

28. Eisenhardt K., Sull D.N. Strategy as a Simple Rules // Harvard Business Review. – 2001. – January. – P. 107–116.
29. Mintzberg H. Patterns in strategy formulation // Management Science. – 1978. – 24. – P. 934–948.
30. Kuttner R. The Net: A Market Too Perfect for Profits // Business Week. – 1998. – May 11. – P. 20.
31. Deitel H.M., Deitel P.J., Steinbuhler K. e-Business and e-Commerce for Managers. – Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2001. – 794 p.
32. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. – СПб.: Питер, 2001.
33. Юрчук Г. В. Розвиток фінансових послуг на основі систем електронного бізнесу: Дис... канд. Екон. наук: 08.04.01. – Суми, 2003. – 209 с.
34. Мартовой А.В. Система отношений и разграничений между понятиями интернет-маркетинга, электронного маркетинга, электронной коммерции и электронного бизнеса // Вестник восточно-украинского университета. – 2005. – №13 (II). – С. 64–70.
35. Мартовой А.В. Сущность и основные характеристики электронного бизнеса, электронной коммерции, электронного и интернет-маркетинга // Культура народов Причерноморья. – Симферополь: ТНУ. – 2004. – №56. – С. 146–15.

Померанец В.Н.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Как известно, эффективность экономики отражает валовой общественный продукт - выраженная в рыночных ценах совокупность товаров и услуг, произведенных в течение одного года. Мировая хозяйственная практика при подсчете общественного продукта исходит из того, что масса производственных товаров включает не только материальные блага, но и услуги врача, налогового инспектора, банков, государства и др., а поэтому общественный продукт есть результат двух сфер народного хозяйства – материального производства и сферы услуг.

Показателем, характеризующим величину общественного продукта, является валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой внутренний продукт является обобщающим экономическим показателем, который выражает в рыночных ценах совокупную стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны в течение данного времени.

Валовой внутренний продукт – один из важнейших макроэкономических показателей, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц – резидентов и широко используемый в макроэкономическом анализе и международных сопоставлениях благодаря его особенностям:

- ВВП измеряет рыночную стоимость производства за определенный период при сравнении разнородных по составу наборов товаров и услуг, произведенных в разные годы;
- ВВП измеряет стоимость произведенных конечных товаров и услуг без учета стоимости промежуточных товаров и услуг. Причем, конечными товарами и услугами являются те из них, которые приобретаются в течение данного времени для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления, перепродажи и т.д.
- с помощью расчетов ВВП исключаются все непродуцированные сделки, что позволяет измерить объем выпуска товаров и услуг в экономике за определенный период.
- ВВП – это внутренний продукт, потому что он произведен «резидентами» - всеми хозяйствующими субъектами (предприятиями и населением), независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на экономической территории данной страны, в пределах которой лица, товары и деньги могут свободно перемещаться.

Если рассмотреть структуру ВВП по отраслям за ряд лет, то можно охарактеризовать осуществляемую в стране структурную политику на основе изменения его структуры и динамики развития отдельных отраслей. И в этом плане важнейшая роль принадлежит расчетам инфляции, оказывающей существенное значение на физический объем ВВП, произведенный в государстве. Поэтому ниже путем расчетов и анализа объемов ВВП определим влияние инфляции на его результаты.

Инфляция – сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса и присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Инфляция проявляется в росте общего уровня цен и обесценении денежных знаков по отношению к реальным активам [3].

Темп роста цен определяет вид инфляции:

- до 10 % в год – умеренная или ползучая инфляция;
- 200 % в год – галопирующая инфляция;
- свыше 200 % – гиперинфляция (по американскому экономисту Ф.Кэгану – свыше 50 % в месяц).

Дефляция (в противоположность инфляции) связана с падением цен и издержек. В случае замедления роста цен имеет место дезинфляция.

Подобное деление несколько условно. Главное – выяснить, насколько существующие темпы роста цен изменяют параметры общественного воспроизводства (ВВП).

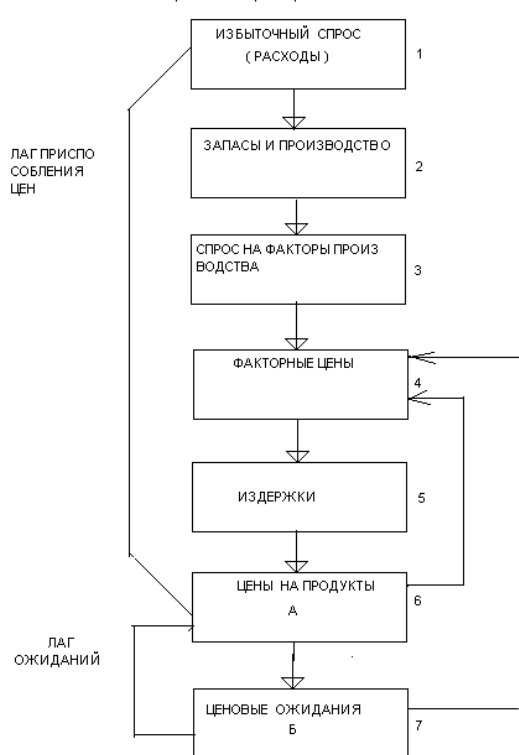
В зависимости от способности экономики адаптироваться к этому явлению различают инфляцию контролируемую и неуправляемую. В первом случае государство может замедлить темпы роста цен в среднесрочном аспекте, во втором – корректировка невозможна.

В зависимости от изменения показателей ВВП, ВНП наблюдается истинная и мнимая инфляция. При

мнимой – увеличивается реальный объём производства, обгоняющий рост цен (рост реального объёма ВВП), на следующей стадии происходит рост издержек, расстройство денежного обращения, стагнация производства (рост номинального объёма ВВП).

Причем открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Она деформирует рынок, но не уничтожает рыночный механизм и подразделяется на инфляцию спроса, издержек и структурную.

Рис.1 Алгоритм инфляционного механизма



Первая из них представляет рост спроса при полной загруженности мощностей и занятости, не подкрепленный эластичным расширением предложения – поэтому растут цены.

Инфляция издержек может вызвать рост цен любого из факторов производства (земля, капитал, рабочая сила). Эта инфляция переносится на цену продукции и оплачивается покупателем. Если для него – это ресурс для последующего производства, издержки повышаются и у него. Возникает инфляционный передаточный механизм.

Структурную инфляцию вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность, спрос на определенный тип продукции, что взвинчивает цены.

Если инфляция инспирирована затратами (ростом издержек), то это может обуславливаться влиянием не только краткосрочных факторов (кратковременное увеличение совокупного спроса), но и долгосрочных:

- наличием диспропорций и узких мест в производстве (структурная инфляция);
- изменением структуры рынка в сторону его большей монополизации;
- нарушением или шоком (срывом) предложения;
- ростом зарплаты, обгоняющей темпы роста производительности труда.

Цены и зарплата, начав расти, втягивают друг друга в инфляционную спираль “зарплата -

цены”. Она проявляется в том, что работники добиваются повышения зарплаты, стремясь компенсировать рост цен. В результате, рост издержек производства при неизменной норме прибыли повышает цены на продукцию и процесс повторяется. Разорвать такую спираль достаточно трудно.

Изменение темпов предложения денег приводит в экономике к последствиям:

- в долгосрочном периоде – количество произведенной продукции определяется затратами факторов производства и существующей технологией; в краткосрочном - реальный объём производства может увеличиваться, если денежно-кредитная политика будет носить неожиданный и непредсказуемый характер. Номинальный объём производства, и темп роста инфляции определяются предложением денег. Статистический анализ подтверждает взаимосвязь между деньгами и ценами. При этом доход получает производитель.

Государство, обеспокоенное ростом цен, пытается контролировать как их, так и доходы. В результате возникает подавленная инфляция, включающая процессы: ломку механизма саморегуляции, замораживание цен, отложенный спрос, очереди, черный рынок.

На первом этапе подавленной инфляции производители не получают выгоды от перемещения капиталов. Затягивается процесс инвестирования, экономика снижает эффективность. На втором этапе дефицит быстро гасится высокой ценой, а затем и более высоким предложением товара. Третий этап характерен тем, что покупательный спрос полностью не реализуется (образуются вынужденные сбережения). Дефицит товаров и вынужденные сбережения – питательная среда для очередей (непроизводительная трата времени) и спекуляции (на черном рынке). Доход получают криминальные структуры. Если открытая инфляция деформирует рынок, но не уничтожает рыночный механизм, то подавление инфляции государством вообще бесперспективно.

Описанный процесс представлен алгоритмом инфляционного механизма (рис.1). Здесь, при расширении производства, заработная плата и другие вмененные издержки начинают увеличиваться, способствуя избыточному спросу и росту цен (блок 1). Избыточный спрос стимулирует повышение уровня цен и ставки заработной платы. Это увеличение совокупного спроса вначале проявляется в форме увеличения объёма продаж товаров и услуг. С ростом продаж запасы фирм сокращаются (блок 2). Фирмы реагируют на это увеличением производства, а следовательно растёт спрос на факторы производства (блок 3), что в конце концов, приводит к росту цен на них (блок 4). Именно цены на факторы производства и труд наиболее чувствительны к увеличению спроса. Но с увеличением цен на них возрастают издержки (блок 5), что в итоге вызывает рост цен на готовую продукцию (блок 6). С этого момента и начинается собственно ин-

фляция.

В инфляционном механизме имеется лаг между первоначальным увеличением спроса и ростом уровня цен (лаг приспособления цен) и может продолжаться в течение нескольких месяцев. После подъема цен на факторы производства могут включиться два дополнительных фактора, подстегивающие такой подъем. Первый из них – это обратная связь на готовую продукцию (блок 6) к факторам производства (блок 4). Второй – это ожидания работников относительно будущей инфляции (блок 7). Они выдвигают заблаговременно новые требования повышения заработной платы. В результате описанного механизма разворачивается инфляционная петля, которую государству становится трудно контролировать.

Наличие системы индексов цен по отраслям и регионам Украины, товарным группам и подгруппам позволяет в исследовании цен строить ряды динамики [2] и исчислять различные показатели, характеризующие изменения цен и тем самым влияние инфляции на фактическое состояние уровня жизни населения.

Среди важнейших из них отметим индекс потребительских цен (ИПЦ), характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Он исчисляется как отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде (уравнение 1). Расчет ИПЦ осуществляется в несколько этапов:

- определяются индивидуальные индексы цен по товару (услуге) и географическому району по уравнению:

$$i_p = \frac{p_1}{p_0} \quad (1)$$

где p_1, p_0 – цены единицы товара в текущем и базисном периодах (индексируемые величины);

- на базе индивидуальных индексов определяются агрегатные индексы по известным формулам Г.Пааше или Э.Ласпейреса;

- исходя из агрегатных индексов определяются сводные индексы в целом по всем товарам и услугам и по группам: продовольственным, непродовольственным товарам и платным услугам.

Полученный ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров. Расчет ИПЦ производится при использовании двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдаемый в Украине уровень инфляции характеризуется темпом увеличения роста цен по сравнению с предыдущим периодом и исчисляется на основе индекса потребительских цен, обычно за год в процентах:

$$I_{инф} = \frac{(I_{nc}^1 - I_{nc}^0) * 100}{I_{nc}^0}, \quad (2)$$

где $I_{инф}$ - уровень инфляции в процентах;

I_{nc}^1, I_{nc}^0 - индексы потребительских цен в текущем и базисном периодах.

Рассмотрим некоторые направления анализа влияния инфляции на важнейший макроэкономический показатель - ВВП.

В ходе анализа определялись значения трендов по наблюдаемым значениям ВВП (см. табл.1).

Таблица 1. Рассчитанные уравнения тренда для наблюдаемых значений ВВП

Год	ВВП млн.грн	Наименование тренда	Уравнение тренда	Коэффициент де термини рованности
1996	81519	Логарифмический	$Y=108038 \ln(X)+ 26466$	0,7596
1997	93365			
1998	102593	Степенной	$0,6572$ $Y=63333 X$	0,8833
1999	130442			
2000	170070	Линейный	$Y=31664 X +21824$	0,9458

2001	204190			
2002	225810	Полиномиальный	2 $Y=3004,9X + 1614,5X + 76914$	0,9896
2003	267344			
2004	345943	Экспоненциальный	0,1827x $Y=64687 E$	0,99

Максимальное значения коэффициента детерминированности (0,99), показало, что наиболее подходящим для прогнозов ВВП является экспоненциальный тренд (табл.3). Однако такой прогноз вряд ли целесообразен, т.к. наблюдаемые величины ВВП не свободны от инфляционных процессов.

Для установления истинных значений ВВП, свободных от наблюдаемой в Украине инфляции можно использовать следующие показатели:

- показатель дефлятирования макроэкономических факторов (ВВП, расходов на конечное потребление, валового накопления и др.). Он позволяет устранить влияние цен при оценке темпов экономического роста (или снижения) экономики;

- показатель, характеризующие изменение доходов, потребления и уровня жизни в целом в связи с ростом цен;

- показатель, характеризующие изменение прибыли и рентабельности производства продукции (на уровне отраслей и предприятий).

Используем первый из них. Проблема дефлятирования ВВП означает определение его величины в сопоставимых ценах (в ценах предыдущего периода) для последующего определения темпа роста (снижения) ВВП за ряд лет. Индекс-дефлятор ВВП определяется по формуле:

$$I_{\text{дефлятор}} = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}, \quad (3)$$

где $\sum q_1 p_1$ - ВВП текущего периода в текущих ценах;

$\sum q_1 p_0$ - ВВП текущего периода в базисных ценах.

ВВП текущего года в ценах предыдущего года получают путем деления ВВП текущего периода на индекс-дефлятор (прямое дефлятирование), т.е.

$$\sum q_1 p_0 = \frac{\sum q_1 p_1}{I_{\text{дефлятор}}}. \quad (4)$$

В приведенной таблице 2 показано прямое дефлятирование ВВП

Украины за период 1996-2004 гг. Из таблицы следует, что ВВП в сопоставимых ценах (предыдущего периода) (строка 3) ниже наблюдаемых данных (строка 1). Это значит, что инфляционные факторы завышают фактическую цену ВВП и физический рост ВВП значительно меньше наблюдаемого.

Таблица 2. Дефлятирование ВВП Украины за 1996 -2004 гг.

Показатели	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ВВП в текущих ценах, млн.грн.	81519	93365	102593	130442	170070	204190	225810	267344	345943
Индекс-дефлятор, раз	1,662	1,181	1,121	1,273	1,231	1,099	1,051	1,08	1,154
ВВП в ценах предыдущего периода, млн.грн.	49048,7	79055,9	91519,2	102468,2	138156	185796,2	214852,5	247540,7	299777,3
Индекс физического объема ВВП, %		96,98	98,02	99,88	105,91	109,25	105,22	109,62	112,13
Рост (снижение) объема ВВП, %		-3,02	-1,98	-0,12	5,91	9,25	5,22	9,62	12,13

Для расчетов физических (свободных от инфляции) значений ВВП можно использовать сводные индексы цен. Исчисление сводных индексов цен производится ежемесячно (ежегодно) по сравнению с предыдущим месяцем (годом) на основе цепных индексов. При этом сводный базисный индекс может быть получен как произведение цепных индексов:

$$I_{p^t/0} = I_{p^1/0} \cdot I_{p^2/1} \cdot I_{p^3/2} \cdot \dots \cdot I_{p^t/t-1}, \quad (5)$$

где θ – декабрь базисного года;

t – текущий месяц (год);

$t-1$ - предыдущий месяц (год).

Так, автором рассчитывались сводные базисные индексы- дефляторы цен по официальным данным [1] (см.табл. 3) и был построен график (рис.2), определивший величины наблюдаемых (при соответствующем уровне инфляции) и рассчитанных по базисному году (1996 г.) значений ВВП.

Таблица 3. Переоценка ВВП за 1996–2004 гг. методом прямого дефлятирования

Год	ВВП, млн.грн.	ВВП текущего го да в ценах 1996 г.	Цепной индекс - дефлятор	Сводный базисный индекс-дефлятор
1996	81519		1,662	
1997	93365	79055,88	1,181	1,18
1998	102593	77492,95	1,121	1,32
1999	130442	77398,68	1,273	1,69
2000	170070	81975,82	1,231	2,07
2001	204190	89556,03	1,099	2,28
2002	225810	94232,52	1,051	2,40
2003	267344	103300,9	1,080	2,59
2004	345943	115833,1	1,154	2,99

Причем, определены тренды для обох рядов значений. Как следует из графика, тренд по наблюдаемым значениям ВВП является экспоненциальной функцией вида:

$$y = 64687e^{0,1827x} \quad (6)$$

$$R^2 = 0,99$$

при коэффициенте детерминированности

А тренд по рассчитанным значениям динамики физического роста ВВП за эти годы выглядит значительно скромнее (линейная функция):

$$y = 5292,4x + 60748 \quad (7)$$

$$R^2 = 0,864$$

при коэффициенте детерминированности

И в том и в другом случаях наличие достаточно высоких значений коэффициентов детерминированности позволяет оценивать дальнейший рост ВВП в последующие годы. Причем, если в первом случае мы имеем дело с величинами ВВП, увеличенных в связи с инфляцией (функция 6), то во втором случае рассчитаны значения ВВП, освобожденные от влияния инфляции (функция 7). Конечно, изменение цен на отдельные виды товаров не обязательно вызывается инфляцией, а может быть вызвано также улучшением качества продуктов, условий внешней торговли, другими факторами. Тем не менее, такой подход дает более правильное представление об истинном значении ВВП.

Еще больший интерес представляет оценка физического объема наблюдаемого ВВП, как процента к объёму ВВП 1990 г. (начала перехода к новой экономической формации Украины) (см. табл.4).

Таблица 4. Индексы физического объёма ВВП

№ п/п	Год	Индекс физического объёма ВВП, % к 1990 г.	№ п/п	Год	Индекс физического объёма ВВП, % к 1990 г.
1	1990	100	10	1999	40,8
2	1991	91,3	11	2000	43,2
3	1992	82,3	12	2001	47,2
4	1993	70,6	13	2002	49,7
5	1994	54,4	14	2003	54,4
6	1995	47,8	15	2004	61
7	1996	43			
8	1997	41,7			
9	1998	40,9			

Заметим, что даже в 2004 г. объём ВВП составил только 61 % объёма ВВП 1990г. Построенный график (рис.3) позволил на основе полученного значения тренда

$$y = -0,0094x^3 + 1,0559x^2 - 17,64x + 120,72 \quad (6)$$

оценить рост ВВП. Ориентировочный прогноз показал, что лишь в 2008 г.

мы достигнем величины ВВП 1990 г. (если сохранятся темпы роста предыдущих периодов).

В заключении отметим, что последствия инфляции столь многообразны, противоречивы, что при расчетах ВВП требуется обязательный учет их влияния, так как они:

- приводят к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества;
- усложняют долгосрочное планирование деятельности фирм и домохозяйств, увеличивают неопределенность и риск ведения бизнеса;
- уменьшают политическую стабильность общества (рост социальной напряженности);
- снижают конкурентоспособность национальных товаров (снижение экспорта, повышение импорта, рост безработицы, разорение товаропроизводителей);
- повышают спрос на более стабильную иностранную валюту (утечка капиталов за границу, спекуляция на валютном рынке, рост цен);
- снижают реальную стоимость сбережений в денежной форме (повышение спроса на реальные активы, повышение цен на них);
- изменяют структуру и уменьшают реальные доходы государственного бюджета (рост бюджетного дефицита и государственного долга);
- сокращают реальные доходы населения, заставляя его больше и лучше работать;
- вызывают, в условиях стагфляции, рост уровня безработицы;
- вызывают разнонаправленное движение относительных цен и объемов производства различных товаров.

Источники и литература

1. Державний комітет статистики України. Статистичний щорічник України за 2004 рік.
2. Моделирование экономической динамики: Учебное пособие / Клебанова Т.С. и др.: Издательский Дом “Инжек”, 2004. – 244 с.
3. Померанец В.Н. Безработица и инфляция в условиях макроэкономической нестабильности // Культура народов Причерноморья. – № 33. – 2002. – С. 236–242.

Потеев Д.А.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В широком смысле понимания теория постиндустриального общества рассматривает перспективную стадию прогресса цивилизации. В исторической последовательности данные стадии обозначены наукой как доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная. Большинство ученых, занимающихся макроэкономической историей, пришли к выводу, что в современном экономическом мире происходит переход к постиндустриальной стадии. Активные сторонники этой теории называют трансформацию общества постиндустриальной революцией, ведущей к высшей стадии цивилизованного развития.

В научной литературе начала 60-х годов появилось и более скромное определение новой стадии в виде «информационного общества». В западном мире теория постиндустриального общества получила широкое распространение (*Дж. Белл, Росток, Гелбрейт*).

В отечественной экономической литературе, к сожалению, пока не наблюдается достаточно обстоятельного освещения и фундаментальной разработки проблем особенностей формирования постиндустриального общества. Исключение могут составить монография украинского академика Чухно А.А. и монография известного российского ученого Иноземцева В.

Теория постиндустриального общества стала на современном этапе «единой социальной метатеорией, которая в полной мере воспринята западной социологией».[1]

Сущность постиндустриальной парадигмы экономической теории не может быть сведена только к исторической очередности стадий развития. Хотя название этой теории наталкивает именно на эту мысль. Постиндустриальная стадия, прежде всего, означает принципиально новый технологический способ производства. Новизна его заключается в применении в общественном производстве новой технологии, основанной на господстве информационно-интеллектуальных ресурсов, научных знаний, качественно преобразованном содержании труда, в его новой творческой форме.

Сторонники этой теории считают, что определение экономических систем наиболее оправдано на основе применяемой в системе технологии. Господствующий вид технологии определяет положение труженика в общественном производстве. Вспомним классическую теорию. Появление рабочих машин и переход к машинной стадии в индустриальном обществе стали поворотным, революционным моментом в характере и содержании труда рабочего. Из формального подчинения труда капиталу подчинение переросло в реальную зависимость.

Соотношение между физическими и умственными операциями в содержании труда изменилось в пользу последних. Последовал ряд других экономических и социальных изменений. Значительно вырос уровень производительности общественного труда, усилилось обобществление производства, углубилось общественное разделение труда. Повышение производительности труда в материальном производстве позволило полнее удовлетворять материальные потребности и увеличить долю органических ресурсов, выделяемых на научные исследования, на расширение и повышение качества различного рода услуг, в т.ч. образовательных. Все это свидетельствует о значительной роли и огромном влиянии технологии производства как на общество в целом, так и на положение человека в экономической системе.

По этой же логической схеме происходит восприятие новой информационно-интеллектуальной тех-