

Висновки. Дослідження теоретико-методологічних та організаційних основ інституціональних змін у світовому господарстві дозволило встановити, що на економічних ринках існують «інкрементні процеси» – інституціональні зміни, які мають плавний, недискретний характер переходу старих інститутів у нові, утворюючи підґрунтя стабільності інституціональної системи.

Аналіз розвитку регіональної економічної інтеграції свідчить, що самостійний і невідготовлений вихід регіонів на світові ринки може завдати значних економічних збитків країні. Неузгоджені дії регіонів часто погіршують загальну зовнішню кон'юнктуру і можуть завдати значних збитків експортерам та імпортерам.

Співробітництво з країнами СНД і Європейським Союзом супроводжується розвитком відносин України з іншими субрегіональними інтеграційними утвореннями – ОЧЕС, ГУАМ, СЕП, ЄврАзЕС.

У вирішенні питань, пов'язаних з регіональним розвитком, основна увага повинна приділятися створенню в Україні євро регіонів та територій зі спеціальним режимом господарювання, що виступали б незалежним сегментом у територіальній структурі світового ринку і виконували б функцію своєрідного інтегратора економічних процесів.

Доведено, що міжнародна економічна інтеграція відбувається на основі міжнародної економічної взаємодії на мікрорівні, що визначає необхідність використання галузевого чинника міжнародного співробітництва і залучення іноземних інвестицій через розробку відповідного інституціонального забезпечення.

Джерела та література

1. Буркинський Б. В., Степанов В. Н. ГУУАМ: проблеми і перспективи розвитку в контексті національних інтересів України. – Одеса: ИПРЭИ НАН України, 2001. – 140 с.
2. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол. і наук. ред. Т. М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2003. – 660 с.
3. Медведева Н. Многовекторность – это хорошо // Эксперт. – № 5 (10). – 14-20 февраля 2005 г. – С. 50.
4. Україна в процесах міжнародної інтеграції/за ред. д.е.н. В. Р. Сіденка. – Х.: Форт, 2003. – 280 с.

Наливайченко С.П.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА НА УКРАИНЕ

Введение.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства без активного положительного вмешательства государства может привести к свертыванию данного сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социального напряжения. Возникает необходимость в эффективном внедрении механизмов государственного регулирования малого предпринимательства.

Постановка задачи.

Результативность государственного регулирования предпринимательства будет возрастать в зависимости от того, насколько системно, исходя из долгосрочных целей и текущих задач социально-экономического развития страны и отдельного региона применяются отдельные экономические рычаги и инструменты управления [1÷5]. При этом методы государственного регулирования предпринимательства – это способы влияния государства через законодательные и исполнительные органы на сферу предпринимательства. За формами влияния данные методы делят на методы прямого и опосредствованного влияния, а в зависимости от средств влияния можно выделить правовые, административные, экономические и пропагандистские методы.

Результаты.

Одной из задач государства трансформационного периода является задача формирования конкурентной среды. Поэтому первые шаги украинского государства в данном направлении были, прежде всего, сопряжены с демополизацией экономики и формированием механизма обеспечения добросовестной конкуренции.

Одним из направлений государственного контроля за развитием добросовестной конкуренции стало создание специального реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определённого товара более 35%.

При этом основой формирования реестра были два критерия – доминирующее положение хозяйствующего субъекта на соответствующем рынке и наличие нарушений антимонопольного законодательства. На основе этих перечней в рамках общей либерализации цен осуществлялось регулирование цен на конкретные товары путём установления предельных фиксированных цен.

Эти новые правила, с одной стороны, должны в достаточной мере соответствовать требованиям закономерностей функционирования рыночного хозяйства, а с другой, учитывать специфику исторического развития страны, менталитет её населения, но в то же время не иметь, как экономика и общество переходный характер, т.е. обладать достаточной стабильностью.

Обеспечение стабильности этих правил, очевидно, следует рассматривать и как самостоятельную задачу в трансформационный период экономики, поскольку от этого в решающей мере, как скорость протекания самого трансформационного процесса, так и его результативность. И, прежде всего, с этим связано степень активизации предпринимательской деятельности.

Основу качественно новых правил образуют рыночно-ориентированные, Конституция страны и детали-

зированные в законах её основополагающие нормы, регламентирующие:

- право собственности (прежде всего законы о приватизации и национализации);
- предпринимательскую деятельность в её различных организационно-правовых формах (законы об акционерных обществах, о финансово-промышленных группах, об обществах с ограниченной ответственностью и т.д.);
- функционирование товарных рынков, труда и ценных бумаг;
- финансово-кредитную деятельность;
- поземельные отношения;
- налоговый механизм;
- порядок ценообразования и внешнеэкономической деятельности.

В совокупности все эти нормативные акты призваны стимулировать деловую активность и социальную защищённость основной массы населения в условиях рыночного хозяйствования.

За истекшие годы рыночной трансформации экономики Украины государство пока ещё не смогло в полном объёме решить эту задачу. И, прежде всего, это касается отвечающим требованиям социально-ориентированной рыночной экономики и особенностям страны налогового и земельного законодательства.

Не менее важную роль в сложной совокупности системных задач выполняет задача активного содействия формированию и развитию институтов рыночной инфраструктуры. Рыночная инфраструктура в виде разветвлённой, многоканальной банковской системы, охватывающей широкий спектр специализированных банковских учреждений инновационной, инвестиционной, ипотечной, аграрной, внешнеэкономической и другой направленности; кредитных учреждений взаимного кредитования в малом бизнесе, всевозможных инвестиционных, пенсионных и страховых фондов, страховых компаний, системы бирж (фондовых, валютных, труда), обслуживающих соответствующие рынки ценных бумаг, инвестиционных товаров, валюты и трудовых ресурсов, торгово-промышленных палат и иных институтов подобного рода, образует специфичную систему рыночного организма. Сама по себе, стихийно в полном объёме она сложиться не может, что, конечно, отрицательно скажется на всём ходе трансформационных процессов.

Отсюда необходимость активной роли государства в становлении и развитии добросовестной конкуренции, рыночной инфраструктуры, обеспечении её качественной однородности и единства.

Административными преградами на пути развития малого предпринимательства есть действующая сегодня в стране система регистрации, лицензирования, контроля предпринимательства со стороны государства. Поэтому для послабления административного давления на малое предпринимательство было бы целесообразно ввести максимально возможные льготные условия для создания маленьких предпринимательских структур, а в приоритетных областях и направлениях практиковать их бесплатное создание и регистрацию. Результативным может стать также освобождение новообразованных маленьких предпринимательских структур от налогов на определенный срок (например, на 5 лет), с постепенным повышением налоговых ставок на протяжении этого периода и выходом на их нормальный уровень с тем, чтобы данные структуры набрали необходимые финансовые обороты, успели зарекомендовать себя на рынке.

Относительно регулирования внутренней среды развития малого предпринимательства, можно предусматривать предоставление целевой прямой ресурсной помощи малым предприятиям: материально-технической, кадровой, информационной и финансовой.

Из-за отсутствия у малого предпринимательства достаточных финансовых средств, для его инновации необходимо передавать последним на определенных условиях производственные площади и производственные мощности, которые освобождаются вследствие ликвидации или реорганизации предприятий-банкротов и через создание объектов инфраструктуры малого предпринимательства (производственных зон, бизнес-инкубаторов, производственно-технических центров и т.п.). С целью получения прибыли значительное количество государственных предприятий и организаций готовы пустить в оборот лишнюю технику. В промышленности, капитальном строительстве нагроможден значительный парк избыточного оснащения. Передача его малым предприятиям на условиях лизинга может поднять уровень отдачи основных промышленно-производственных фондов.

Для удовлетворения потребностей субъектов малого предпринимательства трудовыми ресурсами, то есть кадрового обеспечения, может продолжаться политика развития системы подготовки и переподготовки кадров в центрах занятости, учебных заведениях как высших, средне-специальных, так и общеобразовательных; подготовки преподавательских кадров, обеспечение необходимой учебно-методической литературой, организация финансирования таких мероприятий, в том числе с использованием средств международной финансовой и технической помощи.

Проблема информационного обеспечения должна решаться через создание инфраструктуры малого предпринимательства с включением в нее информационно-аналитических сетей, консультационных центров, в том числе по вопросам налогообложения.

Важнейшим направлением регулирования малого предпринимательства являются экономические механизмы. При этом рычаги влияния на субъекты малого предпринимательства разделяют на прямые и косвенные. Механизм прямых мероприятий предусматривает такие основные формы, как предоставление субсидий и займов, формирование государственных фондов, создание специальных финансовых учреждений.

Прямую финансовую поддержку государство могло бы осуществлять за счет: финансирования из бюджетных средств; привлечения средств местных бюджетов; обеспечения условий для создания и деятельности негосударственных фондов поддержки предпринимательства; поощрения общественных объединений, финансовых организаций в направлении средств на поддержку малого предпринимательства. Мероприятия косвенного влияния могли бы включать: налоговые скидки (или полное освобождение от других налогов); налоговые льготы, ускоренную амортизацию.

Чтобы данные механизмы начали действовать, должны существовать коммерческие банковские системы, которые бы выдавали кредиты маленьким предпринимательским структурам на продолжительный период и под низкие процентные ставки. Кредитные источники для малого предпринимательства в Украине практически отсутствуют. Главная причина этого состоит в кризисном состоянии, которое сложилось в структуре экономики, а именно: спад производства, инфляция, отсутствие стабильности в регулировании финансовой и банковской деятельности. Это предопределяет незаинтересованность коммерческих банков в выдаче таких кредитов, и они направляют свою деятельность преимущественно на выдачу краткосрочных кредитов под высокие процентные ставки.

Выходом из такой ситуации может стать, во-первых, создание специальных фондов поддержки предпринимательства, а, во-вторых, двухступенная система страхования, которая бы состояла из государственной корпорации страхования кредита и региональных ассоциаций кредитной гарантии малым предприятиям [2], как это внедрено, например, в Японии. При этом в случае банкротства малого предприятия все финансовые обязательства переходят к одной из названных ассоциаций, а государственная корпорация возмещает последней от 70 до 80% объемов страховых затрат. Для этих целей в государственном бюджете предполагается соответствующая статья на поддержку малых предприятий.

Основные принципы самоорганизационной системы поддержки малого предпринимательства состоят в желании всех участников экономической деятельности найти дополнительную стойкость и защитить свои социальные, политические и корпоративные интересы через создание ассоциаций, союзов и других общественных объединений на местном уровне. Ныне в Украине уже исчисляется около двадцати тысяч таких общественных объединений предпринимателей, которые являются представителями интересов предпринимателей [1].

Государственное регулирование малого предпринимательства не должно ограничиваться мероприятиями стимулирующего характера. Мировая практика удостоверяет, что необходимым есть также четко определенный нормативный и оперативный контроль за деятельностью предпринимательских структур [3]. Так, практикуется запрет необоснованного завышения цен, четкий контроль за соблюдением прав потребителей (качество товаров, мошенничество при реализации товаров, услуг и т.п.) ограничение спекуляции, контрабанды. Каждое государство использует приходящие ему меры воздействия на сферу малого бизнеса.

За годы независимости, реформирования экономики, в Украине создан довольно мощный предпринимательский сектор, в котором занят 1, 7 млн. человек (9, 5 % общей численности экономически активного населения). Частица предприятий малого бизнеса в общем объеме производства в 2005 г. составляла 30, 2 %, в том числе в промышленном производстве – 26, 3 % [6].

Малый бизнес как разновидность предпринимательства демонстрирует довольно высокую эффективность. Для малых предприятий характерна значительно низшая частица материальных затрат в себестоимости продукции при высшей частице затрат на оплату работы и довольно стабильная прибыльность в сравнении с предприятиями общественного сектора.

Вместе с тем, наблюдается тенденция снижения жизнеспособности малого предпринимательства в Украине вследствие значительного налогового давления, разного рода административных барьеров, ограниченности финансово-кредитных ресурсов и т.п.. Состоянием на конец 2005г. 46, 4 % общей численности малых предприятий приходилось на оптовую и розничную торговлю, 15, 8 % - промышленность, 8, 4 % - строительство, 3,6% - сельское хозяйство [1, 6].

В территориальном плане высочайшей концентрацией малых предприятий характеризуются столица, областные центры и большие города. О важных межрегиональных отличиях в развитии малого предпринимательства свидетельствуют показатели удельного веса продукции субъектов малого бизнеса в общем объеме производства. В Закарпатской и Черновицкой областях частица малых предприятий в общем объеме производства соответственно в 3, 3 раз и 2, 3 раз выше среднеукраинского показателя, в то время как в промышленно развитых областях - Луганский, Донецкой, Днепропетровской - этот показатель в 1,4-2,1 раза ниже среднего по Украине уровня. Это есть результат традиционно значительной инерционности государственного сектора и отраслевого и регионального монополизма в индустриальных регионах страны [4].

На примере работы исполкома Киевского районного совета г. Симферополя рассмотрим реализацию Программы развития малого предпринимательства г.Симферополя на 2005-2006 годы.

Исполком районного совета тесно взаимодействует с Союзом предпринимателей Киевского района – общественной организацией предпринимателей. Союз предпринимателей Киевского района принимает участие в решении вопросов по развитию предпринимательства. Председатель Союза является членом исполкома районного совета, членом конкурсной комиссии исполкома по сдаче в аренду нежилых помещений, членом рабочей группы по контролю за погашением задолженности по выплате заработной платы, пенсий и других социальных выплат, принимает участие в совещаниях с руководителями предприятий, организаций, учреждений района, сессиях районного совета. В течение 2005 года Союз предпринимателей Киевского района принял участие в работе совещаний Координационного совета г.Симферополя по вопросам развития предпринимательства, в совещании, проведенном Советом министров АРК, в совещаниях Крымской региональной организации Украинского союза промышленников и предпринимателей с целью выработки совместных предложений по развитию предпринимательской деятельности.

Исполком районного совета оказывает содействие в трудоустройстве молодежи, ищущей первое рабочее место. В управлении по делам несовершеннолетних, семьи и молодежи постоянно имеется в наличии информация центра занятости о вакансиях на предприятиях города и курсах получения рабочих специальностей. С целью организации поиска рабочих мест несовершеннолетним и молодежи района специалисты управления постоянно доводят до сведения руководителей всех учебных заведений района о про-

ведении Городским центром занятости «Ярмарки вакансий».

Отделы, управления и службы исполкома предоставляют консультации и практическую помощь субъектам предпринимательства в пределах своих полномочий.

Исполкомом районного совета обеспечен контроль за рассмотрением обращений по вопросам предпринимательства. С начала 2005 года в Киевский райисполком обратились 152 субъекта предпринимательской деятельности по поводу аренды нежилых помещений. Все обращения рассмотрены на комиссии, по 132 вопросу решен положительно.

На тендерной основе обеспечено участие 26 малых предприятий в выполнении работ и услуг.

Анализ мероприятий реализации региональной программы содействия развитию предпринимательства разрешает сделать такие предшествующие выводы. Улучшилась ситуация с налогообложением субъектов малого предпринимательства. Отмечается увеличение количества физических лиц – субъектов предпринимательства, которые платят налоги. В 2005 г. их количество выросло более чем на 6 %. Внедрение уплаты единого налога оказывало содействие значительному росту численности занятых в малом бизнесе. В сравнении с соответствующим периодом 2004 г. в 2005 г. сумма поступлений единого налога от предприятий малого бизнеса выросла в 1, 5 раза, в том числе от юридических лиц – в 1, 1 раза, от физических лиц – в 1, 4 раза [3, 6].

С целью обеспечения эффективного развития малого бизнеса необходимые радикальные и содержательные рычаги регуляторной политики, которые бы гарантировали четкость и полноту нормативно-правовой базы предпринимательства, финансирование и кредитование, партнерские отношения власти и бизнеса. К сожалению, содействие развитию малого предпринимательства зачастую носит декларативный характер.

Выводы

Итак, для создания дееспособной системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства необходима развитая предпринимательская инфраструктура: сеть консалтинговых фирм, фондов, кредитных союзов, учебных структур и структур повышения квалификации предпринимателей, инкубаторов и технопарков, информационных служб для аккумулирования и передачи данных и т.п.

К методам государственного регулирования частного сектора могут быть отнесены: современная система налогообложения (льготы, понижающие коэффициенты), дополнительные кредиты, субсидии, расширение или ограничение прав и полномочий и прочие мероприятия.

С целью обеспечения большей действенности программных задач развития малого бизнеса, на наш взгляд, целесообразно реализовать на региональном уровне такой алгоритм стимулирования предпринимательства:

- 1) определение обоснованных приоритетов развития малого бизнеса;
- 2) самоорганизация предприятий в предпринимательские объединения;
- 3) формирование благоприятной общественной мысли с помощью средств массовой информации и современных технологий;
- 4) инициирование создания механизмов взаимодействия предпринимательских структур с органами власти не путем лоббирования, а путем налаживания партнерского взаимовыгодного сотрудничества;
- 5) усовершенствование территориальной структуры бизнес-среды в регионе;
- 6) поиск механизмов ресурсной поддержки малого предпринимательства.

Незаурядное значение имеет формирование благоприятной социально-психологической среды для развития малого бизнеса путем пропаганды идей предпринимательства и общественных объединений малого бизнеса, их деловой активности и инициативы, формирование эффективных предпосылок рыночной самоорганизации и налоговой культуры субъектов малого бизнеса.

Итак, эффективная регулятивная политика на местах является залогом решения проблем развития и размещения продуктивных сил и фактором ускорения трансформационных процессов на национальном уровне.

Источники и литература

1. Клочка Ю., Черняк Т. Проблемы малого бизнеса в Украине // Экономика Украины. – 1998. – № 1.
2. Архипов А., Баткилина Г., Калинин В. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение // Вопр. экономики. – 1997. – № 4.
3. Шамхалов Ф. О государственной поддержке предпринимательства в России // Пробл. теории и практики упр. – 2005. – № 2.
4. Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы // Вопросы экономики. – 1997. – № 4.
5. Шулул А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. – 2004. – № 5, 7.
6. Статистичний щорічник України за 2005 рік. – К.: Вид-во «Консультант», 2006. – 670 с.

Обухова Ю.О.

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Преодоление последствий экономического кризиса 90-х годов XX столетия и ускорение поднятия украинской экономики невозможно без интенсивного развития инновационной деятельности.

В современной литературе только недавно стали появляться публикации преимущественно российских