



**Національна спілка
краєзнавців України:
панорама
сучасного життя**

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Мальовнича Україна – туристичний край»

23 травня 2014 року в ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» відбулося урочисте підведення підсумків Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Мальовнича Україна – туристичний край». Конкурс організований Інститутом історії українського суспільства ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» у партнерстві із Національною спілкою краєзнавців України та Спілкою сприяння розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні за підтримки Державного агентства України з туризму та курортів.

Восени 2013 року створено організаційний комітет, до складу якого увійшли представники керівництва ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», викладачі та співробітники кафедри політичної історії. Оргкомітет визначив мету та завдання заходу, розробив методичні рекомендації з оформлення конкурсних робіт, здійснив необхідну організаторську роботу.

Мета конкурсу – виявлення силами ініціативних студентів в регіонах України пам'яток історії, культури, природи, побуту тощо і їх дослідження в якості перспективних туристичних об'єктів.

Завдання конкурсу: заохотити студентську молодь до вивчення рідного краю, його історії, культурних особливостей і його популяризації. Крім того, захід мав стимулювати студентів до пошуку шляхів економічного розвитку регіонів України, їх рідного краю, села чи містечка. Конкурс водночас має сприяти збереженню місцевого колориту українських регіонів на фоні глобалізації. Очевидно, що саме розвиток туризму дає можливість поєднати блага економічної та інформаційної глобалізації і затишок місцевого колориту.

До участі у конкурсі запрошувались студенти будь-якої спеціальності всіх вищих навчальних закладів. Кожен учасник мав готувати роботу під науковим керівництвом особи, яка працює у сфері освіти, науки, краєзнавства тощо.

На конкурс представлено 65 робіт, які присвячені пам'яткам, котрі становлять інтерес як перспективні туристичні об'єкти. В своїх роботах конкурсанти також розробили бізнес-плани

експлуатації цих об'єктів у туристичній сфері. У відборі конкурсних робіт головний акцент зроблено на маловідомі об'єкти. Захід покликаний розробляти інновації для туристичної галузі, які мають також враховувати необхідність збереження цікавих пам'яток та їх популяризацію.

Студентські наукові роботи оцінювало журі на чолі з О.П. Реєнтом – доктором історичних наук, професором, членом-кореспондентом НАН України, головою Національної спілки краєзнавців України. До складу журі увійшли вчені з різних вузів України, представники громадських організацій і туристичних фірм.

Від імені віце-прем'єр-міністра України Сича О. М. конкурсантів привітав керівник служби віце-прем'єр-міністра Осмоловський А. О. Вітання конкурсантам також висловили заступник голови Державного агентства України з туризму та курортів Шенін А. О. та президент Всеукраїнської асоціації туристичних операторів Голубаха І. А.

Конкурсантам-фіналістам і переможцям було вручено відзнаки директором Інституту історії українського суспільства Дудко І. Д. і головою правління Київської міської організації Національної спілки краєзнавців України Гончаровим О. П.

До нагородження конкурсантів долучилась компанія «СолоМія» і відзначила три роботи спеціальними призами. Представниками компанії було підкреслено вагому пізнавальну складову конкурсу і соціальне значення пізнання історії та культури рідного краю, зокрема, у вихованні української інтелектуальної еліти. Виявлені пам'ятки, на думку спонсорів конкурсу, можуть стати брендами для вітчизняних продуктів, а також стимулювати інтерес до пізнання рідного краю, його багатой культурної спадщини.

Перше місце на конкурсі зайняла робота студента Київського національного торговельно-економічного університету Туника Олександра на тему «Українське Кіото – унікальне поєднання культур». Роботу присвячено розробці туристичних та рекреаційних перспектив парку Кіото в місті Києві, який розташовано на лівому

березі Дніпра. Лівий берег у Києві традиційно вважається не туристичним, проте, конкурсант у своїй роботі робить спробу зруйнувати цей стереотип. Адже на сьогодні парк Кіото є невеликим куточком японської культури в Києві, але можливості його розвитку не вичерпано. У ньому може розвиватися, як оглядовий так і подієвий туризм, а відвідувачі, на думку О. Туника, зможуть зануритись у світ японської матеріальної культури, світогляду, філософії.

Два других місця здобули роботи студента Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця Лазарева Михайла «Шляхом Григорія Савича Сковороди. Оазис у місті: Савкін яр» та студентки Львівського національного аграрного університету Мачіхи Ірини «Туристичний спортивно-культурний комплекс Петра Нестерова». Робота Михайла Лазарева відкриває нам Харків таким, який мало відомий широким колам суспільства. Власне, Харків видатного філософа і співця духу свободи Григорія Сковороди – це справжня душа української нації в місті, яке, здебільшого, згадують як першу столицю радянської України. На місці, яке сьогодні стало сміттєзвалищем, за розробкою М. Лазарева, люди зможуть пройти стежками, якими ходив видатний український мислитель, зануритись в колорит романтичної України 18 століття. На захід України переносить нас робота Ірини Мачіхи, в якій конкурсантка представила роз-

робку туристичного комплексу Петра Нестерова, нашого співвітчизника, який першим здійснив «мертву петлю».

Три третіх місця вибороли роботи студенток Чорноморського державного університету імені Петра Могили – Котляр Оксани «Брама Миколаївського Адміралтейства» та Щербини Юлії «Приінгульська садиба Тропіних», а також робота студентки Криворізького економічного інституту ДВНЗ «Криворізький національний університет» Марії Моргун на тему «Історичне коло Кривого Рогу». Представлені на конкурс роботи охоплюють пам'ятки всієї території України.

Інститут історії українського суспільства ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» планує і надалі проводити конкурс «Мальовнича Україна – туристичний край», стимулюючи студентську молодь до пошуку нових цікавих пам'яток та розробку інновацій для туристичної галузі. Також, на думку організаторів конкурсу, важливо забезпечувати умови спілкування талановитих студентів, які виявляють любов і прагнення до пізнання рідного краю, між собою та із представниками туристичної та інших галузей бізнесу. Це може стимулювати студентів до розробки нових туристичних напрямків із урахуванням збереження пам'яток та місцевого колориту.

Вже оголошено конкурс на наступний рік, підведення підсумків якого відбудеться 22 травня 2015 р. на День Святого Христофора – покровителя мандрівників.

