiye* [The basics of resort business]. Moscow, Publishing Center "Academy" [in Russian].

12. European Spa Association. ESPA. Retrieved from <http://europespa.ru/partnery/evropeiskaja-kurortnaja-associacija-espa.html> [in Russian].

13. Strategic roadmap for the development of a specialized tourism industry in the Republic of Azerbaijan. Retrieved from http://iqtisadiislahat.org/store//media/documents/fermanlar/syx/Turizm_senayesinin_inkishafina_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf.

Гулієв Р. Г. Перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Азербайджані

У статті розглянуто актуальні питання розвитку лікувально-оздоровчого туризму. Вивчено особливості сучасного стану та перспективи розвитку туристичної галузі в Азербайджані. Автором досліджено теоретичні основи розвитку лікувально-оздоровчого туризму, а також міжнародний досвід у цій сфері, розглянуто роль державного регулювання розвитку цієї галузі в Азербайджані.

Ключові слова: лікувально-оздоровчий туризм, медичний туризм, курортно-санаторне лікування і реабілітація, соціальний туризм.

Guliyev R. The Prospects of Development of Medical and Health Tourism in Azerbaijan

The article examines the current state, the formation and development of medical and health tourism, the features and prospects for its development in Azerbaijan are studied. The author, having studied the theoretical bases of the development of health tourism, the world experience in this field, conducted an analysis of state regulation and directions of development of this sphere in Azerbaijan.

Keywords: health tourism, human health, medical tourism, health resort, treatment and rehabilitation, social tourism.

Гулиев Р. Г. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане

В статье рассмотрены актуальные вопросы развития лечебно-оздоровительного туризма. Изучены особенности современного состояния и перспективы развития туристической отрасли в Азербайджане. Автором исследованы теоретические основы развития лечебно-оздоровительного туризма, а также международный опыт в этой сфере, рассмотрена роль государственного регулирования развития этой отрасли в Азербайджане.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, курортно-санаторное лечение и реабилитация, социальный туризм.

Стаття надійшла до редакції 26.05.2020

Прийнято до друку 11.06.2020