

Авдеев О.В.

ПОНЯТИЕ ЗАЛОГА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОДАВЦА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Развитие торговых отношений, обмена материальными и духовными ценностями между отдельными лицами, предприятиями, а также странами способствовало не только развитию человеческой цивилизации, росту материального и духовного уровня людей, но также являлось неотъемлемым фактором жизнеспособности общества в целом. Общеизвестно, что базовым фундаментом каких-либо торговых операций является удовлетворение или, по меньшей мере, стремление к наиболее полному удовлетворению определённых нужд, потребностей и запросов сторон, участвующих в данном процессе.

Следует также отметить, что данный основополагающий принцип торговой деятельности является одним из наиболее важных. На наш взгляд, в более точной формулировке он представляет собой сущность удовлетворения человеческих потребностей, то есть нужд, принявших специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и субъективными предпочтениями определённого индивидуума.

Неоспоримым фактом является то, что потребности человека изменяются в соответствии как с культурным уровнем общества в целом, так и развитием научно-технического прогресса. При этом в открытой экономике рыночного типа как физические, так и юридические лица, сталкиваются с постоянно возрастающим количеством объектов, пробуждающих их внимание, любопытство, интерес, а также, возможно, в последствии желание иметь рассматриваемый объект в собственности и использовать его по личному усмотрению.

Описанные выше основополагающие факторы торговли служили предпосылками появления в мире класса производителей, целью которых является осуществление целенаправленных и взаимовыгодных для участников торгового процесса действий обеспечивающих максимальное удовлетворение нужд и потребностей общества. Как следствие, для более полного и эффективного функционирования класса производителей в обществе возникает потребность в формировании института рынка, который обеспечивает сведение товаропроизводителей с потенциальными потребителями. В общем представлении рыночные операции подразделяются на розничные сделки (купля-продажа одной единицы товара) и оптовые сделки (купля-продажа крупных партий товара). На наш взгляд, оптовая торговля является более сложной формой рыночных операций, по сравнению с розничной торговлей, и по этой причине она заслуживает более пристального рассмотрения не только с экономической, но и юридической точек зрения.

С экономической точки зрения оптовая торговля – это деятельность по приобретению и соответствующему преобразованию товара с целью последующей его реализации предприятиями розничной торговли или другим субъектам предпринимательской деятельности. Оптовая торговля в её настоящем определении связана с товарным обеспечением системы розничной торговли.

С юридической точки зрения все операции по покупке и продаже товаров в Украине осуществляются, основываясь на договорных отношениях, а именно: договора купли-продажи, договора мены (товарообмена). Обязательное наличие договоров предусмотрено Гражданским кодексом Украины (далее – ГК). Договоры могут быть заключены как в письменной, так и в устной форме (статья 42 ГК). В дальнейшем мы будем исходить из того, что при осуществлении деятельности в области оптовой торговли все договора должны заключаться в письменной форме. На эту предпосылку в наших рассуждениях имеются веские причины, которые будут описаны ниже по тексту.

В сфере торговых отношений, где нет места абсолютному доверию, постоянно возникает вопрос: Как уравнивать шансы продавца и покупателя и максимально защитить интересы обоих? Ведь каждая торговая операция характеризуется не только финансовой составляющей, но и моральной, которая включает в себя определённую нервную нагрузку обеих сторон рассматриваемого процесса.

Основываясь на описанных факторах, дополняющих юридическую сторону торговой деятельности, возникает ряд закономерных вопросов: Как же свести моральные и материальные потери к минимуму? Как заставить работать систему торговли безупречно? Ответ на поставленные вопросы на первый взгляд может выглядеть банально: Построить систему, при которой продавец должен нести равную ответственность с покупателем. Однако, если обратиться к сфере законодательства Украины касающейся оптовой торговли, то можно заметить, что ответственность сторон при осуществлении ими данных торговых операций регулируются договорами, контрактами, соглашениями, протоколами и т.п. обоюдно согласованными документами.

Исходя из практического опыта, следует отметить, что существуют договора и контракты, в которых должны быть прописаны условия сделки до мельчайших деталей. Однако, на наш взгляд, даже самые совершенные с юридической точки зрения законодательные акты, регулирующие отношения в сфере оптовой торговли, а также соответствующие им договора и контракты не могут наперёд предусмотреть все возможные для какой-либо стороны негативные случаи осуществления данной операции.

Так, например, продавец меньше всего подвержен моментальному риску. В классической схеме, когда товар поставляется продавцом после поступления на его расчётный счёт денежных средств от покупателя, наибольший риск принимает на себя сторона покупателя. Это связано с тем, что продавец, получая предоплату (или же полную оплату товара), уже имеет свершившейся факт сделки, а покупателю в данном случае приходится ожидать поставки товара продавцом. По этой причине покупатель в отличие от продавца принимает на себя дополнительные риски различного характера по степени и продолжительности воздействия, в том числе и риск полного невыполнения взятых на себя обязательств со стороны продавца.

Таким образом, на наш взгляд, для того, чтобы, стороны торговой операции при её осуществлении несли равноценные риски необходимо ввести новое экономическое понятие, которое носит название «залог ответственности продавца».

Залог ответственности продавца предполагает – это финансовая ответственность субъектов предпринимательской, производственной и посреднической деятельности всех форм собственности за основные характеристики (качество, количество, срок поставки и т.п.) предлагаемой к продаже продукции или оказываемых услуг

На наш взгляд, наибольшим образом к институту торгово-экономических отношений, где следует внедрить и эффективно использовать категорию залога ответственности продавца при соблюдении всех необходимых условий её применения, соответствует товарная биржа. Деятельность товарных бирж регулируется законом Украины «О товарной бирже». Этот Закон определяет правовые условия создания и деятельности товарных бирж на территории Украины.

Рассмотрим пример использования системы залога ответственности продавца. На наш взгляд, её применение возможно при подаче продавцом заявления на товарную биржу о выставлении той или иной товарной продукции на торги. Однако с учётом новых, описанных выше правил, перед выставлением товара на торги продавцу следует внести гарантийный взнос наравне с покупателем, например в диапазоне от 3% до 5% от заявленной суммы товара выставляемой на торги. В случае невыполнения своих обязательств по контракту или договору на основании новых локальных правил осуществления товарных операций на товарной бирже продавец будет вынужден перечислить свой гарантийный взнос в пользу покупателя. В данном случае гарантом осуществления описанных действий продавца по отношению к покупателю будет выступать товарная биржа.

Перед тем как продавцу выставлять товар на торги он должен предоставить уполномоченным лицам товарной биржи складскую расписку, либо другой документ подтверждающий наличие данного товара у продавца. В случае же несоответствия каких-либо заявленных характеристик товара их реальным показателям ответственность продавца возрастает за принятые на себя обязательства (например, по качеству, количеству, срокам поставки, а так же другим дополнительным условиям, которые оговорены в контракте).

Покупатель в свою очередь, также должен будет вносить предварительную оплату за товар, который он намеревается приобрести. К покупателю будут применяться аналогичные санкции за неисполнение его обязательств по торговой сделке на товарной бирже, что и к продавцу.

Предложенная и описанная выше схема залога ответственности продавца, в случае её применения на товарных биржах позволит всем участникам процесса сделки экономить денежные средства, избегая банковских гарантий и аккредитивов. Так же она предусматривает предпосылку для создания транзитного специального счета в банке с рейтингом не ниже определённого уровня, на который будут перечисляться определённые суммы со стороны продавца и покупателя. Правила работы такого счета будут заключаться в том, что перечисленные денежные средства на специально отведённые расчётные счета для осуществления полноценной работы схемы залога ответственности продавца могут быть переведены, только на счета от правителей, то есть откуда они пришли и куда они должны уйти в случае состоявшейся сделки. Если сделка не состоялась, залоговые деньги возвращаются на счета продавца и покупателя. Такой «залоговый» банковский счёт должен будет, находиться под контролем банка. Описанную выше схему следует дополнить тем фактом, что тарифы на услуги товарной биржи значительно ниже, чем на банковские гарантии.

Исходя из сказанного выше, не так трудно заметить, что принципиально новое предложение имеет право на дальнейшее существование и последующее развитие. В случае скорейшего практического внедрения новой концепции её применение может принципиально видоизменить осуществление торговых операций. Покупатели будут заинтересованы в оформлении и проведении сделок с продавцами через товарные биржи. Наличие этого факта будет способствовать минимизации различного рода рисков, как со стороны покупателей, так и со стороны продавцов и экономии средств при гарантии осуществления сделок.

В будущем, предложенный концептуально новый подход приближает участников рыночного процесса к совершенству торговых операций, при которых вероятность наступления непредвиденных обстоятельств сведена к минимуму, а также где права потребителей будут более надежно защищены в отношении продавцов и производителей.

Источники и литература

1. Закон Украины «О товарной бирже» от 10.12.1991 г.– № 1956-ХП
2. Гражданский кодекс Украины (в редакции 2004 г.)