

прикладном аспекте решается задача эффективного использования, как имеющихся финансовых ресурсов предприятия, так и самих основных фондов, что в своем движении должны обеспечивать получение наибольшего (оптимального) по величине прибыли на вложенные в основные фонды финансовые средства.

ВЫВОДЫ

Проведенный в данной статье анализ факторов, сдерживающих развитие украинского судостроения, выявил ряд направлений, которые нуждаются в серьезных инновационных преобразованиях. Суть данных преобразований заключается в государственной поддержке отрасли позволяющей решить проблемы загрузки имеющихся мощностей и оптимизации финансирования процесса производства судов и судового оборудования. В плане финансирования инноваций на уровне предприятия предложена методика непрерывного инвестиционного потока, как наиболее оптимальная в современных условиях

Источники и литература

1. Акопов В.С. О реструктуризации управления на предприятиях в современных условиях. // Организация менеджмента 1999, №4. с 25-27
2. Афонін А.С., Нестерчук В.П. Технологія реструктуризації підприємств: Навч.посібник.-К.: Вид-во Європ. ун-ту фінансів, інформ., систем, менеджменту і бізнесу, 2000.- 72 с.
3. Бень Т., Добня С. Проблеми і передумови ефективної реструктуризації підприємств. (Економіка України).-2000.-№8.-с.36-41.
4. Булеев И.П., Брюховецкая Н.Е. Проблемы реструктуризации предприятий //Економіка промисловості.-1999.-№3 (5).- с. 79-90
5. Елекоев., Зондхоф Г. Реструктуризация промышленных предприятий (опыт российского центра приватизации) // Российский экономический журнал, 1998. №10.-с. 13-22
6. Кальніченко Л.Ф. Актуальні проблеми підвищення ефективності процесу реструктуризації підприємств в Україні // Державний інформаційний бюлетень. №4. 1999.- с 59-62

Процай А.Ф.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Постановка проблемы Важным направлением рыночной трансформации экономики Украины является создание условий становления и развития национального предпринимательства и, в первую очередь, малого предпринимательства. С развитием этого сектора экономики связывают обеспечение устойчивых темпов экономического роста, формирование цивилизованных рыночных отношений. Как особый сектор экономики, малое предпринимательство характеризуется противоречием между высокой социально-экономической значимостью и крайне низкой жизнеспособностью, определяемой его объективно подчиненной ролью и зависимостью в системе отношений с государством, органами местного самоуправления, крупными предприятиями, финансово-кредитными институтами. Миссия на разрешение этого противоречия возлагается на государственную систему поддержки малых предприятий, которая на региональном уровне еще крайне не совершенна.

Анализ исследований и публикаций. Теоретические и методологические вопросы, посвященные проблемам развития предпринимательства, государственному регулированию этого сектора экономики, нашли свое отражение в исследованиях многих зарубежных ученых - экономистов: Й. Шумпетера, Ф. Хайека, И.Кирцнера. М. Вебера, В. Зомбарта, Д. Кейнса, Л. Брентано, Р. Форстера, П. Самуэльсона, Е. Тоффлера. Следует отметить, что их разработки учитывают условия функционирования предпринимательских структур в развитых рыночных отношениях, которые еще не присущи постсоциалистическим странам. Активизацию исследований проблем малого предпринимательства в бывшем СССР и Украине связывают с началом рыночных трансформаций. Среди отечественных ученых, которые внесли вклад в исследование малого предпринимательства, следует назвать Ю. Еханурова, С. Реверчука, З. Варналия, И. Жилиева, В. Черняка. Отдельные вопросы по созданию условий развития предпринимательства, формированию государственных и региональных программ развития малого предпринимательства рассматривались в научных трудах украинских ученых-экономистов: В. Бородюка, В. Гейца, Н. Чумаченка, В. Голикова, И. Лукинова, А. Кужель, В. Новикова, Ю. Пахомова, А. Чухно, В. Савчука и др. Однако задачу формирования эффективной системы поддержки малых предприятий на региональном уровне нельзя отнести к полностью разработанным. Требуют исследования концептуальные вопросы организации системы поддержки на государственном, региональном и местном уровнях; социально-экономическое обоснование приоритетных направлений поддержки малых предприятий по отраслям и регионам; научно - методическое обеспечение формирования региональных программ. Необходимость решения этих вопросов определили актуальность исследований и обоснование цели статьи.

Целью статьи является оценка существующей практики поддержки малого бизнеса на региональном уровне и разработка научно-методических рекомендаций по формированию региональных программ развития малого предпринимательства.

Объектом исследования являются процессы развития малого предпринимательства в Крыму.

Предметом исследования является программно-целевое планирование развития малого предпринимательства в АРКрым.

Результаты исследования. Исследование этапов развития малого предпринимательства в Украине и АРК позволило установить следующее:

а) становление и функционирование отечественного предпринимательства в Украине осуществлялось под влиянием конкретных исторических условий. Независимая Украина от бывшего Советского Союза и Советской Украины получила монопольно-государственную собственность, структурно-деформированную экономику, неструктурированное гражданское общество, в котором основная роль принадлежит не личности, а трудовому коллективу, и трудовую этику, построенную, главным образом, на принципах внеэкономической мотивации трудовой активности. Проблема заключалась в том, что решение задач переходного периода, и прежде всего рыночной трансформации экономики, развития малого предпринимательства и формирования частного сектора рыночного хозяйства, было положено на унаследованные от административно-командной системы бюрократические круги.

б) На этапе зарождения малое предпринимательство оказалось без реальной организационно-правовой поддержки со стороны государства, вне ресурсного обеспечения, вне системы подготовки кадров для новой среды деятельности. Становление малого предпринимательства проходило под воздействием тяжелой общеэкономической ситуации в стране, инфляции, полного обесценивания сбережений населения, роста процентных ставок банковского кредита, парализующих всякую инвестиционную деятельность.

в) Организационно-правовые формы малого предпринимательства в АРК, темпы роста численности малых предприятий определялись характером процессов малой приватизации. Несмотря на недостатки, существенно усложнившие процессы реформирования собственности (негативные последствия Крымского моратория, низкая активность органов государственного управления, несовершенство, недостатки способов проведения приватизации и др.), малая приватизация сыграла толчковую роль в формировании предпринимательского сектора экономики АРК.

г) Анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность малых предприятий, активизации в области поддержки малого предпринимательства на государственном и региональном уровнях, создания государственных и общественных структур, представляющих и отстаивающих интересы отечественных производителей товаров и услуг, позволяет сделать вывод о создании в Украине и Крыму экономических, социальных и правовых условий для развития этого важного сектора экономики.

Анализ современного состояния малого предпринимательства в АРК показал следующие устойчивые тенденции:

а) Количественные показатели, характеризующие современное состояние малого предпринимательства, имеют устойчивую позитивную тенденцию. С 1996 по 2003 гг. количество малых предприятий выросло (с 599 до 13909 предприятий), на 10 тыс. человек населения – от 27 до 69 единицы, что превышает средний показатель по Украине. При этом следует отметить, что по показателю прироста числа малых предприятий Крым занимает 16 место среди 23 регионов Украины и в десятки раз отстает от развитых стран Европы и США. Средняя численность работающих неуклонно растет и по состоянию на 01.01.2004г. составила 85,8 тыс. человек, что составляет 16% занятых во всех сферах экономической деятельности республики. Вклад малого бизнеса в экономику республики превысил аналогичный показатель Украины в целом и составил 13,7% к общему объему производства в АРК.

б) Рыночные трансформационные процессы в экономике влияют на изменение форм собственности малых предприятий. В негосударственном секторе экономики действуют 94,7% малых предприятий, наибольшую часть занимают предприятия коллективной формы собственности, которые обеспечивают 62% суммы валового дохода от реализации продукции (работ, услуг) предприятий малого бизнеса. Государственный сектор экономики представлен в основном коммунальными предприятиями. В структуре малых предприятий АРК по видам экономической деятельности ведущая роль принадлежит оптовой и розничной торговле, сфере услуг. Подчеркивая диверсификацию деятельности предприятий малого бизнеса, их многопрофильность, следует отметить, что коммерческой деятельностью заняты почти все малые предприятия Крыма. И если для одних это основная деятельность, обеспечение стартовых условий для дальнейшей деятельности, то для других – источник выживания.

в) Финансовые показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства, имеют негативные тенденции, которые выражаются в следующем:

- среднемесячная заработная плата одного работника увеличилась за год на 17,4% при этом задолженность по заработной плате уменьшилась на 11%;
- выручка от реализации продукции возросла на 18,2%, тогда как затраты на производство на 25,1%;
- количество убыточных предприятий сократилось на 3,1%, а сумма их убытков возросла на 16,3%;
- сохраняется тенденция увеличения взаимных неплатежей, задолженность в бюджет увеличилась на 10,7 млн. грн.;
- происходит наращивание основных фондов на 15,3%, в то время как треть основных средств изношено, а фондоотдача равна 0,30 (0,52 – в 2001 г., 0,36 – в 2000 г.).

г) В территориальном разрезе малое предпринимательство развивается крайне неравномерно, на 10 тыс. человек наличного населения в разных городах и районах автономии оно колеблется от 8-15 единиц до 109-115 единиц. Это говорит о том, что важную роль в становлении малых предприятий играют региональные условия: наличие местных ресурсов, экономический потенциал региона и, что особенно важно, отношение местных властей к деятельности малых предприятий, понимание важности и значимости этого

сектора экономики и, как следствие, своевременно и адекватно оказываемая ими поддержка малому бизнесу.

Основной формой реализации государственной политики по отношению к малому бизнесу являются государственные программы. В программах поддержки малого бизнеса формулируются цели и направления помощи малому бизнесу в виде комплекса программных мер, подкрепленных соответствующими материальными, информационными, финансовыми, кадровыми и прочими ресурсами.

Анализ региональных программ развития малого предпринимательства в АР Крым позволил выявить ряд организационно-методических недостатков на стадии их разработки и реализации:

а) рассогласованность и «нестыковку» элементов программ, в частности аналитических разделов и блока основных мероприятий.

б) декларативность, неконкретность поставленных задач, слишком широкий спектр планируемых мероприятий, ведущий к распылению и без того скудных средств.

в) наличие слабой связи с другими региональными программами, отсюда необоснованная постановка приоритетов развития малого предпринимательства.

г) отсутствие у ряда мероприятий программы источников и объемов финансирования, схемы координации взаимодействий и согласования интересов центральных, региональных и местных органов власти, общественных союзов, органов рыночной инфраструктуры и субъектов малого предпринимательства и др.

Методической основой построения системы поддержки малого предпринимательства является блокада негативных факторов внутренней и внешней среды малых предприятий.

Основные направления поддержки малого предпринимательства включают управленческое и обеспечивающее воздействие на ход развития внешней и внутренней среды малого предприятия. Обеспечивающее воздействие означает доведение до малых предприятий материальных, денежных, информационных ресурсов, госзаказов. Управленческое воздействие связано с планированием, контролем, решением организационно-административных вопросов. Эти воздействия реализуются через систему поддержки малого предпринимательства, включающую государственные, общественные организации и крупные предприятия.

Основные направления по совершенствованию системы государственной поддержки развития малых предприятий включают:

- совершенствование системы налогообложения;
- оптимизацию нормативно-правовых основ регулирования малого предпринимательства;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства;
- совершенствование информационной поддержки;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого предпринимательства;
- совершенствование деятельности органов поддержки малого предпринимательства.

Региональная программа развития малого предпринимательства представляет собой согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс мер, направленных на создание правовых, финансовых, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других условий развития малого предпринимательства в регионе.

Программное обеспечение развития и поддержки малого предпринимательства опирается на два важных принципа государственной политики: программно-целевой подход и координацию разных уровней управления. Первый связан с четким определением цели, путей и способов их реализации, с ориентацией на конечные результаты и определением необходимого ресурсного обеспечения. Второй – с необходимостью определения роли и места каждого звена управления в достижении цели, поставленной в Программе на данном этапе. Действия центральных, региональных и местных органов государственной исполнительной власти, субъектов малого предпринимательства, объединений и союзов предпринимателей, органов рыночной инфраструктуры должны быть целенаправлены на создание и поддержку благоприятной среды для развития малого бизнеса, формирование и внедрение эффективной государственно-общественной системы его обслуживания, поддержки и защиты. Структурно-логическая модель разработки региональной программы развития малого предпринимательства включает этапы определения приоритетных направлений поддержки малого предпринимательства, программных заданий и обоснования комплекса мер по реализации этих заданий (рис. 1).

Первый этап – аналитический – ставит своей целью, во-первых, определить место и роль малого предпринимательства, как важного сектора экономики, в приоритетных направлениях социально-экономического развития автономии. Отраслевые и региональные приоритеты, выстроенные в Концепции социально-экономического развития региона на долгосрочный период, а также в других региональных программах, позволяют обосновать на втором этапе разработки Программы не только цели развития малых предприятий по отраслям и регионам, но и приоритетные направления поддержки малого предпринимательства. Такой анализ даст возможность тесно связывать программу развития предпринимательства с другими региональными программами. Кроме того, комплексный анализ позволит оценить демографическую ситуацию, использование природного, ресурсного, производственного, научно-технического потенциала региона, что также важно для разработки мер по ресурсному обеспечению Программы.

Во-вторых, аналитический этап включает оценку состояния и определение главных проблем развития малого предпринимательства в регионе. На этом этапе дается характеристика структуры и потенциала ма-

лого предпринимательства Крыма, оценка результативности малого предпринимательства, анализ предпринимательской среды и выделение основных факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие малого предпринимательства. Оценка состояния развития и анализ проблем малого предпринимательства осуществляется с учетом обеспечения занятости населения, удовлетворения населения товарами и услугами, наличия и использования природных и вторичных ресурсов, соответствия инфраструктуры поддержки малого предпринимательства потребностям региона, доступа субъектов малого предпринимательства к кредитам и инвестициям.

Информационная база анализа развития малого предпринимательства формируется на основе данных органов государственной статистики, а также специальных исследований, которые могут проводить социологические службы, общественные предпринимательские структуры, по результатам выборочных опросов, анкетирования. К анализируемым частным показателям следует отнести: количество действующих малых предприятий на 10 тыс. чел. населения, численность работающих на малых предприятиях, удельный вес малого предпринимательства в ВВП региона; поступления в бюджеты от деятельности субъектов малого предпринимательства, количество созданных новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства, в том числе по отраслям народного хозяйства.

Многокомпонентность деятельности малого предпринимательства определяет необходимость расчета обобщающего, интегрального показателя, значением которого можно охарактеризовать уровень развития этого сектора экономики в разных регионах. Поиск количественных обобщающих характеристик развития малого предпринимательства это практическая потребность управления, необходимость сопоставления и выравнивания условий для развития малых предприятий в отдельных регионах, стремление к достижению пропорциональности, сбалансированности развития экономик региона.

Ранжирование регионов на основе частных и обобщающих показателей позволит выявить диспропорции, проблемы в развитии малых предприятий в отдельных городах и районах, сделает адресной их поддержку.

Аналитический этап разработки программы создает основу для формирования второго этапа – выбора приоритетных направлений поддержки малого предпринимательства. Приоритеты поддержки малого предпринимательства в региональном аспекте следует увязывать с региональными приоритетами Программы социально-экономического развития региона. С целью более полного и эффективного привлечения в хозяйственный оборот ресурсного потенциала региона необходимо учитывать преимущества территориального разделения, кооперации труда и другие региональные особенности. В частности, определяя региональные приоритеты, целесообразно выделить депрессивные районы или районы, тяготеющие к этой категории. Предоставление поддержки, в т.ч. финансовой, малым предприятиям в этих регионах, формирование инфраструктуры развития предпринимательства, создаст новые рабочие места, улучшит условия жизнедеятельности, увеличит производство товаров и услуг. Отраслевые приоритеты в ней должны формироваться на базе исследований и последующей классификации подотраслей по двум критериям: экономической эффективности и социальной результативности.

Первый критерий предполагает определение степени принципиальной возможности развития малого бизнеса в этой подотрасли, ее инвестиционной привлекательности для предпринимателя и степени прогрессивности. Второй критерий должен отражать социальный эффект развития малого бизнеса в подотрасли, а именно процесс создания рабочих мест, включая число создаваемых рабочих мест на единицу затрат, профессионально-квалификационные характеристики рабочей силы, необходимой для их заполнения, средний уровень оплаты труда. Оценку возможностей развития малых предприятий в отраслях промышленности с учетом специфики их производственного цикла, стоимости создания рабочих мест и инвестиционной привлекательности целесообразно использовать при оценке инвестиционных программ, определении приоритетов поддержки развития этих предприятий в отраслях, сравнении социальной и экономической эффективности таких программ, а значит - для повышения их обоснованности и реализуемости. Такой подход будет способствовать усилению «точечной», целенаправленной поддержки малою предпринимательства, причем не только косвенными методами, но и за счет прямого государственного вложения денег.

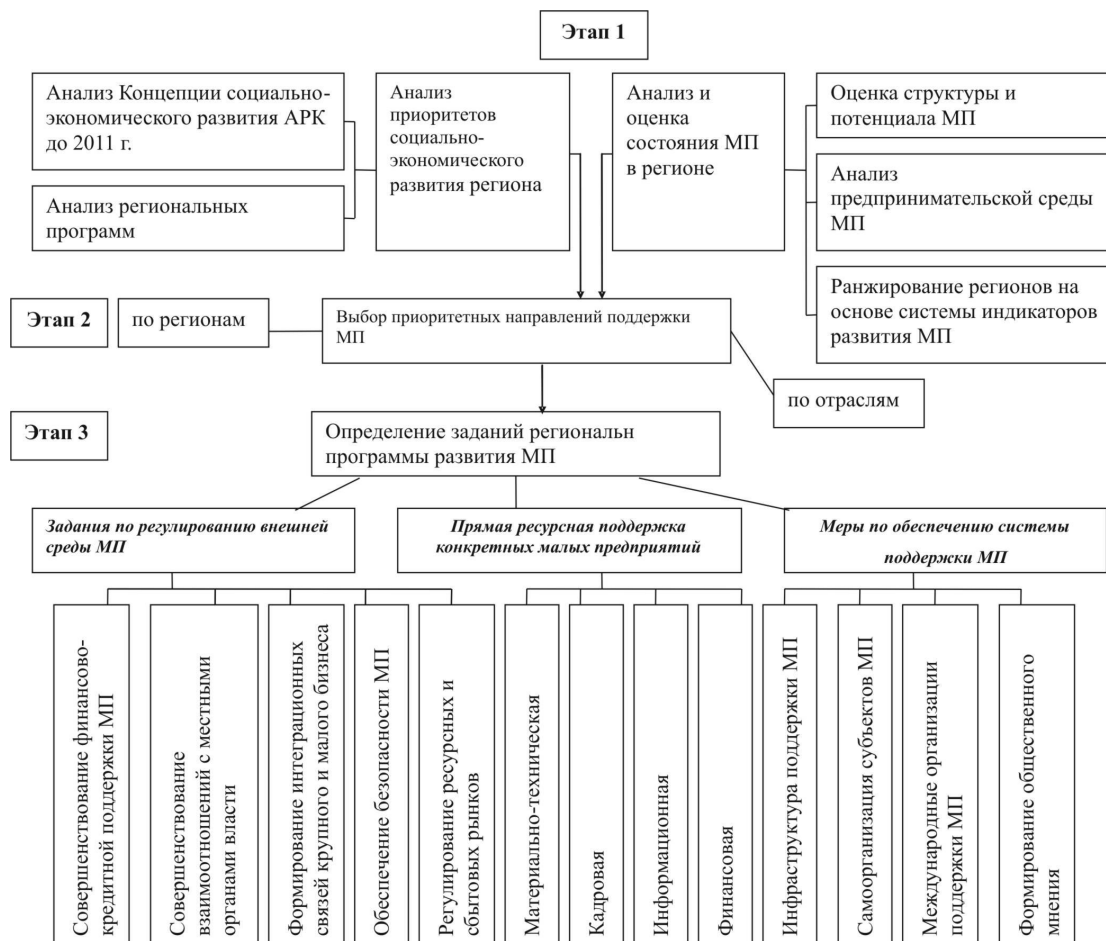


Рис. 1. Структурно-логическая модель разработки региональной программы развития малого предпринимательства

III этап разработки региональной Программы развития малого предпринимательства включает определение программных заданий и обоснование мер поддержки для их реализации. Улучшение содержания и повышения качества заданий региональной программы может быть достигнуто на основе алгоритма планирования, отличающегося от существующего и основанного на принципе единства и взаимообусловленности трех основных направлений поддержки малого бизнеса:

- регулирования внешней среды малого предпринимательства;
- прямого ресурсного обеспечения конкретных малых предприятий;
- развития инфраструктуры поддержки МП;

Первая группа заданий по регулированию внешней среды малого предпринимательства включает меры по: совершенствованию финансово-кредитных отношений; формированию интеграционных связей крупного и малого бизнеса; совершенствованию взаимоотношений с местными органами власти; регулированию ресурсных и сбытовых рынков; обеспечению безопасности малых предприятий.

Вторая группа заданий по прямой ресурсной поддержке касается только тех субъектов малого предпринимательства, которые определены в выбранных приоритетных направлениях второго этапа региональной программы. Это могут быть малые предприятия в депрессивных регионах, малые предприятия, создающие рабочие места для уязвимых групп населения: безработных, женщин, инвалидов, демобилизованных офицеров, депортированных граждан и др. Эта группа заданий предполагает стимулирование инвестиционной активности. Механизм, позволяющий сочетать интересы государства и субъектов малого предпринимательства при рассмотрении заявок на кредиты, отработан в Москве [1]. Здесь финансирование предпринимательских проектов осуществляется в зависимости от их значимости для нужд городского хозяйства и социальной сферы путем:

- выдачи кредитов, субсидий, дотаций;
- предоставления кредитно-финансовым организациям гарантий Фонда поддержки малого предпринимательства на всю сумму кредита или часть;
- совместного с кредитно-финансовой организацией финансирования;
- полной или частичной компенсации кредитно-финансовым организациям недополученной прибыли при кредитовании субъектов малого бизнеса по сниженной процентной ставке;
- страхование кредитов, предоставляемых коммерческими финансовыми структурами.

В соответствии с классификацией важнейших видов ресурсов в прямую ресурсную поддержку включаются также группы мер по материально-техническому, кадровому, информационному обеспечению конкретных малых предприятий.

Задания региональной программы по совершенствованию обеспечения системы поддержки включают меры по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в т.ч. информационной, консультационной, образовательной составляющих; самоорганизации субъектов малого предпринимательства - создание союзов, объединений, ассоциаций малых предприятий; международных организаций, осуществляющих поддержку отечественного малого предпринимательства, а также меры по формированию общественного мнения о малом предпринимательстве.

Направления и механизмы функционирования системы поддержки малого предпринимательства должны быть адекватны реальному состоянию внешней и внутренней среды малого бизнеса. Рассмотренная выше структура и программные задания представляют региональный уровень этой системы. Однако говорить об эффективной системе поддержки малых предприятий можно только в сочетании трех уровней: государственного, регионального и местного. Ряд проблем, стоящих перед малыми предприятиями может быть и должен решаться на государственном уровне и реализовываться в государственной программе поддержки малого предпринимательства. Это, прежде всего, вопросы совершенствования правовой базы и реформирования налогообложения.

Целесообразно развитие третьего уровня поддержки малого предпринимательства – местного уровня, предполагающего создание в рамках органа местного самоуправления общественного совета по проблемам малого предпринимательства и территориального агентства.

Выводы. Важным инструментом реализации государственной политики развития малого предпринимательства являются региональные программы развития малых предприятий. Предложенные научно-методические рекомендации по формированию региональных программ развития малого бизнеса в АРКрым включают обоснование региональных и отраслевых приоритетов поддержки малого предпринимательства и построены на принципах единства трех основных направлений поддержки: регулирования внешней среды малого предпринимательства, прямой ресурсной поддержки конкретных малых предприятий и мер по обеспечению системы поддержки малого предпринимательства. Использование предложенного методического подхода в практике планирования повысит обоснованность и реализуемость региональных программ поддержки малого предпринимательства, сделает их селективными и адресными.

Источники и литература

1. Муравьев А.И., Игнатьев А.М., Крутик А.Б. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: Учеб. пособие для вузов.-СПб.: Издательский дом “Бизнес-пресса”, 1990.- 608 с.
2. Серегин А.С. Эффективность малого бизнеса (зарубежный опыт).-М.: Экономика, 1990.-24 с.
3. Невелев О.М. Мале підприємництво в регіоні (Економічні та правові засади).-Київ :Віком, 1998.-252 с.
4. Лукашенко А., Сергійко О. Проблеми державної підтримки малого підприємництва в Україні // Право України.- 1999.- №6.-С.39-45.

Ермоленко Г.Г., Пронин Ю.Н., Деркач Ю.В.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ПОСТРАДАВШИХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Постановка проблемы. На первых этапах рыночных трансформаций в Украине произошло разрушение имеющейся системы социальных гарантий бывшего СССР и довольно стихийное развитие социального страхования в условиях рынка. Социальная политика сводилась преимущественно к реагированию на текущую ситуацию, на устранение в обществе социальных конфликтов и напряжения. В условиях острого экономического кризиса государство не могло обеспечить надежную социальную защиту всем гражданам, которые в ней нуждались, потому что при доминирующей роли государства действующая система социального страхования исчерпала себя и обусловила появление негативных тенденций:

- рост задолженности по социальным выплатам;
- случаи нецелевого использования страховых средств;

Со становлением рыночной модели экономики в Украине возник серьезный вопрос о роли и месте социального страхования в ее экономической системе [1].

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время начинает складываться научное направление, для которого характерно комплексное изучение всего спектра вопросов организации, финансирования и управления системой социальной защиты населения, что нашло отражение в работах ведущих специалистов этой области: Бабича А.М., Егорова Е.Н., Жильцова Е.Н., Колесника А.П., Машезерской Л.Я., Лисовского Ю.П., Орланюк-Малицкой Л.А., Прониной Л.И., Ройка В.Д., Сабанти Б.М., Седовой М.Л., Соловьева А.К., Федоровой Т.А., Фирсова М.В., Черновой Г.В. и других авторов.

Постановка задачи. Отдельный блок проблем в сфере социального страхования представляют собой вопросы совершенствования социальной защиты пострадавших на производстве.

Гарантом эффективности выполнения мероприятий по реализации задач общеобязательного государственного социального страхования граждан от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания выступает Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Поэтому вопросы эффективности деятельности Фонда затрагивают финансовые интересы всех работодателей и являются *очень* актуальными.

Цель исследования: провести анализ деятельности исполнительной дирекции Фонда социального страхования от несчастного случая на производстве и профессиональных заболеваний в АРК, выявить наиболее актуальные проблемы и предложить рекомендации по совершенствованию его финансовой