

Никитина М.Г.

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ УКРАИНЫ

Украина, как независимое государство, должна иметь четко определенную и научно обоснованную внешнеэкономическую политику и стратегию. К сожалению, в современной Украине, как и в бывшем СССР, отсутствует соответствующая теоретическая база.

Известно, что стратегические направления внешнеэкономической политики в Советском Союзе были связаны главным образом с обеспечением теоретических основ сотрудничества со странами Восточной Европы (снабженческо-сбытовая модель внешнеэкономических связей), конъюнктуроведческими разработками (способствовавшими созданию торгово-посреднической модели сотрудничества) и т.д. В то время как подлинно геоэкономические изыскания, направленные на поиск и привлечение кредитных и особенно инвестиционных ресурсов во внешней сфере, развивались слишком медленно. Сказывалось доминирование геополитических категорий над геоэкономическими, усиливающимися негативное влияние внешнеполитических установок на внешнеэкономическую стратегию.

С нашей точки зрения, главная функция украинского государства переходного периода должна сводиться к обеспечению непреходящего характера и незыблемости идеологии экономических реформ, выработке четкой геоэкономической стратегии.

Принимая во внимание значительные объемы внешнего долга, для облегчения доступа иностранного капитала в Украину представляется целесообразным введение мер, направленных на полноценное использование и увеличение экспортного потенциала. Однако, несмотря на это, с середины 1995 г. наблюдается повышение таможенных пошлин и импортных сборов; делаются попытки поддержать отечественного производителя с помощью нетарифных ограничений в форме сертификации импорта в соответствии с украинскими стандартами; введения налоговых льгот для украинских экспортеров, а также по возвращению квот на импортные товары. В связи с этим, возникает впечатление, что в настоящее время осуществляется корректировка начатого с конца 1994 г. курса, направленного на экономическую политику с экспортной ориентацией, в сторону импортозамещения (расширение перечня нормативных актов относительно экспорта, усиление контроля за ценами, ужесточение валютного регулирования).

Мировая практика считает нецелесообразным полный отказ от замены импорта (предусматривающего высокие таможенные пошлины, импортные квоты, лицензии и сборы, ограничение движения капиталов, налоговые стимулы, завышенную стоимость валюты и т.д.) т.к. временная поддержка национального производителя на этапе процесса становления может быть действительно оправданной. Вместе с тем, большинство последних исследований подтверждают, что политика замены импорта, применяемая после завершения этапа становления, очень быстро наталкивается на ограниченную емкость внутренних рынков, она тормозит создание капитала и импорт технологий, а также приводит к ослаблению структурных изменений.

Однако, следует учитывать, что абсолютная либерализация, полная открытость экономики при низкой конкурентоспособности и отсутствии четкой геоэкономической стратегии государства приведут к потере оставшихся сравнительных преимуществ.

Обратимся к краткому анализу структуры внешнеторговых связей Украины.

За последних два года (1998-1999 гг.) во внешней торговле наблюдается спад. В 1999 г. экспорт товаров и услуг был меньше уровня 1994 г. на 407 млн. долл., а импорт – на 2770 млн. долл. При этом товарная структура украинского экспорта продолжает ухудшаться. Доминирующие экспортные позиции занимает продукция металлургической отрасли (42,3%), минеральных продуктов и химии. Однако, при более тщательном анализе выясняется, что речь идет о продуктах низкого уровня переработки и полуфабрикатах. Среди 15 важнейших статей украинского экспорта (77% всего экспорта) на сырье и низкотехнологичные продукты приходится до 46%, тогда как на товары высоких технологий – 17%. Около 19% приходится на агропроизводственные товары, часть которых представляет продукцию с низкой степенью переработки (мясо и субпродукты, шкура и кожа, масличные семена и плоды и т.д.)

При этом, с 1995 г. по настоящее время, объем экспорта черных металлов увеличился на 6,4%, а экспорт продукции машиностроения сократился в среднем на 1,5% (механическое оборудование и реакторы – на 1,2%, электрические машины и оборудование – на 1,8%). Это свидетельствует об увеличении доли сырья и товаров с низкой добавочной стоимостью в структуре экспорта.

Увеличение экспорта сырьевых ресурсов и продуктов низкого уровня переработки - тревожное явление во внешнеэкономической сфере Украины, в связи с тем, что при этом остаются без сырья и не развиваются собственные перерабатывающие предприятия, не восстанавливаются ценные природные ресурсы. Но вследствие неплатежеспособного внутреннего спроса этот вид экспорта продолжает возрастать, с тем чтобы обеспечить предприятиям возможность приобрести минимум материально - технических ресурсов, необходимых для собственного производства. В условиях, как правило, низкой эластичности спроса на этих рынках часто возникает так называемый эффект «разоряющего» экспорта, когда наращивание физических объемов экспорта приводит к снижению цен и ухудшению индекса условий торговли. С учетом растущей экспортной квоты Украины это создает дополнительный источник нестабильности для всей эко-

номики.

Что касается региональной структуры внешней торговли, то за последние годы она претерпела значительное изменение направлений торговых потоков. Главным образом уменьшилось доля стран СНГ в экспорте Украины; а вот объемы поставок украинских товаров в Китай, Турцию, Германию, Италию продолжают расти. Однако сохраняется значимая зависимость украинской экономики от российского импорта, его доля составляет около 50% общего объема импорта.

Таким образом, основными торговыми партнерами Украины на протяжении последних лет остаются РФ, Китай, Турция, Германия, Италия, США, Белоруссия и Польша.

По данным НБУ за 1998-1999гг торговля по регионам распределялась следующим образом: более 55% импорта товаров приходит из стран СНГ, экспорт из Украины в страны СНГ также занимает значимое место – более 30%.

Таблица 1.

Региональная структура внешней торговли Украины

Товары	Страны СНГ		Страны ЕС		Другие страны мира	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Импорт	55,5%	57,3%	19,5%	18,5%	25%	24,2%
Экспорт	38,5%	32,8%	15,5%	17%	46%	50,2%

Источник: данные НБУ¹, расчеты UEPLAC².

Развитие торговых отношений между Украиной и ЕС регулируются условиями, входящими в Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, в отраслевые соглашения, а также исходя из намерения Украины получения членства в ВТО.

Среди стран ЕС наибольший объем торговли товарами с Германией (около 39% импорта и 30% экспорта).

Главные экспортные позиции Украины в структуре торговли со странами ЕС (74%) определяют:

- благородные металлы и изделия из них – 31,94% (в т.ч. черные металлы – 17,7%);
- текстиль и текстильная продукция – 15,65% (в т.ч. одежда и текстильные предметы одежды – 12,9%).

Ведущие импортные позиции Украины в структуре торговли со странами ЕС (более 74%) занимают:

- машины, оборудование и механизмы – 32,1% (в т.ч. ядерные реакторы, котлы оборудование – 20,99%);
- продукция химической отрасли – 15,58% (в т.ч. фармацевтическая продукция – 4,49%).

Статистика свидетельствует, что поступательное увеличение доли экспорта в основном объеме внешней торговли Украины со странами ЕС с 37,1% в 1997 г. до 50% в 1999 г., происходит на фоне общего сокращения объема торговли при опережающих темпах сокращения импорта из стран ЕС.

Торговля Украины со странами Черноморского экономического сотрудничества (ЧЭС: Албания, Армения, Азербайджан, Болгария, Грузия, Греция, Молдавия, Румыния, РФ, Турция) составляет приблизительно 50,9% импорта и 34,3% экспорта от общего объема. Однако, при анализе необходимо принимать во внимание, что в торговле с этими странами, большая доля приходится на торговлю с Российской Федерацией (94,5% импорта и 67% экспорта).

Внешнеторговый оборот со странами Балтии (Эстония, Латвия, Литва) составляет около 2,6% импорта и 1,8% экспорта от общего объема. Последние несколько лет наблюдается уменьшение импорта из этих стран, при этом объем экспорта почти не изменился. Главным торговым партнером Украины из стран Балтии является Литва (62,8% импорта от объема импорта и, соответственно, 44% экспорта).

Торговля Украины со странами СЕФТА (Польша, Чехия, Словакия, Румыния, Венгрия, Болгария, Словения) составляет около 8,2% импорта и 10,7% экспорта от общего объема. Основным торговым партнером среди этих стран является Польша (40,3% импорта из стран СЕФТА, и 23% экспорта). За последние годы наблюдается общее уменьшение объема экспорта в эти страны.

Таким образом, можно констатировать наличие ряда тенденций во внешнеторговой сфере Украины.

1. В товарной структуре экспорта преобладает продукция энергоемких отраслей (металлургия, химия), сырье и товары с низкой добавочной стоимостью. Наблюдается тенденция дальнейшего увеличения доли таких товаров в экспорте и уменьшения доли товаров с высоким уровнем обработки (например, автомобилестроение, электротехника и т.д.)
2. За последние годы произошла значительная географическая диверсификация украинского экспорта. Так, часть экспорта в страны СНГ значительно сократилась, произошло некоторое увеличение экспорта в страны Европы, Азии и Америки. Однако, увеличение объемов экспорта на новые рынки не стало таким значительным, чтобы компенсировать уменьшение экспорта на традиционные рынки стран СНГ.
3. Продолжает сохраняться критическая импортозависимость от Российской Федерации (доля импорта из РФ составляет около 50% общего импорта).

¹ НБУ – Национальный банк Украины

² UEPLAC – Ukrainian-European Policy and Legal Advice Centre

4. Низкая конкурентоспособность производителей товаров и услуг.

Какова же должна быть, на наш взгляд, внешнеэкономическая политика Украины при современном уровне её развития и обеспеченности ресурсами?

Украина не является (за исключением агроклиматического потенциала) страной, богатой природными ресурсами. Её преимущества относительно других стран ограничиваются в настоящее время уровнем затрат на заработную плату. Поэтому, наряду с усилением в торговле ориентации на европейские страны, в среднесрочной перспективе возрастет специализация на трудоемких отраслях. Однако быстрого сокращения разрыва между Украиной и европейскими странами по уровню доходов на душу населения невозможно достичь лишь при помощи углубления специализации на трудоемких отраслях хозяйства. Увеличения темпов экономического роста можно было бы достичь, если бы относительно высокая доля квалифицированных работников, которую имеет Украина, использовалась для увеличения производительности труда в других отраслях и секторах (сельское хозяйство, горнорудная промышленность, строительство, сфера услуг). Отсюда следует только один вывод - достичь этого состояния можно при помощи такой внешнеэкономической политики, которая бы облагала импорт равномерными и относительно низкими импортными таможенными тарифами и сборами, не препятствовала экспорту и иностранным инвестициям, а наоборот способствовала бы им, увеличивая прозрачность рынков (в особенности тех, которые являются важными для экономического роста) путем институциональных мер, политики, которая бы не предоставляла особой приоритетности каким-либо отраслям и была достаточно сдержанной в вопросе предоставления отдельным отраслям налоговых льгот.

Объективное изменение геополитических и геоэкономических ориентиров в развитии внешнеэкономических связей Украины обуславливают необходимость четко провести фиксацию своего положения во внешнеэкономическом пространстве, выяснить «координаты» своего нынешнего нахождения. Следующим уровнем стратегических задач является осуществление стратегии соответствующего поведения участника мирохозяйственных связей. Пассивное созерцание разворачивающихся «пертурбаций» в международных экономических отношениях и формирования новой геоэкономической картины мира может дорого стоить Украине. Поэтому необходим взвешенный подход, который позволил бы правильно оценить как положительные, так и возможные отрицательные воздействия внешней среды на развитие и размещение экономики в Украине, особенно в нестабильный период перехода к рыночным отношениям.