

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Период системного реформирования экономики Украины заложил объективные основы сбалансированного развития страны и определенную самостоятельность ее регионов. Наиболее важной проблемой любого государства является обеспечение устойчивого экономического роста. На современном этапе развития для Украины этот вопрос стоит особенно остро.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике и в обеспечении устойчивого экономического развития страны довольно велико. Как показывает практика развития мировой экономики, малые предприятия, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придают ей необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес и в формирование конкурентной среды, что имеет первостепенное значение для высокомонополизированных экономических систем.

За годы реформирования малый бизнес занял определенное место в экономике Украины, доказал свою значимость, обеспечив рабочими местами миллионы работников, обозначил роль работодателя, наполнителя госбюджета, субъекта инновационной деятельности и гибкой системы управления.

В условиях расширения экономической самостоятельности регионов следует отметить возрастающее значение малого бизнеса для регионального развития. Это обусловлено тем, что предприятия малого бизнеса, в совершенстве владея уровнем спроса на местных и региональных рынках, производят продукцию на заказ.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, предприятия малого бизнеса подвержены влиянию различных факторов, сдерживающих их развитие. В первую очередь это несовершенство действующей системы налогообложения, отсутствие четких механизмов финансирования и кредитования и недостаточное развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Поэтому процесс развития и выполнения малыми предприятиями возложенных на него экономических и социальных задач требует всесторонней поддержки и оптимизации управленческих решений в отношении их деятельности.

Трансформация национальной экономики значительно усилила требования к качеству теоретического обоснования современных механизмов государствен-

ного управления. Исследование и анализ основных тенденций развития предприятий малого бизнеса и рекомендации в отношении направлений их развития представлены в научных трудах З.С. Варналия [5], В.Г. Воронковой [1], А. Г. Гранберга [2] А. В. Кужель [4] и др.

Несмотря на разностороннее изучение проблем малого бизнеса, остаются нераскрытыми методологические аспекты тенденций развития деятельности субъектов малого бизнеса для разработки стратегии управления развитием малого бизнеса Донецкой области. Это и определило цель исследования.

Развитие малого бизнеса в регионах Украины неравномерно. Это связано, прежде всего, с приоритетными видами деятельности, возможностями создания, функционирования и развития малых предприятий, благоприятными по сравнению с другими регионами страны общими условиями хозяйственной деятельности, включая значительный платежеспособный спрос населения, развитость рыночной инфраструктуры и квалификационный уровень работников, с ответственностью региональных программ поддержки малого бизнеса, усовершенствованием механизмов, стимулирующих активность малых предприятий.

Проанализировав деятельность субъектов малого бизнеса Донецкой области в 2005 году, установили, что по количеству малых предприятий, по численности занятых в малом бизнесе и объемам реализованной продукции (работ, услуг) Донецкая область занимает второе место после г. Киева.

Сравнительный анализ показывает, что удельный вес показателей деятельности малых предприятий г. Киева в среднем в 2 раза превышает аналогичные показатели по Донецкой области. Достаточно высокий уровень развития предпринимательства обусловлен концентрацией в Донецкой области большого количества крупных промышленных предприятий, а снижение показателей обусловлено недостаточно эффективной политикой в отношении этого сектора, растущим количеством предприятий с численностью работников до 5—10 чел., работой по устной договоренности с собственником предприятия.

Основными показателями деятельности субъектов малого бизнеса области являются количество действующих малых предприятий, численность занятых на них работников и объемы реализованной этими

Темпы прироста, в % к предыдущему году

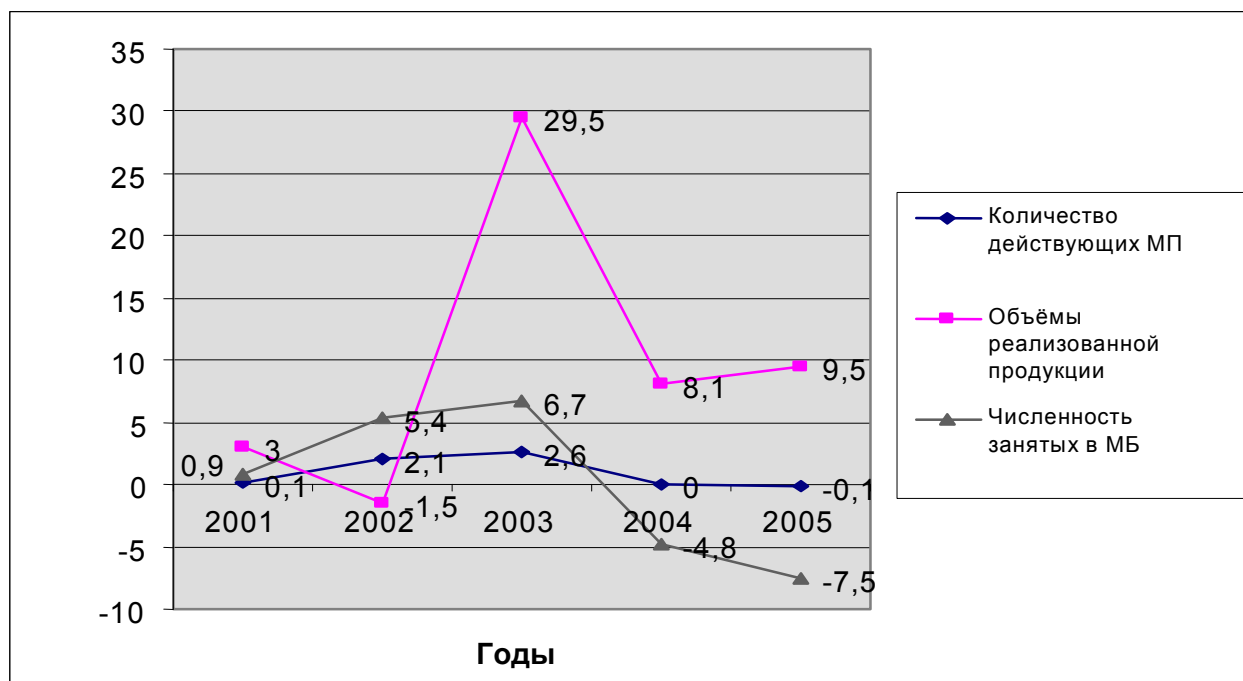


Рис. 1. Динамика основных показателей деятельности малых предприятий Донецкой области, 2001—2005 гг.

предприятиями продукции. Динамика указанных показателей представлена на рис. 1.

Проведенные расчеты показывают, что количество действующих малых предприятий в последние годы увеличивалось (пик роста в 2000 г. — 139,1%), а в 2005 г. наблюдается снижение этого показателя на 0,1%. Пик снижения количества действующих малых предприятий приходится на 2005 г. Негативным фактором, вызвавшим снижение количества действующих малых предприятий в Донецкой области, стало внесение в марте 2005 года поправок к Закону Украины «О налоге на добавленную стоимость». К плательщикам этого налога были отнесены те субъекты малого предпринимательства, годовой доход которых превышает 300 тыс. грн. То есть, малые предприятия, которые достигли этой границы, должны были платить дополнительный налог, а те, у которых сложилась тяжелая финансовая ситуация, вынуждены были прекратить свою деятельность.

Наметившаяся тенденция к снижению количества малых предприятий объясняется также перерегистрацией из юридических в физические лица, по которым статистический учёт не осуществляется, неспособностью платить налоги и поэтому приостановлением деятельности.

Процесс развития малого бизнеса региона характеризуется непропорциональным распределением ма-

лых предприятий по видам экономической деятельности. На основе приведенных расчетов можно сделать вывод, что в структуре количества малого бизнеса преобладают сферы деятельности непроизводственного характера, те, которые имеют быстрый оборот средств, не требуют крупных материальных затрат и инвестиций: оптовая и розничная торговля (39,2%), операции с недвижимостью, сдача в аренду и услуги юридических лиц (19,7%). Тогда как в производственной сфере — промышленность (13,3%) и строительство (9,7%). Подобная ситуация наблюдается по численности занятых в малом бизнесе и объемам продукции, реализованной малыми предприятиями Донецкой области.

Оценим динамику структурных изменений в составе действующих малых предприятий по видам экономической деятельности на основе коэффициента

$$\text{Гатева: } K_r = \sqrt{\frac{(d_1 - d_0)^2}{\sum d_1^2 + d_0^2}} \quad (\text{где } d_1 \text{ и } d_0 - \text{удельный}$$

вес определенного вида экономической деятельности в отчетном и базисном периодах соответственно).

Значение этого коэффициента, равное 0,19, характеризует заметные изменения в структуре действующих малых предприятий по видам экономической деятельности за период 2000—2005 гг. Это связано с изменением

Анализ пропорциональности распределения малых предприятий области

Виды экономической деятельности	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
К _{лок}	1,55	0,50	0,80	1,27	2,00	1,20	0,56	1,30	1,24	0,82	1,23	0,50	1,88	1,53	1,57
Ранги	4	15	12	7	1	10	13	6	8	11	9	14	2	5	3
К _{конц}	0,178														

Источник: рассчитано по данным [3]

в количестве малых предприятий, осуществляющих деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, операций с недвижимостью, сельского хозяйства.

Численность занятых в малом бизнесе Донецкой области в среднем ежегодно увеличивалась на 0,4%, в последние годы также наблюдается снижение: в 2004 г. на 4,8%, а в 2005 г. — на 7,5%. Это связано с тем, что с целью получения льгот работники малых предприятий регистрируются как частные предприниматели, а также с существованием неофициальной занятости. Ещё одной причиной уменьшения численности занятых на малых предприятиях стало ухудшение демографической ситуации в Донецкой области (рис. 1).

Оценив интенсивность развития предприятий малого бизнеса Донецкой области на основе коэффициента опережения за 1998—2005 гг., выяснили, что рост количества малых предприятий в 1,042 раза опережает рост численности занятых на малых предприятиях Донецкой области. То есть, преобладавая количественно, они до сих пор не разрешили проблему занятости в регионе.

Для анализа пропорциональности распределения предприятий малого бизнеса дифференцированно по численности занятых на них в Донецкой области и их количеству по видам экономической деятельности рассчитаем коэффициенты локализации и концентрации (табл. 1).

Коэффициент локализации больше 1 наблюдается в сельском хозяйстве (1,55), обрабатывающей промышленности (1,27), сфере производства и распределения электроэнергии (2,00), строительстве (1,20), сфере отелей и ресторанов (1,3), транспорта и связи (1,24), операций с недвижимостью (1,23), образования (1,88), коллективных услуг (1,57). Это показывает, что на данные виды деятельности приходится большая численность занятых по сравнению с пропорциональным количеством малых предприятий. Обратная ситуация наблюдается в добывающей промышленности (0,80), торговле (0,56), финансовой деятельности (0,82), государственном управлении (0,50), что свидетельствует о меньшей численности занятых по сравнению с количеством малых предприятий.

Коэффициент концентрации позволяет сделать вывод, что наблюдается незначительная концентрация численности занятых на малых предприятиях по городам и районам Донецкой области в зависимости от их количества.

Необходимо отметить, что с 2000 г. изменился метод учета объёмов произведенной (реализованной) продукции (работ, услуг). До 2000 г. в статистических сборниках предоставлялась информация об объёмах произведенной продукции, а с 2000 г. — об объёмах реализованной продукции (работ, услуг).

Последние пять лет имеет тенденцию к снижению финансовый результат деятельности малых предприятий, в 2005 г. по сравнению с 2004 г. он снизился в 4 раза. За счет опережающих темпов роста убытков над прибылью финансовый результат — отрицательный. Темпы роста прибыли малых предприятий в 2005 г. составили 111,4%, тогда как у больших и средних предприятий — 96,4%. Доля малого бизнеса в общей сумме прибыли области увеличилась с 2,2% в 2004 г. до 2,6%. Наибольшие суммы прибыли получены в сфере операций с недвижимостью (26%) и торговле (25,8%).

Данные табл. 2 показывают, что с 2000 по 2004 г. доля малых предприятий, имеющих объём реализации в общем количестве действующих малых предприятий, оставалась стабильной (71,3—71,6%). В 2005 г. произошло снижение этого показателя на 2,3% по сравнению с 2004 г. Это связано с тем, что большое количество малых предприятий не имеют возможности влиться в ранее сформированные сегменты рынка. Также большое количество работающих предприятий приостанавливают свою деятельность в связи с высокой конкуренцией со стороны отечественных и зарубежных производителей, трудностями с реализацией продукции, недостатком финансовых ресурсов.

За анализируемый период остаётся значительной доля малых предприятий в общем количестве предпринимательских структур (до 87%), однако, преобладавая количественно, малые предприятия Украины, в т.ч. Донецкой области, уступают качественно, т.к. их

Таблица 2

**Динамика основных показателей деятельности малых предприятий
Донецкой области, 2000—2005 гг.**

Основные показатели	Годы					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Количество действующих малых предприятий, тыс. ед.	24,81	24,83	25,35	26,01	26,02	26,00
Темп роста, в % к предыдущему году	—	100,1	102,1	102,6	100,0	99,9
Количество малых предприятий, имеющих объёмы реализации, тыс. ед.	17,8	17,7	18,1	18,5	18,6	18,0
Темп роста, в % к предыдущему году	—	99,4	102,3	102,2	100,5	96,8
Доля МП, имеющих объёмы реализации, в количестве действующих, %	71,6	71,3	71,3	71,5	71,5	69,2
Темп роста, в % к предыдущему году	—	99,6	100,0	100,3	100,0	96,8
Доля малых предприятий в общем количестве предпринимательских структур, %	86,58	86,47	86,57	87,69	87,13	86,72
Темп роста, в % к предыдущему году	—	99,9	100,1	101,3	99,4	99,5
Объёмы реализованной продукции МП, млн грн	4,6	4,8	4,7	6,1	6,6	7,2
Темп роста, в % к предыдущему году	—	103,0	98,5	129,5	108,1	109,5
Доля МП в общих объёмах производства предпринимательских структур, %	5,4	4,8	4,4	4,1	2,8	3,3
Темп роста, в % к предыдущему году	—	88,8	92,2	92,6	67,4	120,7

Источник: рассчитано по данным [3, с. 11]

Таблица 3

Основные показатели деятельности малых предприятий Донецкой области, 2000—2005 гг.

Годы	Количество действующих малых предприятий, ед.	Численность занятых, чел.	Объём реализованной продукции (работ, услуг), млн грн
2000	24807	149885	4631,4
2001	24833	151172	4770,0
2002	25354	159439	4698,2
2003	26011	170132	6083,6
2004	26020	161975	6574,0
2005	26004	149649	7201,4

доля в общих объёмах производства предпринимательских структур остаётся незначительной (2,8—5,4%). Наибольшая их доля в общих объёмах производства предпринимательских структур наблюдается в 2000 г., что связано с принятием важнейших законов, регулирующих деятельность малого бизнеса, а наименьшая — в 2004 г., что связано с отменой льгот по свободным экономическим зонам.

Наблюдается положительная тенденция к увели-

чению объёмов реализованной продукции малыми предприятиями Донецкой области. В 2005 г. малыми предприятиями было реализовано продукции, услуг, выполнено работ на 9,5% больше, чем в предыдущем году, и на 55,5% больше, чем в 2000 г. Интенсивный прирост (на 29,5 %) наблюдается в 2003 г. по сравнению с 2002 г. (рис. 1). Это связано с тем, что в 2000 г. был принят Закон Украины «О национальной программе содействия развитию малого предприниматель-

**Характеристика прогнозных значений основных показателей деятельности
малых предприятий Донецкой области**

Модели	Формальные критерии аппроксимации			
	F-критерий	$\varepsilon_{\text{отн}}$	R^2	МНК
$\hat{y}_1 = 24108,202 + 573,794t - 40,324t^2$ (1)	12,619	0,006	0,894	184547,094
$\hat{y}_2 = 130556,336 + 17918,065t - 2388,605t^2$ (2)	3,446	0,024	0,697	103858952,0
$\hat{y}_3 = 14477,159 - 25,238t + 83,799t^2$ (3)	22,265	0,037	0,937	388899,531

\hat{y}_1 — количество малых предприятий Донецкой области;
 \hat{y}_2 — численность работников, занятых на малых предприятиях области;
 \hat{y}_3 — объёмы реализованной продукции (работ, услуг)

**Прогнозные значения показателей деятельности малых предприятий,
2006—2008 гг.**

Период упреждения		Количество малых предприятий, ед.	Численность занятых на малых предприятиях, чел.	Объем реализованной продукции (работ, услуг), млн грн
L	Год прогноза			
1	2006	26148	160056	8406,66
2	2007	26117	159997	9638,41
3	2008	26006	159990	11037,76

ства». В 2002 г. Кабинет Министров принял распоряжение «О мерах по выполнению Национальной программы содействия развитию предпринимательства в Украине на 2003 г.», на выполнение мероприятий выделено 50 млн грн.

Для определения тенденции развития основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса Донецкой области на предстоящие периоды (количества предприятий, численности занятых на них работников и объёмов реализованной продукции) спрогнозируем их с помощью ППП ВР-STAT.

Прогнозы выполним на основе данных, характеризующих основные показатели деятельности малых предприятий области за 2000—2005 гг. (табл. 3).

В автоматическом режиме предлагается ряд критериев роста, из которых на основе формальных критериев аппроксимации: максимальное значение критерия Фишера (F-критерий), минимальное значение относительной ошибки аппроксимации ($\varepsilon_{\text{отн}}$), максимальное значение коэффициента детерминации (R^2),

минимальная сумма квадратов отклонений (МНК) — выбирается оптимальный вариант, описывающий исходную тенденцию развития.

Для прогнозирования количества малых предприятий Донецкой области на 2006—2008 гг. по сочетанию формальных критериев выбрана парабола второго порядка (табл. 4, уравнение 1). Она показывает, что в среднем ежегодно наблюдается ускоренное снижение количества малых предприятий Донецкой области на 40 ед., прогноз показывает, что в 2008 г. будут осуществлять деятельность 26006 малых предприятий (табл. 5).

Прогнозирование численности занятых на малых предприятиях области выполнено по параболе второго порядка (табл. 4, уравнение 2). В среднем ежегодно наблюдается ускоренное снижение численности занятых на малых предприятиях Донецкой области на 2389 человек. Данное уравнение является статистически недостоверным ($F_{\text{табл}} > F_{\text{расч}}, 9,55 > 3,45$), прогноз выполним на основе авторегрессионной модели

Олимп, который показывает, что к 2008 г. на малых предприятиях области будет занято 159990 работников (табл. 5).

Для осуществления прогноза объемов реализованной продукции на предприятиях малого бизнеса Донецкой области по сочетанию формальных критериев аппроксимации выбрана парабола второго порядка (табл. 4, уравнение 3). Полученное уравнение позволяет сделать вывод, что в среднем ежегодно наблюдается ускоренный рост объемов реализованной продукции малыми предприятиями Донецкой области на 83,8 млн грн.

Прогнозные значения показывают, что в 2006—2008 гг. наблюдается тенденция увеличения объемов реализации. В среднем ежегодно они будут увеличиваться на 2,6 млн грн, и к 2008 г. составят 11037,76 млн грн.

Полученные результаты позволяют определить направления содействия развитию малого бизнеса. Для этого в политике регионального развития предпринимательства необходимо учесть следующие факторы:

— восприятие предпринимательства как прогрессивной формы хозяйствования, которая отвечает требованиям рыночной экономики и способна преодолевать кризисные явления в социальной сфере;

— необходимо увязывать формы и механизмы содействия развитию предпринимательства с прогнозами доходов, часть которых область предусматривает получить от предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день политика содействия развитию малого бизнеса носит преимущественно декларативный характер. С целью обеспечения большей действенности программных задач развития малого

бизнеса целесообразно реализовать на региональном уровне следующие направления стимулирования малого предпринимательства:

— определить обоснованные приоритеты развития малого бизнеса;

— содействовать самоорганизации малых предприятий в предпринимательские объединения;

— инициировать создание механизмов взаимодействия предпринимательских структур с органами власти на основе партнерского взаимовыгодного сотрудничества;

— разработать и реализовать механизмы ресурсной поддержки предприятий малого бизнеса.

Это позволит сформировать более действенные условия для функционирования малого предпринимательства в регионах.

Литература

1. **Воронкова В.Г.** Соціально-економічне прогнозування: Навч. посібник. — К.: Професіонал, 2004. — 288 с.
2. **Гранберг А.Г.** Основы региональной экономики. — М.: ГУ-ВШЭ, 2000. — 650 с.
3. **Діяльність** малих підприємств: Статистич. зб. / Державний комітет статистики України. — К., 2006. — 256 с.
4. **Кужель О.В.** Роль малого бізнесу в регіональному соціально-економічному розвитку // Вісн. екон. науки України. — 2004. — №2. — С. 69—78.
5. **Політико-правове** регулювання підприємництва в Україні: теорія і практика: Монографія / З.С. Варналій, В.М. Кампо, І.І. Мазур, Г.А. Миронова та ін. / За ред. З.С. Варналія, В.М. Кампо. — К.: Знання України, 2005. — 380 с.