

Кучерук О.М.

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Нынешний этап развития экономики Украины характеризуется высокой степенью нестабильности внешней среды. Частая смена законодательства, отсутствие политической стабильности в стране, высокий уровень конкуренции, отсталые технологии, значительный износ производственных мощностей, недостаток финансовых средств выступают основными источниками возникновения кризисных явлений на украинских предприятиях. В такой ситуации предприятиям приходится приспосабливаться к постоянным возмущениям внешней среды, что требует кардинального усовершенствования методологии управления ими. Одним из направлений такого совершенствования выступает внедрение в практику хозяйствования предприятий управления его поведением, под которым понимается совокупность действий, связанных с его реагированием на изменения во внешней и внутренней среде в рамках выбранной цели развития и в соответствии с имеющимися ресурсными возможностями.

Целью статьи является формирование комплекса условий, необходимых для осуществления управления поведением предприятия, которое функционирует в стохастической среде трансформирующейся экономики Украины.

Прежде всего, отметим сущностное содержание понятия поведение предприятия.

Поведение предприятия в пространстве и времени обуславливает широкий спектр факторов внешнего и внутреннего воздействия. Предприятие, как открытая динамическая система, взаимодействует со сложной средой своего окружения, реагирует на динамику ее изменений, модернизирует и развивает совокупность внешних связей в соответствии со складывающейся ситуацией и разрабатываемыми целевыми установками. При этом уровень конкурентоспособности и устойчивости предприятия зависит от адекватной реакции предприятия на эти изменения.

Механизм формирования поведения предприятия состоит в следующем. Внешняя среда, представляя собой совокупность условий и ограничений функционирования и развития системы (предприятия), передает информацию о них в виде воздействий, различных по видам и силе влияния на нее. Эти воздействия приводят к формированию так называемых первичных и вторичных воздействий разного порядка, отличающихся между собой глубиной проникновения возмущений в систему.

Первичные воздействия являются результатом проникновения воздействий внешней среды во внутреннюю среду микросистемы [1]. Данный вид воздействий может затрагивать как одну, так и несколько сфер жизнедеятельности предприятия. Как правило, все флуктуации внешней среды, даже если они носят направленный характер, затрагивают как минимум две сферы жизнедеятельности: ту, на которую направлено возмущение, и финансовую сферу, как сферу, через которую опосредованно проявляются все возмущения, возникшие в микросистеме.

На основе первичных воздействий формируются вторичные (производные) воздействия различного порядка, которые могут выступать первичными по отношению к нижележащим воздействиям [1]. Таким образом, процесс формирования поведения предприятия включает воздействия внешней среды и реакции предприятия на эти воздействия. (рис.1)

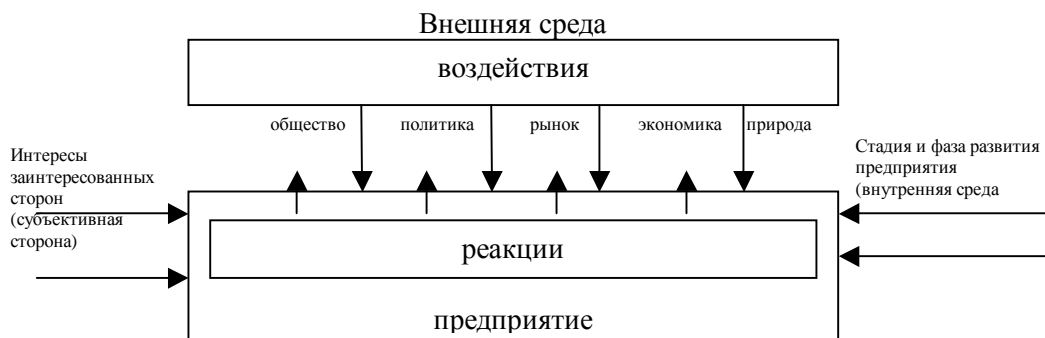


Рис.1. Схема процесса формирования поведения предприятия

Реакции предприятия носят терморальный характер и зависят от возможностей предприятия, обусловленные стадией его жизненного цикла, а также от системы анализа внешней среды, позволяющей качественно и своевременно оценить эти воздействия.

Таким образом, поведение предприятия на коротких интервалах времени определяется [2]:

- 1) внутренним состоянием предприятия на начало интервала;
- 2) состоянием внешней среды на начало интервала.

Эти два множества факторов - внутреннее состояние и состояние среды определяют не только поведение, но также внутреннее состояние предприятия в следующий момент времени.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что воздействия внешней среды приводят к различным отклонениям от плановой траектории развития предприятия. Это, в свою очередь, вызывает необходимость в управлении его поведением.

Под управлением поведением предприятия будем понимать целенаправленное изменение его реакций

на основе совершенствования его внутренней организованности, а также изменения модели поведения для обеспечения устойчивого и эффективного развития предприятия.

Обозначим некоторые условия, необходимые для осуществления управления поведением предприятия.

Условие 1. Управление поведением предприятия является цепочкой неслучайных, связанных между собой управляющих воздействий. Это означает, что должна быть известна цель такого управления, чтобы изменения предприятия во времени не носили характер случайного блуждания.

Данная цель должна обладать двумя важными качественными характеристиками: адаптивностью к происходящим внешним изменениям, что позволяет рассматривать цели управления поведением предприятия как цели адаптации и достижимостью.

Условие 2. Состояние системы представляет собой совокупность количественных значений определяющих ее параметров в фиксированный момент времени. В каждом конкретном случае, сформировав перечень параметров, которые характеризуют поведение предприятия, определяем многомерное пространство состояний, в котором оно может пребывать.

Состояние системы в пространстве состояний определяется так называемой отображающей точкой. Следовательно, изменением состояний системы соответствует перемещение отображающей точки в пространстве состояний. Задав ограничения для возможных состояний каждого из независимых параметров системы, определяют область состояний, в которой может находиться отображающая точка области допустимых состояний. В этом случае управление поведением предприятия состоит в таком влиянии на него, чтобы осуществить переход из одного состояния в другое в области допустимых состояний.

Условие 3. Система управления поведением предприятия должна быть способна реально изменить состояние объекта управления в рамках выбранной цели. При этом данная способность обеспечивается, прежде всего, ресурсными возможностями, соответствующими стадии и фазе цикла развития предприятия. Это связано с тем, что именно стадия цикла развития предприятия определяет возможности предприятия (ресурсы, гибкость, потенциал предприятия). В соответствии с этими возможностями предприятие выбирает тип, вид и форму адаптации.

Условие 4. Система управления поведением должна иметь возможность выбирать решения из определенного набора возможных решений. В условиях жестких ограничений наиболее эффективные решения часто остаются за пределами допустимой области. Если система имеет лишь одно возможное решение, т.е. лишена возможности выбора, она фактически не осуществляет управление.

Для правильного выбора характера и меры управляющих воздействий система управления поведением предприятия должна обладать информацией о текущем его состоянии. Только тогда она может выбрать правильную траекторию развития предприятия и выработать решения, позволяющие ее поддержать. При отсутствии информации о состоянии управляемой системы процесс управления становится невозможным или как минимум неэффективным.

Условие 5. Особенностью управления поведением предприятия является то, что объект управления находится не только под влиянием системы управления, но и окружающей среды, на которую и само поведение предприятия в определенной мере воздействует. Эти воздействия могут отклонять движение системы от выбранной траектории. Естественно, что чем более детально изучена реакция предприятия на внешние воздействия и чем более полная имеется информация об этих флуктуациях, тем эффективнее будут управленческие решения.

Таким образом, в данной статье рассмотрен механизм поведения предприятия как системы, состоящей из двух множеств факторов, характеризующих внутреннее состояние предприятия и внешнее окружение предприятия; выделены основные условия, необходимые для управления поведением предприятия. Выделение данных условий является необходимым этапом для формирования методологических принципов управления поведением предприятия.

Источники и литература

1. Клебанова Т.С., Раевнева Е.В., Михайленко В.Г. Проблемы адаптации социально-экономических систем в условиях трансформационной экономики / Экономика и кибернетика в начале XXI века. / Под общ. ред. Задорожного Г.В., Михайленко В.Г. Монография. – Харьков: ХНУ, 2005. – 260с.
2. Пресняков В.Ф. Модель поведения предприятия. – М.: Наука, 1991. – 190 с.
3. Саймон Г. Теория принятия решений в экономической теории и науке о поведении // Теория фирмы. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 54 – 72.

Лагодієнко В.В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПРОДОВОЛЬСТВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Постановка проблеми. Сучасна перебудова і формування нової економічної ситуації в аграрному секторі України змінили не тільки форми і способи руху продукції, але і форми взаємодії господарських суб'єктів. Тепер особливого значення набуває якісне оновлення всієї системи економічних відносин через створення ринку по всій вертикалі АПК. Без ринку харчової продукції неможливо сформувати продовольчу безпеку країни, досягти збалансованої структури виробництва і потреб, вирішити вікову проблему відставання сільського господарства від промисловості в темпах розвитку, забезпечити високу та стійку ефективність аграрного виробництва та поступово зняти гострі соціальні питання села. З огляду на це, виникає по-