

2015/3

ИЮЛЬ - СЕНТЯБРЬ

ISSN 1563-4426

Социология:

**ТЕОРИЯ,
МЕТОДЫ,
МАРКЕТИНГ**



ИНСТИТУТ СОЦИОЛОГИИ НАН УКРАИНЫ

Социология:

ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

Зарегистрирован Министерством
информации Украины 07.09.1998 г.
Регистрационное свидетельство
КВ № 3461

РЕДАКЦИЯ

Валерий ВОРОНА	главные редакторы
Евгений ГОЛОВАХА	
Владимир МАТУСЕВИЧ	заместитель главных редакторов
Вера ГЛОМОЗДА	ответственный секретарь
Светлана ИВАЩЕНКО	научный редактор
Михаил РОИК	верстка
Любовь ТЮТЮННИК	корректор

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Виль Бакиров* — Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина
- Владимир Волович* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Андрей Горбачик* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Кирилл Грищенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Евтух* — Национальный педагогический университет им. М.Драгоманова
- Елена Злобина* — Институт социологии НАН Украины
- Наталья Костенко* — Институт социологии НАН Украины
- Павел Кутуев* — НТТУ “Киевский политехнический институт”
- Ольга Куценко* — Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко
- Сергей Макеев* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Паниотто* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Валерий Пилипенко* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Полторац* — Центр социологических и политических исследований и технологий “СОЦИОПОЛИС”
- Ирина Прибыткова* — Институт социологии НАН Украины
- Анатолий Ручка* — Институт социологии НАН Украины
- Юрий Саенко* — Институт социологии НАН Украины
- Александр Стегний* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Степаненко* — Институт социологии НАН Украины
- Евгений Сумченко* — Институт социологии НАН Украины
- Виктор Танчер* — Институт социологии НАН Украины
- Валерий Хмелько* — Национальный университет “Киево-Могилянская академия”, Киевский международный институт социологии
- Николай Чурилов* — компания “TNS Ukraine”
- Николай Шульга* — Институт социологии НАН Украины
- Владимир Ядов* — Центр исследований социальных трансформаций Института социологии РАН

Связь с редакцией
УКРАИНА
01021, Киев,
ул.Шелковичная, 12
тел.: (044) 253-21-79
факс: (044) 255-76-96
e-mail: soc-tmm@ukr.net
<http://www.kar.net/~i-soc/>

© Редакция журнала “Социология: теория, методы, маркетинг”, 2015
© Институт социологии НАН Украины, 2015

СОЦИОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДЫ, МАРКЕТИНГ

2015/3
ИЮЛЬ — СЕНТЯБРЬ

Научно-теоретический
журнал
Основан
Институтом социологии
НАН Украины
в октябре 1998 года

ISSN 1563-4426

СОДЕРЖАНИЕ

Памяти Владимира Александровича Ядова	3
Елена Симончук (Киев) Концепт “класс” в современной социологии: классификация значений.	21
Том Дэвис (Великобритания), Абель Полесье (Дублин, Таллинн) Неформальность и выживание в зоне ядерного поражения в Украине: существование с рисками Чернобыля.	39
Юрий Савельев (Киев) Противоречия современных теоретических интерпретаций общественного развития, социальной эволюции, модернизации и социальных изменений	59
Александр Стегний (Киев) Социальный контекст генезиса и развития экологического движения в Украине	75
Александр Шульга (Киев) Символические анклавы и смена символических универсумов	95
Юлия Дукач (Киев) Исследование общественных движений с помощью метода анализа социальных сетей: на примере сети протестов левой направленности в Киеве (2013 год).	108
Сергей Дембицкий (Киев), Татьяна Любивая (Киев) Современные техники управления данными социологических исследований	125
Инна Шевель (Киев) Современный социальный конфликт: микроструктурный подход Р.Коллинза	147
Iryna Pribytkova (Kyiv) Application of Cartographic Modelling as a research method when monitoring the spatial behaviour of population.	153
Yevhen Golovakha (Kyiv) Human Potential of the Reluctant Social Transformations in Ukraine	166

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Луганск: горячее лето 2014 года 175

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: РАЗМЫШЛЕНИЯ, РЕЦЕНЗИИ

Ольга Иващенко (Киев) Об обновленном каноне Гидденса 188

Александр Волков (Киев) Национальная буржуазия как социальная основа суверенитета страны 197

ABSTRACTS 201

**Редакция выражает искреннюю благодарность
Киевскому международному институту социологии
за поддержку в издании нашего журнала**

Напоминаем!

Журнал “Социология: теория, методы, маркетинг”
распространяется только по подписке.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении.

Подписной индекс в Каталоге периодических изданий
Украины 2015 года — **22414**