

## ИННОВАЦИОННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ “МЕНЕДЖМЕНТ КУРОРТНОЙ СФЕРЫ”

**Валентин Александрович Матюхин**

*В статье рассмотрены основные этапы разработки учебного проекта по менеджменту курортной сферы: обоснование идеи и актуальность проекта, исследовательская часть маркетингового комплекса курортных услуг, разработка учебных планов и их взаимосвязь с интересами персонала курортных организаций, внедрение проекта в Прикарпатском филиале Межрегиональной Академии управления персоналом.*

*В статті розглянуті основні етапи розробки учбового проекту по менеджменту курортної сфери: обґрунтування ідеї і актуальність проекту, дослідницька частина маркетингового комплексу курортних послуг, розробка учбових планів і їх взаємозв'язок з інтересами персоналу курортних організацій, упровадження проекту в Прикарпатській філіалі Міжрегіональної Академії управління персоналом.*

*The article considers the main stages of resort management curriculum, grounding of the idea and topicality of the project, the investigatory part of marketing complex of the resort services curricula drafting and their interconnection with the interests of the resort personnel, project establishment in Prykarpatsky Department of Inter-regional Academy of Personnel Management.*

В условиях рыночной экономики успех туристического и курортного бизнеса зависит в значительной степени от уровня профессиональной подготовки кадров, особенно руководителей.

Идея разработки учебного проекта по новой специализации “Менеджмент курортной сферы” связана, с одной стороны, с влиянием туристического и курортного бизнеса на мировую экономику, а, с другой стороны, - с взаимодействием профессионального туристического и курортного образования с процессами глобализации и новыми информационными технологиями XXI века.

Так, согласно прогнозу Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) валовой оборот капитала в индустрии путешествий и туризма достигнет 7,1 трлн. дол. в 2007 году или более 10 % мирового валового национального продукта. Ожидается, что в 2010 г. число туристов достигнет 1 млрд. При этом индустрия туризма снабжает работой 200 млн. человек (примерно 12 % всей рабочей силы) и растет в 2 раза быстрее, чем мировой валовой национальный продукт [1].

В Украине последние годы также характеризуются динамичным развитием туристического и курортного бизнеса. В данное время функционирует более 3 тысяч оздоровительных заведений долгосрочного пребывания, среди них 482 санатория, 65 пансионатов с лечением, 416 санаториев-профилакториев, 50 домов отдыха, 242 пансионата и 1950 баз отдыха [2]. Объем реализации санаторно-курортных услуг, например, только по Львовской области составил в прошлом году более 123 млн. грн.

В свою очередь, эпоха глобализации, которая характеризуется свободным перемещением товаров, капитала и информации, создала возможность свободного посещения большинства стран мира и ставит новые проблемы перед туристическим и курортным образованием. Это корпоративность профессионального образования – знание международных технологических стандартов гостиничных, курортных и туристских цепей, норм лицензирования и сертификации, а также обмен компьютерной информацией, владение иностранными языками, основами экономики, финансов и менеджмента. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО студент должен овладеть 6-ю составляющими учебного процесса: сбором информации, планированием, принятием решений, выполнением рабочего задания, контролем за его выполнением, пересмотром всего цикла деятельности. Среди основных задач Концепции развития профессионального образования ЮНЕСКО – повышение внимания к программам обучения в сфере туризма и отдыха, которые обладают большим потенциалом в создании рабочих мест [3]. В исследовательской части проекта рассмотрена взаимосвязь элементов маркетингового комплекса курортных услуг (рис. 1), который подобен маркетинговому комплексу туристических услуг 7Р, предложенному в работе [4].

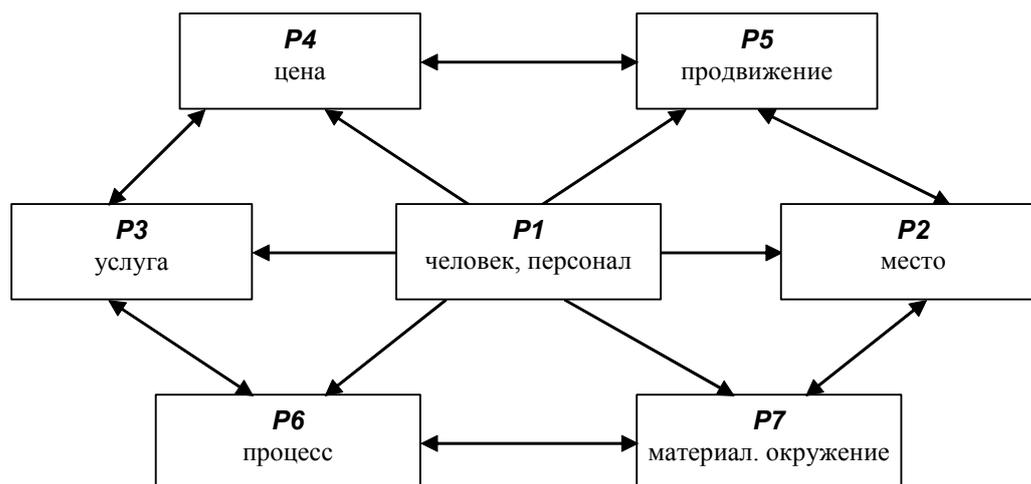


Рис.1. Маркетинговый комплекс курортных услуг.

Классические элементы P2 (место), P3 (услуга), P4 (цена) и P5 (продвижение) позволяют составить основу маркетинговой программы с последующей ее корректировкой, принимая во внимание элементы P6 (процесс) и P7 (материальное окружение). Отличительной особенностью для курортных услуг являются элементы P6 и P7. P6 – это процесс, который определяет лечебное влияние санаторно-курортных факторов на показатели самочувствия отдыхающих до и после лечения, а также оценку качества курортных услуг. Важным также для курортных услуг является элемент P7 – набор реабилитационных факторов (минеральные воды, грязи, наличие морской воды, горного воздуха, ландшафт территории, ее климат, а также индустрия рекреации).

Однако основным элементом маркетингового комплекса остается элемент P1 (персонал, контингент). Поэтому на этапе разработки учебных планов основное внимание было уделено их взаимосвязи с целями и интересами контингента курортных организаций (рис. 2).

Цели и интересы персонала зачастую противоречивы. Поэтому менеджер курортных учреждений для организации эффективного долгосрочного бизнеса, во-первых, должен стремиться к оптимизации, а не к максимизации прибыли. Во-вторых, он должен уметь “сыграть роли” всех участников от владельцев до обслуживающего персонала. Исходя из этих факторов, разрабатывались учебные планы – набор фундаментальных и профессионально-ориентированных дисциплин.

Внедрение учебного проекта проводится на базе Прикарпатского филиала Межрегиональной Академии управления персоналом. Разработано 8 учебных планов (рис. 3) для образовательно-квалификационных уровней:

- младший специалист (срок обучения: 3 года 8 мес. – при базовом среднем образовании; 2 года 6 мес. – при полном среднем образовании);
- бакалавр (срок обучения: 4 года 6 мес. – на базе полного среднего образования; 2 года 3 мес. – на базе образовательного уровня младший специалист соответствующего направления; 2 года 9 мес. – на базе образовательного уровня младший специалист несоответствующего направления);
- специалист (срок обучения: 1 год 3 мес. – на базе образовательного уровня бакалавр соответствующего направления; 2 года 3 мес. – на базе образовательного уровня бакалавр несоответствующего направления; 1 год 6 мес. – на базе образовательного уровня специалист несоответствующего направления).

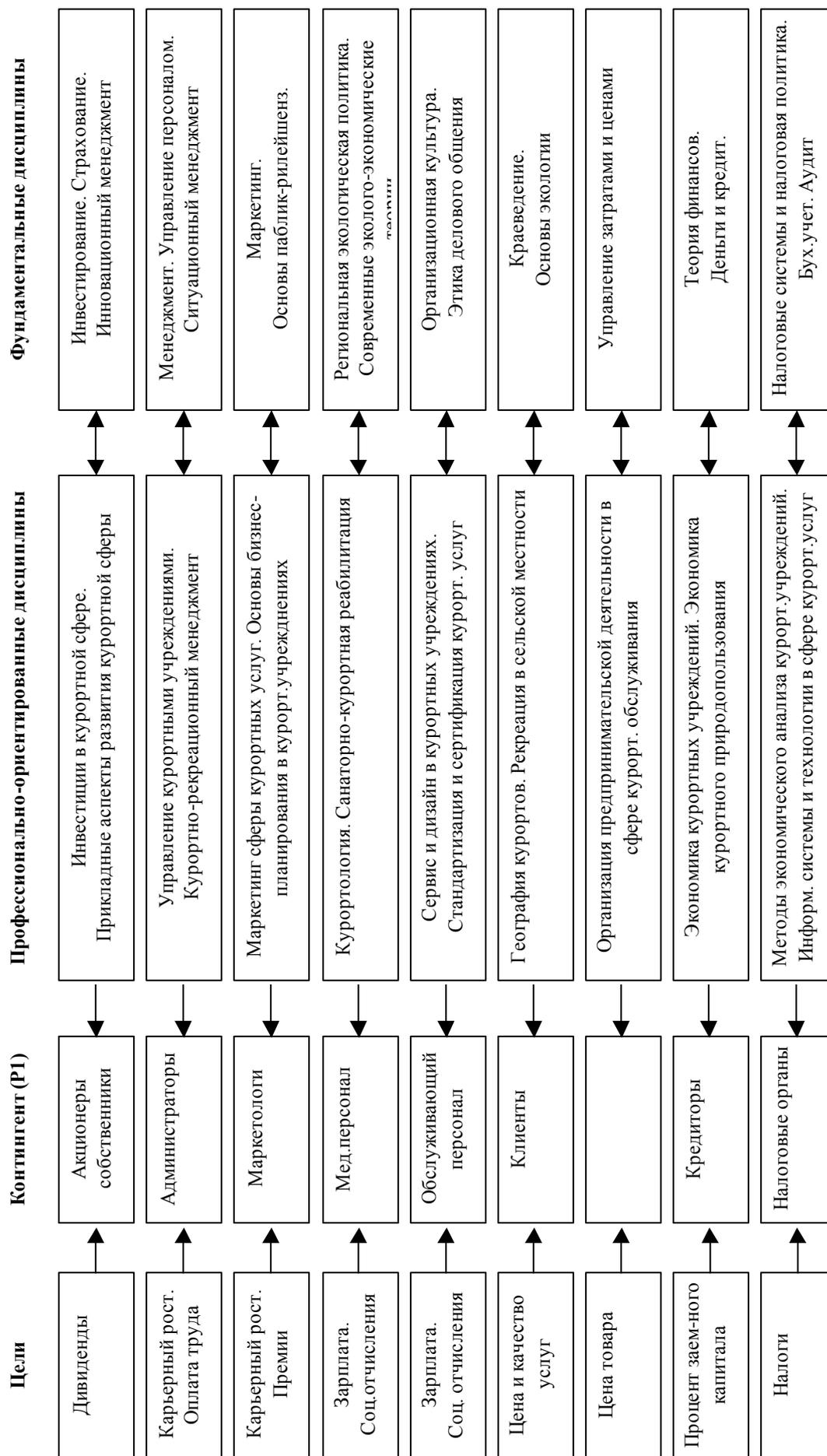


Рис. 2 Взаимосвязь контингента и учебных планов менеджмента курортной сферы



Рис. 3 Структура учебных планов курортного менеджмента

В профессорско-преподавательский состав входят представители вузов, научно-исследовательских институтов, а также специалисты курортных организаций (рис. 4).



Рис.4. Структура преподавательского состава

В соответствии с разработанными учебными планами структура контингента студентов представлена на рис. 5.

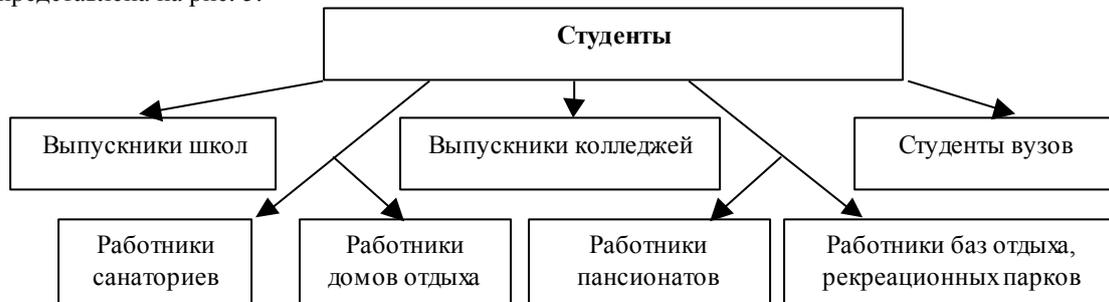


Рис. 5. Структура контингента студентов

В заключение следует отметить: исторически сложилось так, что руководители санаторно-курортных организаций – это, главным образом, лица с высшим медицинским образованием, которые в условиях рыночной экономики имеют ограниченные возможности оперативно решать вопросы менеджмента, маркетинга, а также финансовые проблемы. Поэтому подготовка современных специалистов с высшим образованием по специализации “Менеджмент курортной сферы” даст возможность эффективно развивать курортный бизнес в стране.

#### Литература:

1. Джон Р. Уокер Введение в гостеприимство. – Москва: Юнити, 2002
2. Омечинский Б. Курорты Украины // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2001. – № 4.
3. – 2001. – № 4.
4. Менеджмент туризма: Туризм как объект управления. – Москва: Финансы и статистика, 2002.
5. Матюхин В.О., Кашуба Я.М. Соціально-економічні аспекти ефективного розвитку туристичної індустрії. Матеріали V міжнародної науково-методичної конференції “Інтеграція освіти, науки і виробництва”. – Луцьк, 2001.