

СИСТЕМА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність проблеми. Одна з найбільш частих проблем – виключення людського чинника з процесу інформаційного забезпечення при формуванні та впровадженні стратегії. Співробітники, які не беруть участі в створенні стратегії через неотримання достатньої інформації про її цілі можуть бути в деяких видах діяльності пасивні. З появою онлайн-цифрових платформ відбулася важлива трансформація у світі праці. Ця нова форма роботи порушила не тільки існуючі бізнес-моделі, але й модель зайнятості, на яку спиралися ці бізнес-моделі. Розвиток цифрових технологій досяг етапу, який відкриває нові якості застосування їх в управлінському процесі. Взаємодія інформаційних технологій між фізичними системами з вбудованим програмним забезпеченням та глобальними мережами передачі даних є одним з ключових чинників збереження конкурентоспроможності промислового підприємства. Розвиток, орієнтований на застосування технологій інформаційних комунікацій, став важливим дискусом щодо майбутнього зростання, ефективності та процвітання підприємства. Практика ведення бізнесу доказує, що одним з перспективних напрямів досліджень є аналіз соціальних мереж з метою удосконалення комунікаційних процесів. З'єднання всередині мережі може розглядатися як спільнота. Спільнота в соціальній мережі відповідає критеріям існування щільно пов'язаних груп вузлів, що дає змогу оцінити інтереси співробітників підприємства. Отримана інформація сприяє розробці додаткових програм розвитку підприємства з урахування особливостей інтересів персоналу.

Аналіз досліджень та публікацій. Дослідженнями стратегій розвитку промислових підприємств та регіонів їх розташування займалися провідні вітчизняні вчені О. Амоша, М. Белопольський, В. Ляшенко. В роботах вчених Т. Лепейко, Г. Ньюкірка, Д. Престона, Ф. Кітсіоса, М. Боїк та інших досліджуються системи інформаційної підтримки стратегії підприємства. Проте питання щодо подальшого аналізу соціальних мереж з метою удосконалення комунікаційних процесів в стратегії залишаються відкритими.

Мета статті – дослідити види інформаційних систем та запропонувати систему інформаційної підтримки стратегії підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інформаційне забезпечення процесів управління на промислових підприємствах перш за все має бути спрямовано на взаємодію нових технологій з результативними

кадровими і організаційними змінами, тому вимагає концептуального перегляду загального контексту комунікацій. Аналітичною відправною точкою для цього є концепція «соціотехнічної системи», яка охоплює взаємозалежні зв'язки між технологічними, організаційними і людськими елементами загальної системи виробництва [1, 2]. У конкретній фазі впровадження, за певних обставин, буде потрібен довготривалий, витратний і взаємний процес координації між новою системою та існуючими умовами установки. Удосконалення процесів управління завдяки інформаційному забезпеченню надає промисловим підприємствам можливість більш швидкого реагування на виклики середовища; адаптувати методику передачі даних; скоротити час на обробку та аналіз даних; забезпечити достовірність інформації про стан процесів на підприємстві; удосконалити процес прогнозування ринкової кон'юнктури та ін.

Основними завданнями інформаційно-аналітичної підтримки пасивної і активної роботи з соціальними мережами є моніторинг та аналіз, прогнозування та управління [3].

- Моніторинг включає отримання та структурування первинних даних. Збираються тексти повідомлень, зв'язки між користувачами, посилання на зовнішні ресурси.
- Прогноз можливий після ідентифікації математичної моделі інформаційного процесу. Можуть використовуватися статистичні моделі та моделі динамічних процесів на графах.
- Управління полягає в наданні цілеспрямованих впливів на соціальну мережу для перекладу інформаційних процесів в бажаний стан.
- Завдання аналізу, прогнозування та управління можуть бути різними, в першу чергу, залежно від того, хто ставить завдання, тобто хто є кінцевим користувачем системи.

В аналізі соціальних мереж можна виділити чотири основних напрями дослідження: структурне, ресурсне, нормативне та динамічне [3, 5, 8].

Дослідження щодо виявлення спільноти надзвичайно різноманітні. Кожен метод має різні ідеї, як піти до проблеми виявлення спільноти. Таким чином, результат може бути різним для однієї мережі.

Проблеми в дослідженні виявлення спільноти полягають у пошуку найкращого підходу, який має найбільш властивості до мережі реального світу та найкращі методи, які можуть вирішити проблему масшта-

бованості. При цьому необхідно при формуванні та впровадженні стратегії враховувати стан та тенденції розвитку не тільки підприємства, а й регіону його розташування. Наявність розвинутої системи інформаційної підтримки дозволяє розраховувати інтегральні індекси структурного розвитку та формувати стратегічні орієнтири [1, 11, 12].

Класичні підходи до пошуку спільнот у мережі запозичують ідею розподілу графіків та ієрархічної кластеризації. Підходи до розподілу графіків повинні знати інформацію про глобальну структуру мережі та заздалегідь визначити кількість та розмір підгрупи, яку вони хочуть отримати. Ієрархічний розподіл – метод кластерного аналізу, в якому мережа інтересів поділяється на кілька підгруп. Поділ є дещо природним, оскільки залежить від взаємозв'язку вузлів всередині мережі, ніж власне властивості вузла. Взаємозв'язок вузлів вимірюється метрикою подібності, такою як схожість вершин та крайовий взаємозв'язок. Обидві метрики використовують відповідну матрицю, тому вона має недоліки у складності обчислень, якщо мова йде про масштабну мережу.

В аналізі соціальних мереж структура спільноти є важливою особливістю складної мережі. Існує багато досліджень щодо виявлення спільноти чи кластеру в графі, з метою розуміння функціональних властивостей та структур спільноти. Раннє дослідження виявлення спільноти вимагає глобальних знань про мережу, що не реально для більшості реальних мереж. Завдяки зростанню соціальної мережі в Інтернеті, нові завдання полягають у розробці методів підтримки виявлення спільноти на основі локальної інформації та модульної мережі [4, 9].

З багатьох різних ідей та точок зору, дослідження, які засновані на виявленні спільноти, орієнтовно можна розподілити на чотири підходи. 1. Вузово-центричний 2. Групово-орієнтований 3. Мережевий-центричний 4. Ієрархічно-орієнтований. Критерії, орієнтовані на вузол, вимагають, щоб кожен вузол у групі задовольняв такі властивості, як повна взаємність та доступність.

Глобальне знання структури мережі іноді неможливо знайти. У разі соціальних мереж вони містять мільйони вузлів і ребер. Наприклад, користувачі YouTube можуть бути класифіковані на підставі кількості відео, які вони публікують, коментують, що вони роблять, їх дружба, вибране і деякі інші категорії. В одній соціальній мережі може бути кластерних взаємодій на кілька груп залежно від типу взаємодії.

Для ефективною доставки інформації інформаційні системи управління повинні мати необхідні компоненти для збору, обробки, зберігання та отримання інформації, коли це необхідно.

Аналіз наукових напрацювань вчених дозволив виокремити чотири основні компоненти, які використовуються [7-10]:

1. *Інформаційна система.* Це поєднання програмного забезпечення, апаратних засобів, персоналу та інфраструктури. Цей компонент допомагає у зборі даних, які зберігаються в MIS. Устаткування включає комп'ютери, сканери, принтери та мережеві пристрої. Елементи програмного забезпечення включають в себе корпоративне програмне забезпечення компанії та будь-яке інше програмне забезпечення, яке використовується в роботі мережі компанії. Цей компонент дає можливість співробітникам взаємодіяти з системою і таким чином можна збирати інформацію.

2. *Система управління базами даних.* Цей компонент в основному складається з комп'ютерних про-

грам, які допомагають у зберіганні та пошуку даних. Звичайно, він також включає фактичні фізичні бази даних, де інформація зберігається після її захоплення. Існує кілька систем управління базами даних, які можуть бути використані в системах управління інформацією. Придатність систем буде залежати від кількості даних, які необхідно обробити і зберегти в системі. Існують невеликі системи управління базами даних, які можуть комфортно працювати на персональних комп'ютерах, й існують величезні системи, які потребують більших і складніших машин, таких як комп'ютери мейнфреймів.

3. *Система розвідки.* Цей компонент пов'язаний з обробкою зібраних даних і поданням їх у спосіб, який легко зрозуміти. Все, починаючи від обробки даних до відображення даних, розраховане на те, щоб надавати керівникам легкий час, коли вони намагаються прийняти рішення щодо бізнесу. Його іноді називають бізнес-аналітикою, яка зберігає людські знання і використовує логіку для формування швидких рішень для майбутніх проблем, коли моделі співпадають.

4. *Система досліджень.* Цей компонент стосується визначення основних управлінських проблем в організації та виборі альтернативних рішень, які могли б бути достатніми в конкретній ситуації. Це допомагає забезпечити аналіз усіх можливих варіантів та прийняти найкраще рішення. Найкраще рішення не завжди є найбільш очевидним. Цей компонент систем управління інформацією гарантує, що найкраще рішення буде досягнуте навіть у тих випадках.

Основна роль систем управлінської інформації полягає у звітуванні про бізнес-операції з метою підтримки прийняття рішень щодо стратегічних рішень. Аналіз діяльності промислових підприємств доводить, що основна роль полягає в наступному: надавати інформацію керівникам структурних підрозділів. Незалежно від того, чи є це маркетинговою, фінансовою чи операційною проблемою, менеджерам потрібен швидкий доступ до інформації, щоб вони могли прийняти правильні рішення, які матимуть позитивний вплив на діяльність компанії. Системи управління інформацією покращують це, стратегічно зберігаючи величезну кількість інформації про компанію в центральному місці, яке може бути легко доступним для менеджерів по мережі. Це означає, що менеджери різних відомств мають доступ до однієї і тієї ж інформації, тому вони зможуть прийняти рішення, які спільно допомагають вирішити проблеми компанії найшвидшим чином.

Дослідження умов, що визначають конструкцію системи та форми роботи, показують два визначальних чинника, які можна вважати вирішальними для розробки всієї системи: технологічно орієнтована концепція автоматизації, за якою слідує кожна з компаній-користувачів, і пов'язаний з цим процес впровадження нових систем.

Інформаційне забезпечення системи стратегічного управління розвитком сприятиме:

забезпеченню за допомогою інформаційної системи єдиного обліку активів інженерних мереж, комунікацій на територіях портів;

надання оперативної інформаційної підтримки службам підприємства для прийняття управлінських та інженерних рішень з питань інноваційного розвитку; координації руху вантажопотоків в часі і просторі та їх супроводженню.

Підходи еволюційної теорії до формування сучасної системи управління давно підкреслюють, що інформація є динамічною та суперечливою, а наслідки

управлінських дій, прийнятих на основі недостатньо обробленої інформації, можуть бути ризикованими у своєму ході і невизначеними в результаті. Сучасний стан економічного простору вимагає від керівництва підприємств розробки таких рішень, що з одного боку, сприятимуть розвитку та зміні технологічно можливого потенціалу, а з іншого – збереженню екологічного стану з урахуванням вимог до застосування сучасних технологій. Все це потребує прогнозування розвитку з урахуванням маркетингових можливостей для впровадження нових технологій та виробництва продукції.

Загалом, можна стверджувати, що розуміння взаємозв'язку між поширенням цифрових технологій та їх соціальними наслідками ніколи не є лінійним і детерміністичним. Це питання складних і взаємних відносин, що формуються під впливом численних економічних, соціальних і трудових політичних факторів, які в кінцевому підсумку визначають, яким чином реально будуть використані нові потенціали технологічного застосування, і які будуть результати для підприємства. Інформаційне забезпечення процесів управління промислових підприємств перш за все має бути спрямовано на взаємодію нових технологій з результативними кадровими і організаційними змінами, тому вимагає концептуального перегляду загального контексту портової діяльності, а також взаємозалежностей, які знаходяться в роботі. В даний час інформаційне забезпечення процесів управління має перспективи щодо розвитку. Необхідно пам'ятати, що промислова дифузія цих систем характеризується зміною структури, стикається з технічними, економічними та соціальними бар'єрами, які треба долати. Інформаційні системи з їхніми технологічними принципами децентралізованої, автоматизованої самоорганізації стикаються з поширеними організаційними концепціями стандартизації та бережливого виробництва, завдяки чому часто реалізується стійке підвищення ефективності та збільшення потенціалу керіваності процесів. Треба враховувати організаційну інерцію, що є наслідком необхідної реструктуризації планів підприємства та рівня контролю, а також зміненого розподілу обов'язків між ІТ та технологією виробництва. Як правило, ІТ-компетенції та обов'язки мають збільшуватися значною мірою і бути об'єднаними з іншими існуючими виробничо-технічними компетенціями. В цілому в промисловому секторі у середньостроковій перспективі спостерігатиметься досить диференційований процес застосування інформаційного забезпечення процесів управління. Перш за все такі підприємства скористаються можливістю нових систем, які через високі вимоги до гнучкості постійно перебувають під тиском інновацій та раціоналізації, а в нових системах бачать шанс досягти стійкого зростання продуктивності. Типовими з них є технологічно інтенсивні, сильні середньомасштабні підприємства, які, насамперед, мають необхідний кваліфікований персонал і можливості вивести українські підприємства на глобальний ринок.

Процес розробки стратегії характеризується більш інтенсивними обчисленнями, що відбуваються в основному у виборі відповідних рішень. Навіть при формуванні стратегій різних варіантів потрібне інформаційне використання інформаційних технологій.

Для подальшої оцінки альтернатив необхідно, щоб проміжні результати зберігались в деякій області з метою подальшого протистояння і порівняння з поточними виходами. Рекомендовано збереження даних у відкритій базі. Це дасть змогу запобігти ситуації,

коли може відбутися обмін даними, її пошук, та знизить ризик несприйняття інновацій через відсутність розуміння їх існування в рамках підприємства. Всі ці припущення є вимогою для успішного розвитку інноваційних стратегій, які можуть бути досягнуті шляхом введення системи підтримки інновацій.

Запропонована система інформаційної підтримки стратегії (див. рисунок) буде надавати керівникам підприємства інформацію, необхідну для прийняття рішень. Основна мета запропонованої системи створити максимально ефективне інформаційне забезпечення не тільки в реальному часі, а й отримати можливість для більш чіткого прогнозування майбутнього стану зовнішнього та внутрішнього середовища і тим самим забезпечити високу якість прийняття рішень у створенні інноваційних стратегій.

Опис основних елементів запропонованої системи надано в таблиці.

Для успішної реалізації стратегії необхідна інформаційна система, щоб уникнути більшого числа потенційних проблем. Її недостатній розвиток є спільною проблемою в реалізації стратегій на підприємстві. Підприємству, щоб мати можливість успішно реалізувати стратегічне управління повинно мати достатню основу для інформаційних процесів та стабільний інформаційний потік. Він може бути рекомендований менеджерам, щоб вони змогли зосередитися на детальному аналізі поточної ситуації в бізнесі і зрозуміти роль технологій в реалізації стратегії. Інша область ризиків є визначенням стратегічної інформації щодо цілей, які підприємство хоче досягти. Найчастіше підприємство, не знає, чого хоче досягти, та відповідно, які можливості отримає від використання свого інформаційного потенціалу. У цій ситуації необхідно, щоб бізнес правильно зрозумів концепцію інформаційної системи, усвідомив потенційні вигоди і був в стані перевести ці вимоги в стратегію.

Висновки. Розуміння взаємозв'язку між поширенням цифрових технологій та їх соціальними наслідками є питанням складних і взаємних відносин, що формуються під впливом численних економічних, соціальних і політичних факторів, які в кінцевому підсумку визначають, яким чином реально будуть використані нові потенціали технологічного застосування, і які результати отримає підприємство. Одна з найбільш частих проблем – виключення людського чинника з процесу інформаційного забезпечення при формуванні та впровадженні стратегії. Співробітники, які не беруть участі в створенні стратегії, не отримують достатньої інформації про її цілі, в повному обсязі не знайомі з намірами діяльності підприємства, можуть бути в деяких видах діяльності пасивні. Рекомендовано менеджерам забезпечити регулярне комунікування зі співробітниками через соціальні мережі з метою створення стратегічного клімату. Це необхідно для забезпечення інформованості персоналу в ході різних етапів реалізації стратегії. Основний упор повинен бути зроблений, передусім, на процеси, які знаходяться в прямому зв'язку з реалізацією. Як корисний інструмент в цьому аналізі може використовуватися локальна інформація про вузли та її суміжність із модульною мережею. Здатність виявляти вузли та групи у спільнотах, що переक्रиваються, також важлива, оскільки в реальній мережі членство у вузлах не обмежується лише однією спільнотою. Одним із важливих аспектів є масштабованість чи складність обчислень. Чотири вищезазначені питання (локальність, модульність, перекриття та масштабованість) будуть головним напрямом майбутніх досліджень по виявленню спільнот в соціальних мережах.

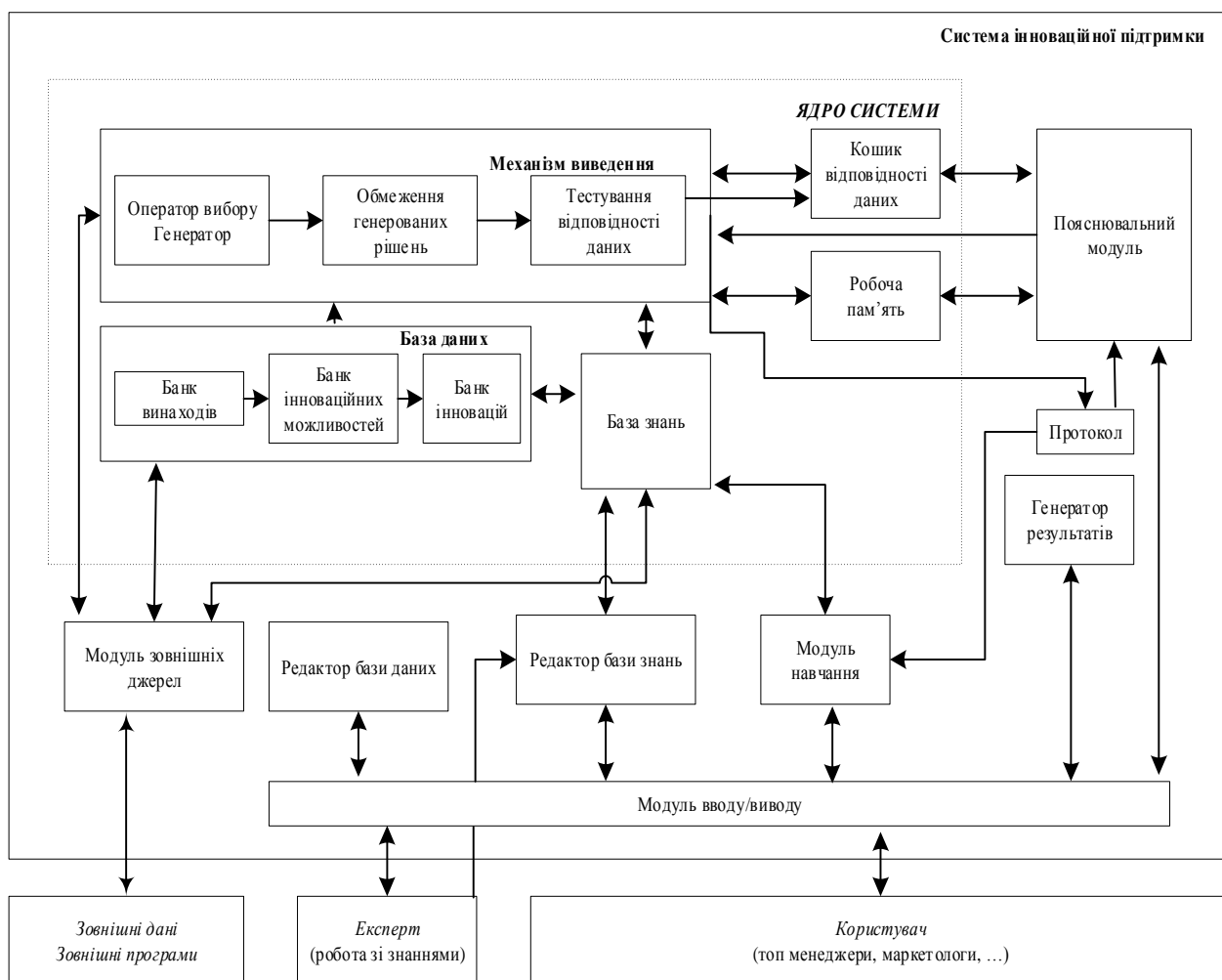


Рисунок. Система інформаційної підтримки щодо архітектури роботи з впровадження стратегії (розроблено авторами)

Таблиця

Характеристика основних елементів системи підтримки впровадження стратегії*

Елемент системи	Короткий опис
База знань	Забезпечує місце для збору всіх знань, які можуть бути використані в інноваційному процесі
База даних	Містить всю унікальну інформацію, що відноситься до стратегії. Вона складається з Банку винаходів, Банку можливостей і Банку інновацій. Банк винаходів є простором для пошуку, створення, оцінки та зберігання винаходів (пропозиції, ідеї, думка), які можуть бути на наступному етапі в формуванні інноваційної стратегії. Банк інноваційних можливостей є простором для зберігання і роботи з виявленими інноваційними можливостями. Він також служить для зберігання інноваційних можливостей для бізнесу не є негайним значенням. Банк інновацій зберігає всі створені інновації та створення умов для їх ефективного управління і перетворення їх в успішну інноваційну стратегію
Оперативна пам'ять	Забезпечує простір для зберігання проміжних рішень і термінів дії до розробки
Механізм висновку	Дозволяє знаходити необхідні знання в базі знань, базі даних і використовувати їх для створення стратегії
Модуль Введення-виведення	Інтерфейс між системою та її оточенням, яке в основному представлено зверху менеджерами і працівниками, які беруть участь в процесі стратегії
Пояснювальний модуль	Уточнює, роз'яснює і обґрунтовує рішення, які на виході з системи
Протокол	Зберігає історію рішення
Редактор знань	Забезпечує постійне оновлення, поповнення і розповсюдження бази знань
Підстава та дата Base	
Модуль навчання	Головна мета полягає в тому, щоб підтримати придбання знань
Генератор результатів	Узагальнює часткові результати в мотивованій і єдине ціле, без непотрібної інформації, запитуваної форми і зрозумілою форми
Модуль зовнішнього джерела	Забезпечує зв'язок експертної системи з навколишнім середовищем. Основним видом діяльності цього є модель для роботи із зовнішніми даними і працює з зовнішніми програмами

* Розроблено авторами.

Список використаних джерел

1. Інноваційне промислове підприємство у формуванні сталого розвитку: [колект.] монографія / [Амоша О. І. та ін. ; редкол.: Амоша О. І., Джвігол Х., Мішкевіч Р.] ; НАН України, Ін-т економіки пром-сті, Акад. екон. наук України. Київ, 2018. 295 с.

2. Гончар В., Симанавичене Ж. Інформаційне забезпечення процесів управління промислових підприємств: шляхи та перспективи розвитку. *Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки*: зб. наук. праць. Маріуполь: ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», 2018. Вип. 36. С. 187-194.

3. Індустрія 4.0 в Україні. URL: <https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/industry-4>.

4. Boix M.; Montastruc L.; Azzaro-Pantel C.; Domenech S. Optimization methods applied to the design of eco-industrial parks: A literature review. *J. Clean. Prod.* 2015, 87, 303–317. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.09.032>

5. Лепейко Т. І., Шербак А. М. Формування системи показників оцінювання ефективності інформаційного процесу управління промисловим підприємством. *Бізнес Інформ*. 2018. № 11. С. 161–167.

6. Хандій О., Шамілева Л.Л. Вплив цифрових трансформацій на економіку та сферу праці: соціально-економічні ризики та наслідки. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 3 (57). С. 181-188. doi: [10.12958/1817-3772-2019-3\(57\)-181-188](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2019-3(57)-181-188)

7. Липницький Д. В. Возможности и вызовы для блокчейн в новой индустриализации. *Економіка промисловості*. 2019. № 1 (85). С. 82–100. doi: <https://doi.org/10.15407/econindustry2019.01.082>

8. Kitsios Fotis & Kamariotou Maria. (2016). Decision Support Systems and Business Strategy: A Conceptual Framework for Strategic Information Systems Planning. 1-5. doi: [10.1109/ICITCS.2016.7740323](https://doi.org/10.1109/ICITCS.2016.7740323)

9. Newkirk H.E., Lederer A.L. (2006). The effectiveness of strategic information systems planning under environmental uncertainty. *Information & Management*, Vol. 43, pp. 481–501. doi: [10.1016/j.im.2005.12.001](https://doi.org/10.1016/j.im.2005.12.001)

10. Leidner D.E., Lo J., Preston D. (2011). An empirical investigation of the relationship of IS strategy with firm performance. *Journal of Strategic Information Systems*, Vol. 20, pp. 419-437. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2011.09.001>

11. Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М. Стратегічні сценарії структурного розвитку промислових регіонів України. *Вісник економічної науки України*. 2016. № 2 (31). С. 113–126.

12. Білопольський М.Г., Волошин В.С., Кленін О.В. Концептуальні засади економічної програми щодо виходу України з кризи. *Вісник економічної науки України*. 2016. № 1. С. 208-215.

2. Gonchar V. (2018). Informatsiine zabezpechennia protsesiv upravlinnia promyslovykh pidpriemstv: shliakhy ta perspektyvy rozvytku / V. Gonchar, Zh. Symanavychene // *Visnyk Pryazovskoho derzhavnogo tekhnichnogo universytetu. Seriya: Ekonomichni nauky: Zb.nauk.prats.* – Mariupol: DVNZ «Pryazovskiy derzhavnyi tekhnichnyi universytet», Vyp.36. – 2018. – pp.187-194 [in Ukrainian].

3. Industry 4.0 in Ukraine. Retrieved from <https://www.it.ua/knowledge-base/technologyinnovation/industry-4> (accessed 3 september 2019) [in Ukrainian].

4. Boix M.; Montastruc L.; Azzaro-Pantel C., Domenech S. (2015). Optimization methods applied to the design of eco-industrial parks: A literature review. *J. Clean. Prod.*, 87, 303–317. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.09.032>

5. Lepeyko T. I., Scherbak A. M. (2018). Formuvannya sistemi pokaznikiv otsinyuvannya effektivnosti informatsiynogo protsesu upravlinnya promislivim pidpriemstvom [Formation of a system of indicators for assessing the effectiveness of the information process of industrial enterprise management]. *Biznes Inform*, 11, pp. 161–167 [in Ukrainian].

6. Handiy O.O., Shamileva L.L. (2019). Vpliv tsifrovih transformatsiy na ekonomiku ta sferu pratsi: sotsialno-ekonomichni riziki ta naslidki [The Impact of Digital Transformation on the Economy and Labor: Socio-Economic Risks and Implications]. *Ekonomichniy visnyk Donbasu – Economic Herald of the Donbas*, 3 (57), pp. 181-188 [in Ukrainian]. doi: [10.12958/1817-3772-2019-3\(57\)-181-188](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2019-3(57)-181-188)

7. Lipnitskiy D. V. (2019). Vozmozhnosti i vyzovyi dlya blokcheyn v novoy industrializatsii [Opportunities and challenges for the blockchain in the new industrialization]. *Ekonomika promislovosti*, 1 (85), pp. 82–100 [in Russian]. doi: <https://doi.org/10.15407/econindustry2019.01.082>

8. Kitsios Fotis & Kamariotou Maria. (2016). Decision Support Systems and Business Strategy: A Conceptual Framework for Strategic Information Systems Planning. 1-5. doi: [10.1109/ICITCS.2016.7740323](https://doi.org/10.1109/ICITCS.2016.7740323)

9. Newkirk H.E., Lederer A.L. (2006). The effectiveness of strategic information systems planning under environmental uncertainty. *Information & Management*, vol. 43, pp. 481–501. doi: [10.1016/j.im.2005.12.001](https://doi.org/10.1016/j.im.2005.12.001)

10. Leidner D.E., Lo J., Preston D. (2011). An empirical investigation of the relationship of IS strategy with firm performance. *Journal of Strategic Information Systems*, vol. 20, pp. 419-437. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2011.09.001>

11. Lyashenko V.I., Harazishvili Yu.M. (2016). strategichni stsensariyi strukturnogo rozvtku promislivih regioniv Ukrayini [Strategic scenarios for structural development of industrial regions of Ukraine]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy – Bulletin of Economic Science of Ukraine*, 2 (31), pp. 113–126 [in Ukrainian].

12. Bilopolskyj M. G., Voloshyn V. S., Klenin O. V. (2016). Konceptualni zasady ekonomichnoyi programy shhodo vyxodu Ukrayiny z kryzy [Conceptual foundations of the economic program for Ukraine's exit from the crisis]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy – Bulletin of Economic Science of Ukraine*, 1, pp. 208-215 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 05.12.2019
Прийнято до друку 19.12.2019

References

1. Amosha O. I. et al. (2018). Innovatsiyne promislove pidpriemstvo u formuvanni stalogo rozvytku [Innovative industrial enterprise in the formation of sustainable development]. Kyiv, IIE of NAS of Ukraine [in Ukrainian].

Формат цитування:

Богачов О. С., Онофрійчук О. П., Коростова І. А. Система інформаційної підтримки стратегії підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2019. № 2 (37). С. 185-189. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2019.2\(37\).185-189](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2019.2(37).185-189)

Bogachev O. S., Onofriychuk O. P., Korostova I. A. (2019). Information support system of enterprise strategy. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy*, 2 (37), pp. 185-189. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2019.2\(37\).185-189](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2019.2(37).185-189)